

¿Terminó su película?

Todo lo que necesita saber
para hacerla llegar
a festivales

En esta cartilla encontrará las herramientas
básicas para resolver el diseño de una ruta
de festivales y la búsqueda de
un estreno mundial.

COMITÉ EDITORIAL

Tatiana Ucrós, Andrés Suárez, Cristina Esguerra
Investigación y coordinación editorial

Andrés Suárez, Tatiana Ucrós, Cristina Esguerra
Textos

Tatiana Ucrós, Andrés Suárez, Silvia Echeverri
Concepto y diseño

Agradecimiento especial a **Jana Wolff**

PROIMÁGENES COLOMBIA

Claudia Triana de Vargas
Directora

Yolanda Aponte Melo
Directora Administrativa y Financiera

Silvia Echeverri Botero
Directora Comisión Fílmica y Promoción

Andrea Afanador Llach
Directora Programas FDC y Formación

Juliana Ortiz García
Directora de Planeación y Proyectos

Mateo Londoño
Director Jurídico

Omar Sandoval Vargas
Asesor de Comunicaciones

COMISIÓN FÍLMICA Y PROMOCIÓN

Silvia Echeverri Botero
Directora

Manuela Jaramillo Mejía
Ejecutiva de Comisión Fílmica y Promoción

Tatiana Ucrós Acevedo
Coordinadora de Comisión Fílmica y Promoción

Andrés Suárez Jiménez
Coordinador de Comisión Fílmica y Promoción

ARCADIA

Juliana Restrepo Tirado
Directora

Cristina Esguerra Miranda
Editora digital

Hernán Sansone
Dirección de arte

Gina Paola Gaitán
Jefe de diseño

Laura Orjuela
Directora comercial

PUBLICACIONES SEMANA

Sandra Suárez Pérez
Gerente general

Janneth Márquez Méndez
Gerente comercial

CNACC

Carmen Inés Vásquez
Ministra de Cultura

Jaime Tenorio
Director de Cinematografía del Ministerio de Cultura

Jacobo Álvarez
Delegado Ministerio de Cultura

Felipe César Londoño
Delegado Ministerio de Cultura

Diana Díaz
Representante Directores

Gustavo Palacio
Representante Exhibidores

Carlos Armando Aguilar
Representante Distribuidores

Alina Heap
Representante de Productores

Luis William Lucero
Representante de los Consejos

DEPARTAMENTALES Y DISTRITALES DE
CINEMATOGRAFÍA

Armando Russi
Representante del sector artístico/creativo

Carina Dávila
Representante del sector técnico

Claudia Triana
Secretaría Técnica



INTRODUCCIÓN

Seguimos apoyando el cine colombiano

Por **Claudia Triana de Vargas**

Directora de Proimágenes

A lo largo de más de dos décadas, Proimágenes Colombia ha acompañado a más de 4.200 películas colombianas en diferentes etapas de producción y se ha preocupado por identificar las necesidades más inmediatas del sector cinematográfico para conquistar un público nacional y extranjero más amplio, que pueda reconocer la riqueza y la diversidad de nuestro cine.

Gracias a esta experiencia, hemos sentido la necesidad de difundir información como la que contiene esta cartilla para armar a los realizadores con las herramientas básicas para resolver las preguntas e inquietudes que despiertan procesos como el diseño de una ruta de festivales y la búsqueda de un estreno mundial.

Esta necesidad se debe, en parte, a que en Colombia no tenemos una figura que se haga cargo de la representación de las películas ante programadores y distribuidores extranjeros. Por ello, terminan siendo los mismos productores o autores de la obra los encargados de este proceso.

Importantes catálogos de reconocidos agentes de venta internacionales como Films Boutique, Wild Bunch, The Match Factory, Latido Films, LuxBox y Pyramid Films han tomado varias películas colombianas en los últimos años, sirviendo como plataforma para una mayor visibilidad del contenido colombiano.

Los realizadores de muchas producciones –sean beneficiarias o no de los estímulos otorgados por el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC)– terminan su posproducción y no tienen el

conocimiento necesario para tomar las mejores decisiones al momento de pensar en el estreno de sus películas, lo que supone el comienzo de su vida económica y la conquista de sus audiencias.

