



CINE en CIFRAS

★ Boletín No. 3 - 2012

[IN ENGLISH ▶](#)

[<< volver al inicio](#)

TERCER BOLETÍN DE ESTADÍSTICAS CINEMATOGRÁFICAS

Estudio estadístico elaborado por Proimágenes con metodología de fedesarrollo.

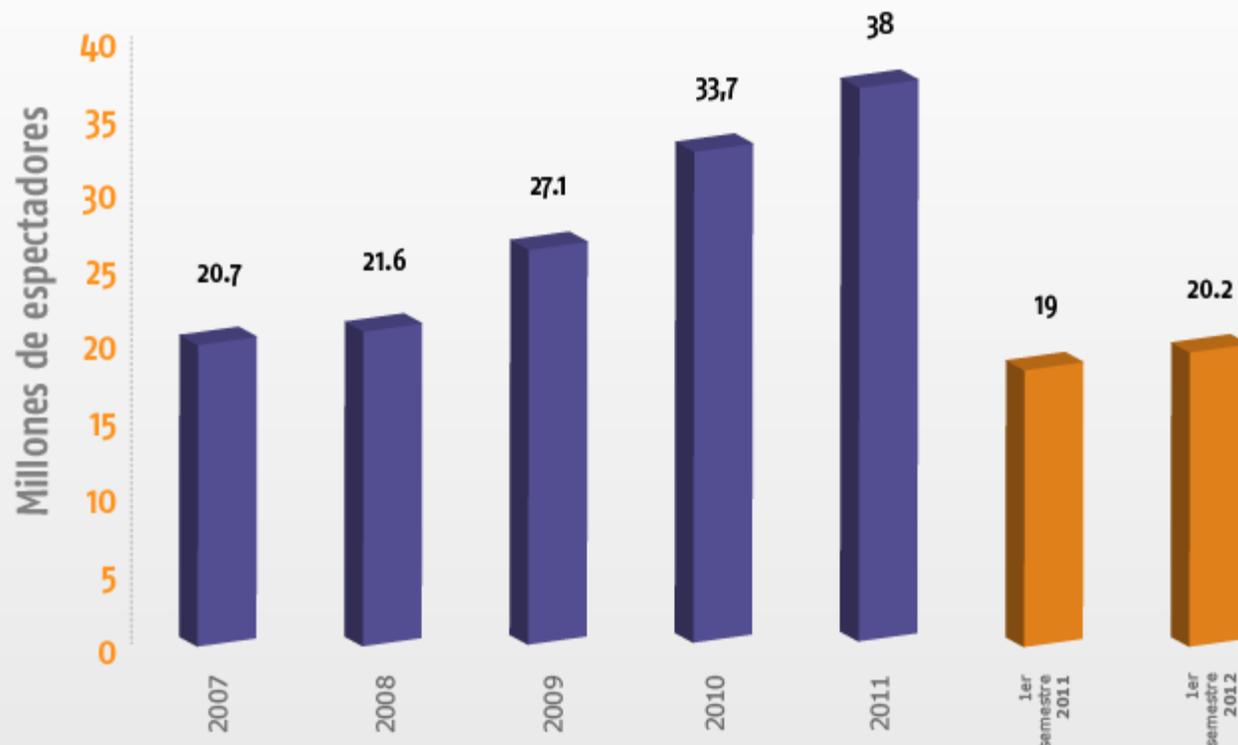
[Descargue informe completo en excel](#)

[Descargue versión imprimible del informe completo](#)

1. Evolución del mercado cinematográfico en Colombia

Colombia: número total de espectadores

▶ 2007 - 2012 ◀

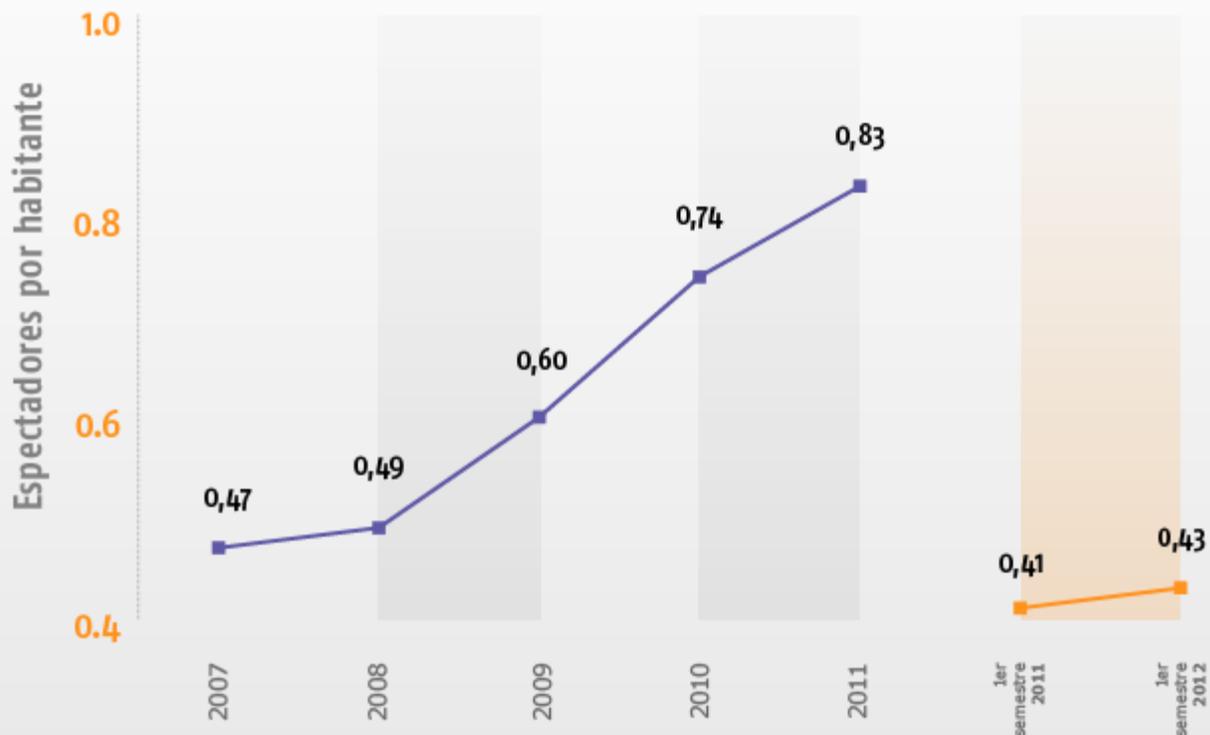


Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX . Metodología de Fedesarrollo.

- En el primer semestre de 2012 los espectadores aumentaron en \$1,189 937, con respecto al mismo periodo de 2011.
- El incremento porcentual es de 6,2% para el primer semestre de 2012, con respecto al mismo periodo de 2011.

Índice de asistencia a cine colombiano

▶ 2007 2012 ◀

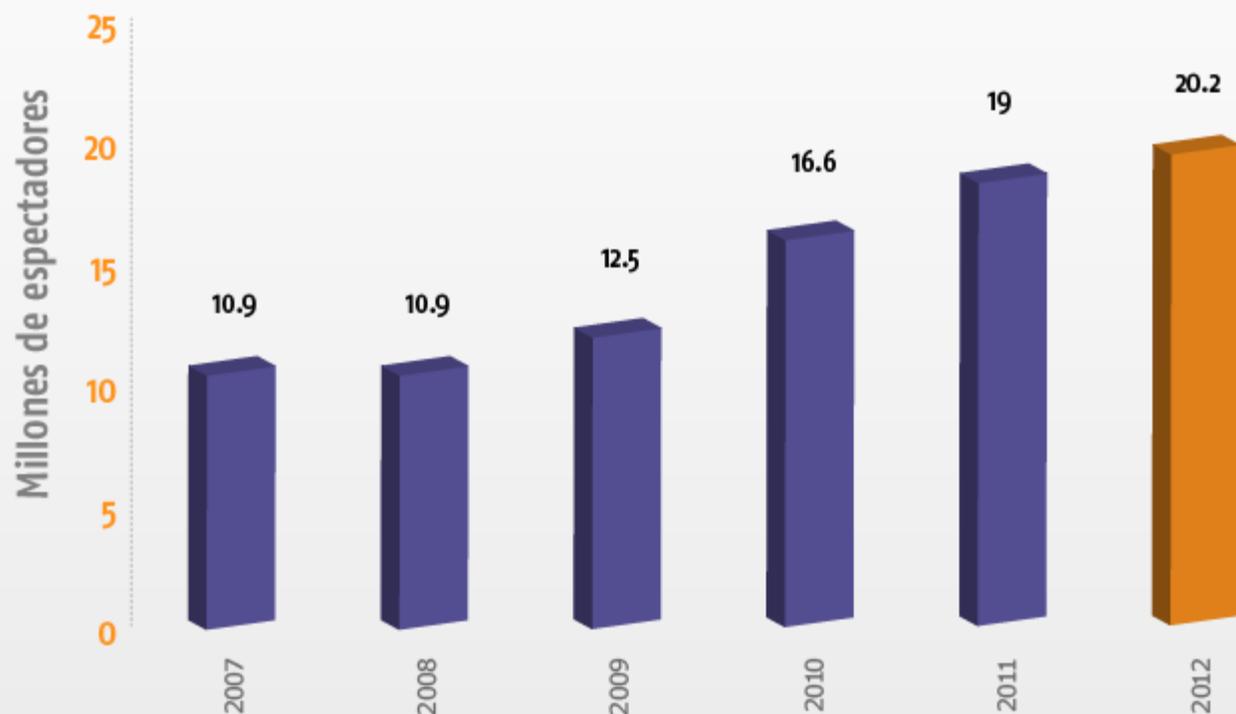


Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX y DANE. Metodología de Fedesarrollo.

- Durante el primer semestre de 2012 el índice de asistencia (espectadores / habitantes) creció en un 5% con respecto al mismo periodo del 2011.

Colombia: número de espectadores primer semestre

▶ 2007 – 2012 ◀



Porcentaje de los espectadores totales

53%

51%

46%

49%

50%

Variación

0.5%

15%

33%

14%

6%

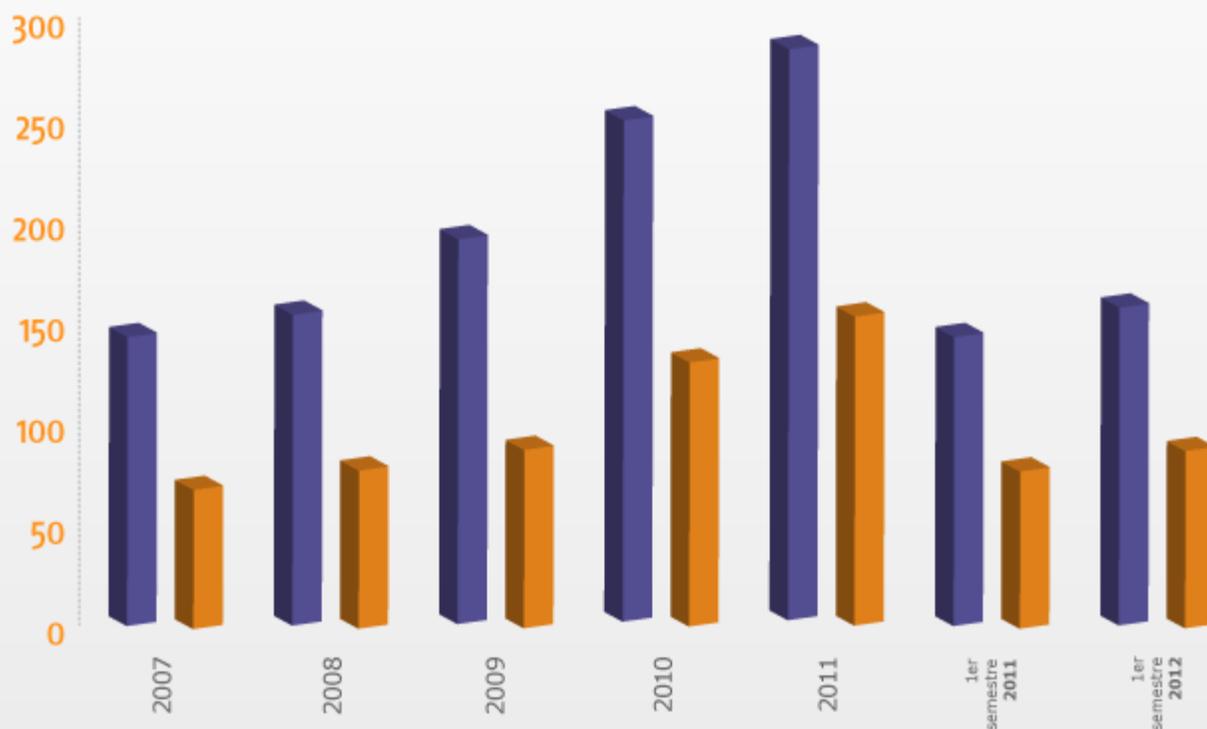
Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX y DANE. Metodología de Fedesarrollo.

- Entre 2007 y 2011 el número de espectadores del primer semestre de cada año fue en promedio del 50% del total de espectadores anuales.
- El número de espectadores creció 6% durante el primer semestre de 2012 con relación al mismo periodo de 2011.

Taquilla del mercado cinematográfico en Colombia Pesos / USD

▶ 2007 – 2012 ◀

■ Miles de millones de pesos
■ Millones de dólares



Taquilla del mercado cinematográfico en pesos	148.7	160	198.1	258.1	294	148.7	163.6
Taquilla del mercado cinematográfico en Dólares	71.6	81.4	91.8	135.9	159.1	80.9	91.2

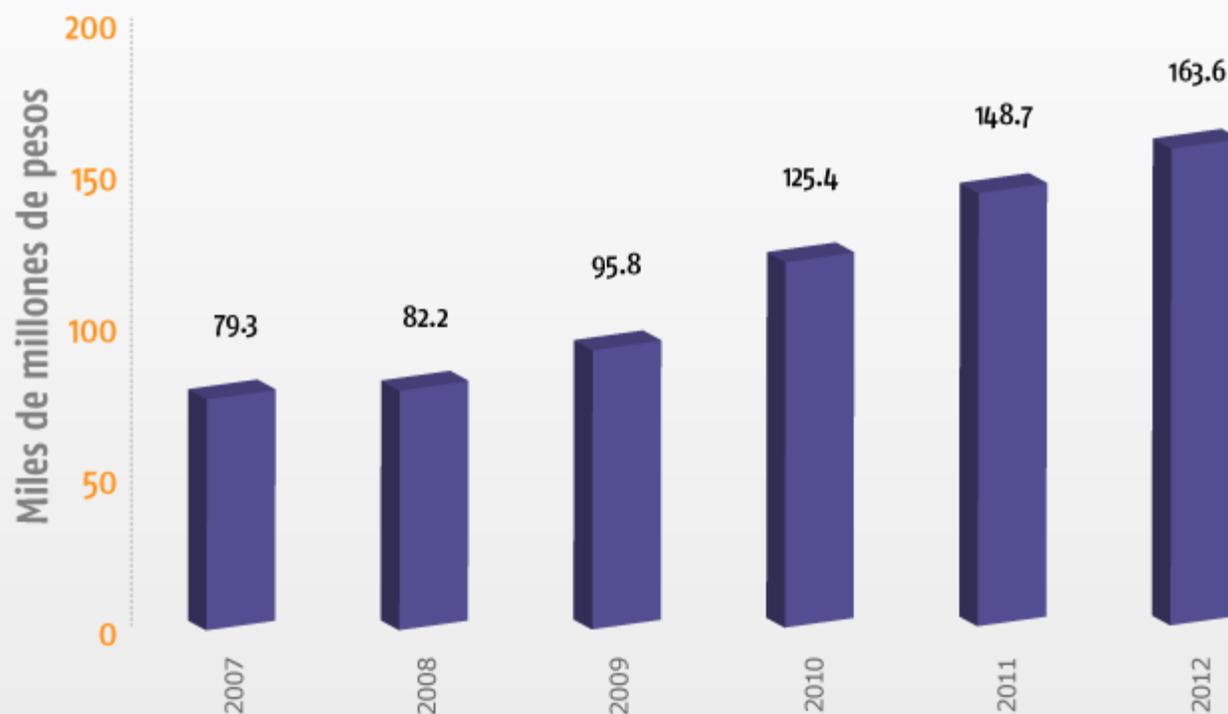
Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX. Metodología de Fedesarrollo.
TRM promedio a junio de 2012: \$ 1893.83

- Durante el primer semestre de 2012 la taquilla en pesos aumentó en 10% con respecto al mismo periodo de 2011.
- La taquilla en pesos del primer semestre de 2012 supera a la registrada en todo el año 2008.
- Desde el 2007 la taquilla colombiana en pesos ha crecido en casi un 100%.
- Durante el primer semestre de 2012 taquilla en dólares aumento 12% con respecto a 2011.

Colombia: taquilla del primer semestre

Pesos colombianos

▶ 2007 – 2012 ◀



Porcentaje de la taquilla total

53%

51%

48%

49%

51%

Variación

0.4%

17%

31%

19%

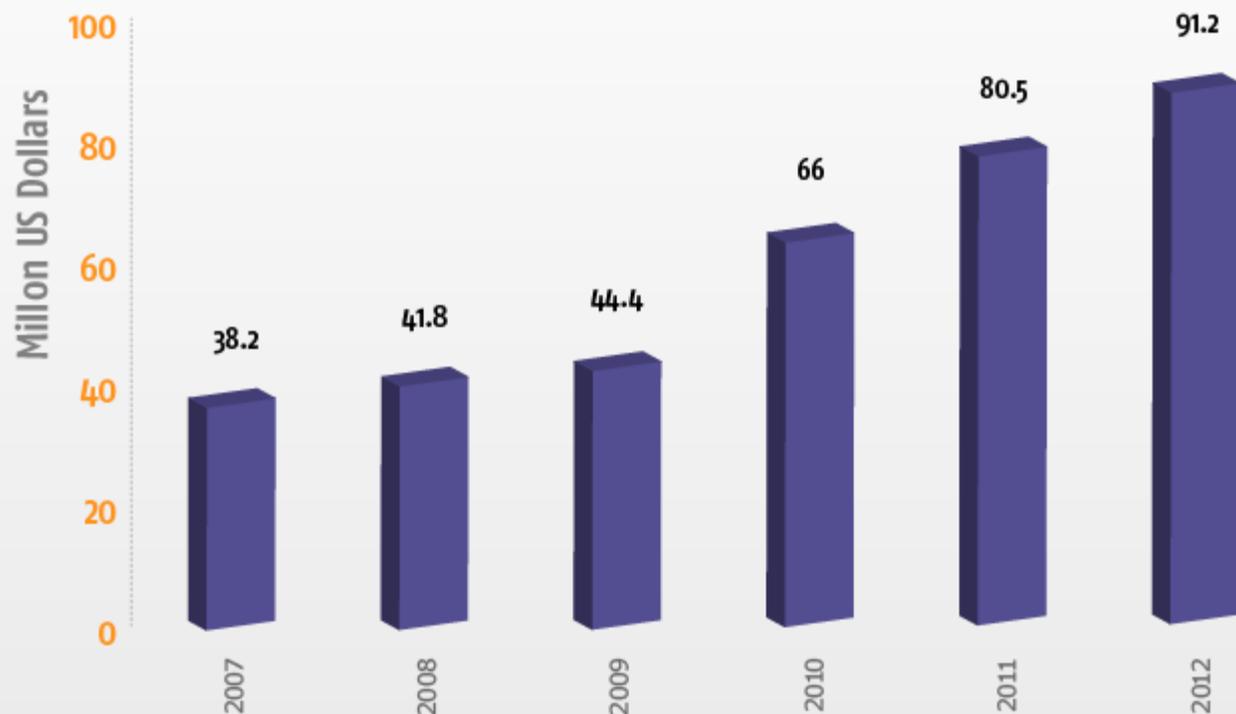
10%

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX . Metodología de Fedesarrollo

- Entre 2007 y 2011 la taquilla del primer semestre participa en promedio en el 50% de la taquilla total por año.
- Durante el primer semestre de 2012 la taquilla creció 10% con respecto al mismo periodo de 2011.

