

ACTA 201

CONSEJO NACIONAL DE LAS ARTES Y LA CULTURA EN
CINEMATOGRAFÍAREUNIÓN ORDINARIA
NO PRESENCIAL

En atención a la citación que envió el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia" mediante correo electrónico del 2 de marzo de 2021 —según sus facultades de Secretaría Técnica conferidas por el artículo 12 de la ley 814 de 2003 y dando cumplimiento al artículo 2.2.1.46 del decreto 1080 de 2015—, se reunieron el viernes 12 de marzo de 2021 a las 3:00 PM los miembros del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía (CNACC), en reunión ordinaria no presencial mediante videoconferencia con comunicación simultánea en la plataforma *Google Hangouts Meet*.

1. Verificación del quórum**Entidad / sector**

Ministerio de Cultura
Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos
Designado por la Ministra de Cultura
Designado por la Ministra de Cultura
Representante de los C. Dep. de Cinematografía
Representante de los productores de largometraje
Representante de los distribuidores
Representante de los exhibidores
Representante de los directores
Representante del sector técnico
Representante del sector artístico creativo

Representado por

Jaime Andrés Tenorio Tascón
Jaime Andrés Tenorio Tascón
Jacobó Álvarez
Felipe César Londoño López
Luis William Lucero Salcedo
Alina Hleap Borrero
Armando Aguilar Espitia
Gustavo Adolfo Palacio Correa
Diana Marcela Díaz Soto
Carina Dávila Cabrera
Armando Russi Espitia

Para la comprobación de quórum se llevó a cabo una verificación de identidad de los asistentes conectados en la plataforma.

Claudia Triana Soto asistió en calidad de Directora del Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia", entidad que ejerce la Secretaría Técnica del Consejo. Como invitados asistieron Andrea Afanador, Mateo Londoño Rueda, Carol Nataly Muñoz, Javier Ruiz, Juliana Ortiz y Yolanda Aponte Melo, empleados de dicha entidad. También asistió Omar Sandoval Vargas, contratista encargado de la estrategia de comunicaciones del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC). De parte del Ministerio de Cultura, asistieron como invitados Yenny Chaverra Gallego y Ricardo Cantor.

El Director de Cinematografía del Ministerio de Cultura, Jaime Andrés Tenorio Tascón actuó como delegado del Ministro de Cultura, Felipe Buitrago Restrepo, conforme a lo dispuesto en la Resolución 3558 del 8 de octubre de 2018 del Ministerio de Cultura. En tal calidad, y conforme al artículo 2.2.1.38 del Decreto 1080 de 2015, presidió la sesión.

Una vez verificado el quórum, el Director de Cinematografía solicitó la aprobación del orden del día propuesto.

2. Aprobación del orden del día

1. Verificación del quórum.
2. Aprobación del orden del día.
3. Aprobación de las Actas N° 199 y 200 y de sus respectivos Acuerdos.
4. Ejecución presupuestal del FDC a 31 de diciembre de 2020 e informe del administrador sobre la gestión adelantada durante el año 2020.

5. Informe del comité evaluador de los proyectos presentados en la modalidad de "Circulación a través de Festivales de Cine", de la convocatoria del FDC 2021.
6. Solicitudes de los beneficiarios de las convocatorias FDC.
7. Propositiones y varios.

Los miembros del consejo aprobaron unánimemente el orden del día y, en consecuencia, se continuó con lo allí previsto.

3. Aprobación de las Actas N° 199 y 200 y de sus respectivos Acuerdos.

El Consejo aprobó por unanimidad las actas N° 199 y 200, correspondientes a las reuniones realizadas los días 3 y 5 de febrero de 2021, y sus acuerdos respectivos. Estos documentos se remitieron previamente para evaluación de los consejeros, vía correo electrónico.

Proimágenes aclaró que en el acta N° 199 fue consignada la instrucción del CNACC de incluir un comité con participación de Proimágenes y la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos, para realizar el seguimiento técnico de avances en la ejecución del proyecto de fortalecimiento a cargo de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano.

