

TABLA DE CONTENIDO / VER OTROS BOLETINES

Imagen de la película *La fortaleza*

NEWSLETTER
CINE EN CIFRAS Ed.20
MARZO 2021 / 10 AÑOS

UNA PUBLICACIÓN DE  Proimágenes Colombia

Cine en Cifras **Marzo 2021**

La presente edición del boletín contiene información de películas colombianas y extranjeras, asistencia a salas de cine y autocines, taquilla, estrenos cinematográficos e información sobre fomento audiovisual.

Notas:

*Consulte aquí
información histórica
de Cine en Cifras*

- Se presenta información comparativa para la serie de 2010 a 2020.
- La cifra de espectadores y taquilla incluye películas estrenadas durante 2020, películas estrenadas en los últimos meses de 2019 cuya exhibición se extiende a 2020, re-estrenos y algunos festivales.
- Se trabajó con precios constantes con el año base diciembre de 2018 (Diciembre 2018=100), cuando se indique.
- TRM obtenida del Banco de la República.
- Proyección de población obtenida del DANE.

Este boletín es realizado con información del Sistema de Información y Registro Cinematográfico - SIREC y CADBOX, propiedad de la Asociación Colombiana de Distribuidores de Películas Cinematográficas - ACDPC.

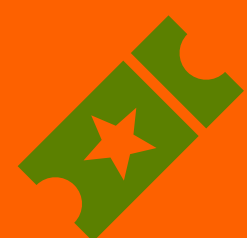
Tabla de contenido

Nota editorial Edición Pandemia



01. ESPECTADORES *(Asistencia)*

- Número total de espectadores 2010 - 2020
- Espectadores de películas colombianas 2010 - 2020
- Participación de espectadores de películas colombianas en el total de asistencia 2010 - 2020
- Asistencia a cine en ciudades principales 2010 - 2020
- Índice de asistencia a cine 2010 - 2020



02. TAQUILLA

- Taquilla total 2010 - 2020
- Taquilla de películas colombianas 2010 - 2020
- Evolución real del precio de la boleta en Colombia 2010 - 2020
- Recaudo Cuota para el Desarrollo Cinematográfico CDC 2010 - 2020



03. ESTRENOS CINEMATOGRAFICOS

- Estrenos cinematográficos en Colombia 2010 - 2020
- Participación de estrenos cinematográficos por país de origen en 2020
- Distribuidores de películas colombianas 2020
- Número de pantallas de exhibición 2010 - 2020



04. FOMENTO AUDIOVISUAL

- Recursos aprobados para el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico - FDC 2010 - 2020
- Asignación de los estímulos aprobados para el FDC 2010 - 2020
- Estímulos tributarios otorgados 2004 - 2020
- Incentivos Ley 1556 de 2012: Contraprestación FFC y certificado tributario CINA

INFORME ESPECIAL

Datos interactivos de largometrajes colombianos estrenados en la última década (2011-2020).

Nota editorial Edición Pandemia

Cine en Cifras llega a su edición número 20 después de diez años desde su lanzamiento en 2011 y se consolida como un programa de publicaciones estadísticas a lo largo del año.

El boletín nació con el objetivo de publicar anualmente cifras sobre la evolución del mercado cinematográfico en Colombia y, mediante su informe especial, realizar el análisis de temas que permitieran entender las dinámicas del sector. A la fecha, trece informes especiales enfocados en la industria colombiana sobre distribución, guionistas, cortometrajes, promoción de largometrajes, entre otros, se han publicado con el objetivo de profundizar en la comprensión de los diferentes eslabones de la cadena de valor así como de sus agentes. Ahora, se podrá consultar e interactuar con la información sobre el sector en cualquier momento del año, como complemento de los boletines que se seguirán publicando.

Esta edición está acompañada de una sección especial para la visualización de datos de largometrajes colombianos estrenados en la última década.

**DATOS INTERACTIVOS DE
LARGOMETRAJES COLOMBIANOS
ESTRENADOS EN LA ÚLTIMA DÉCADA
(2011-2020)**



La última década del mercado cinematográfico en Colombia presentó un crecimiento sostenido en la cifra de asistentes a salas de cine con 33,6 millones de espectadores en 2010 hasta alcanzar una cifra histórica de 73,11 millones en 2019. El aumento del número de espectadores permitió que el recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico - CDC, que alimenta el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico - FDC, alcanzara \$33.273 millones de COP en 2019 (en valores nominales) lo cual tuvo un impacto positivo en el volumen de producción del país, pues permitió entregar más apoyos al sector. Esto garantizó recursos a los proyectos a través de estímulos concursables y automáticos en diferentes modalidades: escritura de guion, desarrollo de proyectos, producción, postproducción, participación internacional en eventos y recursos para el estreno en salas de cine. El número de estrenos de largometrajes colombianos en

salas de cine para el período comprendido entre 2015 y 2019 fue en promedio 42, una cifra cuatro veces mayor a la cantidad de estrenos colombianos registrados en 2010.

En el año 2020, el escenario anterior cambió debido a la pandemia mundial.

- Hubo un cierre completo de las salas de cine entre marzo 15 y junio 30 de 2020. Desde julio entraron en funcionamiento autocines como alternativa para la exhibición. Al finalizar 2020, de las 1208 salas disponibles, 870 se encontraban en funcionamiento con restricción de aforo.
- Al finalizar el año había 38 autocines registrados como alternativa a la exhibición de salas de cine. Suponiendo que al menos 3 espectadores ingresaron en cada uno de los 52.587 carros que registraron ingreso a autocines, la cifra de asistencia estimada es de 157.761 espectadores.

(continúa...)

Nota editorial Edición Pandemia

- Entre enero y marzo 15 de 2020, 8 largometrajes colombianos se estrenaron en salas de cine, de los cuales 3 fueron comedias y 5 dramas y documentales. Algunos estrenos colombianos programados para el segundo trimestre de 2020 se pospusieron.
- Varios largometrajes colombianos estrenaron en plataformas digitales como alternativa adicional al estreno en salas y/o autocines: *Sumercé*, *Los jinetes del paraíso*, *Fait Vivir*, *Un tal Alonso Quijano*, entre otros.
- Ante la ausencia de nuevos estrenos que estaban programados por parte de los grandes estudios de Hollywood se exhibieron re-estrenos de películas colombianas y extranjeras (*re-runs*).

- Los asistentes a películas colombianas estrenadas en 2020 se comportaron de la siguiente forma al analizar por géneros:

- A pesar de las restricciones de movilidad impuestas por la pandemia muchos títulos representaron al país en varios festivales a nivel internacional.

GÉNERO*	ESPECTADORES PELÍCULAS COLOMBIANAS ESTRENADAS EN 2020	ESPECTADORES ENE - MAR 2020	ESPECTADORES JUL - DIC 2020
Documental	18.725	16.678	2.047
Drama	6.569	472	6.097
Comedia	360.888	348.179	12.709
Terror	6.502	0	6.502
Animación	3.589	0	3.589
TOTAL	396.273	365.329	30.944

*La clasificación por géneros de las películas tiene como objetivo facilitar el análisis de la información. En algunos casos un largometraje puede incorporar elementos de diferentes géneros.