Con esta cartilla nos hemos propuesto proveer a los realizadores de una información que pocas veces hace parte de los procesos de formación impartidos por las escuelas de cine del país y que usualmente es adquirida solo con la experiencia, como las definiciones de algunos de los términos habituales de esta etapa, un mapa de los principales festivales alrededor del mundo y de otros que han demostrado interés por el cine latinoamericano en general y el colombiano en particular.

Es importante que los realizadores comprendan la pertinencia de reconocer el tipo de obra que tienen entre manos para poder plantearse unos objetivos viables y coherentes al diseñar su ruta de festivales, porque el lugar donde decidan estrenar sus películas puede ser el inicio de una relación significativa entre realizadores y festivales, dado que muchos de estos eventos con líneas curatoriales precisas, espacios e iniciativas de industria consolidadas, además de fondos de apoyo, buscan consolidar, año tras año, vínculos que podrían beneficiar sus futuros proyectos y las carreras de los realizadores.

Esperamos que esta cartilla sea útil para los realizadores colombianos emergentes y contribuya a la construcción colectiva y a la amplia difusión del conocimiento que necesitamos para crecer como sector. ♦

Un glosario de cine

Herramienta fundamental para saber qué es qué y quién es quién en la cadena de distribución de la industria cinematográfica y en el circuito festivalero.

★ FESTIVAL DE CINE

Los festivales de cine, cuyo eje principal es la exhibición de películas, son eventos con distintos niveles de impacto: mundial, regional, nacional o distrital. Su programación se rige por propósitos curatoriales que definen el carácter de cada uno de ellos. La gran mayoría de los festivales funcionan por medio de una convocatoria abierta, determinada por una serie de requisitos de elegibilidad; aunque hay otros, pocos, que diseñan su programación mediante invitación directa a las películas y a los realizadores. El número de obras seleccionadas usualmente depende del número de salas y pantallas involucradas. Aunque todos son abiertos al público general, no todos son de interés particular para todo el sector. En algunos casos el fin de estos eventos es atender las necesidades y los derechos culturales de un sector específico de la población (Muestra Afro, Cine en Femenino, Festival de Cine de Montes de María, etcétera), promocionar internacionalmente el cine producido en un país o continente determinado (Festival de Cine Francés, Al Este, Festival de Cine Colombiano en Buenos Aires, etcétera), o, como el caso que nos ocupa en esta cartilla, servir de plataforma para estrenar mundial, regional o territorialmente las producciones del último año o las más recientes obras de directores consolidados. Sin embargo, es preciso señalar que este propósito no impide que cada festival cree una línea editorial o se interese por un formato o género en particular –IDFA o Visions du Réel programan exclusivamente documentales, y Sitges, cine fantástico y de terror–, y que esta, con el paso de los años, se convierta en una marca que resuene en un nicho particular del público y los realizadores, así como en la prensa, para contribuir efectivamente a la visibilidad de las obras seleccionadas.

Festivales como Cannes, Berlín, Venecia, Locarno y Sundance –y, en el caso de Colombia, el Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias (Ficci)– son escenarios relevantes para presentar una película no solo por los premios y reconocimientos en juego, sino debido a la atención mediática que despiertan por un determinado periodo, tanto en la prensa internacional como local, y por la congregación de distintos actores de la cadena de producción, de distribución y de exhibición de películas.

★ INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA Y AUDIOVISUAL

A pesar de los diversos esquemas de producción que existen para realizar una película, pues las particularidades de los proyectos impiden sistematizar procesos y flujos de trabajo para todos los tipos de obras audiovisuales, el término industria se utiliza para nombrar el amplio conjunto de actores relacionados con todos los eslabones de la cadena de la producción y la exhibición cinematográficas. Las actividades dirigidas a la industria son aquellas de corte especializado que pretenden incidir directa o indirectamente en el desarrollo de las obras o en los actores del sector.