Colombia: taquilla del primer semestre US Dólares

▶ 2007 – 2012 ◀



Variación

10%

6%

49%

22%

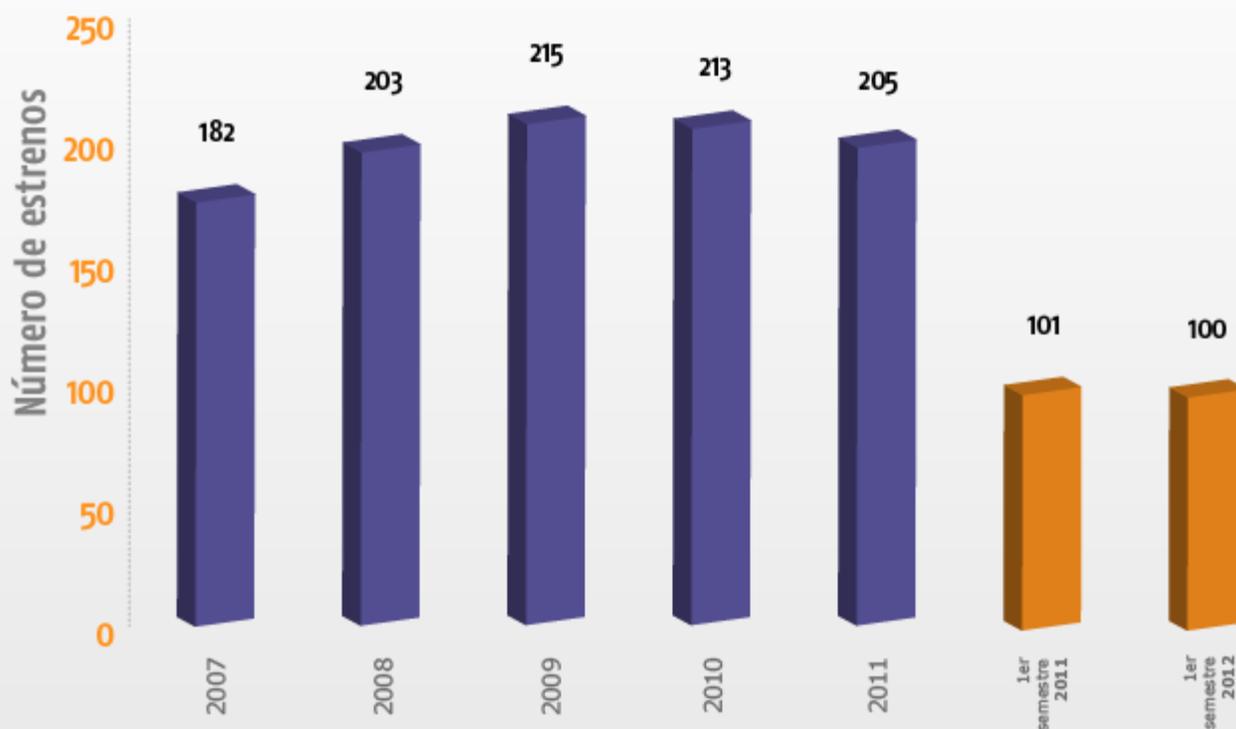
13%

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX. Metodología de Fedesarrollo.
TRM promedio a junio de 2012: \$ 1893.83

- Entre 2007 y 2011 la taquilla del primer semestre participa en promedio en el 50% de la taquilla total por año.
- Durante el primer semestre de 2012 la taquilla creció 10% con respecto al mismo periodo de 2011.

Estrenos cinematográficos en Colombia

▶ 2007 – 2012 ◀

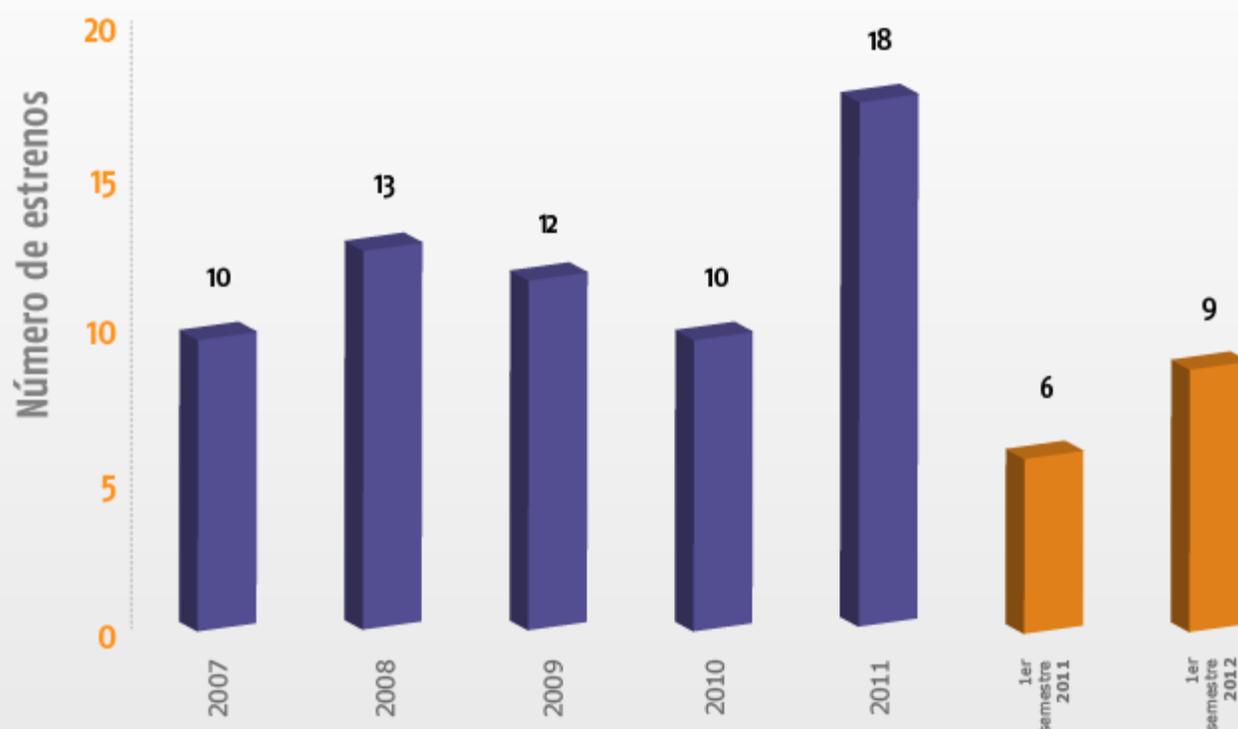


Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX y metodología de Fedesarrollo

- En los últimos 5 años se estrenaron en promedio 204 películas, es decir, cerca de 4 películas semanales.
- Desde el año 2008 el número de estrenos se ha mantenido relativamente constante, de lo cual se puede inferir que el mercado ha alcanzado un punto de equilibrio en cuanto al número de títulos estrenados en el año.

Estrenos de películas colombianas

▶ 2007 – 2012 ◀

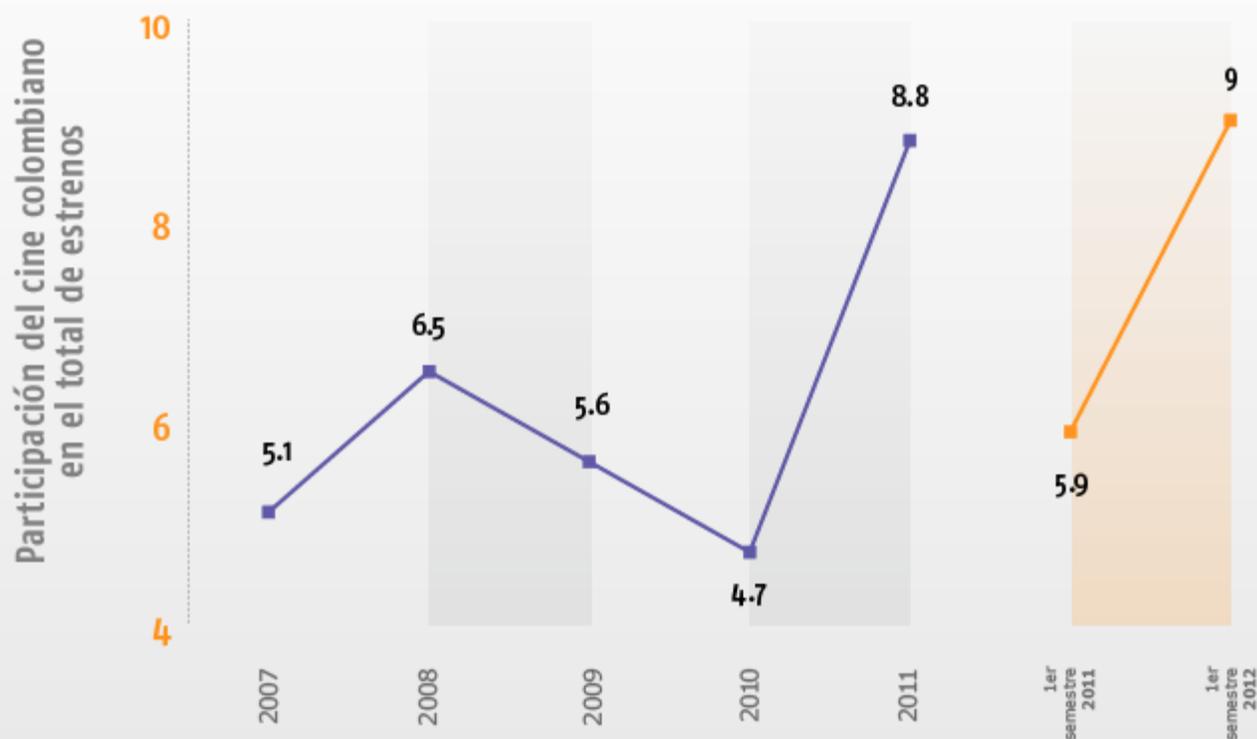


Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX. Metodología de Fedesarrollo Patrimonio Fílmico Colombiano

- En el primer semestre de 2012 se estrenaron 9 películas, 3 más que durante el mismo periodo del año anterior.
- Desde la promulgación de la ley de cine 814 de 2003 y la creación del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, se han estrenado 101 películas colombianas, el mismo número de películas realizadas en Colombia entre 1985 y 2002.
- Entre 1941 hasta 2002 se realizaron 250 largometrajes colombianos.

Participación de las películas nacionales en el total de estrenos en Colombia

▶ 2007 2012 ◀

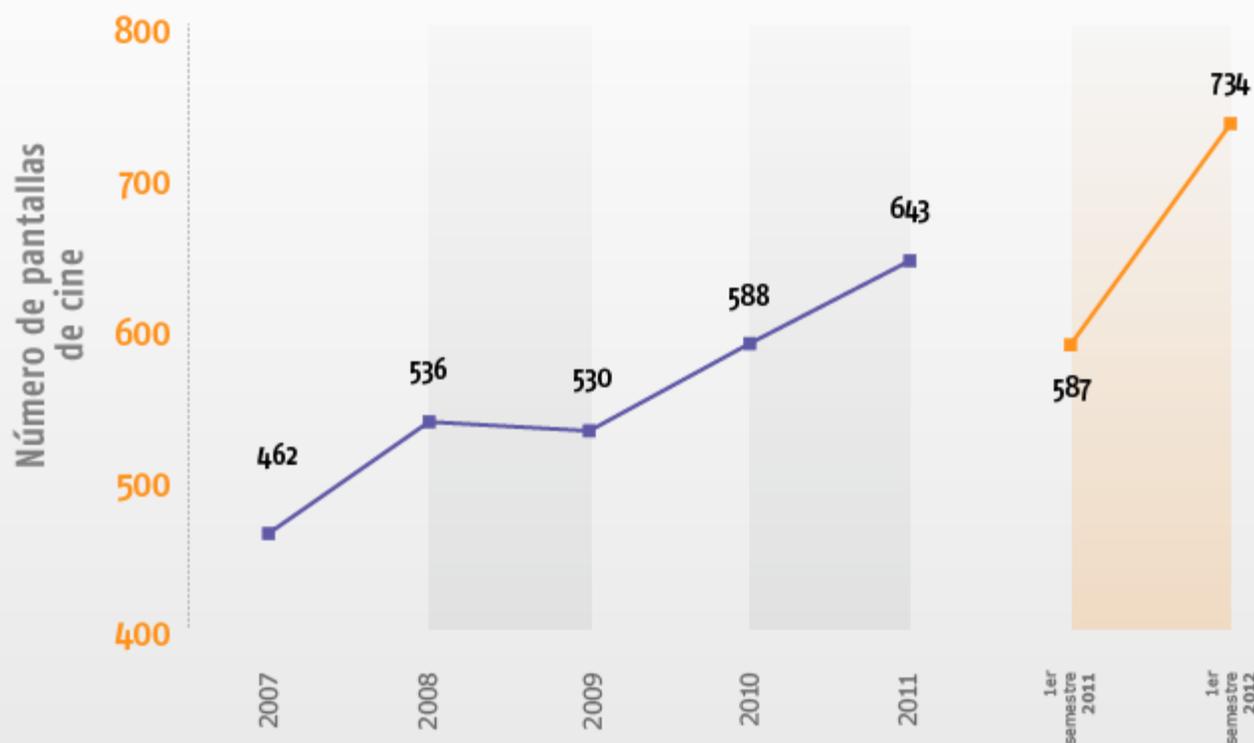


Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX. Metodología de Fedesarrollo.

- Para el primer semestre de 2012 el porcentaje de participación de títulos nacionales sobre el total de estrenos alcanza el 9%.
- En lo corrido de este semestre se estrenaron 9 películas colombianas, 3 más que en el mismo periodo de 2011.

Pantallas de exhibición en Colombia

▶ 2007 2012 ◀

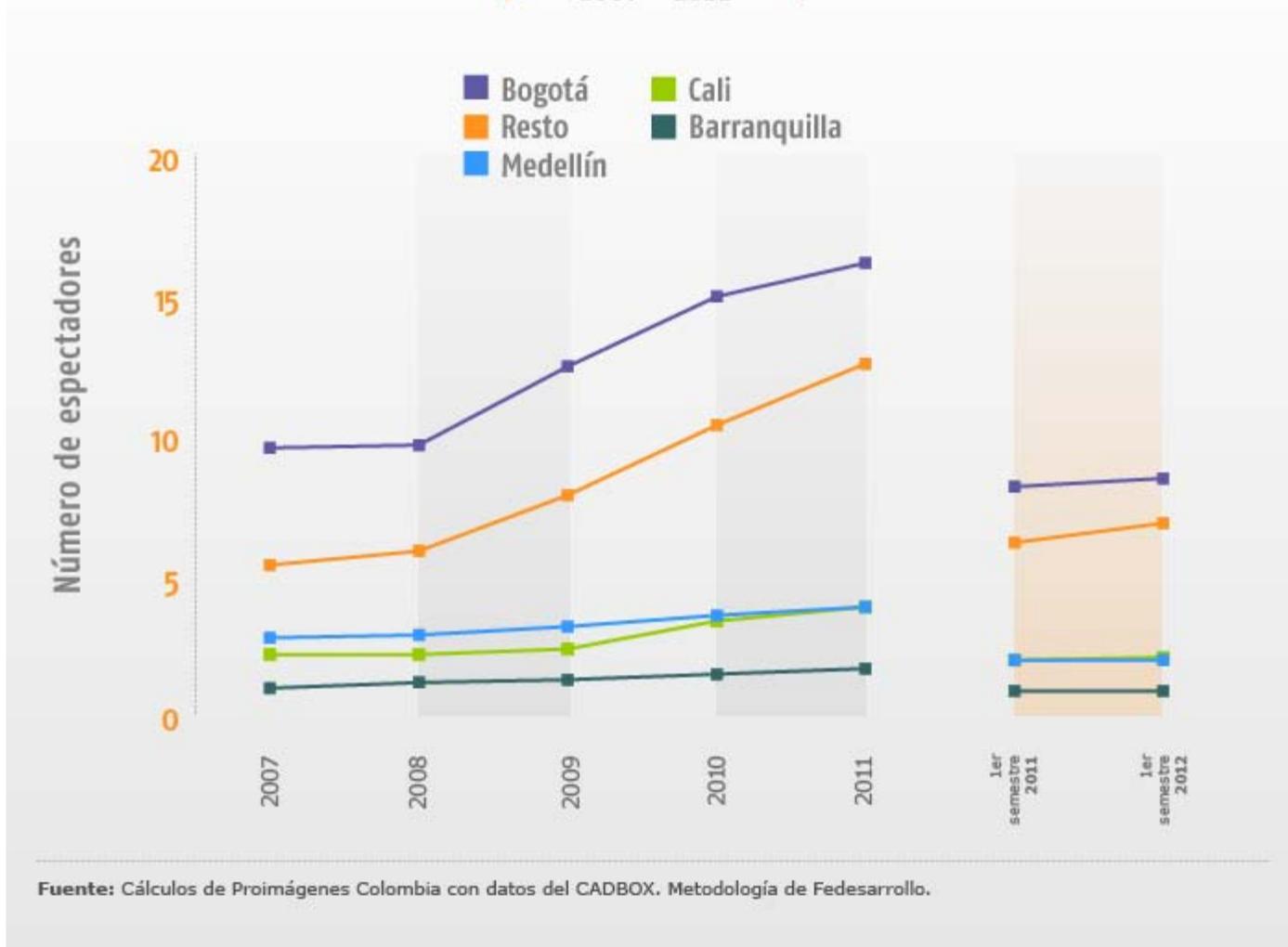


Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX. Metodología de Fedesarrollo.