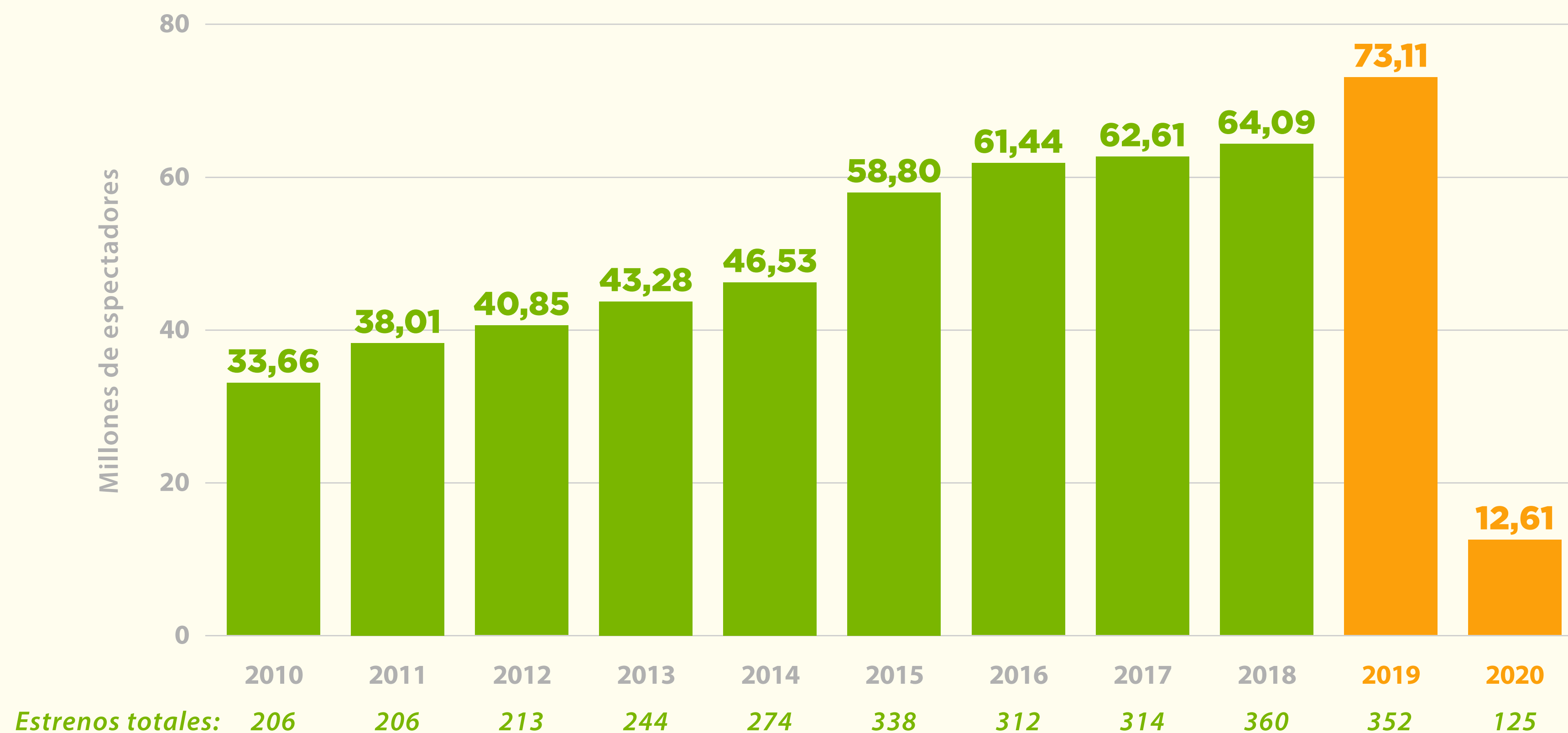
VER RESUMEN 2020
EL CINE COLOMBIANO RESISTE
Y SE MUEVE POR EL MUNDO





NÚMERO TOTAL DE ESPECTADORES EN COLOMBIA

2010 - 2020



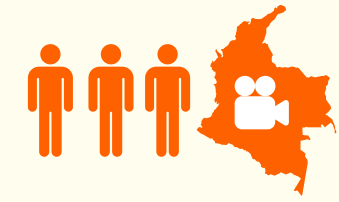
Durante 2020 asistieron **12,61 millones de espectadores a salas de cine y autocines**. Esta caída con respecto a 2019 está explicada principalmente por el cierre de salas que impuso la pandemia, entre marzo 15 y junio 30.

Adicionalmente, desde septiembre y hasta diciembre se dio la reapertura gradual de algunas salas con restricciones de aforo y exhibiciones en autocines desde julio. Esto significó una caída del 83% en la asistencia a cine. **Los datos de asistencia corresponden a 125 películas estrenadas, re-estrenos y títulos en la programación de festivales.**

Al analizar la cifra de asistentes a salas de cine separada de la cifra de asistentes a autocines, se

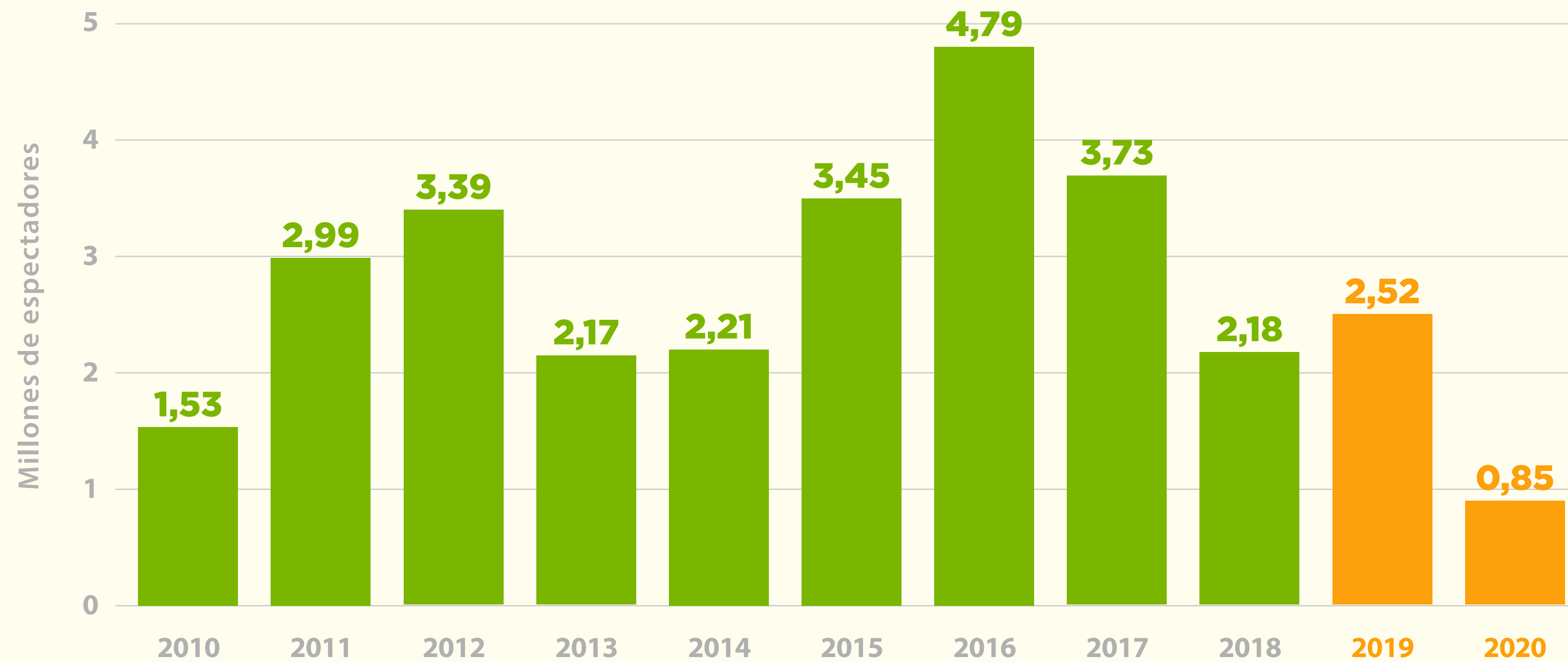
encontró que 12.556.976 espectadores asistieron a salas de cine y 52.587 automóviles registraron ingreso a autocines. **Asumiendo que cada carro ingresó con al menos 3 espectadores, la cifra de espectadores a autocines se podría calcular alrededor de 157.761, para un total de espectadores de 12.714.737** (cálculos estimados realizados con los autocines que reportaron en CADBOX).

El porcentaje de asistentes a salas de cine durante el segundo semestre de 2020 fue 78% y el 22% restante fueron asistentes a autocines (asumiendo que cada carro ingresó con 3 espectadores).



ESPECTADORES DE PELÍCULAS COLOMBIANAS

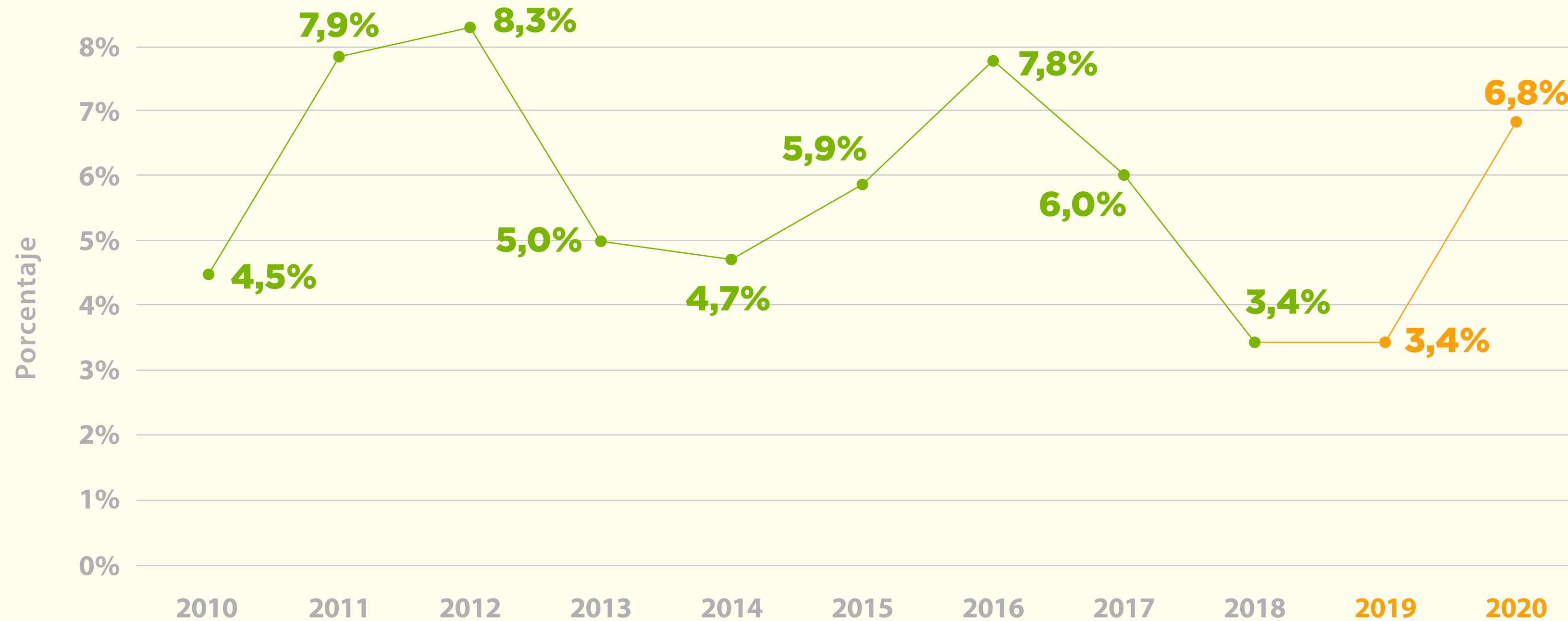
2010 - 2020



En 2020 se estrenaron 27 películas colombianas: 10 documentales, 9 dramas, 5 comedias, 2 películas de terror y 1 de animación. Del total, 15 fueron óperas primas. La asistencia a películas colombianas en 2020 registró 852.843 espectadores. La cifra de espectadores incluye películas estrenadas en diciembre de 2019, cuya exhibición continuó durante los primeros meses de 2020. La cifra de asistencia de los 27 estrenos de largometrajes colombianos en 2020, fue 396.273 espectadores.