★ ESPACIOS DE INDUSTRIA

Aunque este tampoco es un elemento común a todos los tipos de festivales, a lo largo de las últimas décadas muchos han comprendido su rol en el sector no solo como espacios de visibilidad y circulación, sino de formación y fuente de apoyo a futuros proyectos. Algunos de los espacios e iniciativas que buscan complementar los fondos de financiación para las distintas etapas de producción de las películas de

documental, animación y ficción que anualmente se producen son desarrollados en el marco de un festival. Se denomina ‘espacio de industria’ al apartado de un evento que reúne una serie de acciones en torno al desarrollo de proyectos, películas sin finalizar o formación profesional. Estos también funcionan por convocatoria abierta, y el número de proyectos y películas en posproducción suele ser muy reducido. No obstante, el acceso a la mayoría de sus actividades (mesas redondas, espacios de *networking*, *masterclasses*, etcétera) solo está supeditado a la adquisición de una acreditación. Puede servir como referente el Puerto Ficci del Festival Internacional de Cine de Cartagena, pues en él confluyen la programación académica (Salón Ficci), la competencia iberoamericana de películas en posproducción (PuertoLab), el Encuentro Internacional de Productores, el Taller Documental y los espacios de *networking* (Tómame un Café y Happy Hours).

★ WORK IN PROGRESS (WIP)

Es el espacio de industria que convoca películas en proceso de posproducción y cuyo objetivo es apoyar con premios en especie (como lo es en el caso del WIP LatAm del Festival de San Sebastián, la posproducción de una película hasta un DCP subtítulo en inglés y su distribución en España) o en efectivo la finalización de estas películas, mediante la evaluación de un jurado especializado. Espacios como el WIP LatAm de San Sebastián, Cine en Construcción de Toulouse, el BAL de Bafici y, en el caso de Colombia, los BAM Screenings del Bogotá Audiovisual Market-BAM se han consolidado como iniciativas muy importantes para el sector, que además



contribuyen a despertar expectativa en la prensa local e internacional por el estreno mundial de estas películas. Todos funcionan por convocatoria abierta, y la mayoría de manera gratuita, sin intermediación de las plataformas de inscripción. Cerca de una decena de proyectos compiten por los premios de finalización.

★ **MERCADO**

Si bien todos los festivales de cine ofrecen una programación de películas para el público general y el sector, no muchos se organizan o se desarrollan paralelamente a un mercado. Este es un evento especializado que también puede ocurrir de manera independiente y que reúne específicamente a representantes de instituciones nacionales de fomento cinematográfico, fondos internacionales, comisiones fílmicas, agentes de venta, distribuidores, escuelas de cine y empresas productoras alrededor de una programación académica y de industria. Esto con el fin de abordar los temas más urgentes y coyunturales del sector, así como de estimular la compra y venta de derechos de exhibición de las películas más recientes, crear espacios de encuentro y reconocimiento entre los distintos actores de la industria internacional y local para posibilitar eventuales alianzas y acuerdos, y visibilizar las iniciativas que cada país ha diseñado para promocionar sus territorios como escenarios de rodaje, entre otros múltiples propósitos posibles relacionados con la producción, distribución y exhibición.

Entre los mercados más importantes que se desarrollan paralelamente a un festival, se encuentran el *Marché du Film* de Cannes y el *European Film Market* (EFM) de la Berlinale, el *Bogotá Audiovisual Market* (BAM) y *Ventana Sur* (Argentina), eventos que no tienen un componente de exhibición para el público general y se desarrollan de manera completamente independiente.

★ **SUBMISSION FEE**

Aunque un gran número de festivales no contempla en sus bases este requisito y permite inscripciones gratuitas, esta es la tasa de inscripción estipulada por el derecho a postular una obra a cualquiera de las secciones de su selección oficial. Esta cuota es cobrada por medio de pla-

taformas de inscripción como *Festhome* (Ficci o Huelva, p.e.), *FilmFreeWay* (Sundance o TIFF, p.e.) o directamente por la página del festival (Venecia o Róterdam, p.e.), y el costo varía según el momento en que se realice la inscripción: los *early birds* suponen un valor menor y tienen el beneficio adicional de que el equipo de programación del evento podrá visionar, evaluar y discutir la película con bastante antelación al anuncio oficial de su selección. En las fechas siguientes, denominadas usualmente como *regular deadline*, *late deadline* y *extended deadline*, consecuentemente, suponen un costo cada vez mayor y un tiempo más reducido para que el equipo las discuta y tome decisiones sobre la selección final. La diferencia temporal entre *earlybird* y *extended* puede ser de un par de meses, pero la tasa de inscripción puede duplicarse.