4. Ejecución presupuestal del FDC a 31 de diciembre de 2020 e informe del administrador sobre la gestión adelantada durante el año 2020.

En cumplimiento de lo establecido en el contrato N° 2713 del 1° de septiembre de 2015, Proimágenes hizo la presentación al CNACC de los dos siguientes informes:

INFORME ANUAL DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO A 31 DE DICIEMBRE DE 2020

El presupuesto inicial de Ingresos y Gastos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico para el año 2020, fue aprobado por el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía, CNACC, mediante Acta No. 182 y Acuerdo No. 172 del 25 de noviembre de 2019, por valor de **\$38.066.227.042**.

A raíz de la pandemia declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS), el 11 de marzo de 2020, el consiguiente cierre de las salas de cine a nivel nacional desde el 16 de marzo y la coyuntura originada por el COVID-19, el CNACC en la sesión No. 186, llevada a cabo los días 8 y 9 de abril de 2020, modificó el presupuesto del FDC. El presupuesto ajustado de Ingresos y Gastos para el año 2020 ascendió a **\$14.037.772.248**.

En este nuevo escenario los ingresos por concepto de recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico fueron estimados en **\$5.315.588.751**, considerando que se tuvo en cuenta únicamente el valor recaudado de las cuotas de los períodos de enero y febrero de 2020 y el valor proyectado para la cuota del mes de marzo de 2020, que se recaudó en el mes de septiembre de 2020.

El valor del recaudo en el año 2020 fue de **\$5.964.780.000**, un **12,21%** por encima del valor presupuestado.

Otra de las fuentes de ingresos del FDC son los rendimientos financieros generados por la inversión de los recursos mientras se aplican a su destinación legal. Por este concepto y considerando las rentabilidades negativas presentadas en el mes de marzo de 2020 se estimó un valor de **\$642.340.630**, obteniéndose la suma de **\$1.651.731.816**, es decir, un **157,14%** adicional a lo proyectado. Este resultado se debió al comportamiento favorable de las tasas de rentabilidad de los Fondos de Inversión Colectiva de la Fiduciaria Bancolombia S.A.

Igualmente, para el nuevo presupuesto se incorporó el remanente de recursos a 31 de diciembre de 2019, de acuerdo con los estados financieros del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico. Este remanente proviene de la diferencia entre los ingresos estimados y los ingresos recaudados, por diferencia en algunos gastos que finalmente pueden ejecutarse por un valor menor, por la liquidación de algunas provisiones y al incumplimiento y desistimiento de tres beneficiarios de la modalidad de Producción de largometrajes.

Según los estados financieros a 31 de diciembre de 2019 este remanente fue de **\$8.079.842.867**.

1. INGRESOS

| INGRESOS AÑO 2020 | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| CONCEPTO | INGRESOS PRESUPUESTADOS | INGRESOS OBTENIDOS | DIFERENCIA |
| Recaudo | \$ 5.315.588.751 | \$ 5.964.780.000 | \$ 649.191.249 |
| Rendimientos financieros | \$ 642.340.630 | \$ 1.651.731.816 | \$ 1.009.391.186 |
| Remanente estimado a 31 de diciembre de 2018 | \$ 8.079.842.867 | \$ 8.079.842.867 | \$ - |
| Otros ingresos | | \$ 118.310.653 | \$ 118.310.653 |
| Recuperaciones | | \$ 772.468.504 | \$ 772.468.504 |
| TOTAL | \$ 14.037.772.248 | \$ 16.587.133.840 | \$ 2.549.361.592 |

A continuación, se muestra el detalle de cada una de las fuentes de ingresos del año 2020:

1.1. RECAUDO

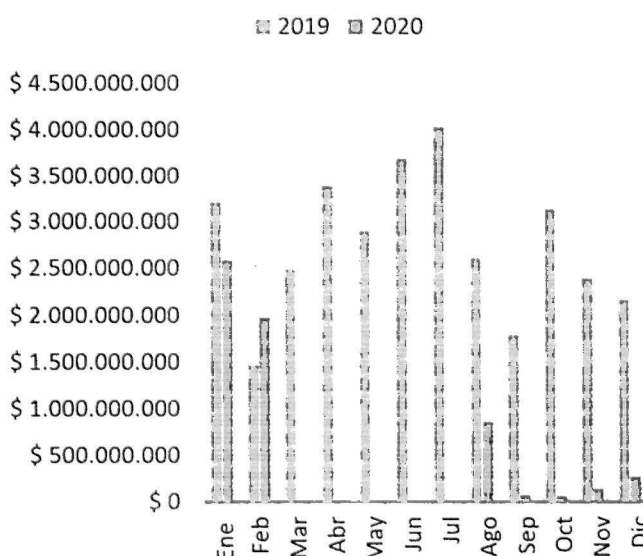
El valor recaudado por concepto de Cuota para el Desarrollo Cinematográfico durante el año 2020 ascendió a la suma de **\$5.964.780.000**, un **12,21%** por encima del valor estimado.

Comparado con el año 2019, el recaudo disminuyó un **82%** y la asistencia a cine presentó un decrecimiento del **82,67%** alcanzando la cifra de **12.743.105** espectadores en el 2020.

| RECAUDO GDC AÑO 2020 | | | | | |
|----------------------|------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------------|
| Mes | Fecha de recaudo | Valor presupuesto | Valor recaudo | Variación porcentual | Diferencia en valor recaudo |
| Enero | 15/02/2020 | \$ 2.585.185.000 | \$ 2.585.185.000 | | |
| Febrero | 15/03/2020 | \$ 1.970.311.000 | \$ 1.970.311.000 | | |
| Marzo | 15/04/2020 | \$ 760.092.751 | \$ 5.967.000 | | (\$ 754.125.751) |
| Abril | 15/05/2020 | | \$ 7.888.000 | | \$ 7.888.000 |
| Mayo | 15/06/2020 | | \$ 3.621.000 | | \$ 3.621.000 |
| Junio | 15/07/2020 | | \$ 1.384.000 | | \$ 1.384.000 |
| Julio | 15/08/2020 | | \$ 13.720.000 | | \$ 13.720.000 |
| Agosto | 30/09/2020 | | \$ 851.168.000 | | \$ 851.168.000 |
| Septiembre | 15/10/2020 | | \$ 68.523.000 | | \$ 68.523.000 |
| Octubre | 15/11/2020 | | \$ 57.405.000 | | \$ 57.405.000 |
| noviembre | 15/12/2020 | | \$ 134.391.000 | | \$ 134.391.000 |
| Diciembre | 15/01/2021 | | \$ 265.217.000 | | \$ 265.217.000 |
| TOTAL | | \$ 5.315.588.751 | \$ 5.964.780.000 | 112,21% | \$ 649.191.249 |