PARTICIPACIÓN (*SHARE*) DE ESPECTADORES DE PELÍCULAS COLOMBIANAS EN EL TOTAL DE ASISTENCIA 2010 - 2020

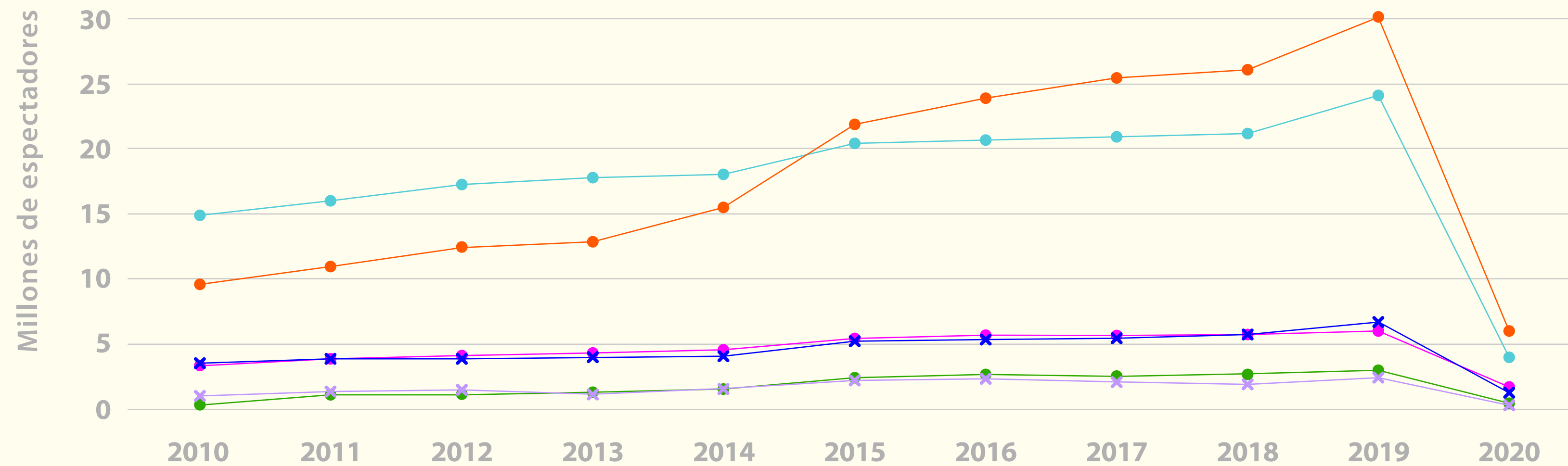


La participación de espectadores de películas colombianas en el total de asistencia (espectadores de películas colombianas/total de espectadores en Colombia) para 2020 se ubicó 6,8%. Hay que tener en cuenta que este incremento está explicado por la disminución del total de espectadores en Colombia.



ASISTENCIA A CINE EN CIUDADES PRINCIPALES

2010 - 2020



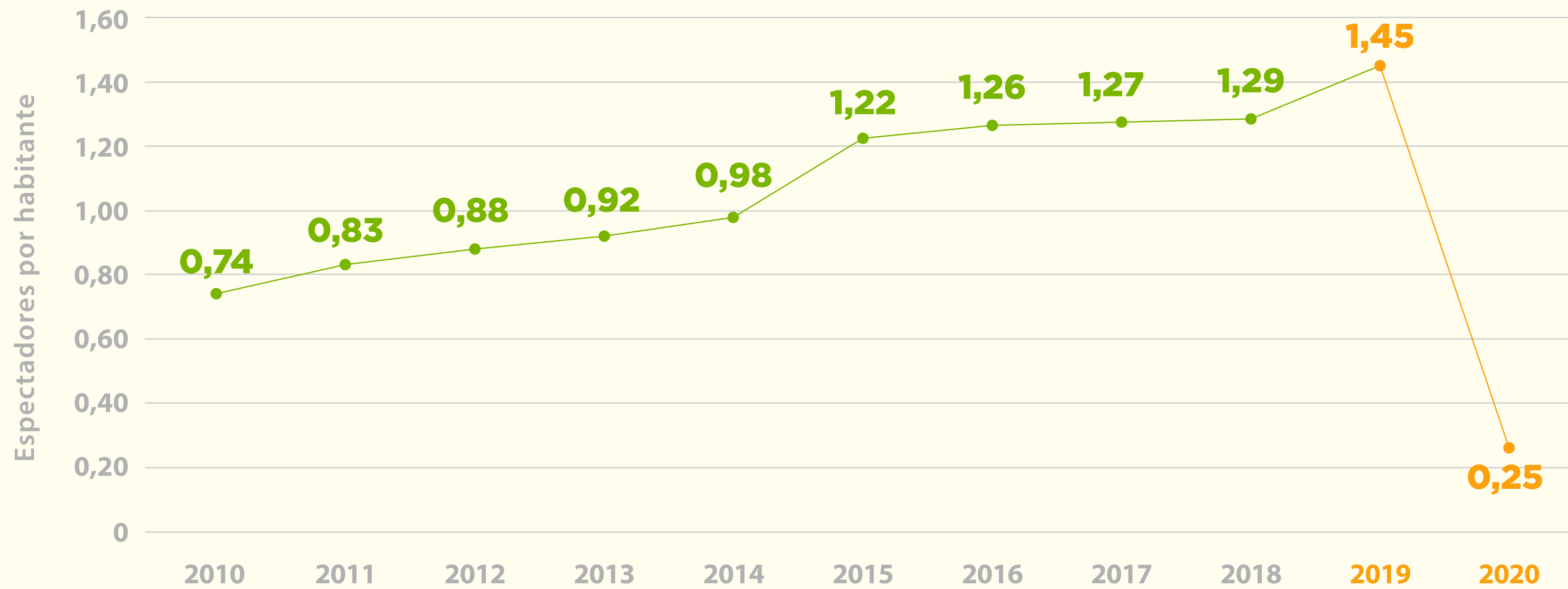
Durante marzo 15 y junio 30 de 2020, las salas de cines estuvieron cerradas debido a la pandemia. Teniendo en cuenta las cifras de enero a marzo 15 y de julio a diciembre, se puede afirmar que la asistencia a salas de cine y autocines registró una caída entre el 82% y el 84%, siendo Cali la de menor caída y Barranquilla la de mayor contracción.

Bogotá	14,91	16,16	17,20	17,86	18,10	20,63	20,73	20,77	21,04	23,62	4,09
Resto del país	9,43	11,09	12,35	13,32	15,57	22,16	24,01	25,48	26,26	30,26	5,12
Cali	3,34	3,83	4,16	4,32	4,50	5,49	5,76	5,70	5,87	6,44	1,17
Medellín	3,59	3,82	3,83	3,91	4,06	5,20	5,35	5,61	5,87	7,16	1,28
Bucaramanga	0,91	1,46	1,56	2,01	2,18	2,77	2,86	2,82	2,87	3,16	0,54
Barranquilla	1,47	1,65	1,75	1,86	2,13	2,55	2,73	2,24	2,19	2,47	0,40

