

1. EVOLUCIÓN DEL MERCADO CINEMATOGRAFICO EN COLOMBIA

2. EVOLUCIÓN DEL CINE COLOMBIANO

3. INDICADORES DE FOMENTO AL CINE COLOMBIANO

4. INFORME ESPECIAL

VER OTROS BOLETINES

Pantalla Colombia

Location Colombia

Archivo Cine en Cifras

Versión imprimible

PDF Infografía

PDF Gráficas

Gráficas en Excel



Cine en Cifras es un boletín de indicadores y estadísticas del cine colombiano que gracias a Proimagenes Colombia estará en su computador cada semestre. Todos los datos aquí suministrados se han generado a través de la metodología desarrollada por Fedesarrollo.

Para mayor información haga **click** en cada una de las secciones

1. EVOLUCIÓN DEL MERCADO CINEMATOGRAFICO EN COLOMBIA

Haga click para ver más información estadística sobre la evolución del mercado cinematográfico en Colombia

ÚLTIMOS 5 AÑOS // 2007-2012



ASISTENCIA A CINE
Millones de espectadores en el año.

TAQUILLA
Miles de millones de pesos constantes. Diciembre 2012

2012

40'847.889 ESPECTADORES

\$327.7 MILLONES DE PESOS CONSTANTES = 182.3 MILLION US DOLLARS



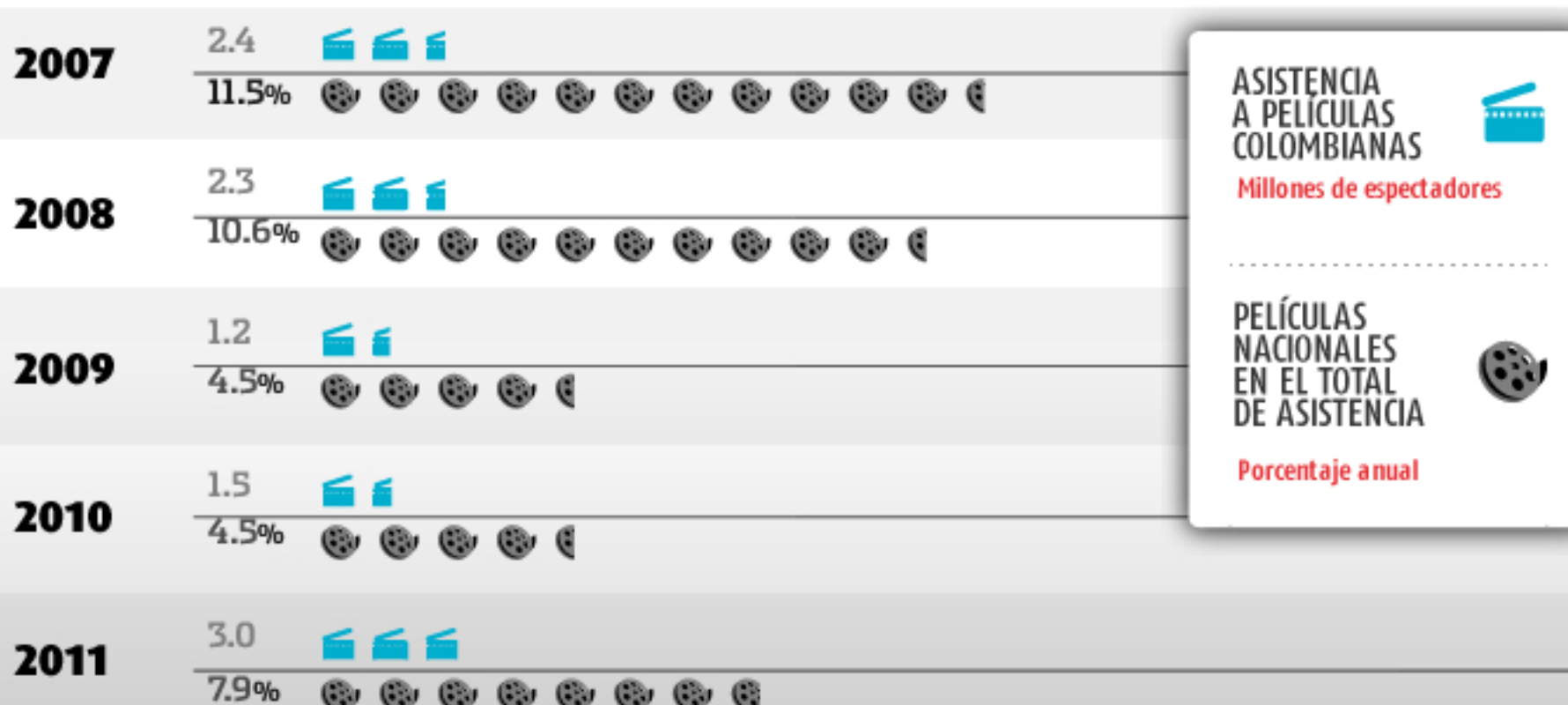
EN 2012 LA TAQUILLA AUMENTÓ UN **11%** con respecto al 2011

El número de espectadores creció 7.3% durante 2012. Para un total de 2.836.000 espectadores más que en 2011.

2. EVOLUCIÓN DEL CINE COLOMBIANO

Haga click para ver más información estadística sobre la evolución del Cine Colombiano

ÚLTIMOS 5 AÑOS // 2007-2012



ASISTENCIA A PELÍCULAS COLOMBIANAS
Millones de espectadores

PELÍCULAS NACIONALES EN EL TOTAL DE ASISTENCIA
Porcentaje anual

2012

3.4 MILLONES DE PERSONAS ASISTIERON A PELÍCULAS COLOMBIANAS

10.8 % DEL TOTAL DE ESTRENOS HAN SIDO PRODUCCIONES COLOMBIANAS



LA ASISTENCIA A PRODUCCIONES COLOMBIANAS DURANTE 2012 COMPARADA CON LA DE 2011 CRECIÓ

13%

3. INDICADORES DE FOMENTO AL CINE COLOMBIANO

Haga click para ver más información estadística sobre los indicadores de Fomento al Cine Colombiano

Se creó el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico con un porcentaje de los dineros provenientes de:
 ▶ Distribuidores ▶ Exhibidores ▶ Productores

LEY 814 2003

FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO

SE REGAUDA DE:

Recursos a través de una cuota parafiscal que pagan los exhibidores, distribuidores y productores de películas colombianas.

SE ASIGNAN POR:

- Convocatorias
- Estímulos automáticos
- Otros estímulos.

PARA EL 2013 SE APROBARON RECURSOS POR COP

\$ 19.616.000.000

10.91 Million Dollars

* La TRM calculada para este valor (COP \$ 1,798.12 / \$1 USD) es el promedio histórico del año 2012 para la tasa de cambio publicada por el Banco de la Republica de Colombia.

LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN:

70% Creación, producción, coproducción y realización de largometrajes, cortometrajes y documentales.

30% Líneas de acción complementarias para promover el cine como industria.

Informe especial

Largometraje colombiano 2006-2012

< Haga clic para ver más >