COMPARATIVO RECAUDO 2019 – 2020

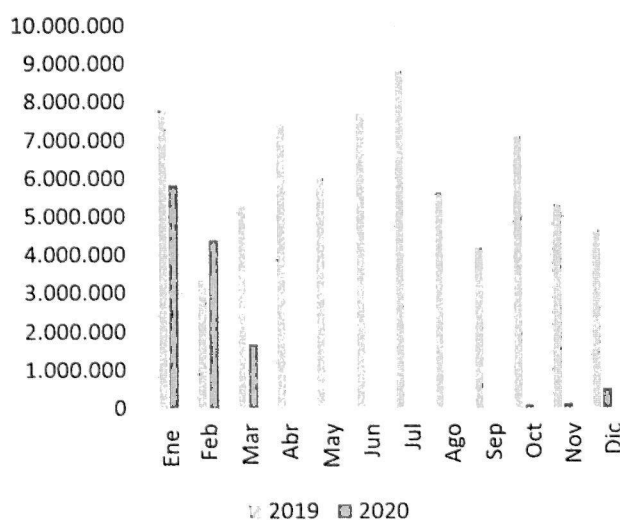
| Mes | 2019 | 2020 |
|--------------|--------------------------|-------------------------|
| Enero | \$ 3.218.902.000 | \$ 2.585.185.000 |
| Febrero | \$ 1.460.021.000 | \$ 1.970.311.000 |
| Marzo | \$ 2.498.203.000 | \$ 5.967.000 |
| Abril | \$ 3.396.533.000 | \$ 7.888.000 |
| Mayo | \$ 2.898.473.000 | \$ 3.621.000 |
| Junio | \$ 3.687.273.000 | \$ 1.384.000 |
| Julio | \$ 4.036.044.000 | \$ 13.720.000 |
| Agosto | \$ 2.608.967.000 | \$ 851.168.000 |
| Septiembre | \$ 1.780.897.000 | \$ 68.523.000 |
| Octubre | \$ 3.138.086.000 | \$ 57.405.000 |
| Noviembre | \$ 2.391.035.000 | \$ 134.391.000 |
| Diciembre | \$ 2.158.757.000 | \$ 265.217.000 |
| TOTAL | \$ 33.273.191.000 | \$ 5.964.780.000 |



El recaudo del año 2020 disminuyó un **82%** frente al valor obtenido en el 2019.

COMPARATIVO DE ESPECTADORES 2019 – 2020

| COMPARATIVO ESPECTADORES | | | |
|--------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| Mes | 2019 | 2020 | Diferencia |
| Ene | 7.792.580 | 5.833.910 | -1.958.670 |
| Feb | 3.382.574 | 4.412.080 | 1.029.506 |
| Mar | 5.339.260 | 1.688.184 | -3.651.076 |
| Abr | 7.447.047 | 0 | -7.447.047 |
| May | 6.008.201 | 0 | -6.008.201 |
| Jun | 7.742.514 | 312 | -7.742.202 |
| Jul | 8.837.234 | 2.514 | -8.834.720 |
| Ago | 5.637.701 | 6.765 | -5.630.936 |
| Sep | 4.211.489 | 25.825 | -4.185.664 |
| Oct | 7.146.632 | 110.250 | -7.036.382 |
| Nov | 5.337.667 | 133.848 | -5.203.819 |
| Dic | 4.660.597 | 529.417 | -4.131.180 |
| TOTAL | 73.643.496 | 12.743.105 | -60.800.391 |



Fuente: SIREC

La asistencia a cine en Colombia decreció un **82,67%** con respecto a la cifra alcanzada en el año 2019, lo que representa **60.800.391** espectadores menos.

1.2. RENDIMIENTOS FINANCIEROS

En el año 2020, por concepto de rendimientos financieros en los Fondos de Inversión Colectiva FIDUCUENTA, FIDURENTA, PLAN SEMILLA, y el portafolio de inversión constituido con la Fiduciaria Bancolombia S. A., se obtuvo la suma de **\$1.651.731.816**, un 41,79% por encima del valor presupuestado.

| RENDIMIENTOS FINANCIEROS AÑO 2020 | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|
| Mes | Valor presupuestado | Rendimientos obtenidos | Variación porcentual | Diferencia |
| Enero | \$ 175.514.193 | \$ 175.514.193 | | \$ - |
| Febrero | \$ 116.826.436 | \$ 116.826.436 | | \$ - |
| Marzo | | -\$ 196.780.543 | | -\$ 196.780.543 |
| Abril | | \$ 245.793.888 | 100,00% | \$ 245.793.888 |
| Mayo | | \$ 492.998.534 | 100,00% | \$ 492.998.534 |
| Junio | \$ 50.000.000 | \$ 160.125.864 | 220,25% | \$ 110.125.864 |
| Julio | \$ 50.000.000 | \$ 292.398.215 | 484,80% | \$ 242.398.215 |
| Agosto | \$ 50.000.000 | \$ 130.007.343 | 160,01% | \$ 80.007.343 |
| Septiembre | \$ 50.000.000 | \$ 148.432.944 | 196,87% | \$ 98.432.944 |
| Octubre | \$ 50.000.000 | \$ 38.550.170 | -22,90% | -\$ 11.449.830 |
| Noviembre | \$ 50.000.000 | \$ 60.952.752 | 21,91% | \$ 10.952.752 |
| Diciembre | \$ 50.000.000 | -\$ 13.087.981 | -126,18% | -\$ 63.087.981 |
| TOTAL | \$ 642.340.630 | \$ 1.651.731.816 | 157,14% | \$ 1.009.391.186 |