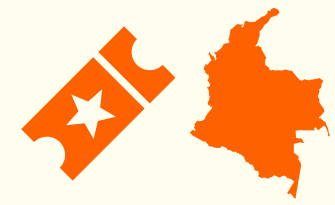


ÍNDICE DE ASISTENCIA A CINE

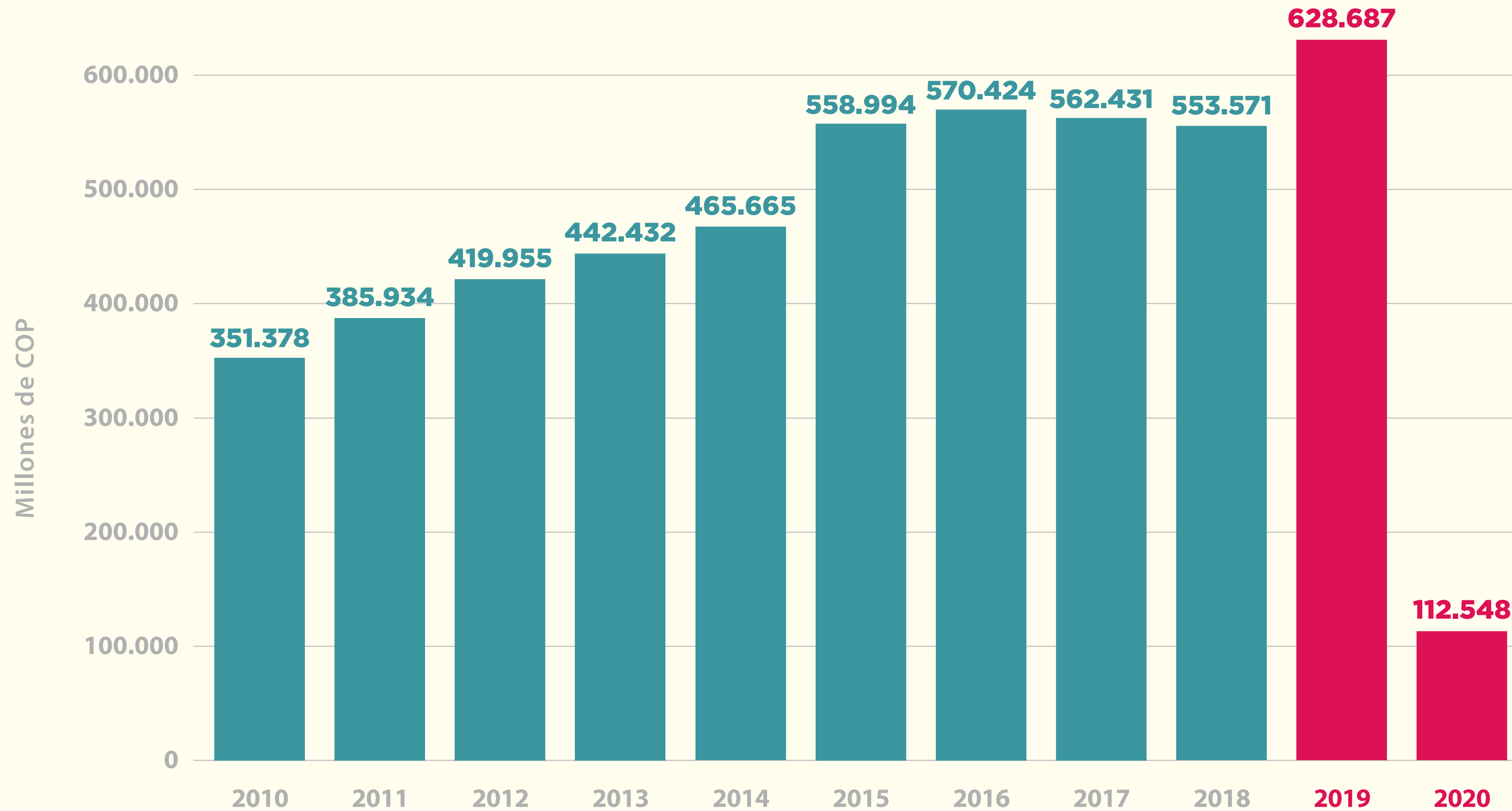
2010 - 2020



Durante 2020 el índice de asistencia (espectadores/habitantes) fue 0,25%. La proyección de población tenida en cuenta fue de 50.372.424 habitantes. Esto quiere decir que en promedio, de cada 4 colombianos solo 1 asistió una vez a cine durante 2020.



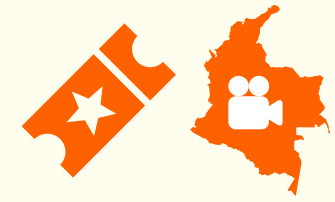
TAQUILLA TOTAL 2010 - 2020



TAQUILLA COP (Diciembre 2018 = 100)

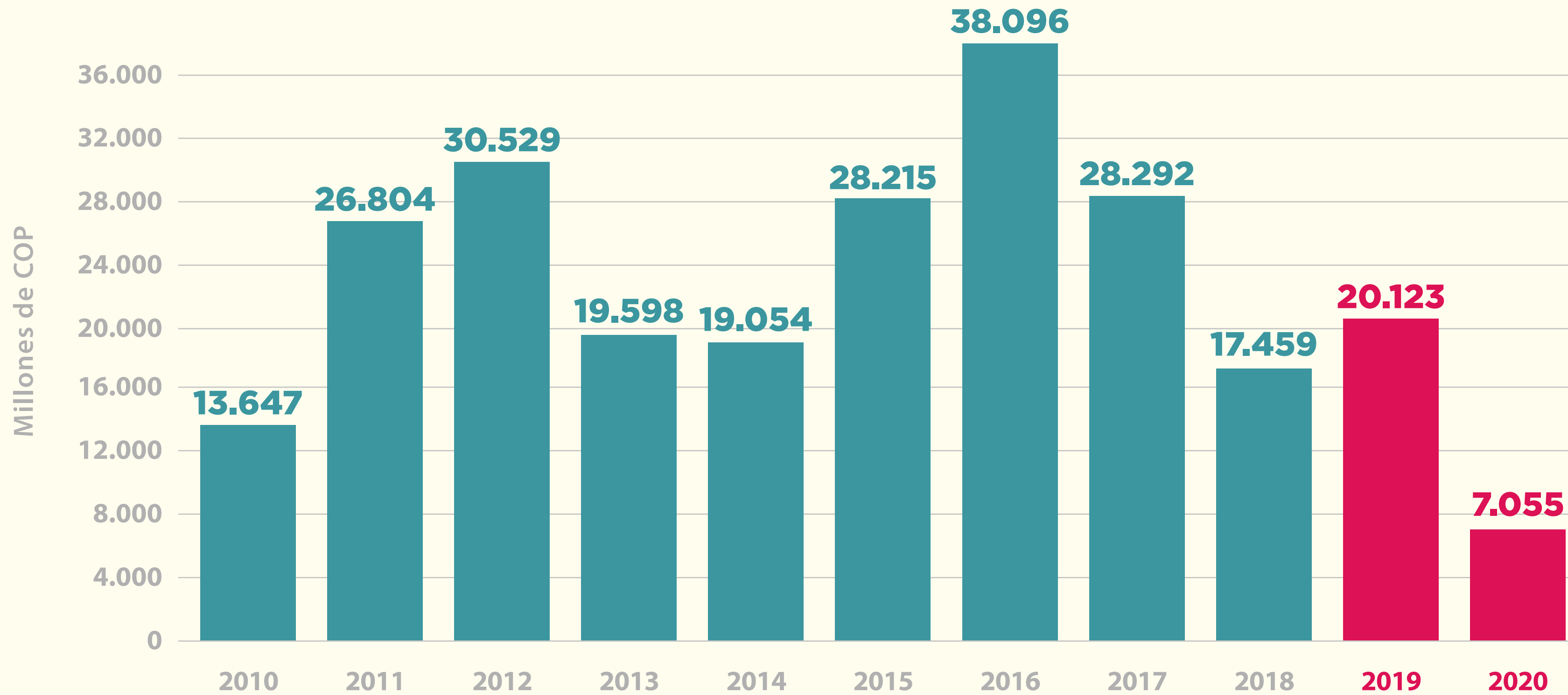
En términos nominales, la taquilla total de cine en Colombia durante 2020 alcanzó \$118.716.107.874 de COP. Al quitar el efecto inflación a través de los años, tomando como año base diciembre de 2018, la taquilla presentó una disminución de \$516.138 millones de COP, es decir, registró una disminución del 82%.

Al analizar el segundo semestre de 2020, se encontró que el 23% del total de la taquilla corresponde a ingresos por autocine, mientras que el 77% restantes son ingresos por salas de cine.



TAQUILLA DE PELÍCULAS COLOMBIANAS

2010 - 2020

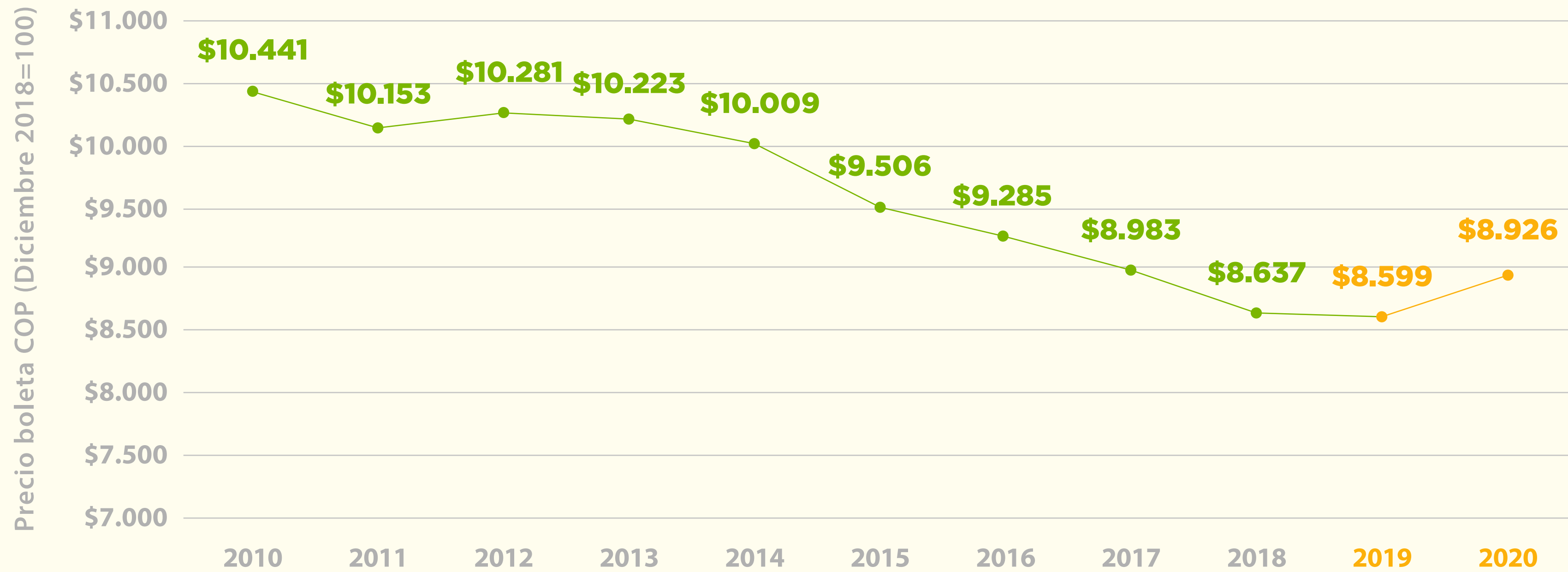


TAQUILLA COP (Diciembre 2018 = 100)

En términos nominales, la taquilla total de películas colombianas exhibidas durante 2020 fue \$7.441.564.311 COP. Al quitar el efecto de la inflación, tomando como año base diciembre de 2018, la taquilla registró \$ 7.055 millones de COP, lo cual representó una disminución del 65% con respecto a 2019.