- En el primer semestre de 2012 el número de pantallas ha aumentado en 91 unidades, un incremento del 14%.
- En el primer semestre de 2012 el número de complejos es de 156, 17 unidades más que a finales de 2011.
- **Pantalla de proyección:** es una instalación compuesta de una superficie lisa para mostrar el resultado de la proyección cinematográfica.
- **Multiplex o complejo cinematográfico:** Local abierto al público dotado de más de dos pantallas de proyección

Asistencia a cine en las principales ciudades

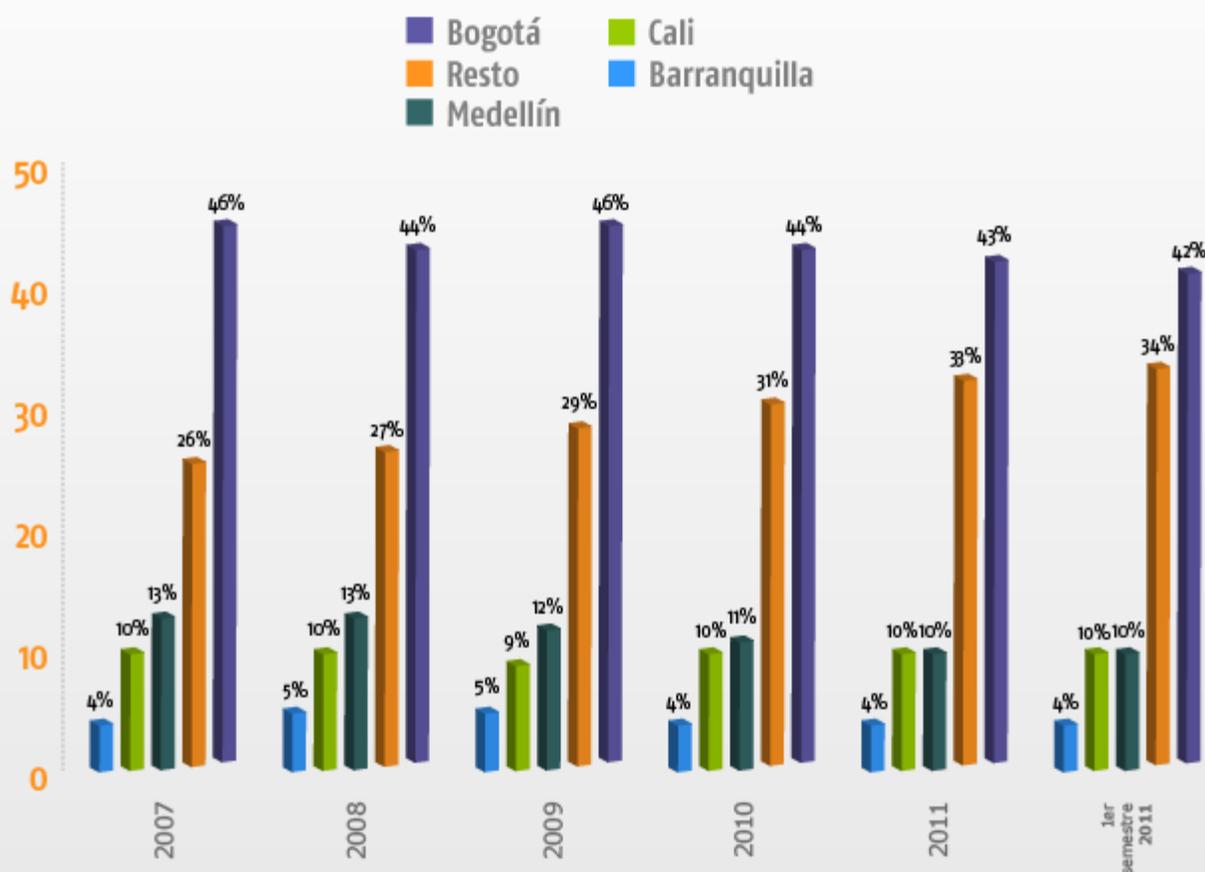
2007 - 2012



- En el primer semestre de 2012 Bogotá incrementó la asistencia a cine en 4%, Cali en 6%, Barranquilla en 7% y el resto del país (44 ciudades) en 12%, con respecto al mismo periodo del año anterior.
- Medellín disminuyó la asistencia a cine en 3% en el primer semestre de 2012 con respecto al mismo periodo del año anterior.
- El crecimiento de la asistencia a cine en las ciudades intermedias desde el 2007 es de alrededor de 135% lo cual representa un gran potencial de expansión del mercado.

Porcentaje de participación de las principales ciudades en la asistencia a cine

▶ 2007 – 2012 ◀



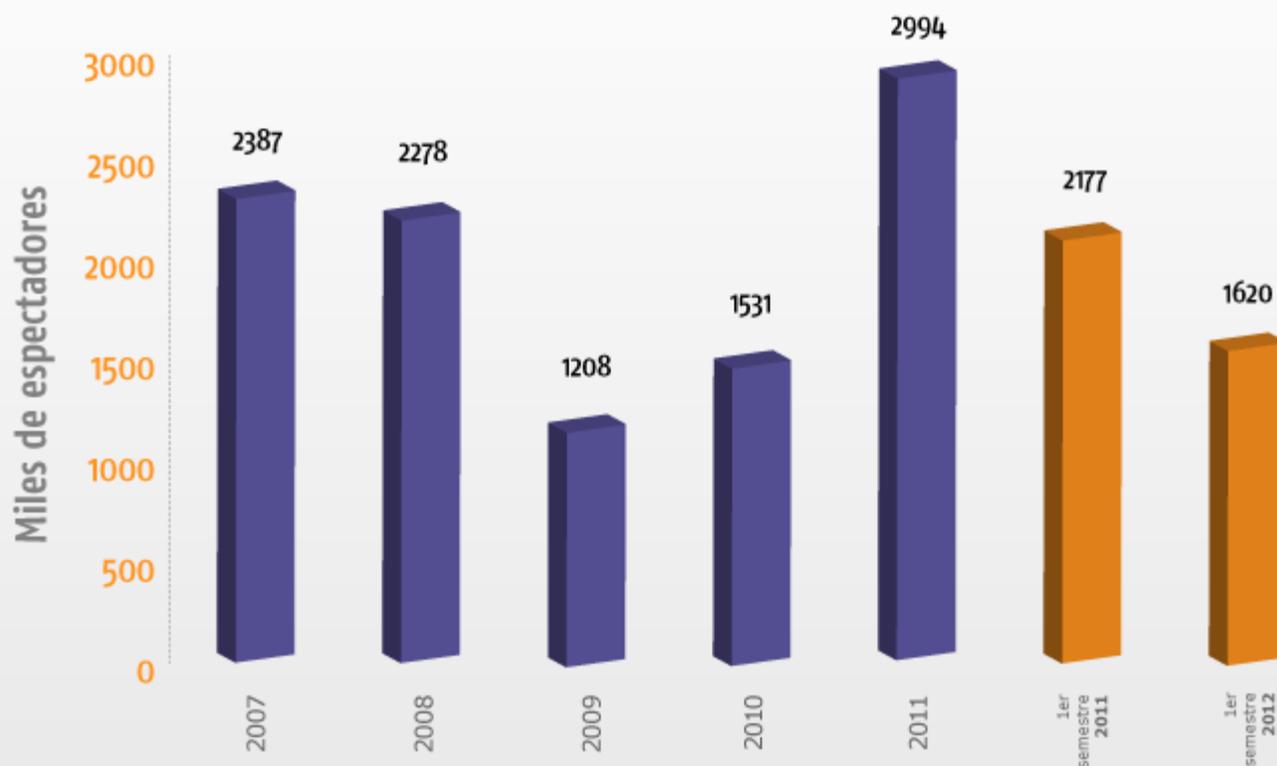
Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX. Metodología de Fedesarrollo.

- Se destaca el incremento de 8 puntos porcentuales en la participación del resto del país en la asistencia a cine total desde 2007 hasta el primer semestre de 2012.
- Medellín ha disminuido su participación en 3 puntos porcentuales entre 2007 y 2012 y Bogotá, 4 puntos porcentuales.
- La participación de Cali y Barranquilla se mantiene constante.

2. Evolución del cine colombiano

Asistencia a películas colombianas

▶ 2007 – 2012 ◀

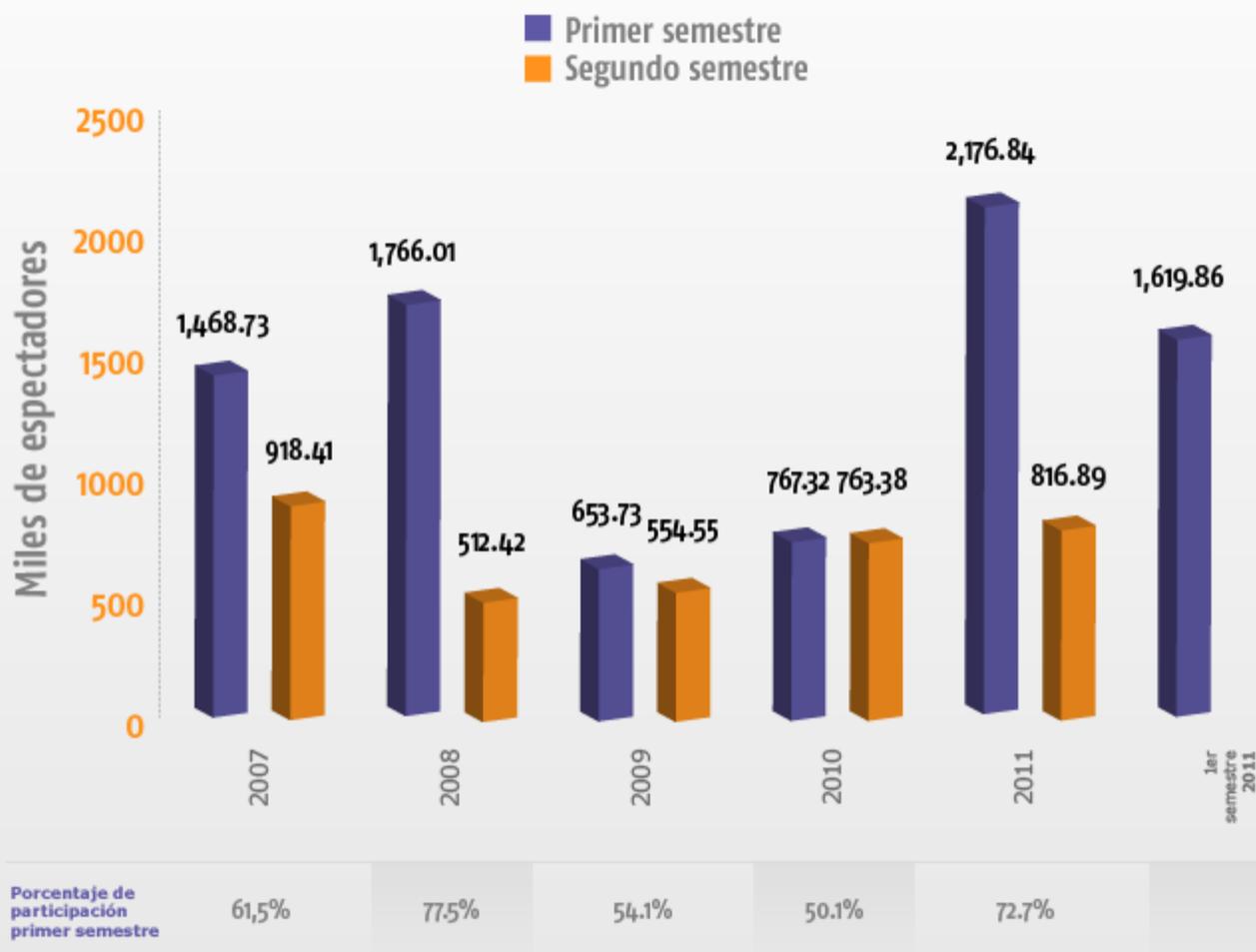


Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX. Metodología de Fedesarrollo.

- La asistencia a producciones colombianas durante el primer semestre de 2012 fue inferior en 25% a la presentada en el mismo periodo de 2011.
- Durante el primer semestre de 2011 se presentó un fenómeno de taquilla con la película “El paseo” que logró 1,500,000 espectadores.
- La asistencia del primer semestre de 2012 supera a la lograda al final de los años 2009 y 2010.

Asistencia a películas colombianas por semestre

▶ 2007 – 2012 ◀

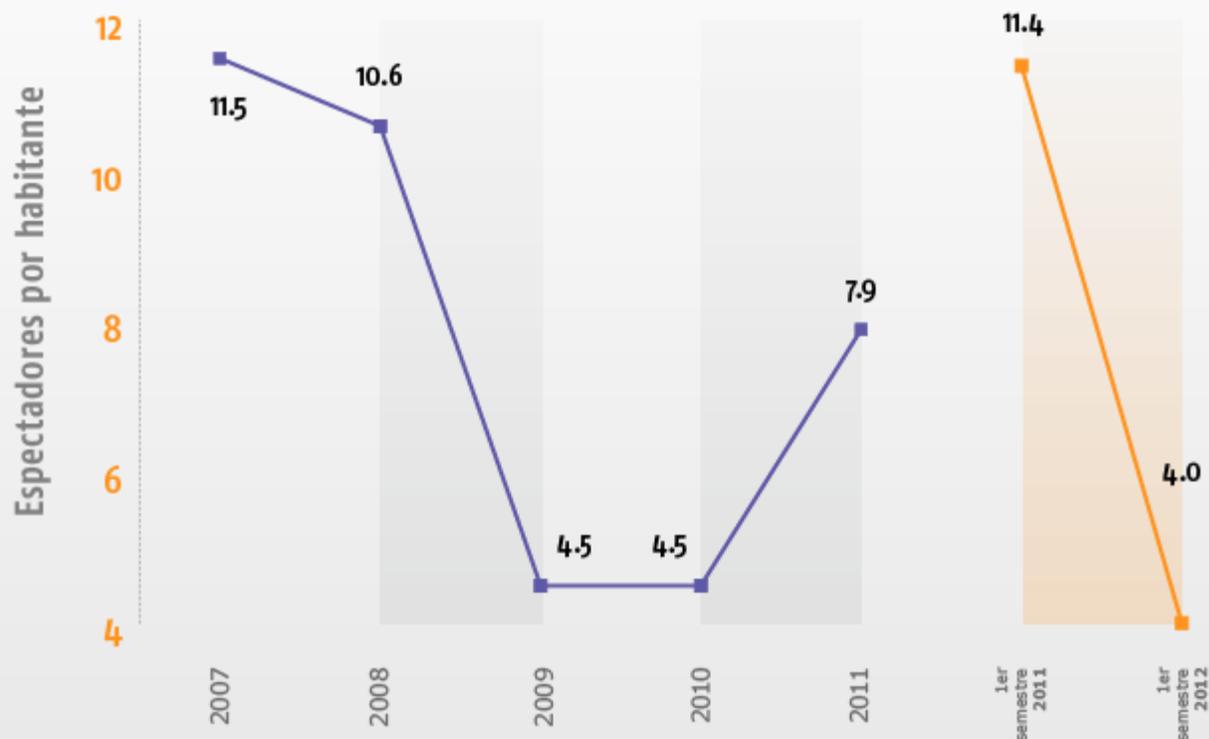


Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX . Metodología de Fedesarrollo.

- Históricamente es superior la asistencia a películas colombianas durante el primer semestre, debido a que el final de año se ha definido como la época en la que se programan los grandes estrenos colombianos y esta taquilla se ve reflejada durante los primeros meses del año siguiente.

Participación de las películas nacionales en el total de asistencia en Colombia

▶ 2007 2012 ◀

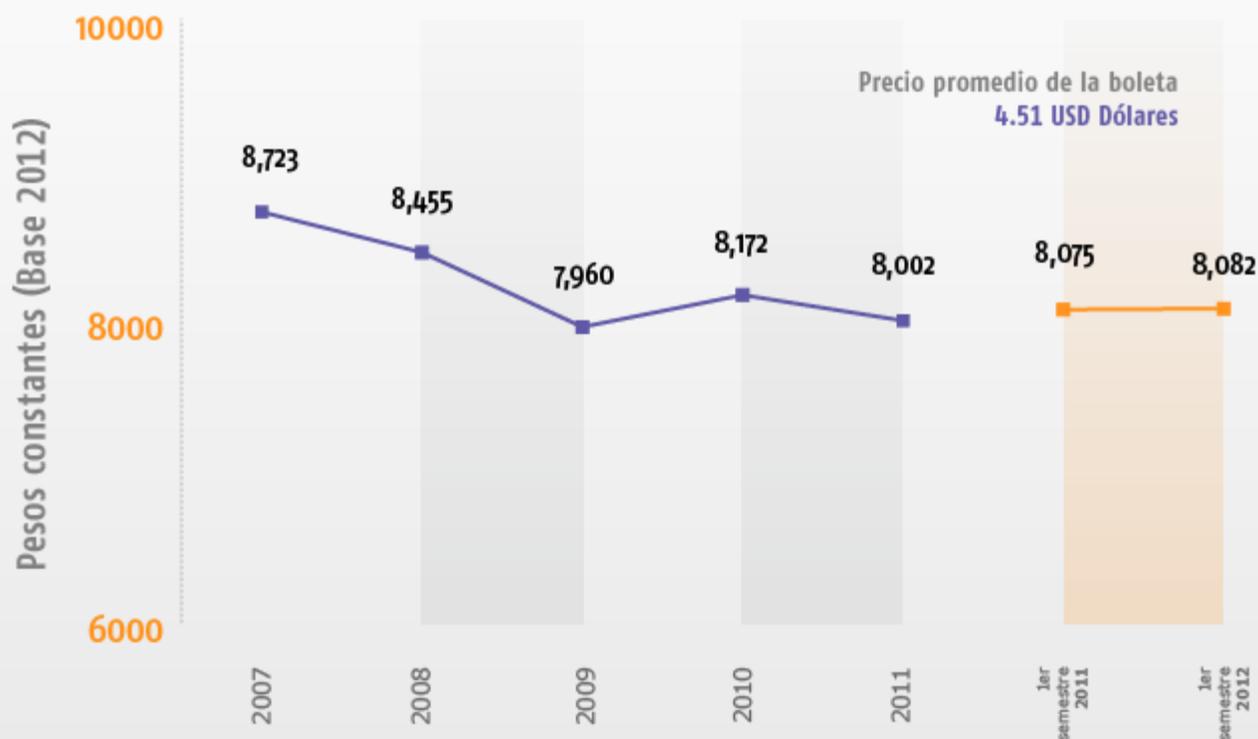


Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX . Metodología de Fedesarrollo

- Durante el primer semestre de 2012 este indicador presenta un descenso del 64% con respecto al año anterior.
- En valores absolutos la disminución de la asistencia a películas colombianas durante el primer semestre de 2011 es del 25% (ver gráfico Asistencia a películas colombianas).