★ **WAIVER**

Esta es la exención o reducción del pago de la tasa de inscripción (*submission fee*) por medio de un código que proporciona directamente el festival. Si bien es posible que los realizadores escriban al equipo de programación por su cuenta para solicitar un descuento, los institutos y entidades nacionales como Proimágenes Colombia suelen gestionarlos para promocionar las películas de sus catálogos.

★ **AGENTE DE VENTAS**

Muchas veces desconocidas por el público general, y en ocasiones por los mismos realizadores, las agencias de venta juegan un papel fundamental en los mercados cinematográficos, pues allí representan y buscan vender los derechos de exhibición de las películas de sus catálogos a distribuidores de distintos territorios u otras ventanas de exhibición. Estas agencias también cuentan con un departamento encargado de estar en contacto permanente con los programadores de los más importantes escenarios, con el fin de buscar la mejor plataforma para estrenar mundialmente la película y coordinar de ahí en adelante la ruta de circulación en todo el mundo.

Su trabajo se basa en un acuerdo por comisión y por un periodo de tiempo significativo (cinco años, como mínimo) con los productores de la película, quie-

nes les ceden los derechos universales de explotación para poder negociarlos en cada territorio. Aunque es importante anotar que los productores conservan los derechos de su país de origen –o que algunas naciones quedan excluidas del acuerdo, si se trata de una coproducción con múltiples socios– para exhibir la película comercialmente en alianza con un distribuidor local.

Por sus particularidades narrativas o formales, algunas cintas solo consiguen despertar interés en festivales y no en distribuidores, con lo cual al ser su circuito natural, los agentes han visto necesario que este tipo de obras se presenten en dichos escenarios a cambio de un *screening fee*.

★ **SCREENING FEE**

Cabe aclarar que para una película en el circuito inicial de festivales este no es un concepto aplicable, pues esta ruta comprenderá idealmente selecciones competitivas y servirán como plataformas para dar visibilidad a la película. No obstante, el *screening fee* es un cobro fijo por proyección aplicado a presentaciones posteriores o en programas informativos o no competitivos, como lo son las retrospectivas o los de tipo temático. El monto es acordado por el agente de ventas o distribuidor para permitir que un festival, una cinemateca, una sala comercial o una institución presente un número limitado de proyecciones de una película de su catálogo, sea esta reciente o no, pues ya se ha mencionado antes que los agentes y distribuidores manejan los derechos de la película por varios años.

A diferencia de la exhibición comercial, el número de espectadores o el recaudo de taquilla no afectan este monto; por el contrario, es un pago que le garantiza a un distribuidor o agente un ingreso por estas proyecciones. Sin embargo, si bien los agentes deberían proveer a la sala o evento de los materiales promocionales (ficha técnica, afiche, *stills*, etcétera) y de proyección (DCP, Blu-ray o archivo digital), en algunas ocasiones ellos pueden ser únicamente los dueños de los derechos de exhibición y este material puede pertenecer a un tercero, como cinematecas o los mismos productores, con lo cual también pueden cobrar por el alquiler o la elaboración del material de proyección requerido.

★ **DISTRIBUIDOR**

Un distribuidor es el que adquiere y maneja por un periodo determinado de tiempo los derechos de exhibición de una película para un país o un conjunto de países, ya sea por un acuerdo con el agente de ventas o directamente con los productores de la misma. El distribuidor será el encargado de preparar el estreno en salas comerciales y alternativas, así como de cobrar por las exhibiciones de la misma en festivales, muestras, cinematecas, instituciones educativas o plataformas VOD, según lo pactado con el agente o el productor.

Usualmente, la mitad de las ganancias de la taquilla o el *screening fee* completo son a favor del distribuidor exclusivamente, pero en caso de que el productor y distribuidor sean de la misma nación, los acuerdos incluyen una repartición del recaudo o cualquier otro ingreso.

★ **TIPOS DE ESTRENO**

1) **Estreno mundial:** primera proyección pública de una película, ya sea como parte de la sección competitiva o de la cartelera comercial. Cabe aclarar que los WIP no son considerados estrenos mundiales ni de ningún tipo, pues se entiende que la obra aún no ha sido terminada y su presentación en estos espacios no es un fin en sí mismo.

2) **Estreno internacional:** primera proyección pública fuera del país de origen del productor mayoritario.

3) **Estreno nacional:** primera proyección pública de una película en el país de origen del productor mayoritario, ya sea en el marco de un festival o como parte de la cartelera comercial.