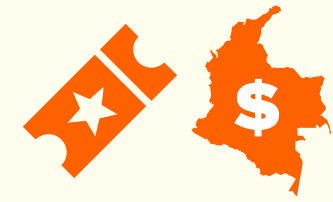


EVOLUCIÓN REAL DEL PRECIO PROMEDIO DE LA BOLETA EN COLOMBIA 2010 - 2020

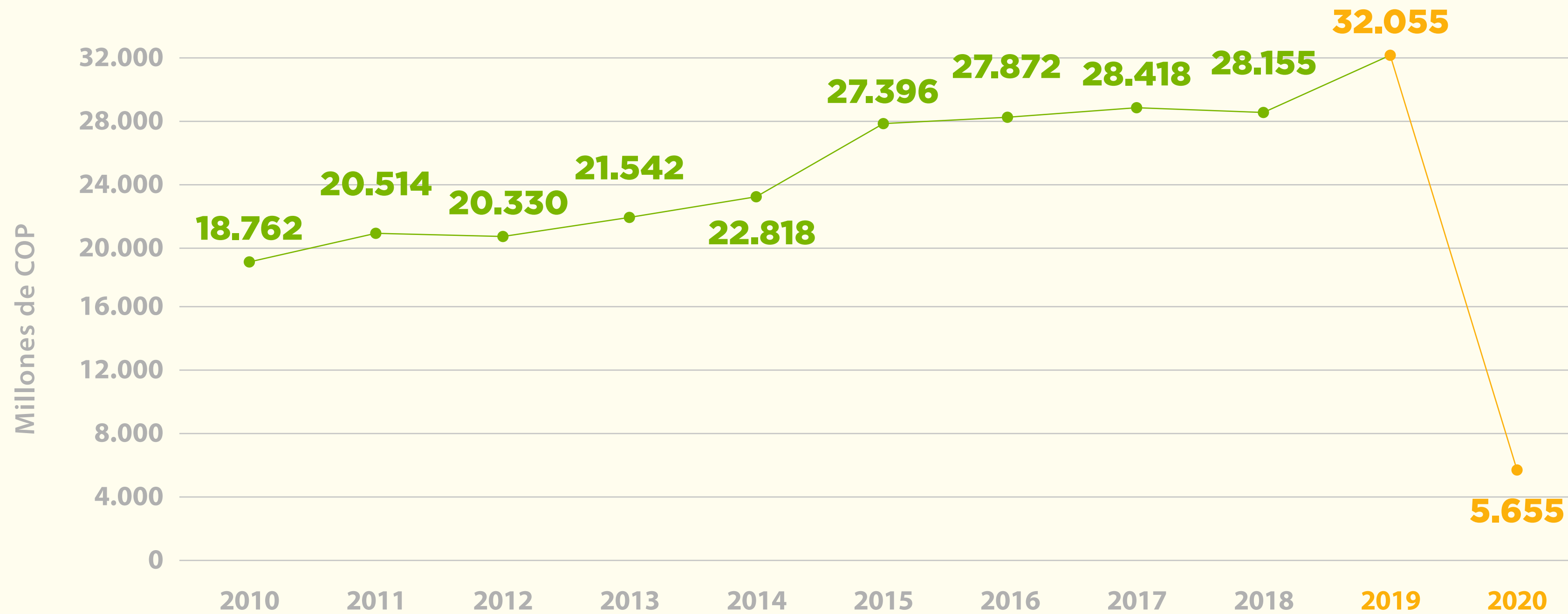


Al quitar el efecto de la inflación, tomando como base diciembre de 2018, el precio de la boleta en términos reales fue \$8.926, lo que representa un aumento del 3,8%.

Al analizar la taquilla de asistentes a salas de cine separada de la taquilla de asistentes a autocines, el precio promedio de la boleta fue \$8.815 para salas de cine y \$35.457 para autocines en términos reales (cálculos realizados con los autocines que reportaron en CADBOX).



RECAUDO CUOTA PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO CDC 2010 - 2020



VALOR RECAUDO (Diciembre 2018 = 100)

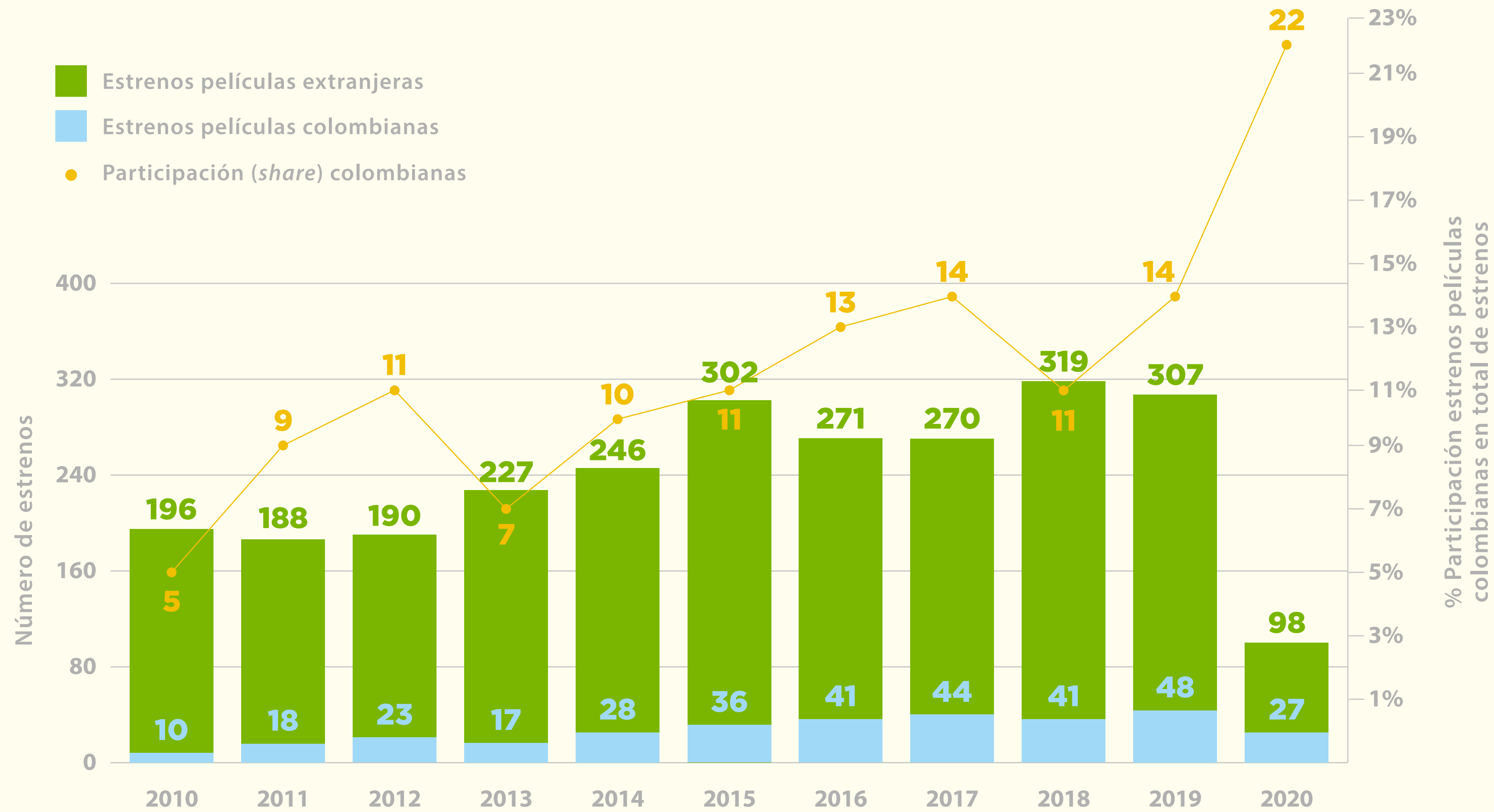
Durante 2020, el valor del recaudo de la CDC presentó una disminución del 82% con respecto al 2019, lo cual significó una disminución de \$26.400 millones de COP, tomando como año base diciembre de 2018 para quitar el efecto inflación.

En términos nominales, el valor del recaudo fue \$5.965 millones de COP, es decir \$27.309 millones de COP menos.