Evolución real del precio promedio de la boleta en Colombia

▶ 2007 2012 ◀



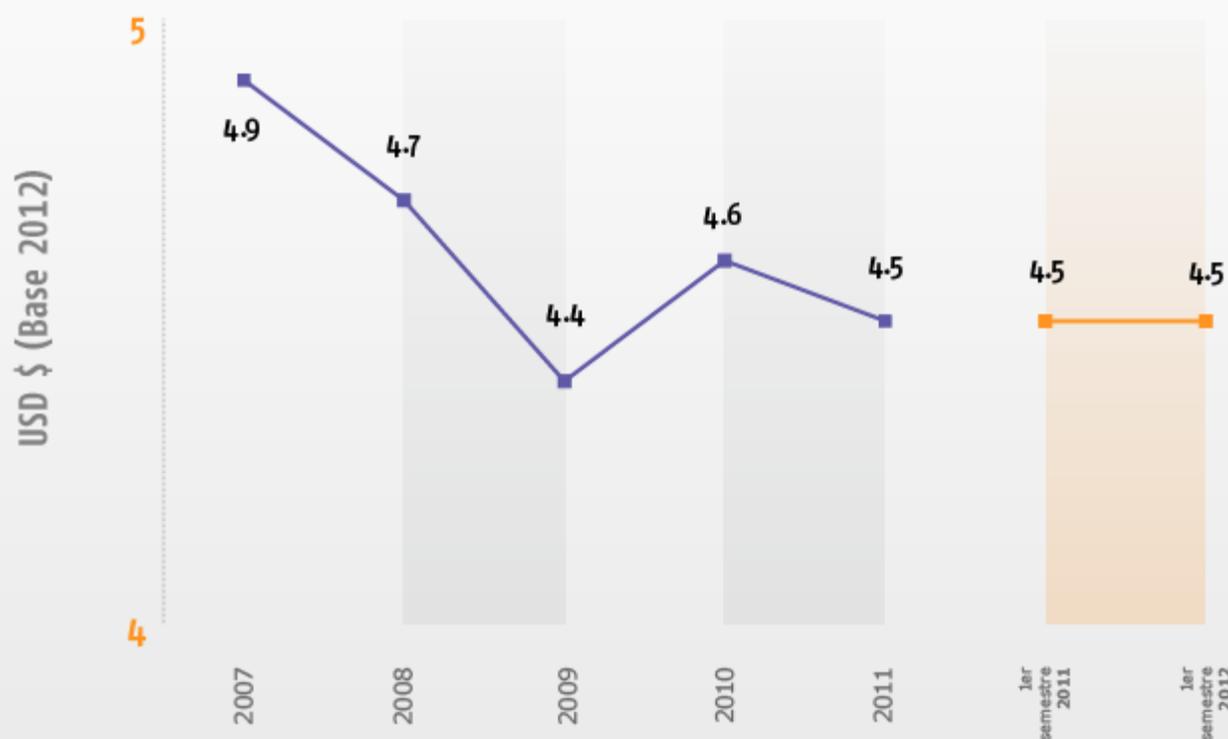
Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX . Metodología de Fedesarrollo

Base 2012. Se usó el último IPC disponible, siendo este el mes de mayo-2012. El resultado es la consecución de las cifras en pesos constantes. Esto quiere decir que se ha eliminado el efecto de la inflación, por lo que distintos datos pueden ser comparados entre sí.

- Se destaca la tendencia constante del precio real de la boleta desde el año 2007. El valor promedio de la boleta durante el primer semestre de 2012 fue de \$ 8.082, equivalente a 4.5 USD.
- La entrada a cine en formato 3D no ha representado un gran incremento en el precio promedio en valores reales. Igualmente, la conversión digital no ha representado mayores costos para los asistentes a las salas de cine.

Evolución real del precio promedio de la boleta en Colombia USD

▶ 2007 2012 ◀



Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX . Metodología de Fedesarrollo

Base 2012. Se usó el último IPC disponible, siendo este el mes de mayo-2012. El resultado es la consecución de las cifras en pesos constantes. Esto quiere decir que se ha eliminado el efecto de la inflación, por lo que distintos datos pueden ser comparados entre sí.
TRM promedio a junio de 2012: \$ 1893.83

- El precio promedio de la boleta de cine en USD se mantuvo constante durante el primer semestre de 2012 con relación al mismo periodo de 2011.

Las cinco películas más taquilleras por año en Colombia

▶ 2007 - 2012 ◀

Año	Ranking	Película	Espectadores	Box office US Million dollars
2012*	1	The avengers 3D	2240236	20,235
	2	Madagascar 3	1565684	13,452
	3	Wrath of titans 2 3D	1075813	9,553
	4	Men in black 3 3D	873138	7,710

	5	Journey 2 the Mysterious island 3D	822576	7,074
2011	1	Smurfs - 3D	1,894,025	15,709
	2	Rio - 3D	1,723,805	15,004
	3	Pirates of caribbean on stranger tides - 3D	1,409,495	12,593
	4	Transformers 3 - 3D	1,326,835	11,574
	5	Puss in Boots - 3D	1,286,154	11,005
2010	1	Toy Story 3 - 3D	2,156,531	20,073
	2	Avatar	1,838,589	19,840
	3	Alice in wonderland	1,517,848	13,879
	4	Shrek forever after - 3D	1,392,201	12,791
	5	Clash of the titans -3D	1,198,732	11,472
2009	1	Ice age 3	2,035,362	17,159
	2	Up	1,222,254	10,950
	3	2012	1,335,566	8,798
	4	Avatar	921,576	8,293
	5	Angels & demons	824,141	6,404
2008	1	Paraíso travel	931,245	7,954
	2	The dark knight	944,789	7,745
	3	Kung fu panda	827,091	6,293
	4	Wall-e	818,733	6,263
	5	Madagascar 2	765,749	5,871
2007	1	Shrek 3	1,102,298	9,107
	2	Spider man 3	1,043,491	8,712
	3	The simpson movie	1,015,204	8,473
	4	A night at the museum	884,838	7,407
	5	Pirates of the caribbean 3	833,621	7,041

* Primer semestre del 2012

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX . Metodología de Fedesarrollo.

- En general las películas más taquilleras son de animación en formato 3D y las clasificadas como aptas para todo público
- En los últimos 5 años, 1 película colombiana ha logrado ubicarse dentro de este ranking: «Paraiso Travel» en el año 2008.

Las cinco películas colombianas más taquilleras por año

▶ 2007 – 2011 ◀

Año	Ranking	Película	Posición en ranking general	Espectadores	Taquilla <small>§ Millones Constantes Mayo 2012</small>
2012*	1	la cara Oculta	8	611,693	4,306
	2	Mi gente Linda mi gente bella	16	505,696	3,456
	3	Mamá tómate la sopa	29	231,296	1,581
	4	180 segundos	35	160,406	1,116
	5	Apaporis	58	43,060	276
2011	1	El paseo	7	1,189,607	7,949
	2	Los colores de la montaña	25	378,177	2,783
	3	El jefe	31	318,441	2,175
	4	El paramo	29	325,709	2,174
	5	En coma	54	175,588	1,219
2010	1	Infraganti	23	463,329	2,962
	2	Sin tetas no hay paraíso	33	328,817	2,219
	3	El paseo	34	312,199	2,177
	4	Chance	70	117,393	670
	5	Del amor y otros demonios	72	76,665	635
2009	1	El arriero	25	285,814	2,148
	2	La pasión de Gabriel	33	220,204	1,724
	3	Los viajes del viento	42	162,126	1,217
	4	Ni te cases ni te embarques	51	121,975	987
	5	Infraganti	55	132,777	916
2008	1	Paraíso travel	1	931,245	7,983
	2	Muertos de susto	13	471,444	3,857
	3	Perro come perro	23	295,681	2,552
	4	La milagrosa	32	181,000	1,495
	5	Los actores del conflicto	58	90,560	715

* Primer semestre del 2012

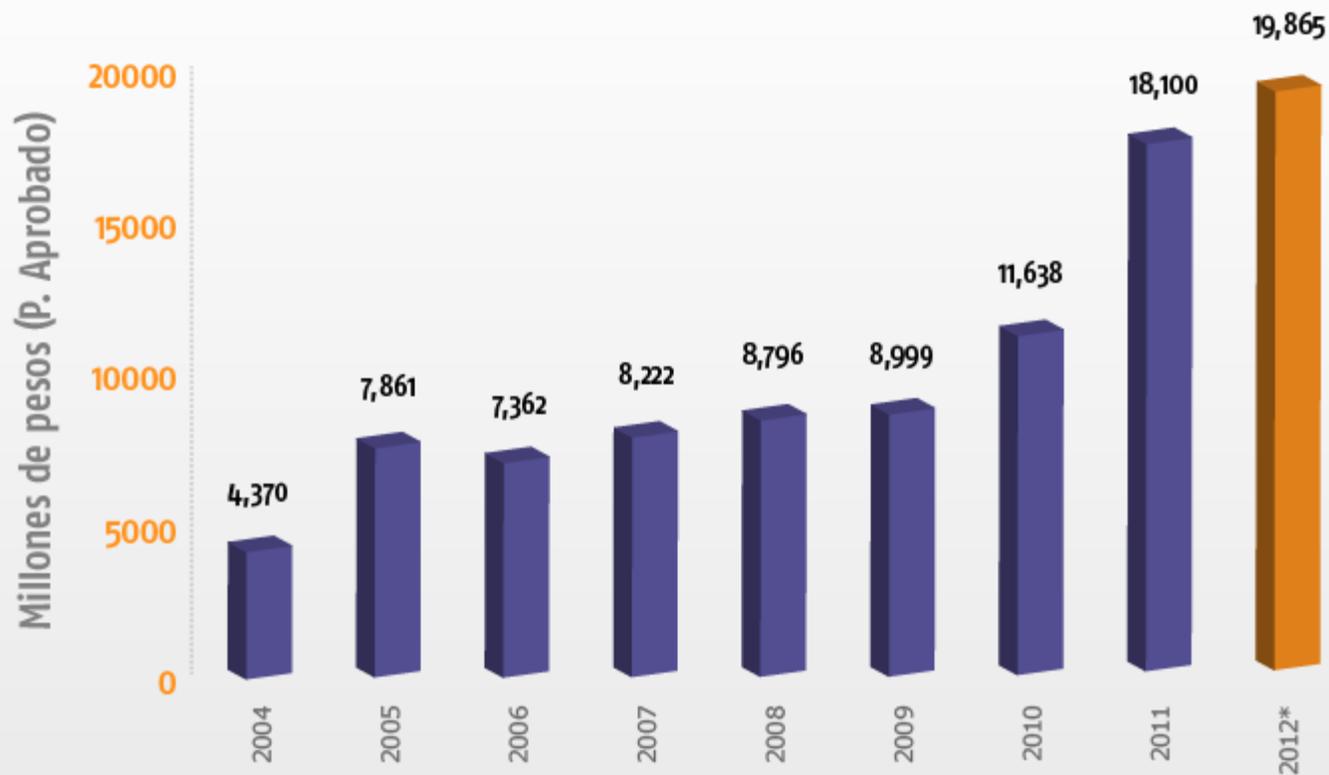
Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX . Metodología de Fedesarrollo.

- La película "El paseo" continúa siendo la más taquillera del cine colombiano a la fecha.
- El último fin de semana de junio, (entre el 29 de junio y el 2 de julio) se registró un número record de espectadores en las salas de cine en Colombia: 1,120,048.

3. Indicadores de Fomento al Cine Colombiano

Recursos aprobados para el FDC

▶ 2004 – 2012 ◀



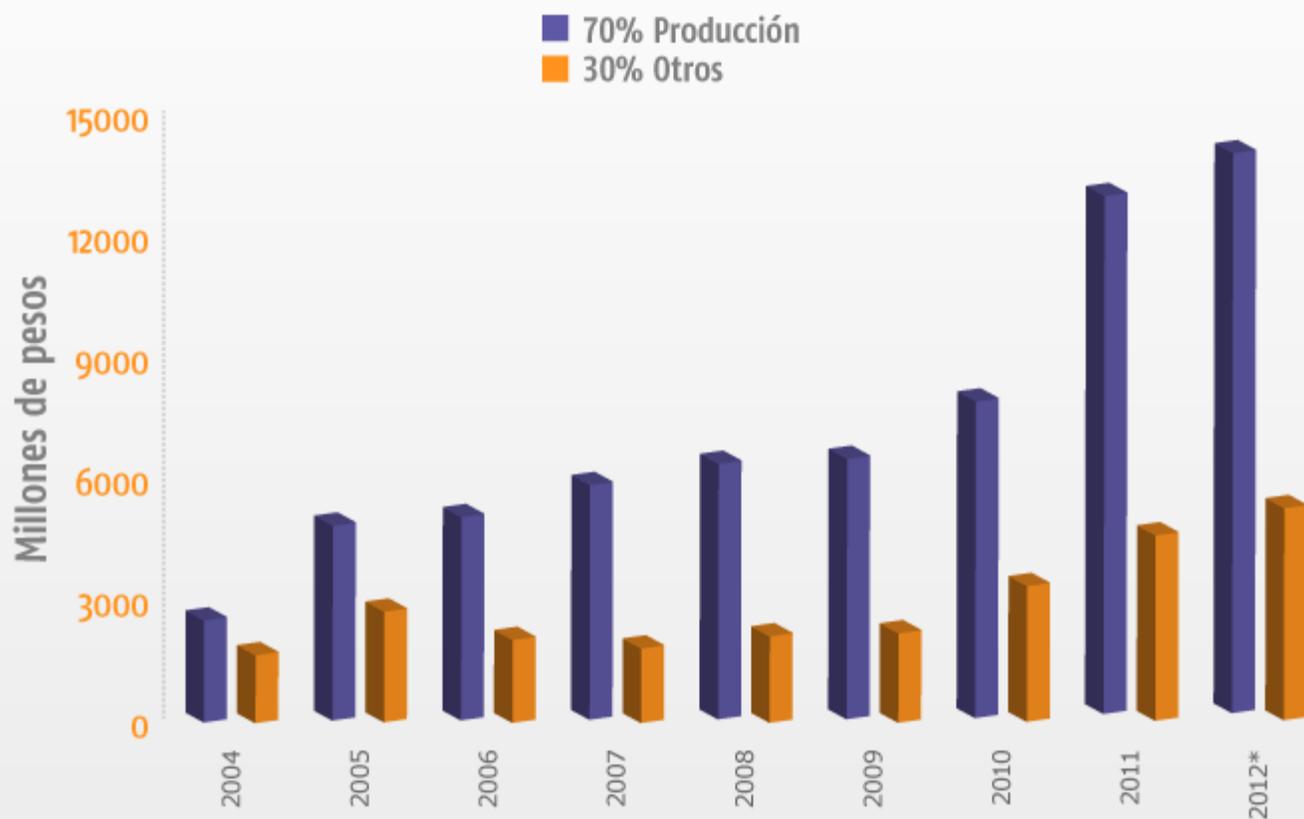
* Presupuesto aprobado para la convocatoria FDC 2012

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia.

- Para el 2012 se aprobaron recursos por \$19'865.000 pesos, un 10% más que el 2011.
- Entre el 2004 y el 2012 el FDC ha aprobado recursos por casi 90 mil millones de pesos destinados al fomento de la cinematografía nacional.

Asignación de los estímulos aprobados por el FDC

▶ 2004 – 2012 ◀



Producción	2,623	5,015	5,230	6,038	6,573	6,700	8,148	13,330	14,409
Otros	1,746	2,846	2,131	1,917	2,223	2,298	3,490	4,770	5,456
No. de estrenos nacionales **	8	8	8	10	13	12	10	18	9

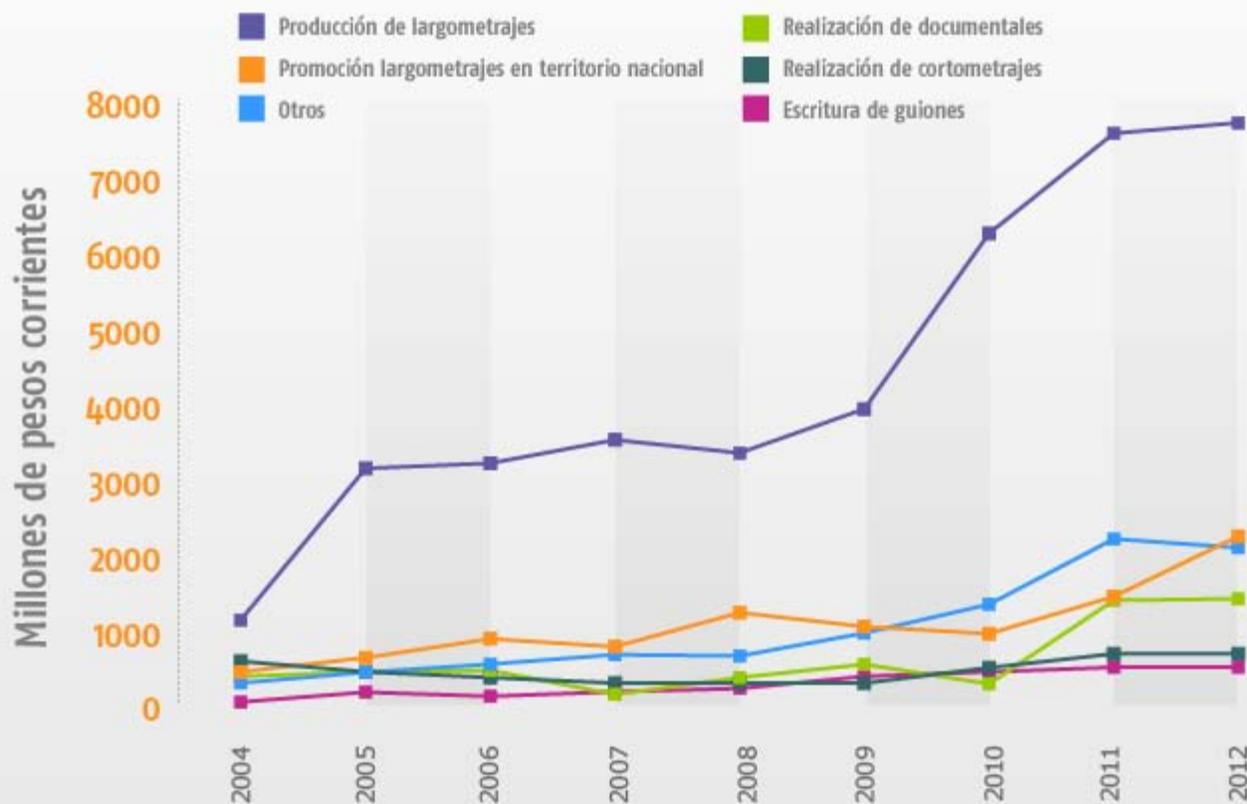
** Estrenos del primer semestre * Recursos aprobados por asignar

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia.

- Se destaca el incremento en el valor de los recursos y el número de estrenos de películas colombianas, en su mayoría apoyadas por el FDC, por medio de estímulos a la producción y la promoción nacional e internacional.