4) **Estreno continental:** primera proyección pública de una película en uno de los países que forman parte de una región delimitada por sus características culturales y/o geográficas: Europa, Asia, Norteamérica, Latinoamérica, Iberoamérica.

5) **Estreno local:** se trata de la primera proyección pública de una película en cualquier país, y es usualmente el requisito mínimo de un festival para que la obra sea elegible: garantizar que su selección supondrá el estreno en Portugal, Italia, México, Argentina, Corea o cualquier otro territorio nacional.◆



El colombiano Simón Mesa Soto recibió la Palma de Oro en la 67 edición del Festival de Cine de Cannes por su cortometraje *Leidy*. Foto: Pascal Le Segretain/WireImage

HERRAMIENTAS PARA NAVEGAR EL CIRCUITO

Festivales, plataformas y medios especializados, ¿dónde encontrarlos?

Para no morir en el intento de identificar a cuáles festivales presentar su película, estas plataformas le darán información útil sobre los eventos.

La Federación Internacional de Asociaciones de Productores Cinematográficos (FIAPF) es un ente regulador de los festivales internacionales de cine que establece un contrato de confianza entre los festivales y la industria en el ámbito global. Los estrictos requisitos de la FIAPF hoy en día

solo certifican 45 certámenes de todo el mundo, entre los cuales no se encuentran algunos de los más importantes del sector alrededor de cinematografías o formatos de nicho, como el IDFA para el documental, Annecy para animación, Clermont-Ferrand para el corto o Toulouse para el cine latinoamericano. Por ese motivo, resulta necesario recu-



rir a distintas fuentes de información en el momento de elaborar la lista de festivales que eventualmente podrían formar parte de la ruta de una película.

Aquí listamos algunas fuentes que en los últimos años han sido muy importantes para reconocer este amplio espectro de eventos:

★ **FIAPF**

Según esta Federación, existen cuatro tipos de festivales:

-**Festivales competitivos de largometrajes (también conocidos como clase A):** Berlín, Moscú, Cannes, Shanghai, Karlovy Vary, Locarno, Montreal, Venecia, San Sebastián, Varsovia, Tokio, Tallin, Cairo, India (Goa) y Mar del Plata.

-**Festivales especializados de largometrajes:** 22 eventos cuyas competencias privilegian obras de un lugar de origen específico (Iberoamérica, en el caso del Ficci), un género cinematográfico (la fantasía y el terror, en Sitges), las óperas primas o segundas películas de realizadores (como Busan), entre otros criterios.

-**Festivales no competitivos de largometrajes:** TIFF, Roma y la Biennale, que a pesar de no contar con competencias –pero sí con Premios del Público–, se han consolidado como reconocidas plataformas en el ámbito mundial para el lanzamiento de las producciones del año.

-**Festivales de documentales y cortometrajes:** Tampere, Oberhausen, Cracovia, ZINEBI de Bilbao y San Petersburgo.

★ **FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO (FDC)**

La participación del cine colombiano durante las últimas dos décadas ha permitido consolidar una lista de eventos que han demostrado interés y han sido receptivos con la cinematografía de nuestro país. La lista de eventos apoyados por los estímulos automáticos del FDC, que se alimenta año tras año, debe ser un lugar de consulta para los realizadores colombianos que estén diseñando su ruta, pues también sirven como insumo presupuestal para reconocer los festivales nacionales y extranjeros por

cuyas selecciones el FDC podrá ofrecer su apoyo para gastos de viaje y estadía.

★ **PLATAFORMAS DE INSCRIPCIÓN**

Centenares de festivales reciben las inscripciones a sus convocatorias por medio de plataformas como FilmFreeway (TIFF, Sundance, entre otros) y FestHome (Ficci, Gijón, entre otros). La creación de un usuario en estas plataformas para personas naturales y jurídicas (distribuidores, productoras y realizadores profesionales y amateurs) es gratuita, pero por cada aplicación suelen cobrar un pequeño *fee* por su servicio (entre 1,5 y 5 euros), además de la tasa de inscripción estipulada por el festival.