ESTRENOS CINEMATOGRAFICOS EN COLOMBIA

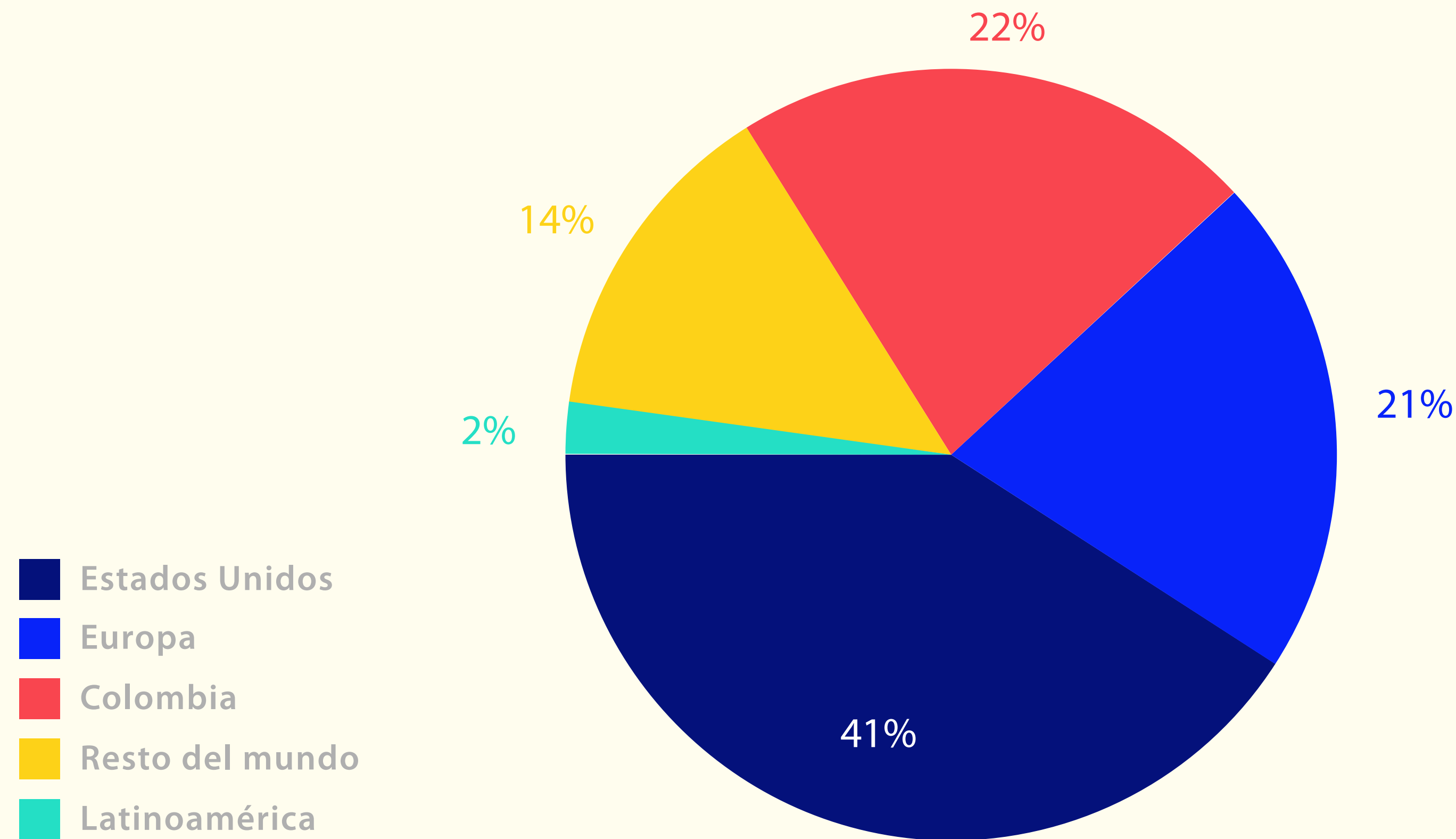
2010 - 2020



Durante 2020 se estrenaron 125 películas en salas de cine, de las cuales 27 fueron colombianas que representaron el 22% de la participación de estrenos en Colombia.



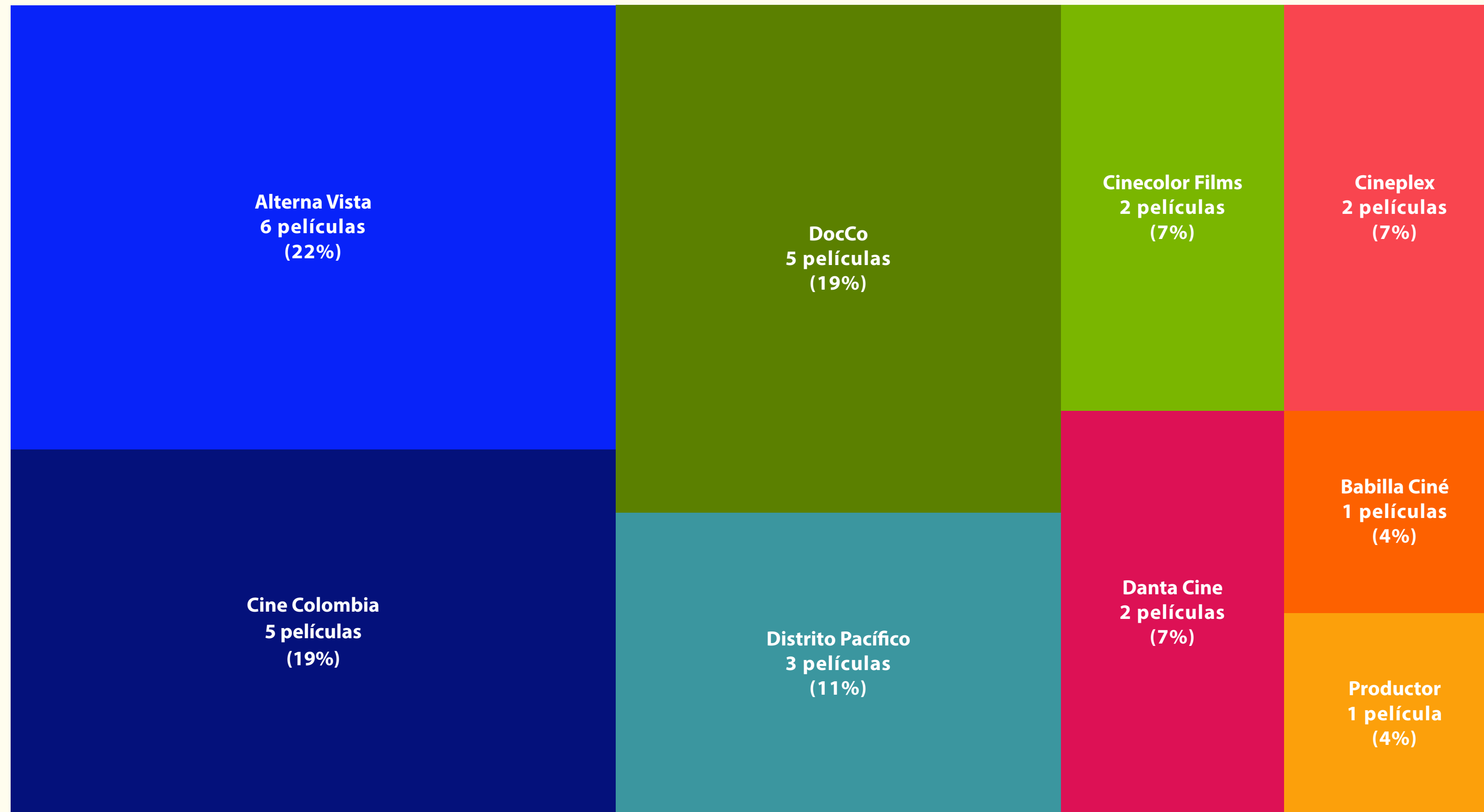
PARTICIPACIÓN DEL NÚMERO DE ESTRENOS CINEMATOGRAFICOS POR PAÍS DE ORIGEN 2020



De las 125 películas estrenadas durante 2020, el 41% fueron de Estados Unidos, el 21% de Europa, el 22% colombianas, 14% del resto del mundo (incluye Canadá, Japón, Australia, entre otras) y el 2% de Latinoamérica.