El mayor valor obtenido obedeció al comportamiento favorable de las tasas de rentabilidad de los fondos de inversión colectiva.

1.3. OTROS INGRESOS.

Se obtuvieron otros ingresos provenientes de los siguientes conceptos:

| CONCEPTO | VALOR |
|---|-----------------------|
| Rendimientos financieros fiducias estímulos integrales | \$ 49.488.008 |
| Rendimientos financieros de sumas reintegradas al FDC | \$ 3.900.143 |
| Pago sanciones pecuniarias | \$ 8.975.000 |
| Devolución saldo anticipo stand Festival de Cine Cannes 2020 | \$ 41.759.490 |
| Reembolso webinar 23 junio/2020 - Festival de Cine de Cannes 2020 | \$ 14.188.012 |
| TOTAL OTROS INGRESOS | \$ 118.310.653 |

1.3.1. Rendimientos financieros fiducias estímulos integrales

De acuerdo con lo establecido en los contratos de los estímulos integrales los rendimientos financieros generados en las fiducias constituidas para el manejo de estos estímulos deben ser devueltos al FDC. Por este concepto se obtuvo la suma de **\$49.488.008**.

| Fecha | Proyecto | Valor rendimientos |
|------------|-------------------------|----------------------|
| 31/03/2020 | "Lavaperros" | \$ 1.960.658 |
| 12/05/2020 | "Litigante" | \$ 306.250 |
| 5/06/2020 | "Para Matar a un Amigo" | \$ 334.028 |
| 9/11/2020 | "Los Reyes del Mundo" | \$ 46.887.072 |
| | TOTAL | \$ 49.488.008 |

1.3.2. Pago sanciones pecuniarias.

| # contrato | Beneficiario | Modalidad | Valor | Fecha de pago |
|------------|--|--|---------------------|---------------|
| 197/2016 | Ovni Studio S.A.S. | Realización cortometrajes de animación | \$ 2.100.000 | 15/05/2020 |
| 266/2017 | Milagros Producciones Ltda. | Posproducción de largometrajes | \$ 3.875.000 | 19/06/2020 |
| 269/2016 | Medio de Contención Producciones Ltda. | Producción de largometrajes | \$ 3.000.000 | 4/06/2020 |
| | TOTAL | | \$ 8.975.000 | |