Asignación de los estímulos aprobados para el FDC

2004 - 2012

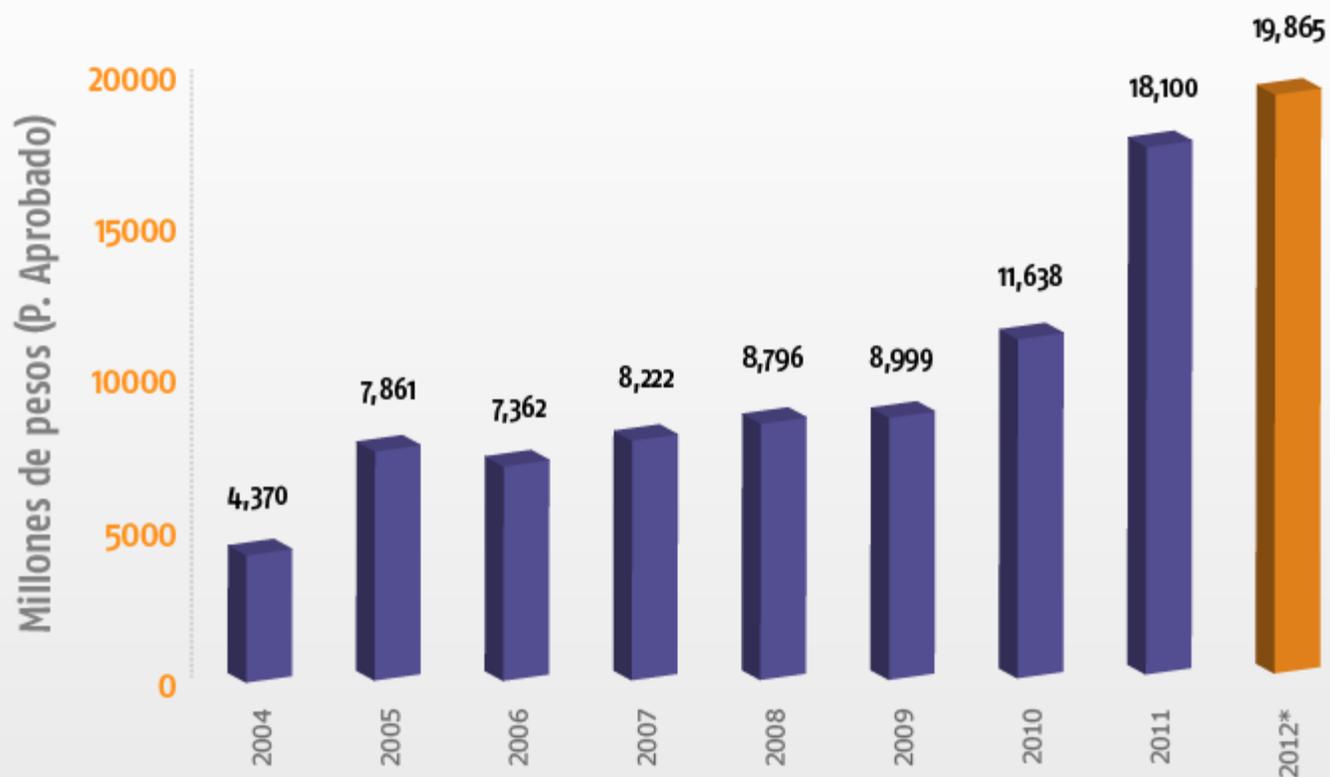


Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX. Metodología de Fedesarrollo.

3. Indicadores de Fomento al Cine Colombiano

Recursos aprobados para el FDC

▶ 2004 – 2012 ◀



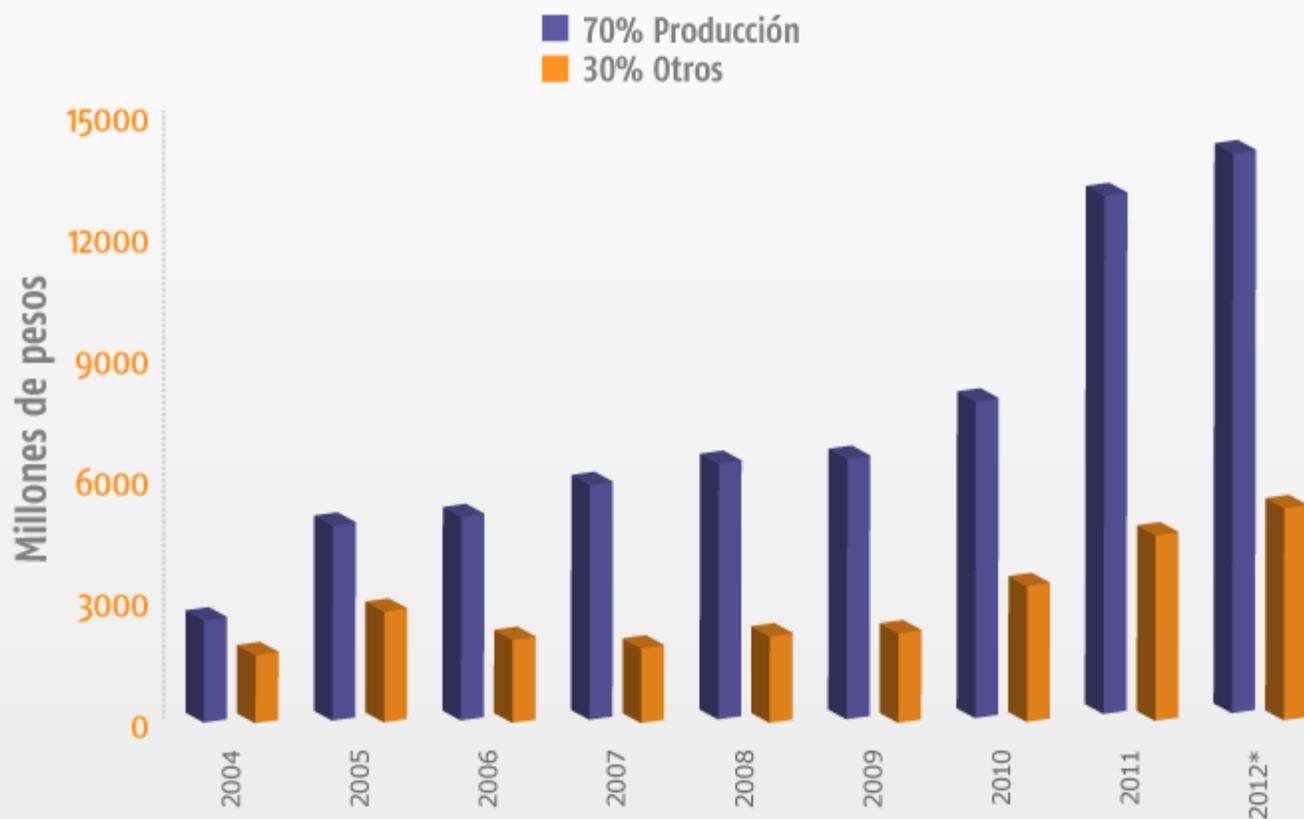
* Presupuesto aprobado para la convocatoria FDC 2012

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia.

- Para el 2012 se aprobaron recursos por \$19'865.000 pesos, un 10% más que el 2011.
- Entre el 2004 y el 2012 el FDC ha aprobado recursos por casi 90 mil millones de pesos destinados al fomento de la cinematografía nacional.

Asignación de los estímulos aprobados por el FDC

▶ 2004 – 2012 ◀



Producción	2,623	5,015	5,230	6,038	6,573	6,700	8,148	13,330	14,409
Otros	1,746	2,846	2,131	1,917	2,223	2,298	3,490	4,770	5,456
No. de estrenos nacionales **	8	8	8	10	13	12	10	18	9

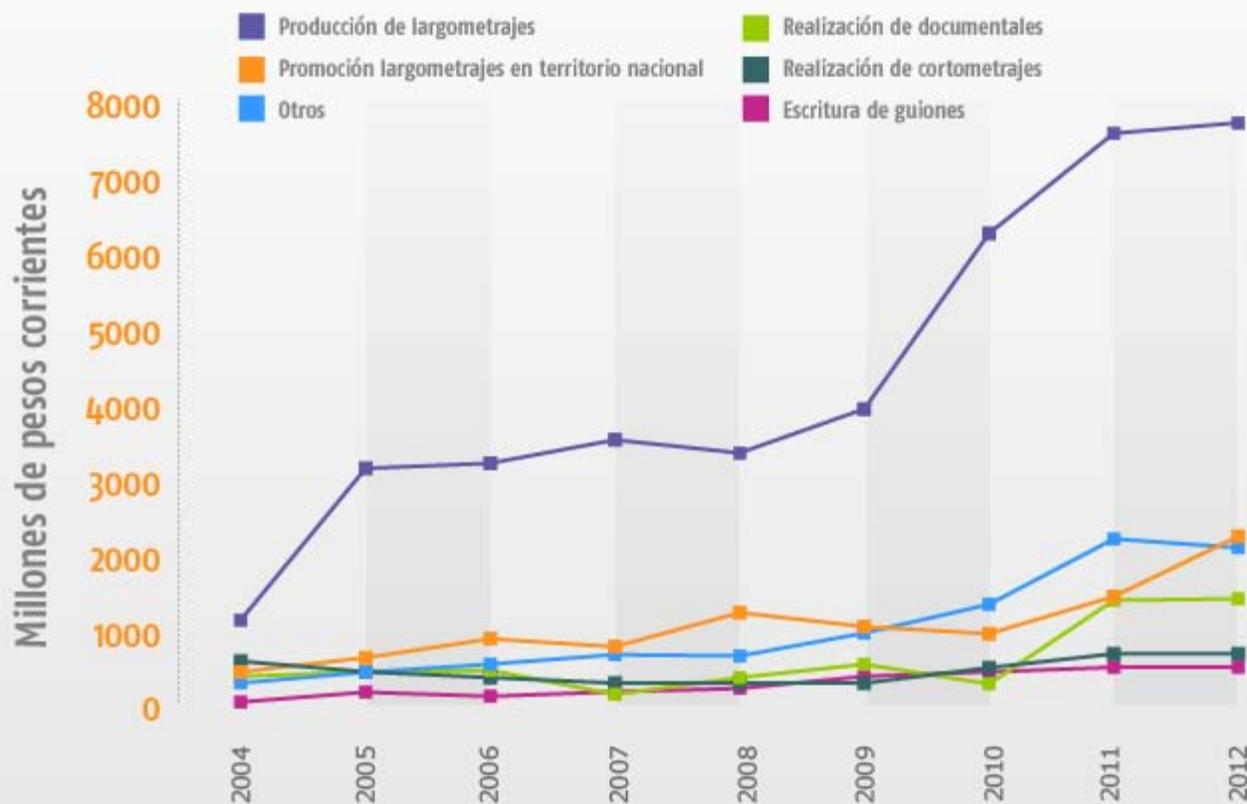
** Estrenos del primer semestre * Recursos aprobados por asignar

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia.

- Se destaca el incremento en el valor de los recursos y el número de estrenos de películas colombianas, en su mayoría apoyadas por el FDC, por medio de estímulos a la producción y la promoción nacional e internacional.

Asignación de los estímulos aprobados para el FDC

2004 - 2012

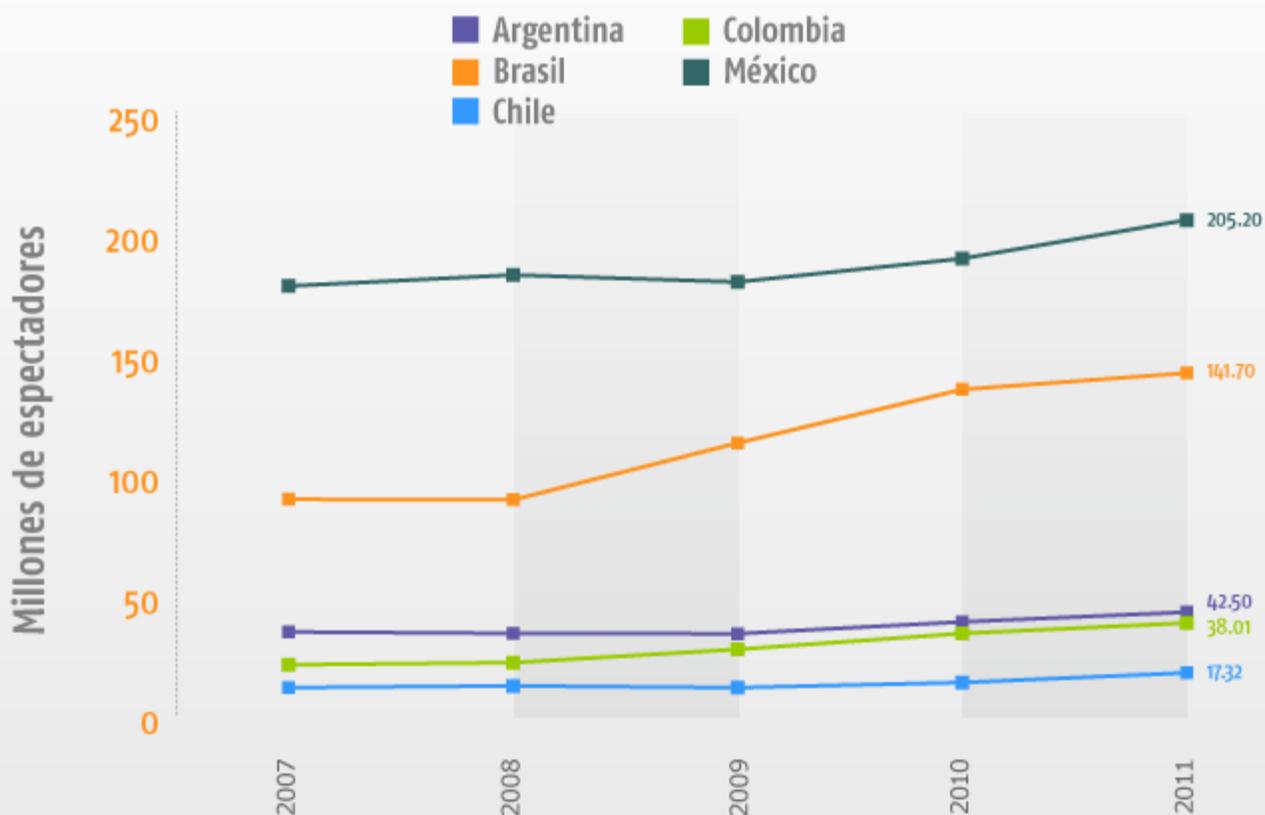


Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX. Metodología de Fedesarrollo.

4. Internacionales

Asistencia a cine en algunos países latinoamericanos

▶ 2007 - 2011 ◀

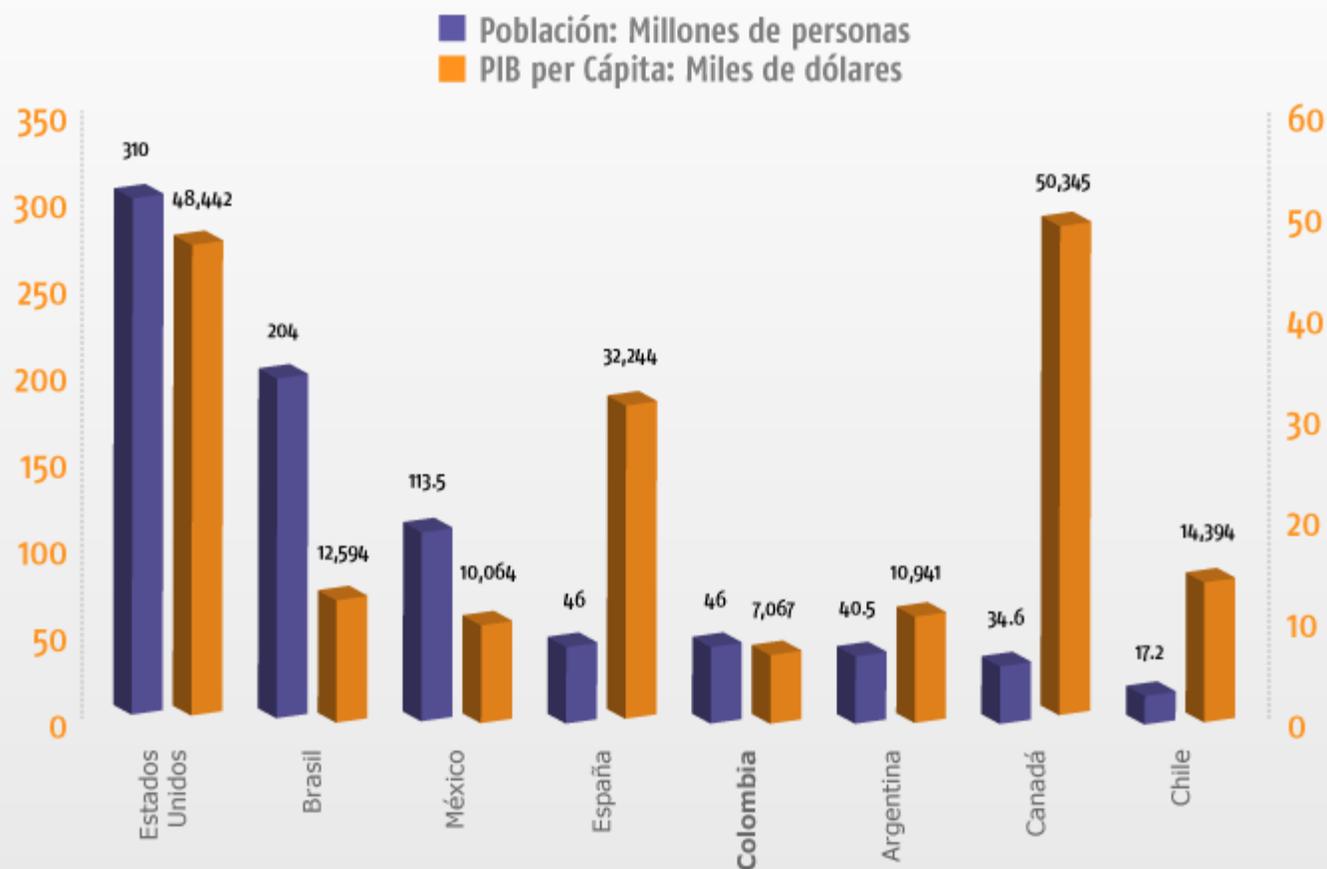


Fuente: SINCA (Argentina), Filme B (Brasil), MC-ICAA (España), IMCINE (México), MPAA (EE.UU./Canadá), Focus - EAO, Recam, Observatorio del Cine y el Audiovisual Latinoamericano, CADBOX, Project Catalogue-Berlinale Co-Production Market

- La asistencia a cine en Colombia en 2011 fue de 38 millones de espectadores.
- Colombia se encuentra por encima de Chile y se acerca a Argentina que cerró 2011 con 42 millones de espectadores.
- Los mercados con mejor comportamiento fueron Brasil y México, quienes superaron los 100 millones de espectadores al año.