DISTRIBUIDORES DE PELÍCULAS COLOMBIANAS 2020

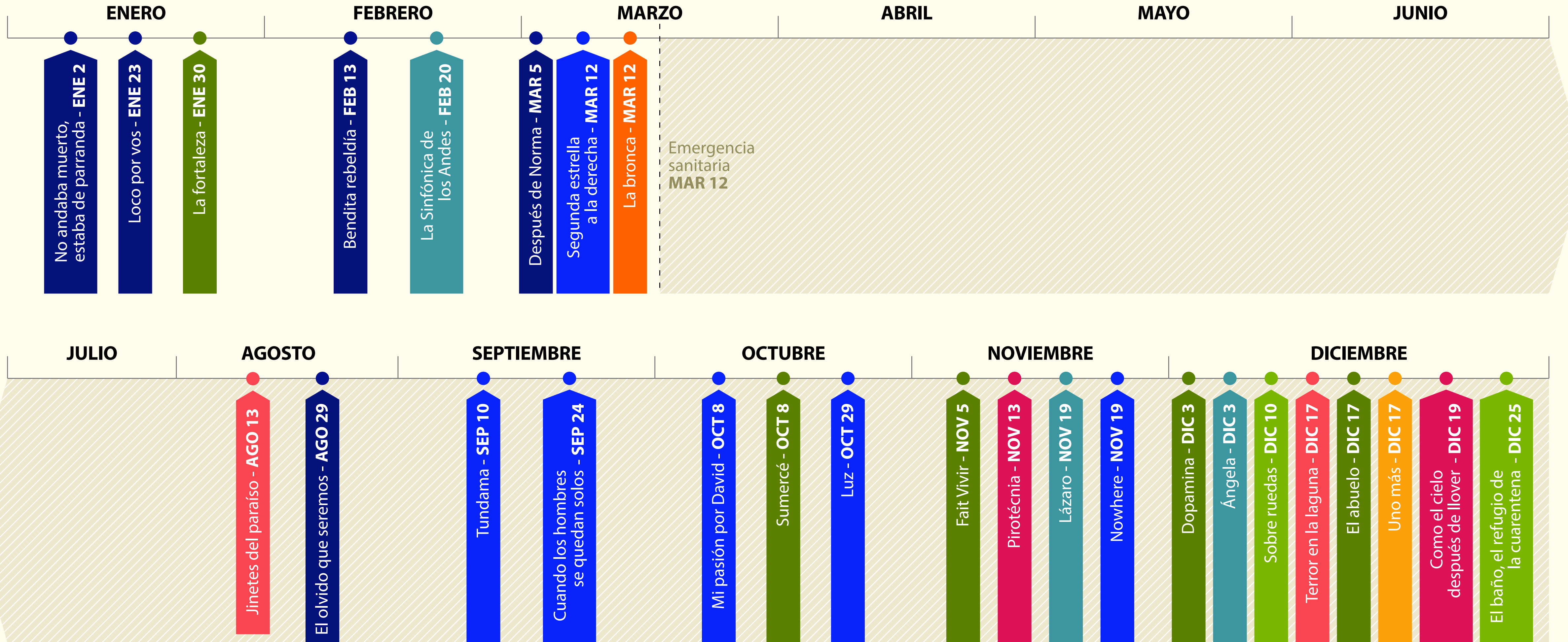


De las 27 películas colombianas estrenadas durante 2020, Alternativa Vista distribuyó el 22%, seguido por DocCo y Cine Colombia, que distribuyeron 5 películas cada uno. Distrito Pacífico distribuyó 3 películas seguido por Cineplex, Danta Cine y Cinecolor con 2 títulos cada uno. Finalmente, Babilla Cine y un productor distribuyeron un largometraje cada uno. La principal actividad de distribución de largometrajes colombianos ocurrió durante el segundo semestre de 2020, liderado por distribuidores independientes.



DISTRIBUIDORES DE PELÍCULAS COLOMBIANAS 2020

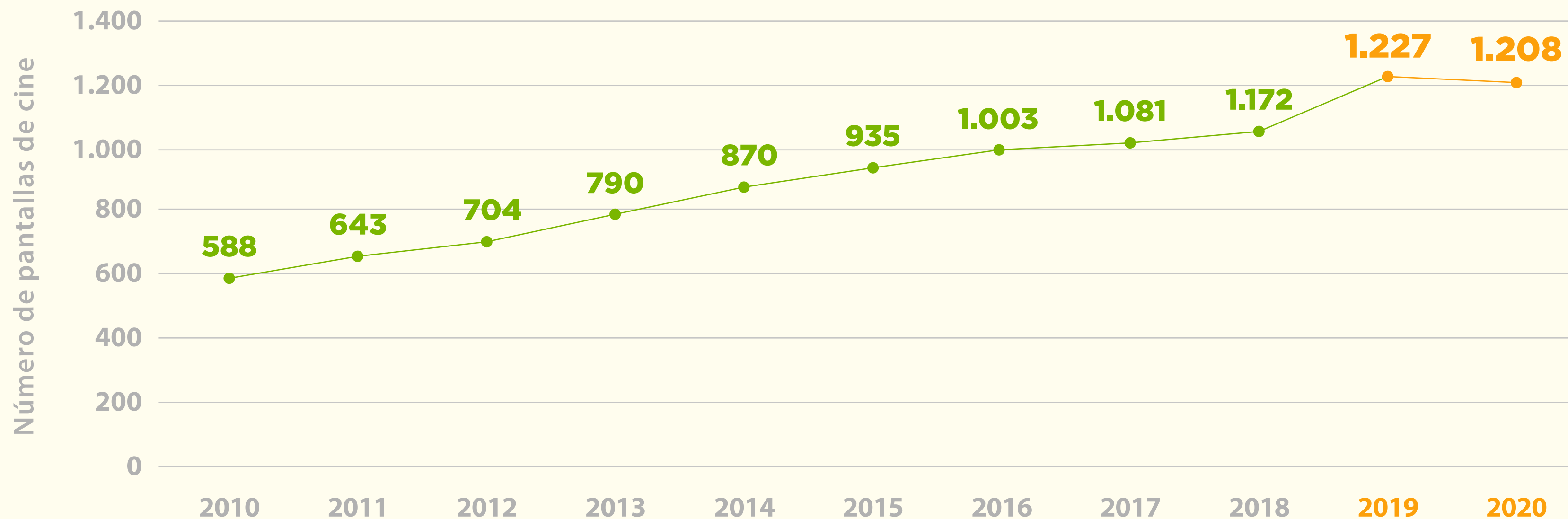
- Alterna Vista (6)
- Distrito Pacífico (3)
- Cineplex (2)
- Cine Colombia (5)
- Cinecolor Films (2)
- Babilla Ciné (1)
- DocCo (5)
- Danta Cine (2)
- Productor (1)





NÚMERO DE PANTALLAS DE EXHIBICIÓN EN COLOMBIA

2010 - 2020



En 2020 se abrieron 20 pantallas nuevas (7 antes del 15 de marzo y 13 en el segundo semestre). Así mismo se registró el cierre de 39 pantallas de cine (todos los cierres se dieron después de marzo).

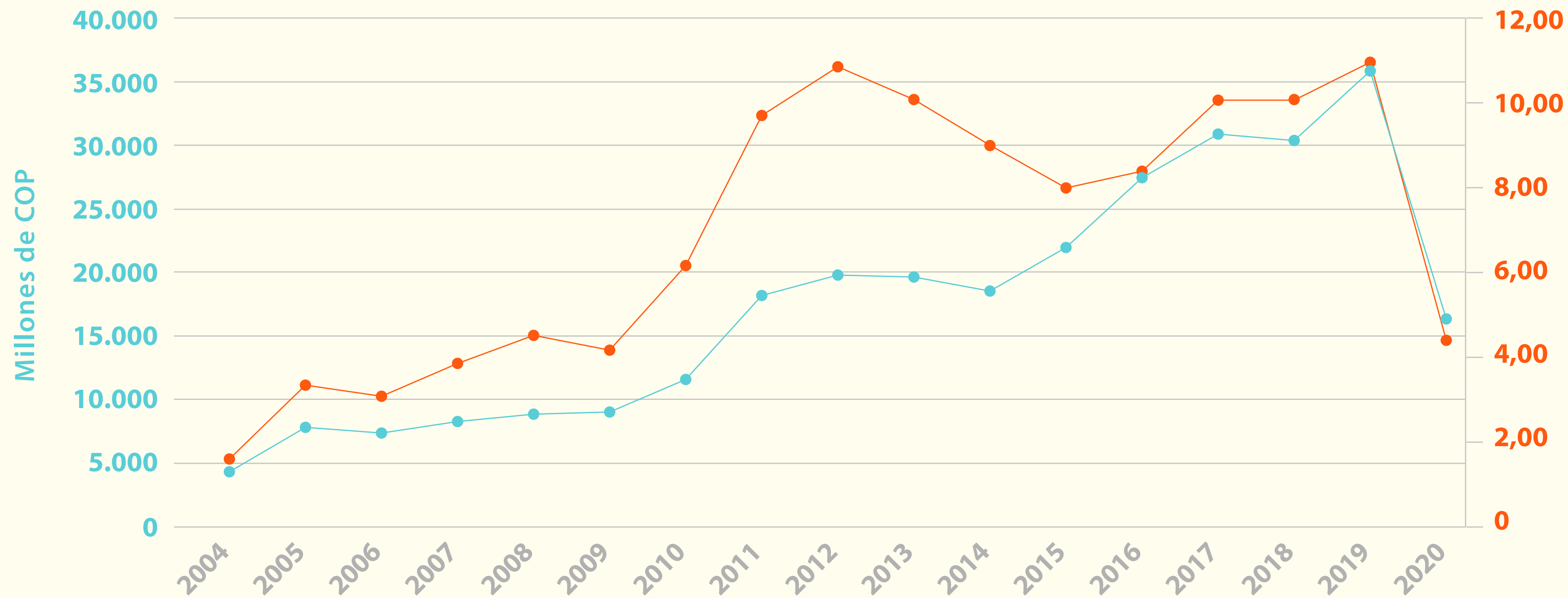
De las 1.208 pantallas registradas como disponibles al finalizar 2020, 870 se encontraban en funcionamiento, es decir el 72% de las pantallas del país.