1.4. RECUPERACIONES.

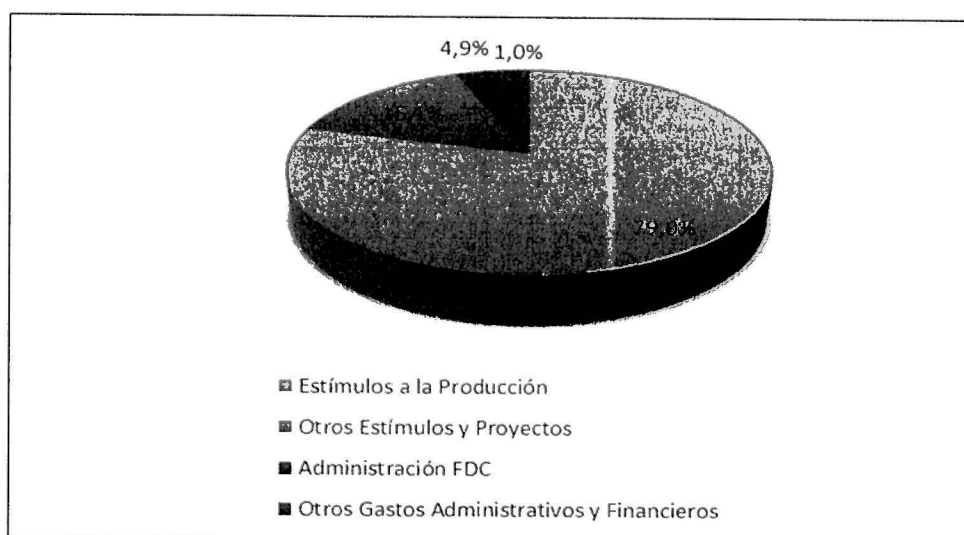
Durante el año 2020 se reversaron algunas cuentas por pagar de estímulos otorgados en años anteriores, por menor ejecución, sumas no desembolsadas por incumplimiento o desistimiento y se liquidaron algunas provisiones de los años 2018 y 2019. El valor total de las sumas recuperadas ascendió a **\$772.468.504**, el cual se discrimina a continuación:

| CONCEPTO | Valor |
|--|-----------------------|
| Menor ejecución por parte de los beneficiarios de estímulos de años anteriores | \$ 88.390.910 |
| Sumas no desembolsadas por cobro de sanciones especiales | \$ 119.245.502 |
| Suma no desembolsada por desistimiento estímulo de la convocatoria 2019 | \$ 45.000.000 |
| Reintegro de sumas desembolsadas a OVNI STUDIO S.A.S. - Contr 197/2016 | \$ 49.000.000 |
| Suma no desembolsada por desistimiento estímulo contrato 197/2016 | \$ 17.500.000 |
| Sumas no desembolsadas por firma de Acuerdos de Transacción | \$ 39.375.000 |
| Recuperación provisiones años 2018 y 2019 | \$ 413.957.092 |
| TOTAL RECUPERACIONES | \$ 772.468.504 |

El detalle de estos valores se muestra en el Anexo 1 de este informe.

2. GASTOS

El total de recursos comprometidos en el año 2020 alcanzó la suma de **\$15.315.063.715**, de los cuales **\$12.091.517.536**, un **79%**, se orientó hacia la producción y **\$3.223.546.179**, el **21%** restante, al programa de preservación del patrimonio audiovisual colombiano, formación, estímulos a la distribución y circulación, promoción nacional e internacional del cine colombiano, y gastos administrativos y financieros.



A continuación, se muestra el monto de los recursos comprometidos en cada uno de los rubros del presupuesto:

Recursos orientados a la producción:

| RUBRO | VALOR | % |
|--|--------------------------|--------------|
| ESTÍMULOS A LA PRODUCCIÓN | | |
| Estímulos por concurso orientados a la producción (80 estímulos) | \$ 8.398.263.988 | |
| Estímulos automáticos orientados a la producción (80 estímulos) | \$ 2.254.995.734 | |
| (+) Subtotal estímulos a la producción por convocatoria pública | \$ 10.653.259.722 | |
| Encuentros para coproducción y otros eventos | \$ 451.257.814 | |
| Apoyo al desarrollo y estructura de proyectos | \$ 187.000.000 | |
| (+) Subtotal Mejoramiento en la calidad de los proyectos | \$ 638.257.814 | |
| Otros gastos de producción | | |
| (+) Gastos para la realización de la convocatoria | \$ 800.000.000 | |
| Total estímulos a la Producción (1) | \$ 12.091.517.536 | 79,0% |