Algunas plataformas como Shortfilmdepot han implementado varios requisitos que buscan evitar la creación de festivales falsos en su plataforma, pero por el inabarcable número de eventos que pueden encontrarse allí, se hace imperativo que los realizadores investiguen las páginas oficiales de estos festivales y comprueben su existencia y beneficios ofrecidos antes de aplicar.

★ **PLATAFORMAS PROFESIONALES**

A diferencia de las anteriores, plataformas como Cinando y Festival Scope Pro son utilizadas exclusivamente por personas asociadas a institutos de cine, festivales, agentes de venta y productoras, y su registro requiere un pago anual. Al ser aliadas habituales de mercados como el EFM o el Marché du Film de Cannes, o festivales como Venecia y Locarno, este registro suele ser incluido dentro de los beneficios de la acreditación de industria de estos eventos. Ambas funcionan como bases de datos globales, en las que además hay opciones para enviar invitaciones o solicitar acceso a los *screeners* privados de las películas estrenadas en el último año o más recientes de los catálogos de agentes, con el fin de despertar interés en profesionales relacionados con festivales o distribuidoras. Un plus adicional de estas plataformas son los altos estándares de seguridad que impiden compartir libremente los *links* de visio-

★ **MEDIOS ESPECIALIZADOS**

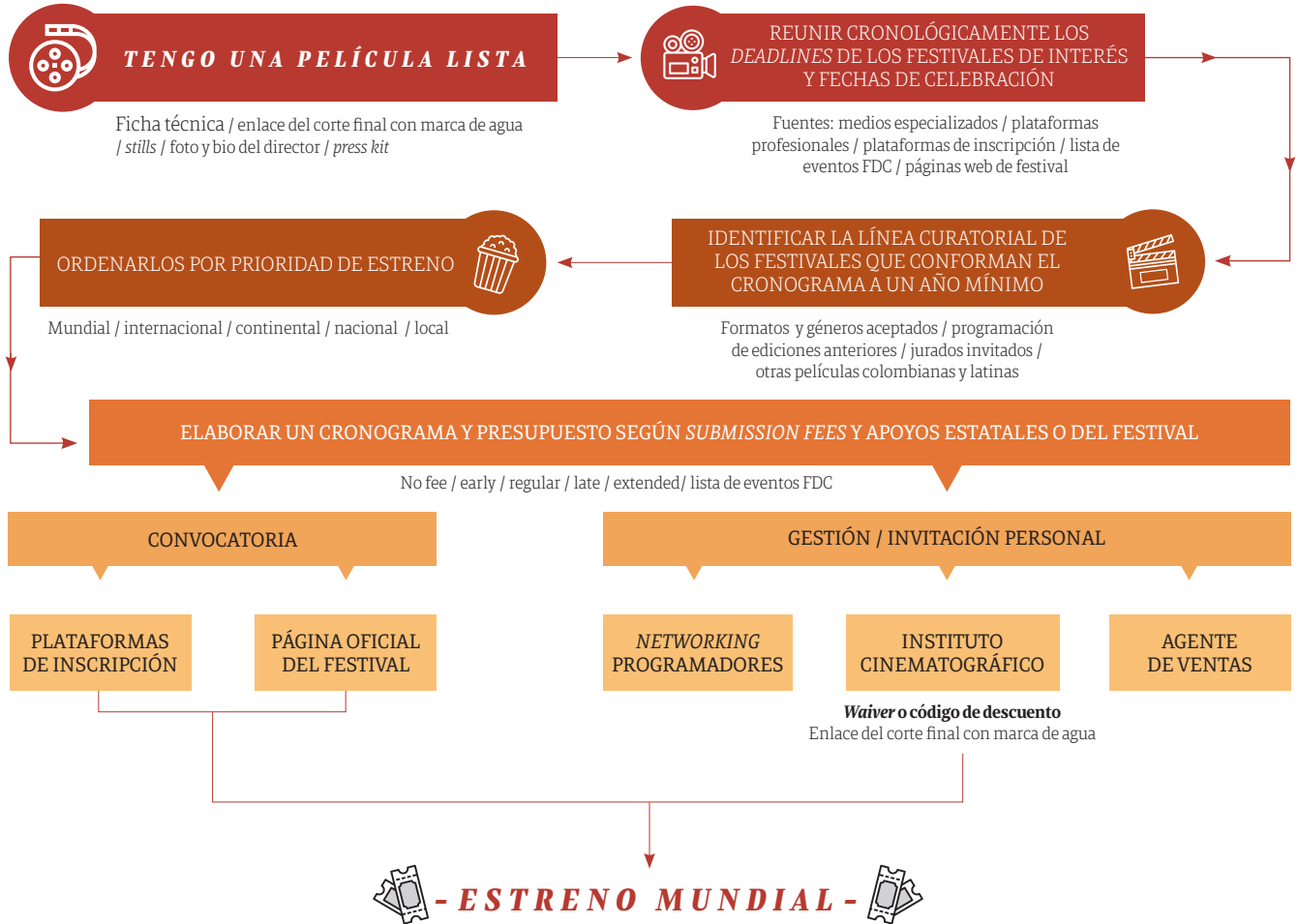
Hoy resulta más que necesario que los realizadores y demás eslabones de la industria consulten con mayor frecuencia y atención algunos de los medios especializados que se han preocupado en los últimos años por reunir diariamente convocatorias de fondos conocidos y nuevas iniciativas de apoyo a proyectos en desarrollo y otras etapas de producción, selecciones oficiales de los festivales y los espacios de industria, crónicas de estrenos y eventos de mercado, y análisis de la exhibición, circulación y desarrollo del sector en la región y en el mundo. Estas son herramientas muy importantes para poder identificar los diferentes perfiles de los numerosos y diversos certámenes del mundo, reconocer las diversas oportunidades para futuros proyectos y entender el funcionamiento de todo un ecosistema de actores y escenarios que contribuyen a la realización, circulación y exhibición del cine. Medios como el boletín Pantalla Colombia de Proimágenes Colombia, especializado en la producción local y presencia colombiana en el extranjero; el portal LatAm Cinema y sus revistas digitales, enfocadas en la producción e iniciativas interesadas en apoyar proyectos latinoamericanos; la base de datos de Festival Deadline, y las noticias y críticas publicadas en ScreenDaily e IndieWire son lugares de consulta confiable, verificada y actualizada. ♦