Población y PIB por habitante de algunos países iberoamericanos, Estados Unidos y Canadá

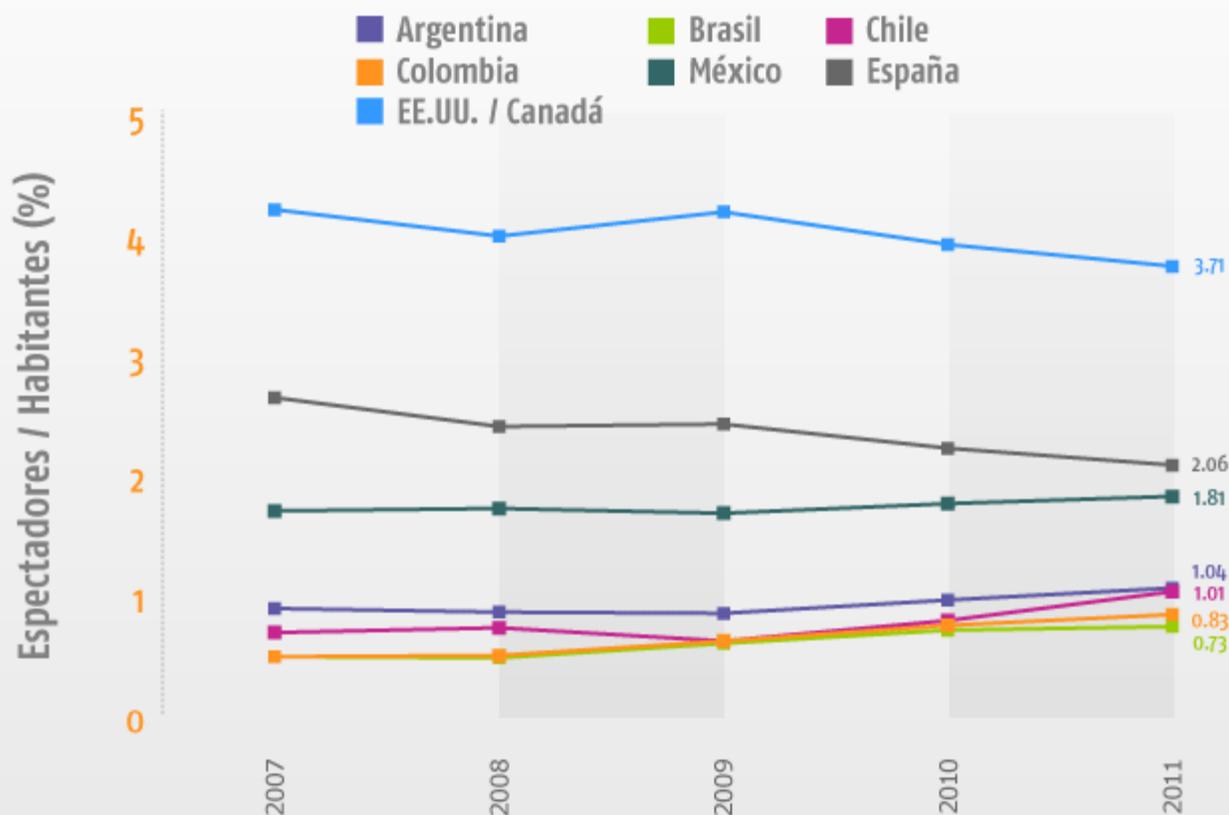
2011



Fuente: Cifras Banco Mundial 2011

Índice de asistencia a cine en algunos países Iberoamericanos y Estados Unidos / Canadá

▶ 2007 - 2011 ◀

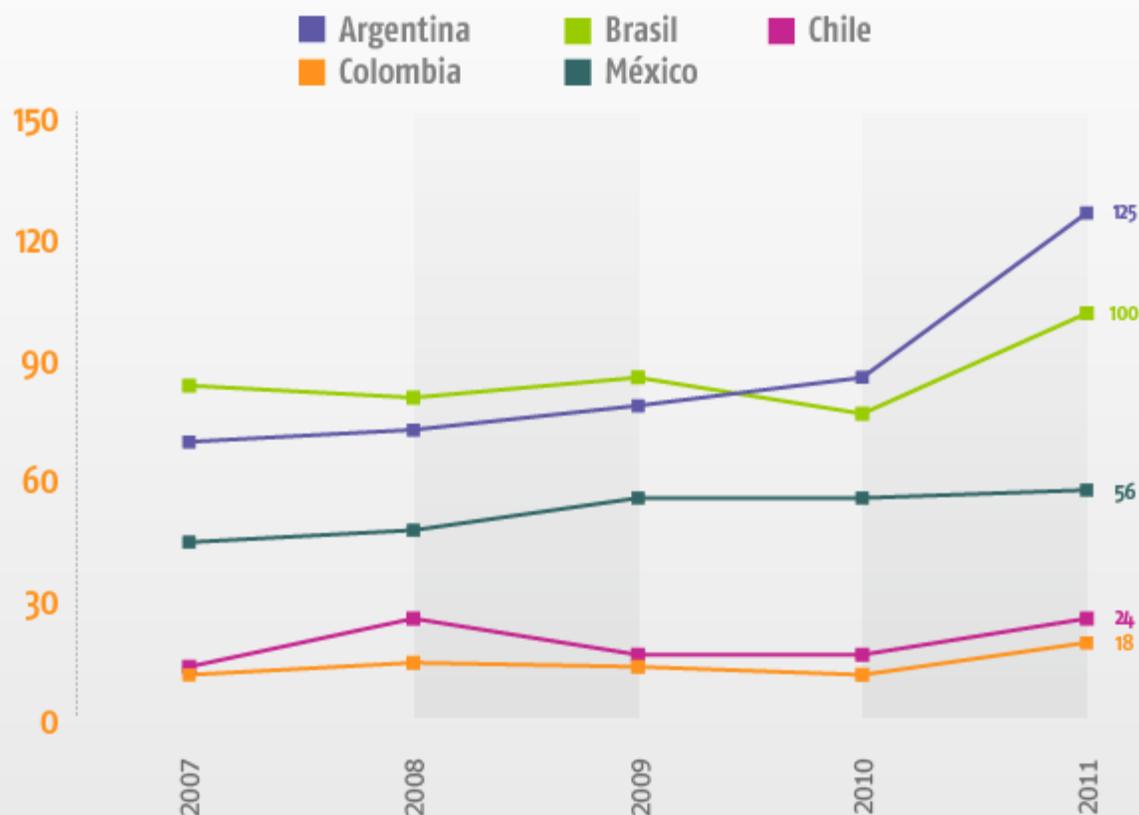


Fuente: SINCA (Argentina), Filme B (Brasil), MC-ICAA (España), IMCINE (México), MPAA (EE.UU./Canadá), Focus - EAO, Recam, Observatorio del Cine y el Audiovisual Latinoamericano, CADBOX, Project Catalogue-Berlinale Co-Production Market.

- Colombia presentó un índice de asistencia superior al de Brasil, aunque aún no alcanza un espectador por habitante al año.
- Se destaca el caso chileno que ha logrado superar la barrera de un espectador por habitante y el mexicano que se acerca a los dos espectadores, al igual que España.
- En general, en América Latina este índice es de tendencia creciente.
- Para evaluar la información de este gráfico, se sugiere revisar los tamaños relativos de los mercados y la asistencia a cine en estos países.

Número de estrenos de largometrajes nacionales en algunos países Latinoamericanos

▶ 2007 - 2011 ◀

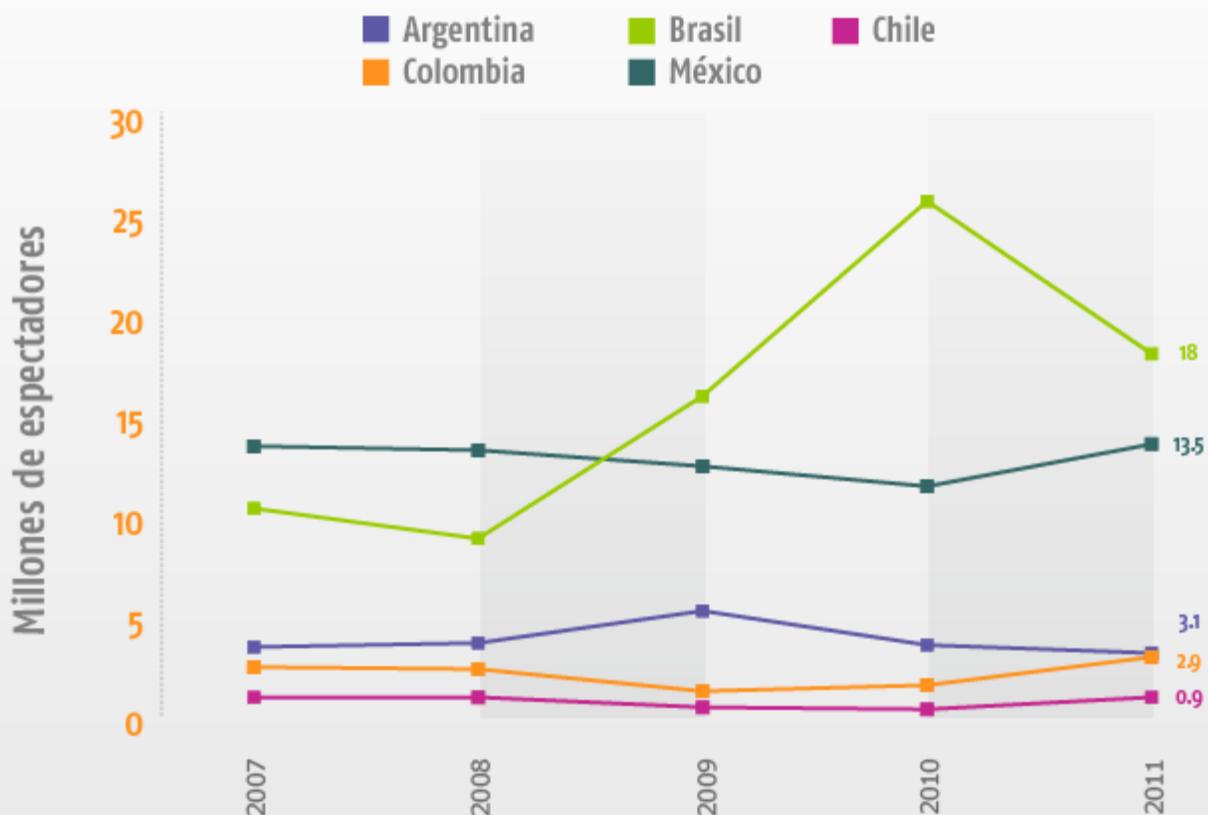


Fuente: SINCA (Argentina), Filme B (Brasil), MC-ICAA (España), IMCINE (México), MPAA (EE.UU./Canadá), Focus - EAO, Recam, Observatorio del Cine y el Audiovisual Latinoamericano, CADBOX, Project Catalogue-Berlinale Co-Production Market.

- Se destaca el número de estrenos de países como Argentina y Brasil que superan los 100 títulos.

Asistencia a largometrajes nacionales en algunos países Latinoamericanos

▶ 2007 - 2011 ◀

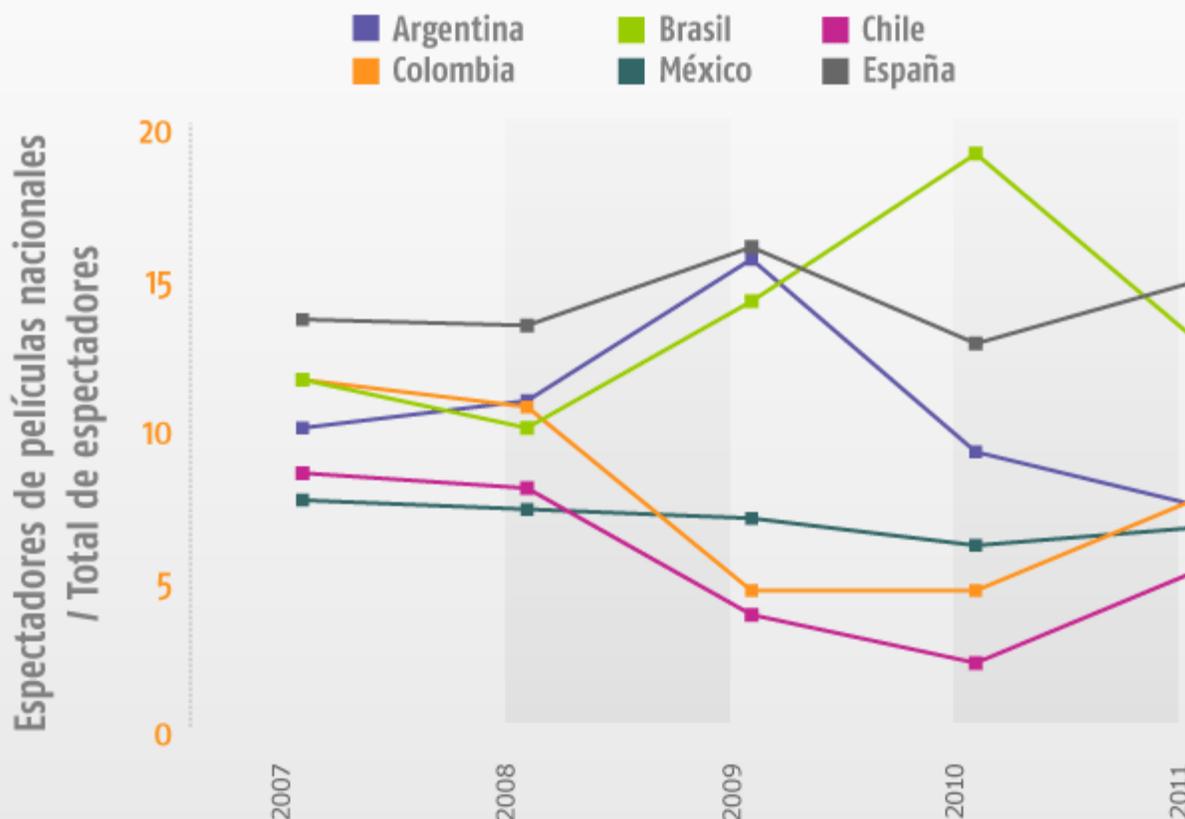


Fuente: SINCA (Argentina), Filme B (Brasil), MC-ICAA (España), IMCINE (México), MPAA (EE.UU./Canadá), Focus - EAO, Recam, Observatorio del Cine y el Audiovisual Latinoamericano, CADBOX, Project Catalogue-Berlinale Co-Production Market.

- En 2011 Colombia superó a Chile y se acercó a Argentina en el número de espectadores de películas nacionales, cifra relevante, teniendo en cuenta que ambos países estrenaron más títulos nacionales que Colombia: Chile, 24 títulos y Argentina 125.

Índice de asistencia a largometrajes nacionales en algunos países iberoamericanos

▶ 2007 - 2011 ◀

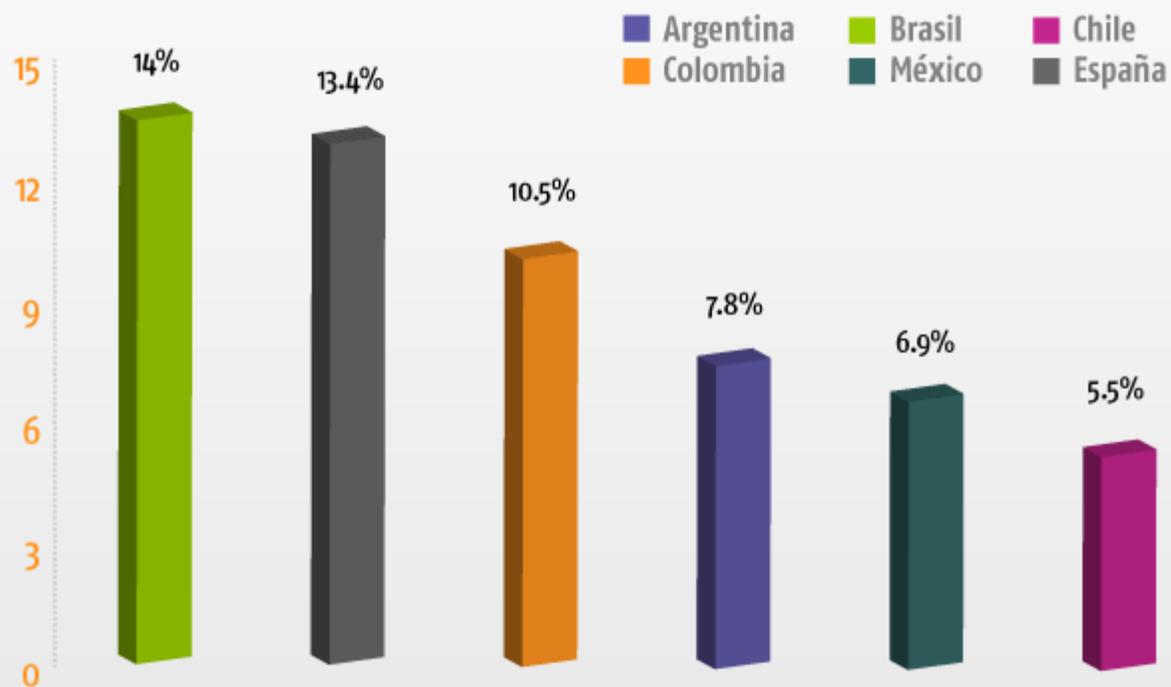


Fuente: SINCA (Argentina), Filme B (Brasil), MC-ICAA (España), IMCINE (México), MPAA (EE.UU./Canadá), Focus - EAO, Recam, Observatorio del Cine y el Audiovisual Latinoamericano, CADBOX, Project Catalogue-Berlinale Co-Production Market.

- En 2011 Colombia estuvo por encima de Argentina, México y Chile a pesar de tener un número inferior de estrenos.
- Brasil presentó una disminución del 30% en el año 2011. (2010 fue un año atípico en taquilla nacional de este país, debido al fenómeno de taquilla de "Tropa Elite II" que logró 10,736 millones de espectadores).

Participación promedio de los espectadores de largometrajes nacionales en el total de espectadores en algunos países Iberoamericanos

▶ 2007 - 2011 ◀

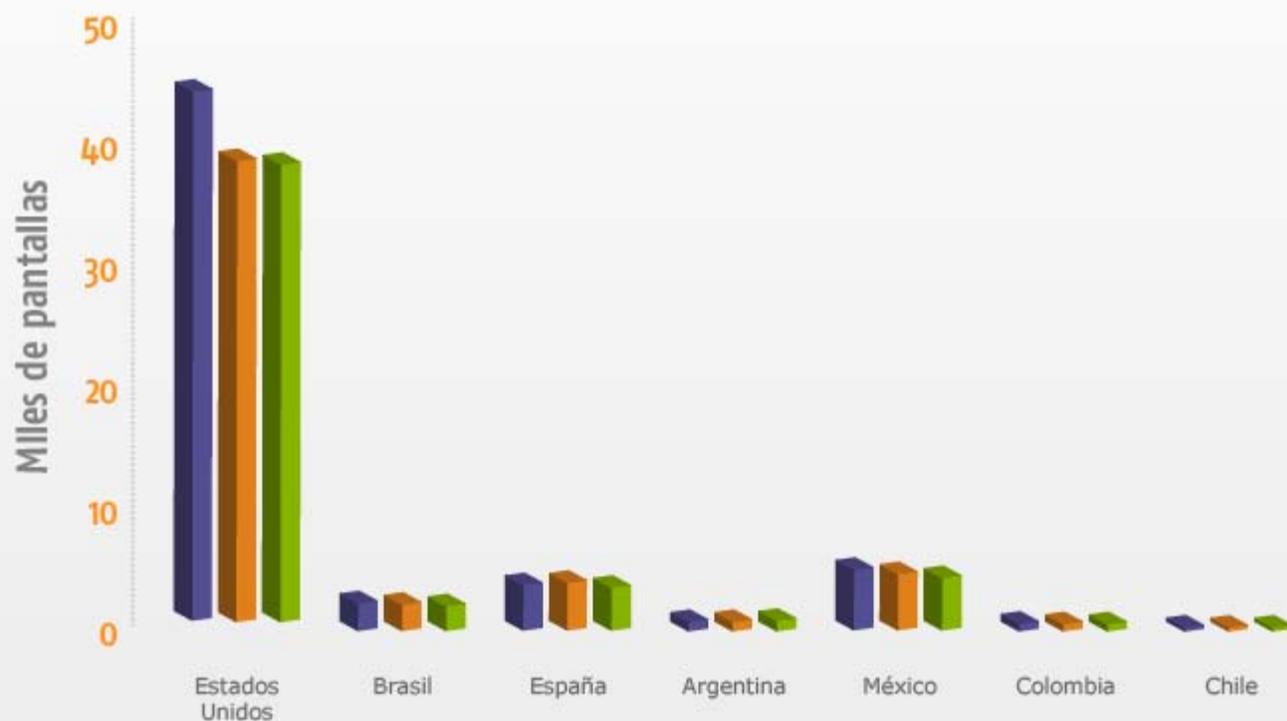


Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX . Metodología de Fedesarrollo.