Fuente: SIREC



RECURSOS APROBADOS PARA EL FDC

2004 - 2020



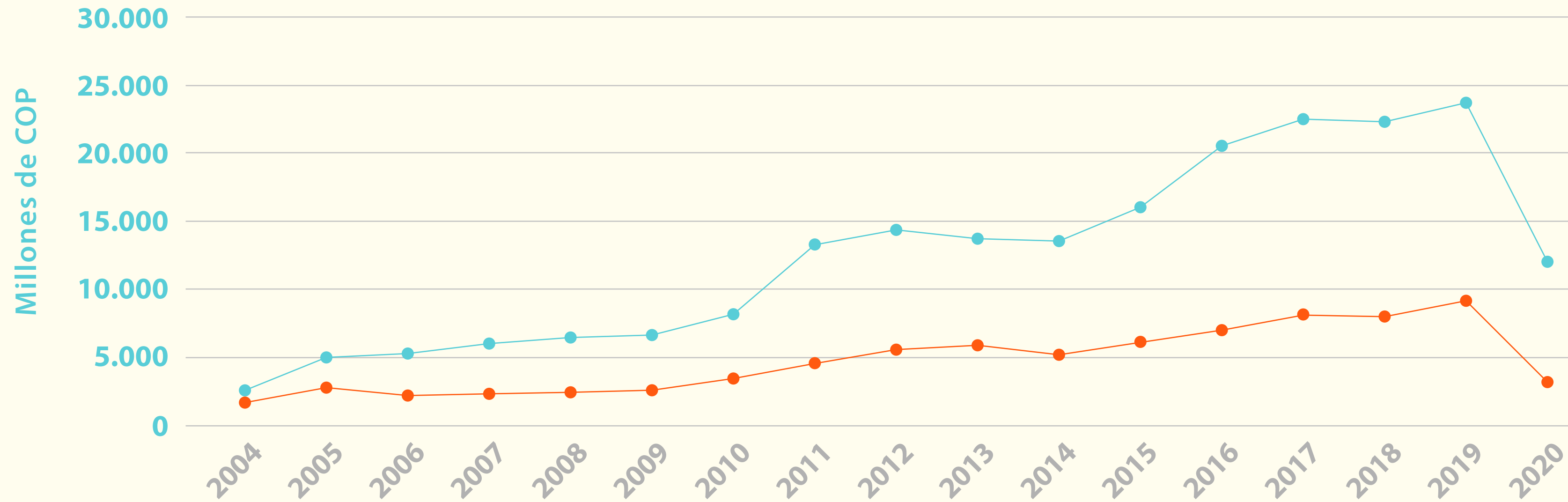
Los recursos comprometidos para el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico - FDC en 2020 por el Consejo Nacional de las Artes en Cultura y Cinematografía - CNACC se ajustó a \$15.313 millones de COP ante el cierre de salas y un panorama incierto que impuso la pandemia.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Millones de COP ●	4.369	7.861	7.361	8.222	8.796	8.998	11.638	18.100	19.865	19.615	18.460	22.045	27.541	30.971	30.441	35.860	15.313
Millones de dólares ●	1,66	3,39	3,12	3,96	4,47	4,17	6,13	9,79	11,05	10,50	9,23	8,03	8,42	10,14	10,18	11,16	4,4
TRM	2.626	2.320	2.357	2.078	1.966	2.156	1.897	1.848	1.798	1.868	2.000	2.746	3.270	3.053	2.991	3.212	3.453



ASIGNACIÓN DE LOS ESTÍMULOS APROBADOS PARA EL FDC

2004 - 2020

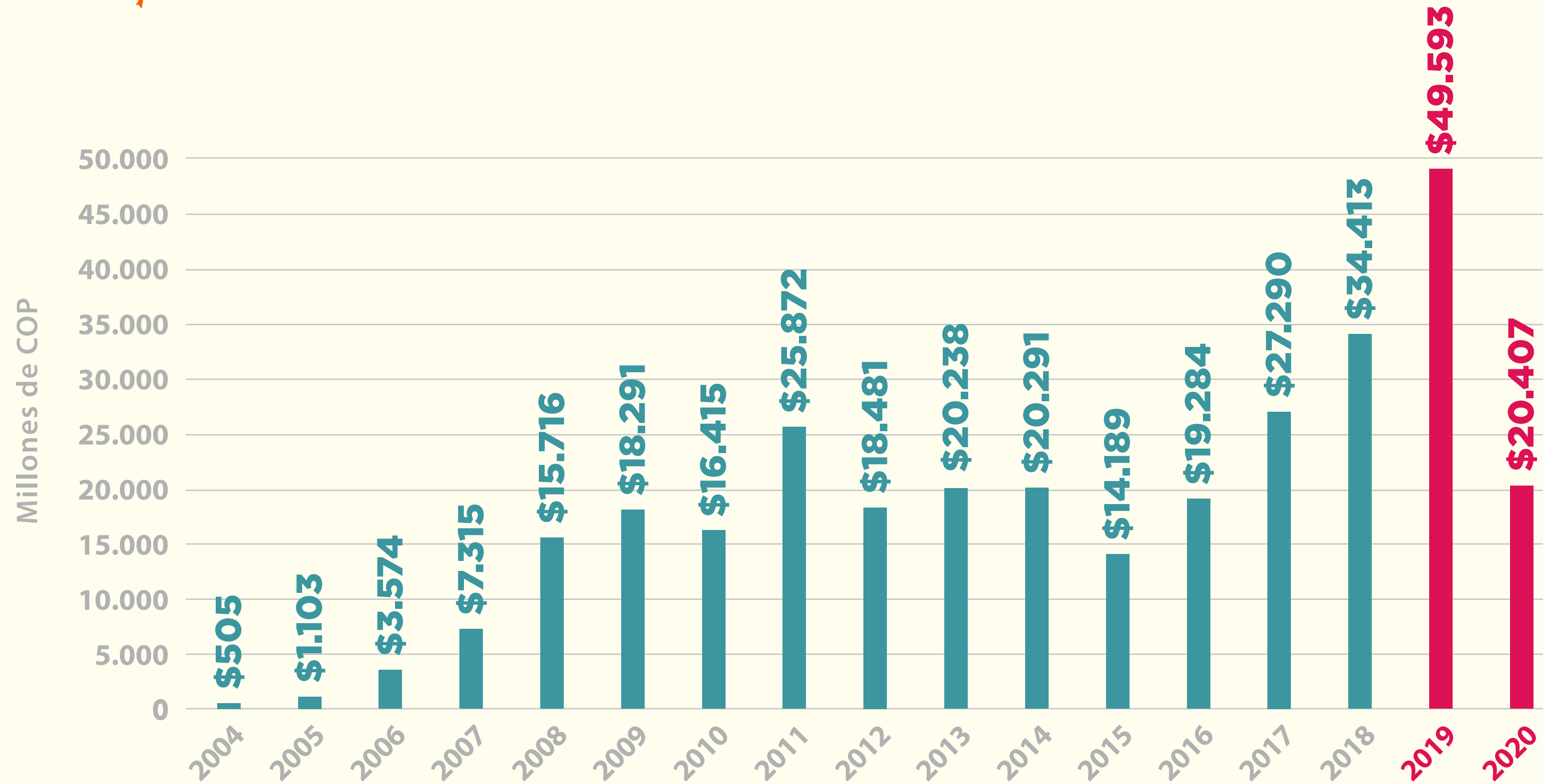


	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Producción 70%	2.623	5.015	5.230	6.038	6.573	6.700	8.148	13.330	14.409	13.731	13.440	15.930	20.455	22.596	22.239	23.768	12.090
Otros 30%	1.746	2.846	2.131	2.184	2.223	2.298	3.490	4.770	5.456	5.884	5.020	6.115	7.086	8.375	8.202	9.140	3.223



ESTÍMULOS TRIBUTARIOS

2004 - 2020



En total se han beneficiado 472 proyectos, teniendo en cuenta que algunos de ellos han obtenido certificados en años diferentes.

Fuente: Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Certificados de inversión	16	49	81	62	84	111	109	146	64	121	136	92	119	142	147	276	126
Certificados de donación	0	1	2	2	1	2	1	5	5	3	3	5	14	30	15	13	8
Proyectos beneficiados	2	6	12	14	28	29	31	33	28	27	35	28	39	42	42	47	29

Incentivos Ley 1556 de 2012: Contraprestación - FFC y Certificado Tributario - CINA

Balance FFC (2013-JUN 2020)

1. RESULTADOS

37 proyectos audiovisuales aprobados

\$209.629 millones de gasto total en Colombia

25.639 personal técnico y artístico colombiano

64.732 noches en hoteles

35 ciudades y municipios han sido locaciones de rodaje



2. BENEFICIOS PARA EL SECTOR AUDIOVISUAL

Transferencia de conocimientos y capacidades

Fortalecimiento de 14 productoras colombianas

Líneas especializadas de servicios conexos para el audiovisual

Posicionamiento de Colombia como destino y hub audiovisual

CONSULTE AQUÍ
LOS INCENTIVOS

3. BENEFICIOS PARA TODA LA ECONOMÍA

La Ley 1556 genera **ingresos fiscales mayores** al valor de la contraprestación pagada.

El ingreso neto del estado ha sido de **\$5.256 millones**.

Gasto y empleo en otros sectores de la economía (alimentación, hoteles, transporte).

Incentivos Ley 1556 de 2012: Contraprestación - FFC y Certificado Tributario - CINA

Balance de proyectos aprobados FFC y CINA (AGO-DIC de 2020)

INCENTIVOS	PROYECTOS APROBADOS (A DIC 2020)	TIPO DE PROYECTOS APROBADOS	NÚMERO DE EMPLEOS EN COLOMBIA PROYECTADOS EQUIPO TÉCNICO Y ARTÍSTICO	GASTO TOTAL EN COLOMBIA PROYECTADO
Contraprestación FFC	4	1 largometraje 1 <i>TV movie</i> 2 seriados	305	51.107
Certificado Tributario CINA	13	1 largometraje 9 seriados 3 <i>realities</i>	1.682	236.053
TOTAL	17	2 largometrajes 1 <i>TV movie</i> 11 seriados 3 <i>realities</i>	1.987	287.160

CONSULTE AQUÍ
LOS INCENTIVOS