Escaneando el código podrá visualizar esta cartilla en digital.

Guía para diseñar su ruta de festivales

Solo en FilmFreeway hay más de 9.000. Es imposible y poco acertado postularse a todos, pero existen algunas consideraciones que se pueden tener en cuenta para depurar el listado y crear una ruta de eventos coherente con el trabajo que se está postulando.



Presentar por primera vez la película no solo por el encuentro con el público y los premios y reconocimientos en juego, sino por la atención mediática que despiertan, tanto nacional como internacional, y por la congregación de agentes de venta, distribuidores y exhibidores.

*Observaciones para tener en cuenta

Para que la postulación de una película al componente de exhibición de un festival sea exitosa es fundamental enviarla en el momento correcto y con la documentación completa y bien diligenciada cuando el corte de la película esté listo, es decir, que el montaje final esté decidido y **no vaya a cambiar sustancialmente**. Siendo así, la película puede ser postulada **sin estar completamente finalizada**.

- Es recomendable enviar el corte con una marca de agua.
- Aclarar que es un *work in progress*, en caso de que así sea, y qué tan avanzado está con respecto a la elección de la música y a los trámites necesarios para conseguir sus derechos de uso.
- Una película –así se encuentre en estado de WIP– comienza a **conocerse en el sector** con el proceso de postulación a festivales. Por ello, no es prudente que circulen distintas versiones del mismo proyecto durante mucho tiempo. Los agentes y programadores la darán por vista y basarán sus decisiones en la versión que vieron, así no sea la última.
- El año de estreno de una película corresponde a la primera proyección pública, no a la fecha en que se haya terminado el rodaje, ni a los *screeners* de mercado que se hayan realizado.

* Materiales de postulación

- Ficha técnica completa: duración, sinopsis, países de producción, elenco, equipo de trabajo, agente de ventas o distribuidor, fondos que han apoyado la película.
- Enlace protegido con contraseña, subtítulos en inglés, marca de agua y un texto que describa el estado de postproducción del largometraje (color, sonido, música de referencia, etcétera).
- Stills* de la película, tanto en alta calidad como para la web.
- Fotos, biografías y filmografías del director (a) y del productor (a), e información sobre la empresa productora.
- Tráiler.
- Kit de prensa con fotos del "detrás de cámaras" y una declaración del director.
- Afiche.
- Lista de diálogos en inglés.