- Para 2011, en Colombia este indicador alcanzó el 7,8%, creciendo un 34% con respecto al 2010. en el primer semestre de 2012 alcanza el 4%
- Colombia se encuentra por encima de mercados como el chileno, el argentino y el mexicano en cuanto a este indicador, a pesar que el número de producciones nacionales de estos países es superior.

Número de pantallas en algunos países iberoamericanos y Estados Unidos / Canadá

▶ 2009 – 2011 ◀

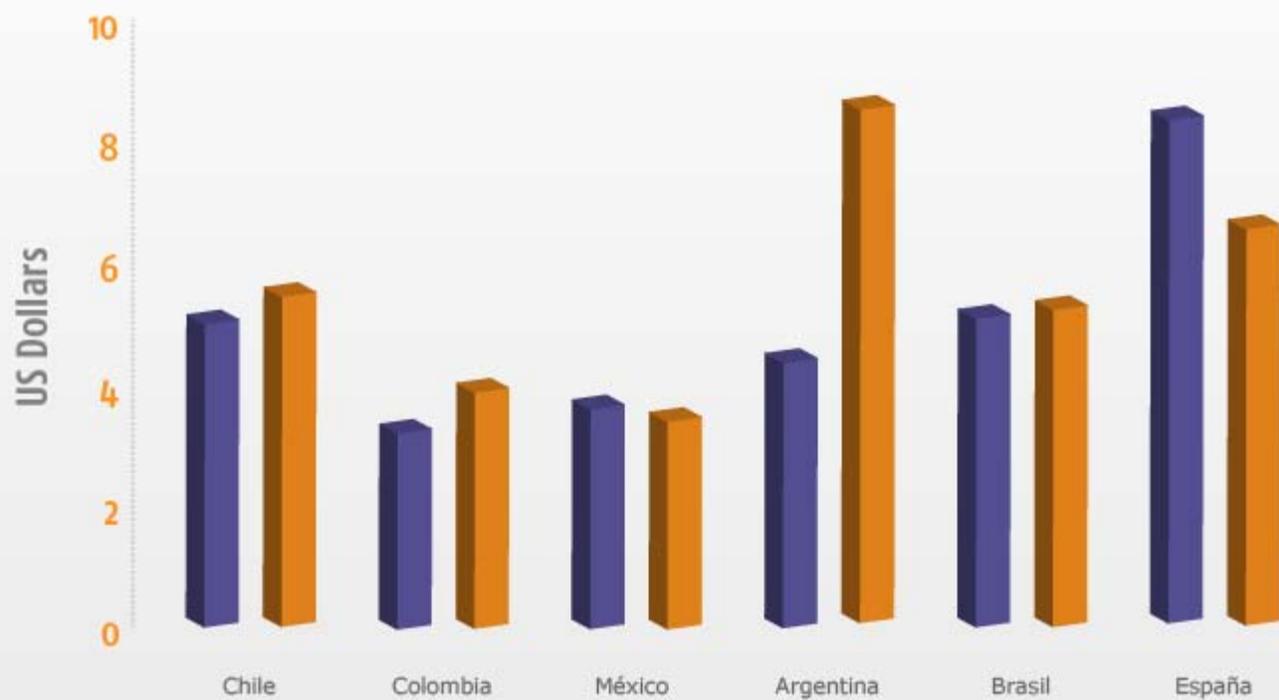


Fuente: Foro EGEDA 2012.

- Solo en España se evidenció disminución en el número de pantallas para el año 2011, debido a la caída en el índice de asistencia que experimenta desde 2005.
- En Colombia, entre los años 2009 a 2012 el número de pantallas se ha incrementado en 24 %, llegando en junio de 2012 a 734 pantallas, 91 más que a finales de 2011.

Precio promedio de la boleta en algunos países iberoamericanos – USD Dólares

▶ 2010 – 2011 ◀



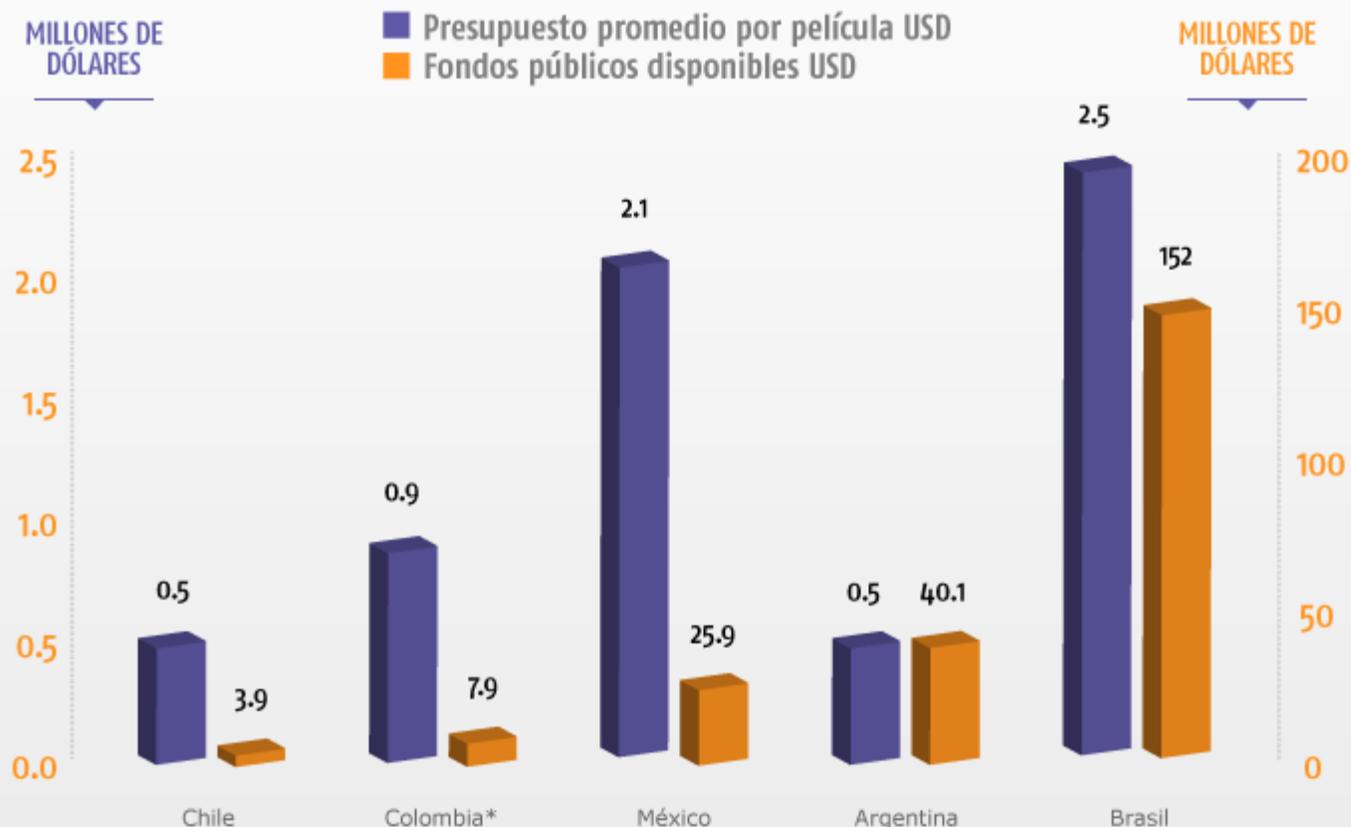
■ 2010	5.2	3.36	3.77	4.55	5.29	8.63
■ 2011	5.66	4.05	3.56	8.81	5.44	6.8

Fuente: Berlinale Project Catalogue 2011 - Marché Du film 2011 Focus.

- Para el 2011, en Colombia el incremento en dólares de la entrada a cine fue del 20% como resultado de la revaluación. En pesos colombianos el precio se mantuvo constante.
- Colombia cerró el 2011 con una tasa promedio de \$ 1848 por Dólar y a junio 30 de 2012 esta se encuentra en \$1793.
- En Argentina el precio promedio de la boleta en dólares se incrementó en un 90%. En Pesos argentinos el precio de la boleta se ha duplicado en los últimos dos años.
- En general las monedas latinoamericanas se apreciaron durante 2011 y esa tendencia se ha mantenido a lo largo del 2012.

Presupuesto promedio por película y fondos públicos en algunos países latinoamericanos

2011



* Los fondos públicos colombianos hacen referencia al 70% del total aprobado que se destina a la producción, en total son 11,7 millones de dólares teniendo en cuenta los recuerdos dedicados a la promoción y a la formación.

* En Colombia, aparte de estos recursos, se otorgan estímulos tributarios por inversión o donación, reflejados en descuentos en la base gravable.

Fuente: Berlinale Project Catalogue 2011

- En estos países de América Latina el presupuesto promedio de producción de un largometraje fue de 1,3 Millones de dólares.
- La destinación de fondos públicos para la producción tiene relación directa con el número de estrenos nacionales que se realizaron en los países señalados. En Argentina y Brasil se estrenaron en 2011 más de 100 títulos nacionales.

5. III INFORME ESPECIAL

El cortometraje colombiano a la luz de la ley de cine 814 de 2003

INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como propósito revisar las cifras sobre cortometraje nacional en el periodo comprendido entre los años 2007 y 2011, a partir de la información que oficialmente administra la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura y a la luz de la Ley 814 de 2003.

La ley de cine creó mecanismos que permiten estimular la producción y fortalecer la promoción nacional e internacional del cortometraje

colombiano, a través de los siguientes estímulos:

Estímulos a la producción

- Convocatoria pública FDC
- Estímulos tributarios otorgados a las empresas privadas que inviertan o hagan donaciones en los proyectos cinematográficos.

Estímulos a promoción

- Convocatoria pública FDC a proyectos que participan en festivales, encuentros, mercados y talleres internacionales.
- Descuento en el pago de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico otorgado a las empresas de exhibición que programen cortometrajes nacionales en sus salas.

La presente muestra proviene de los cortometrajes que se registraron ante la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura para obtener la resolución de producto nacional, requisito imprescindible para la consecución de los estímulos tributarios, los estímulos a la promoción FDC y para la exhibición en salas de cine.

En total son 167 cortometrajes registrados como producto nacional entre 2007 y 2011, de los cuales 108 han pasado por salas de exhibición y 35 han participado en festivales y encuentros internacionales.

De los 46 cortometrajes apoyados por la Convocatoria Pública del FDC, por su calidad técnica y artística, sólo 5 han obtenido este registro y sólo uno ha sido exhibido en salas.

A partir del análisis de la información obtenida para realizar este informe, se observa que la mayoría de los cortometrajes realizados en el país no pasan por este registro, ya sea porque no cumplen con las características que privilegian las empresas de exhibición: una duración mínima de 10 minutos, género documental y aptos para todo público, o porque no se presentan a los estímulos de promoción FDC, dejando una gran cantidad de producciones fuera de esta muestra.

Surge entonces la necesidad de crear los mecanismos que permitan medir y evaluar el comportamiento real de la producción de cortometraje colombiano y proponer alternativas para una difusión y promoción más efectiva e incluyente.

A continuación, se ilustran las cifras oficiales de cortometraje colombiano que han obtenido los estímulos mencionados anteriormente y han sido exhibidos en pantallas de cine.

Cortometrajes colombianos registrados en el Ministerio de Cultura y exhibidos en pantallas

▶ 2007 - 2011 ◀

■ No. de cortometrajes con resolución de producto nacional
 ■ No. de cortometrajes exhibidos en pantallas

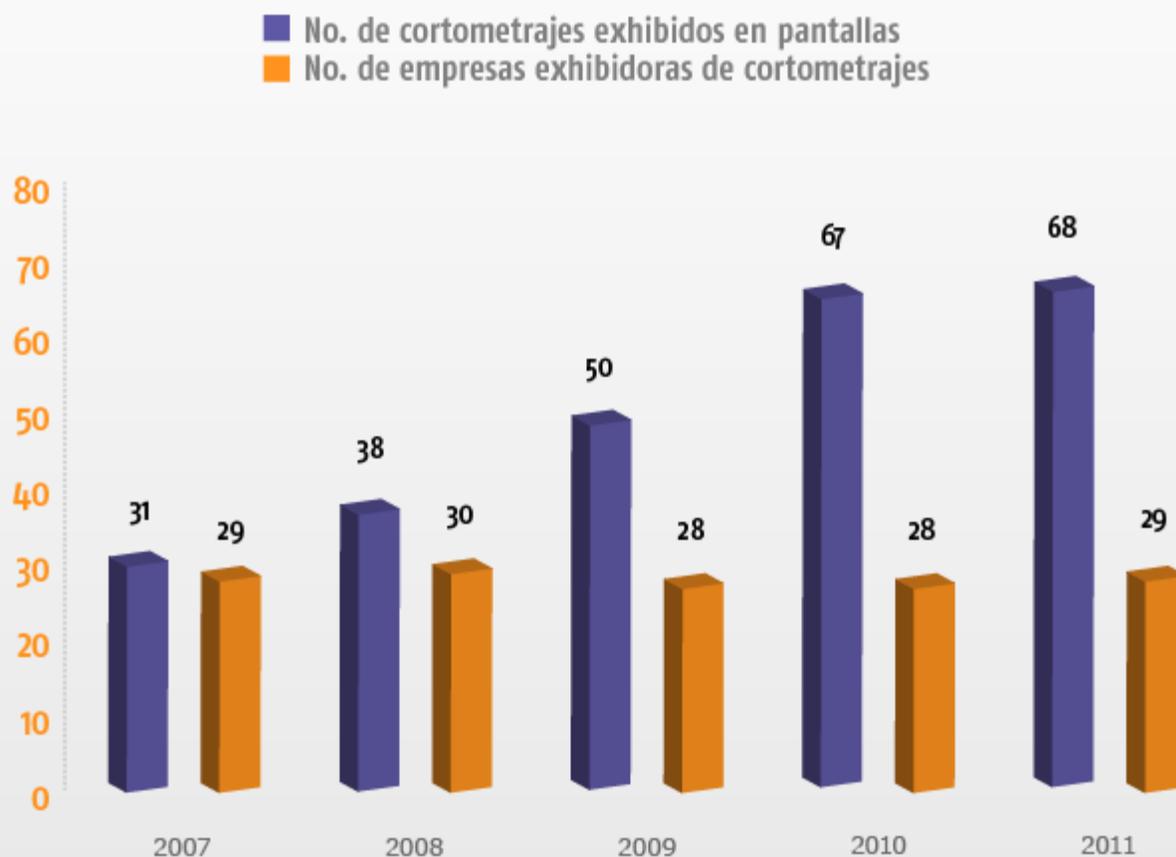


Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del Ministerio de Cultura.

- 167 Cortometrajes han sido registrados en la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura para la obtención de resolución de producto nacional entre 2007 y 2011, con el propósito de acceder a los estímulos tributarios por donación o inversión, a los estímulos de promoción del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico –FDC-, para ser exhibidos en salas de cine y/o beneficiarse del descuento en la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico. De estos, el 77% obtuvo acta de clasificación de públicos y el 65% efectivamente han pasado por pantallas de exhibición.
- Para poder ser exhibidos en salas y obtener el beneficio de descuento en la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico, los cortometrajes deben cumplir con el requisito de resolución de producto nacional y acta de clasificación de públicos.

Cortometrajes exhibidos en pantallas y empresas exhibidoras de cortometrajes

▶ 2007 - 2011 ◀



Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del Ministerio de Cultura.

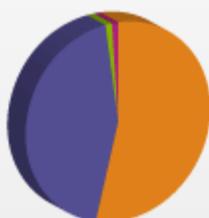
- Del total de 57 empresas de exhibición (Quien tiene a su cargo la explotación de una o mas salas de cine o salas de exhibición) a junio de 2012, 29 de ellas exhiben cortometrajes colombianos, beneficiándose del descuento en el pago de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico (CDC)
- Desde el 2007 se ha duplicado el número de cortometrajes exhibidos a pesar que el número de exhibidores se ha mantenido constante, lo cual muestra que estos exhibidores están exhibiendo como mínimo 6 cortos al año para acceder al beneficio de descuento en la CDC.
- Los cortometrajes exhibidos en salas han generado descuentos en la CDC* para los exhibidores que ha aumentado de \$ 4,420 millones de pesos en 2007 a \$ 9,011 millones en 2011.

*Cuota para el Desarrollo Cinematográfico

Características de los cortometrajes colombianos exhibidos en salas

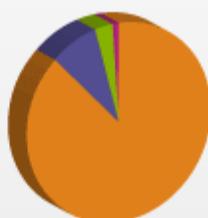
▶ 2007 - 2011 ◀

Duración



■ Hasta 7 Minutos ■ Hasta 10 Minutos
■ Hasta 20 Minutos ■ Más de 20 Minutos

Clasificación de públicos



■ Apta para mayores de 15
■ Apta para todo público
■ Recomendada mayores de 7 años
■ Recomendada mayores de 12 años

Género



■ Animación ■ Ficción
■ Documental

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del Ministerio de Cultura.

- El 98% de los cortometrajes exhibidos en salas comerciales tienen una duración inferior a 10 minutos, el 88% son aptos para todo público y el 60% son de género documental.
- Estas características son privilegiadas por las empresas exhibidoras de cortometrajes para acceder al beneficio de descuento en el pago de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico.

Número de espectadores de cortometraje en pantallas de cine

▶ 2007 – 2011 ◀



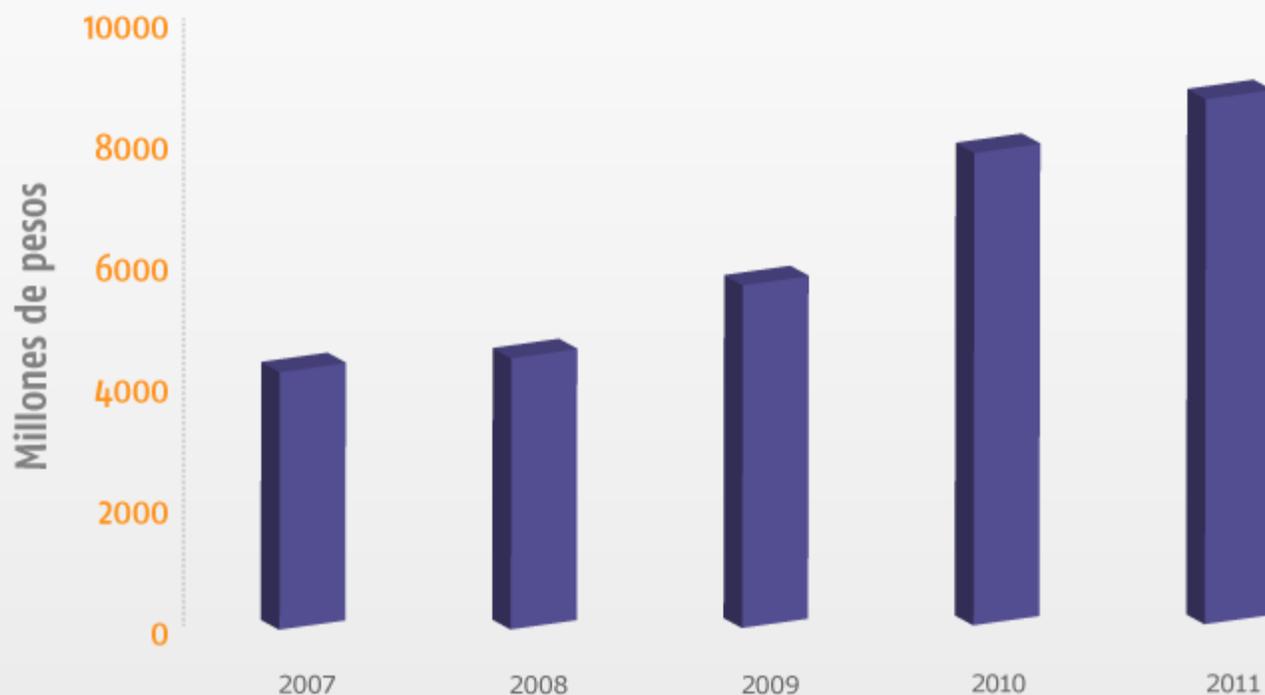
No. de espectadores de cortometrajes en pantallas	14,074	17,511	16,870	28,463	18,998
No. total de espectadores anuales en salas	20,669	21,563	27,068	33,655	38,012
No. de cortometrajes exhibidos	31	38	50	67	68

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del Ministerio de Cultura.