Calendario de festivales

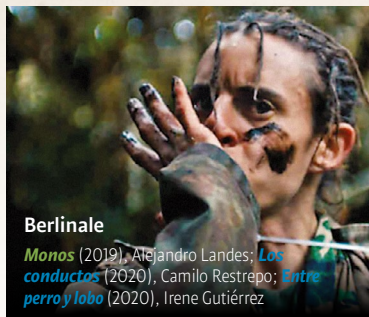
He aquí algunos festivales receptivos al cine latinoamericano y colombiano alrededor del mundo, y unos ejemplos de las películas colombianas seleccionadas en los últimos años.

■ Estreno internacional ■ Estreno mundial ■ Estreno nacional ■ Estreno en el país o zona del evento ■ Estreno regional

enero

- Sundance **Monos** (2019), Alejandro Landes
- Róterdam **Tantas almas** (2020), Nicolás Rincón Gille
- Palm Springs **Litigante** (2020), Franco Lolli

febrero



marzo

- Ficci **Los nadie** (2016), Juan Sebastián Mesa
- sxsw **Los días de la ballena** (2018), Catalina Arroyave
- Toulouse **The smiling Lombana** (2019), Daniela Abad
- Guadalajara **El segundo entierro de Alejandrino** (2020), Raúl Soto
- CPH:DOX **Los conductos** (2019), Camilo Restrepo
- Málaga **Homo botanicus** (2019), Guillermo Quintero

abril

- Bafici **Monos** (2019), Alejandro Landes
- Hot Docs **Un grito en el silencio** (2020), Priscila Padilla
- Tribeca **Nadie nos mira** (2018), Julia Solomonoff
- Visions Du Réel **Como el cielo después de llover** (2020), Mercedes Gaviria

mayo

- Cannes **El olvido que seremos** (2020), Fernando Trueba
- Semana de la Crítica **Litigante** (2019), Franco Lolli
- Quincena de Realizadores **Pájaros de verano** (2018), Ciro Guerra y Cristina Gallego
- IndieLisboa **Los conductos** (2020), Camilo Restrepo

junio



julio



agosto

- Locarno **Siembra** (2016), Santiago Lozano y Ángela Osorio
- Semana de la Crítica de Locarno **Señorita María, la falda de la montaña** (2017), Rubén Mendoza
- Sanfic **Sumercé** (2020), Victoria Solano
- Lima **Litigante** (2019), Franco Lolli
- Telluride **Pájaros de verano** (2018), Ciro Guerra y Cristina Gallego

septiembre

- Giornate degli Autori (Venice Days) **Pariente** (2016), Iván Gaona
- Settimana Internazionale della Critica **Los nadie** (2016), Juan Sebastián Mesa
- San Sebastián **Matar a Jesús** (2017), Laura Mora
- Venecia **Selva trágica** (2020), Yulene Olaizola
- Toronto **Matar a Jesús** (2017), Laura Mora
- Biarritz **Suspensión** (2020), Simón Uribe
- Fidba **Las razones del lobo** (2017), Marta Hincapié
- FICViña **Monos** (2020), Alejandro Landes

octubre

- BIFF **La forma del presente** (2018), Manuel Correa
- BFI **El día de la cabra** (2017), Samir Oliveros
- MIDBo **Las razones del lobo** (2020), Marta Hincapié
- Sitges **Luz** (2019), Juan Diego Escobar
- Busán **Tantas almas** (2019), Nicolás Rincón Gille
- New York Film Festival **Selva trágica** (2020), Yulene Olaizola
- Viennale **Monos** (2019), Alejandro Landes
- Dok Leipzig **La forma del presente** (2018), Manuel Correa

noviembre

- Tallinn Black Nights **Niña errante** (2018), Rubén Mendoza
- Marrakech IFF **Tantas almas** (2019), Nicolás Rincón Gille
- Mar del Plata **Como el cielo después de llover** (2020), Mercedes Gaviria
- IDFA **Suspensión** (2019), Simón Uribe
- El Cairo **La frontera** (2019), David David
- Gijón **Litigante** (2019), Franco Lolli
- Torino **Dopamina** (2019), Natalia Imerly

diciembre



Los festivales tienen *deadline* para sus envíos que deberán ser consultados en las páginas web.