- El número de espectadores de cortometrajes colombianos depende de la asistencia general a los largometrajes exhibidos en las salas, en las fechas en que se encuentra programado el corto.
- Entre 2007 y 2011 los cortometrajes exhibidos en salas han sido vistos por 96 millones de espectadores.
- EL 68 % del total de espectadores nacionales que asistieron a salas de cine entre 2007 y 2011 han visto los cortometrajes programados.

Descuento en la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico - CDC - por exhibición de cortometraje

► 2007 – 2011 / Pesos Colombianos ◀



Valor anual descuento C.D.C.*

4,420

4,654

5,881

8,106

9,011

No. de cortometrajes por año

31

38

50

67

68

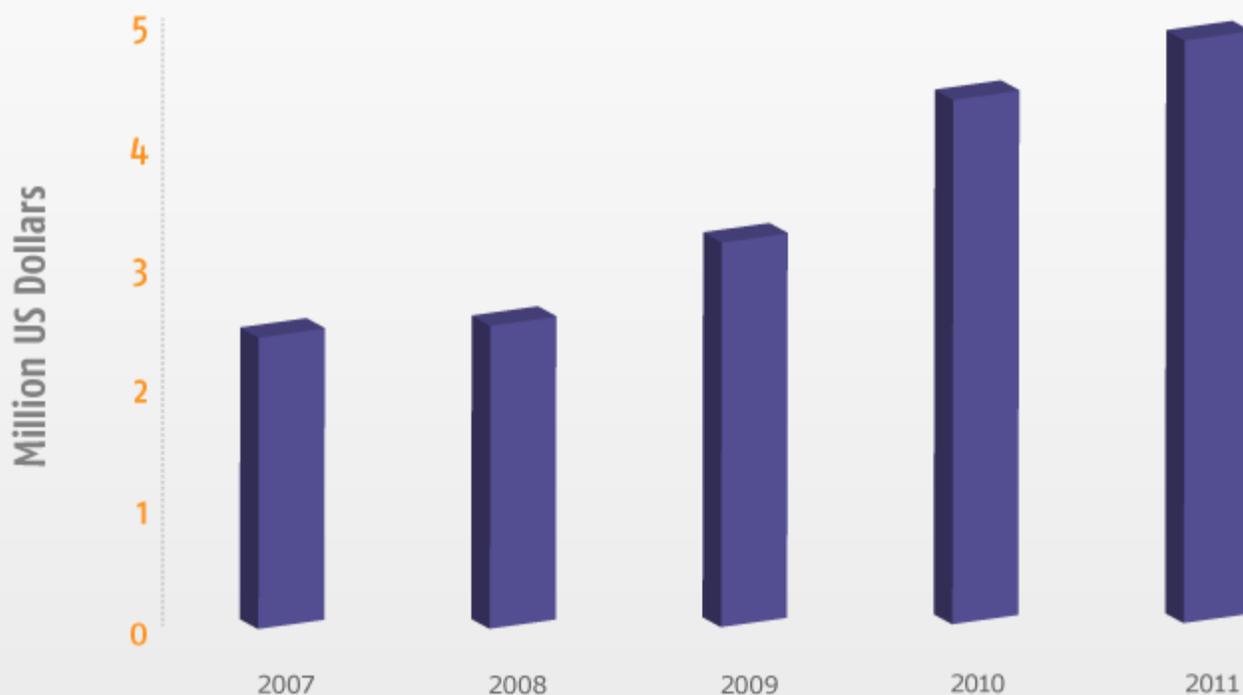
* Cuota para el desarrollo Cinematográfico

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del F.D.C

- 5 de las empresas que exhiben cortometrajes abarcan el 90% del total del mercado nacional, beneficiándose en igual porcentaje de este descuento.
- La realización de cortometrajes para la exhibición exclusiva en las diferentes pantallas de cine genera un beneficio económico para los exhibidores y un potencial nicho de mercado para los realizadores.
- Entre 2007 y 2011 las empresas de exhibición se han ahorrado \$32 mil millones de pesos versus \$8,000 millones de pesos que ha costado la realización de los cortometrajes exhibidos en pantallas de cine en ese mismo periodo.

Descuento en la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico - CDC - por exhibición de cortometraje

2007 - 2011 / USD



Valor anual
descuento C.D.C.*

2.5

2.6

3.3

4.5

5.0

No. de cortometrajes
por año

31

38

50

67

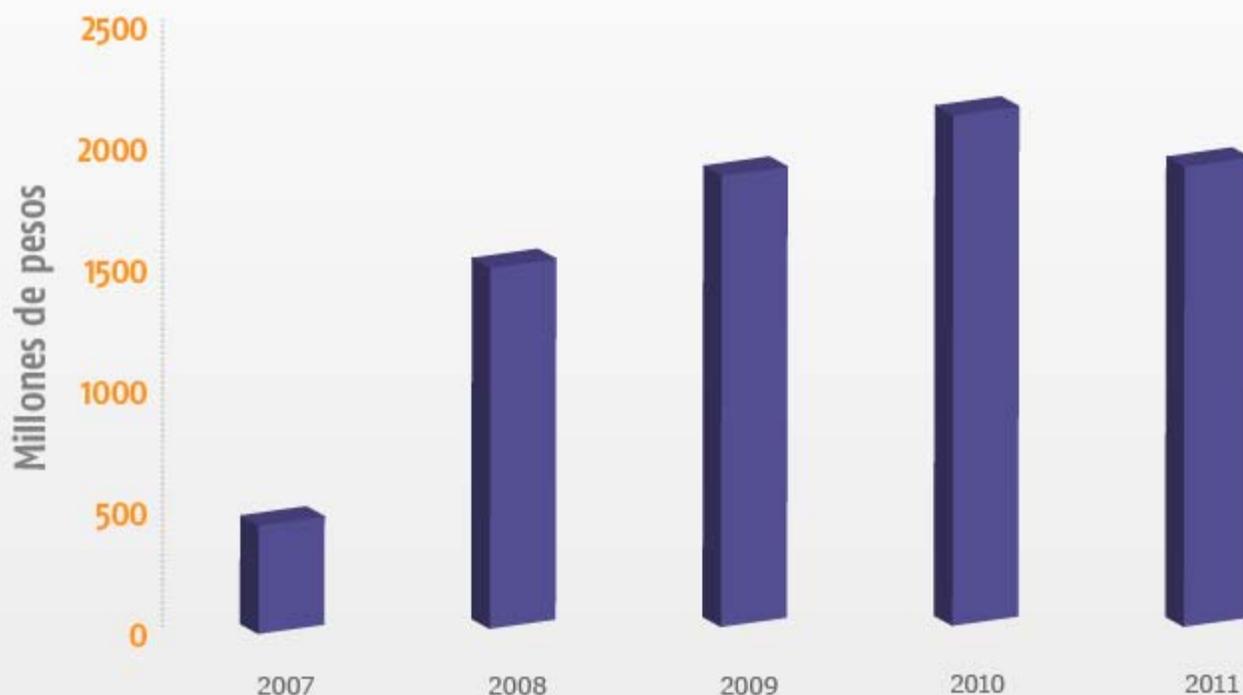
68

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del F.D.C

- 5 de las empresas que exhiben cortometrajes abarcan el 90% del total del mercado nacional, beneficiándose en igual porcentaje de este descuento.
- La realización de cortometrajes para la exhibición exclusiva en las diferentes pantallas de cine genera un beneficio económico para los exhibidores y un potencial nicho de mercado para los realizadores.
- Entre 2007 y 2011 las empresas de exhibición se han ahorrado \$18 millones de dólares versus \$4,5 millones de dólares que ha costado la realización de los cortometrajes exhibidos en pantallas de cine en ese mismo periodo.

Presupuesto de producción de los cortometrajes exhibidos en pantallas de cine

▶ 2007 – 2011 / Pesos Colombianos ◀



Presupuesto de producción registrado en la Dirección de Cinematografía	465	1,548	1,936	2,189	1,974
No. de cortometrajes registrados	17	30	28	49	43
Presupuesto promedio de producción	27	52	69	45	46

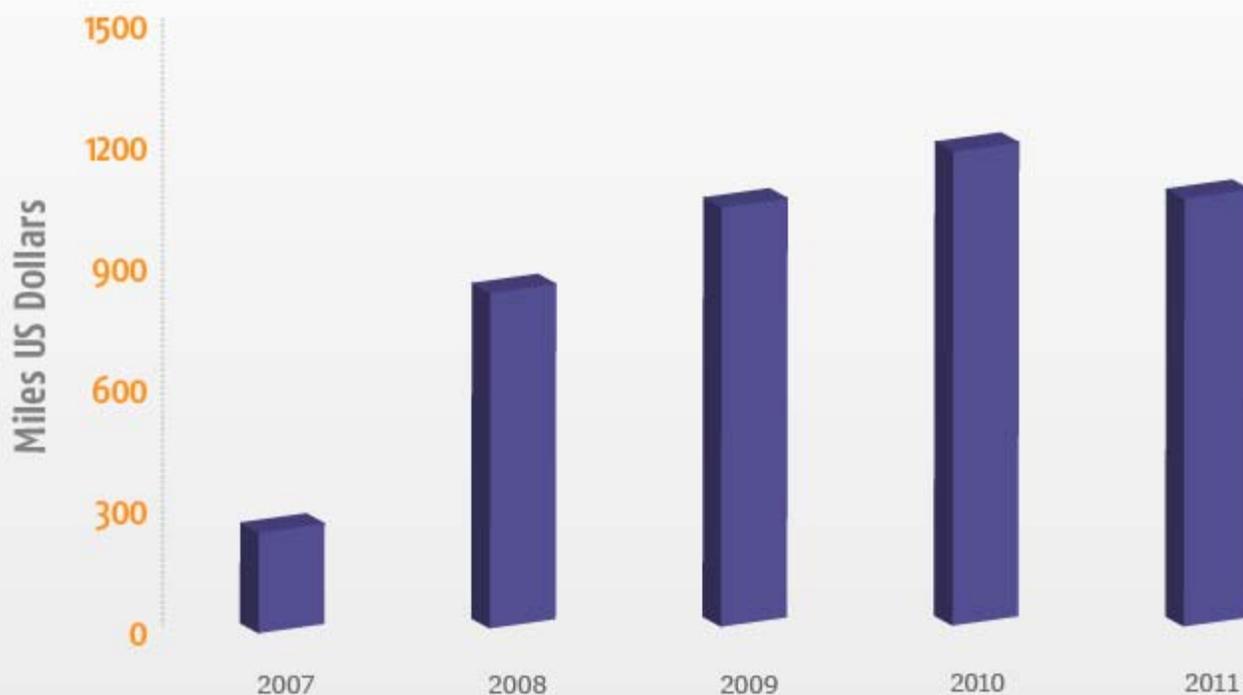
Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del Ministerio de Cultura

- El presupuesto promedio de producción de los cortometrajes exhibidos en salas fue de \$48 millones.
- El valor promedio de descuento en la CDC* por cortometraje obtenido por las empresas de exhibición fue de \$127 millones de pesos.

*Cuota para el Desarrollo Cinematográfico

Presupuesto de producción de los cortometrajes exhibidos en pantallas de cine

2007 – 2011 / USD



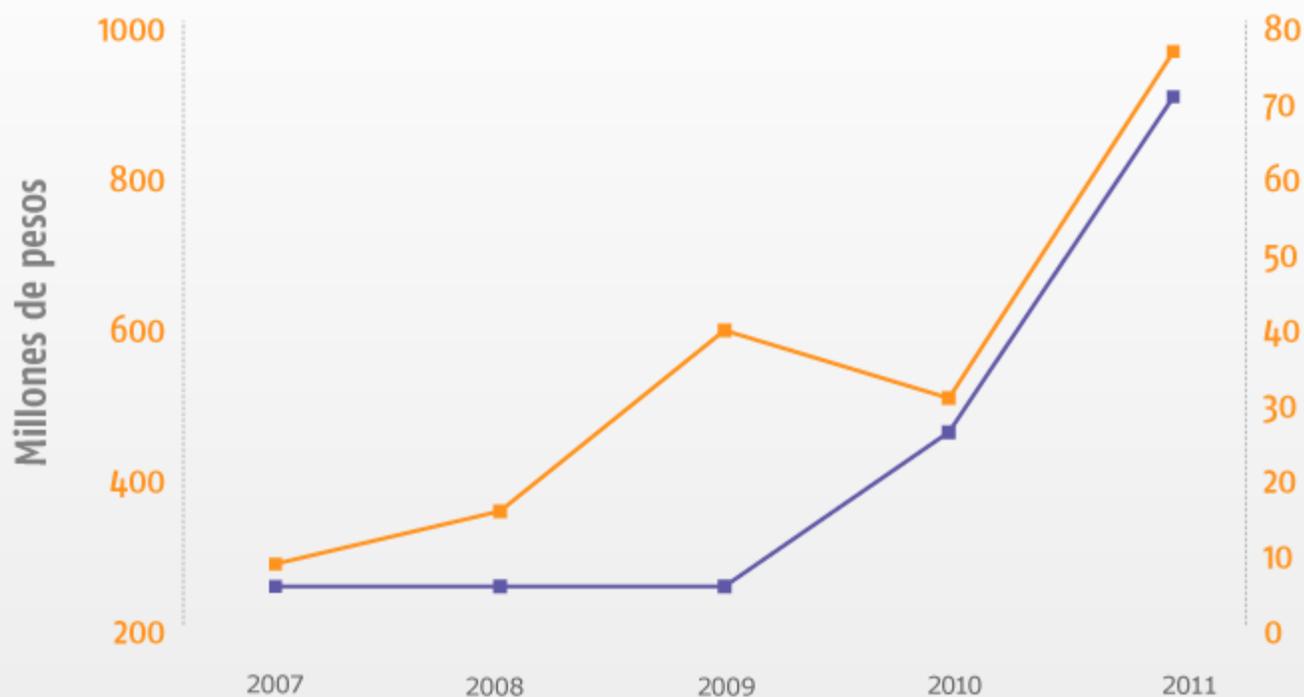
Presupuesto de producción registrado en la Dirección de Cinematografía	259	863	1,079	1,220	1,101
No. de cortometrajes registrados	17	30	28	49	43
Presupuesto promedio de producción	15.2	28.8	38.5	24.9	25.6

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del Ministerio de Cultura

- El presupuesto promedio de producción de los cortometrajes exhibidos en salas fue de \$26 mil dólares.
- El valor promedio de descuento en la CDC obtenido por las empresas de exhibición fue de \$70 mil dólares

Estímulos FDC a la producción y a la promoción

► 2007 – 2011 / Pesos colombianos ◄



Estímulos a la producción (Millones de pesos)	250	250	250	455	900
No. de cortometrajes estímulos a la producción	6	5	5	13	17
No. de cortometrajes estímulos festivales y encuentros	2	3	12	7	16
Estímulo a festivales y encuentros Millones de pesos	8	15	39	30	76

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del F.D.C.

- De los proyectos que han recibido estímulos del Fondo Para el Desarrollo Cinematográfico – FDC- en este periodo, 5 han obtenido resolución de producto nacional con el propósito de acceder a los estímulos de promoción en festivales y encuentros y solamente 1 ha sido exhibido en salas de cine y ha obtenido estímulos tributarios por valor de \$3,500,000 (Dolores).
- Desde la creación de la ley, 8 cortometrajes han obtenido estímulos tributarios por valor de \$478 millones de pesos.

Estímulos FDC a la producción y a la promoción

2007 – 2011 / USD



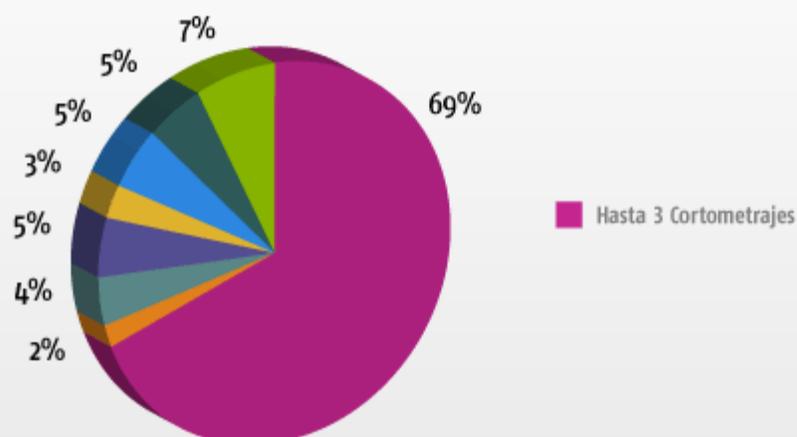
Estímulos a la producción	139	139	139	254	502
No. de cortometrajes estímulos a la producción	6	5	5	13	17
No. de cortometrajes estímulos festivales y encuentros	2	3	12	7	16
Estímulo a festivales y encuentros	4	8	0	17	43

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del F.D.C.

- De los proyectos que han recibido estímulos del Fondo Para el Desarrollo Cinematográfico – FDC- en este periodo, 5 han obtenido resolución de producto nacional con el propósito de acceder a los estímulos de promoción en festivales y encuentros y solamente 1 ha sido exhibido en salas de cine y ha obtenido estímulos tributarios.
- Desde la creación de la ley, 8 cortometrajes han obtenido estímulos tributarios por valor de \$266 mil dólares.

Productores de cortometrajes exhibidos en salas

▶ 2007 - 2011 ◀



Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del Ministerio de Cultura.

- El 69% de los cortometrajes exhibidos en salas fueron realizados por productores que hicieron hasta tres cortometrajes, el 31% restante, fueron realizados por 7 productores.
- Se evidencia la tendencia hacia la producción especializada de cortometrajes dirigidos especialmente a la exhibición en salas de cine.