Recursos orientados a otros estímulos y proyectos y a gastos administrativos y financieros:

| RÚBRO | VALOR | % |
|--|--------------------------|--------------|
| OTROS ESTÍMULOS Y PROYECTOS | | |
| Proyecto de Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano | \$ 700.000.000 | |
| (+) Subtotal Preservación del Patrimonio Fílmico Colombiano | \$ 700.000.000 | |
| Modalidad de Formación para el sector cinematográfico | \$ 199.700.000 | |
| Modalidad Participación internacional en talleres de formación y asesoría de proyectos | \$ 104.859.516 | |
| Otros programas de Formación: Becas inglés | \$ 55.000.000 | |
| (+) Subtotal Formación | \$ 359.559.516 | |
| Modalidad Distribución de películas colombianas en salas de cine (automático) | \$ 90.000.000 | |
| Modalidad de Circulación a través de festivales de cine | \$ 400.000.000 | |
| Modalidad Comunicación pública de películas colombianas | \$ 200.000.000 | |
| (+) Subtotal estímulos a la Distribución y Circulación | \$ 690.000.000 | |
| Promoción Internacional | \$ 200.000.000 | |
| Promoción Nacional | \$ 363.709.845 | |
| (+) Subtotal Promoción del Cine Colombiano | \$ 563.709.845 | |
| Total Otros Estímulos y Proyectos (2) | \$ 2.313.269.361 | 15,1% |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS | | |
| Administración FDC | \$ 750.650.186 | 4,9% |
| Gastos Bancarios | \$ 57.404.712 | 0,4% |
| Tarifa de control fiscal | \$ 17.994.197 | 0,1% |
| Gastos logísticos del CNACC | \$ 49.714.441 | 0,3% |
| Auditoría Externa FDC | \$ 34.513.282 | 0,2% |
| Total Gastos Administrativos y financieros (3) | \$ 910.276.818 | 5,9% |
| TOTAL RECURSOS COMPROMETIDOS AÑO 2019 (1+2+3) | \$ 15.815.063.715 | 100% |

CONVOCATORIA FDC 2020

La convocatoria anual del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, que incluye estímulos por concurso y estímulos automáticos, otorgó **265** estímulos, por un valor de **\$11.647.819.238**, así:

| Modalidad | #estímulos | Monto otorgado |
|--|------------|--------------------------|
| Estímulos por concurso | 129 | \$ 9.197.963.988 |
| Estímulos automáticos | 136 | \$ 2.449.855.250 |
| Total estímulos otorgados convocatoria 2020 | 265 | \$ 11.647.819.238 |

A. ESTÍMULOS POR CONCURSO

Se asignaron 129 estímulos no reembolsables, en las diferentes modalidades así:

| ESTÍMULOS POR CONCURSO AÑO 2020 | | | |
|--|--------------|------------|-------------------------|
| Modalidad | Aceptados | Ganadores | Monto Otorgado |
| TODOS LOS GÉNEROS | | | |
| Realización de cortometrajes: <i>Relatos Regionales*</i> | 243 | 25 | \$ 1.124.860.000 |
| Producción de largometrajes regionales | 48 | 2 | \$ 440.000.000 |
| Realización de cortometraje experimental | 88 | 1 | \$ 60.000.000 |
| Realización de cortometrajes de comunidades étnicas | 31 | 2 | \$ 87.403.988 |
| Realización de cortometraje infantil | 52 | 3 | \$ 210.000.000 |
| Subtotal todos los géneros | 462 | 33 | \$ 1.922.263.988 |
| CONVOCATORIA DE FICCIÓN | | | |
| Escritura de guion para largometraje (todos los géneros) | 384 | 14 | \$ 240.000.000 |
| Producción de largometrajes – Cat. 1 | 103 | 2 | \$ 1.600.000.000 |
| Producción de largometrajes – Cat. 2 | 36 | 2 | \$ 1.600.000.000 |
| Realización de cortometrajes | 296 | 3 | \$ 180.000.000 |
| Posproducción de largometrajes | 16 | 3 | \$ 450.000.000 |
| Subtotal Ficción | 835 | 24 | \$ 4.070.000.000 |
| CONVOCATORIA DOCUMENTAL | | | |
| Desarrollo de proyecto | 194 | 4 | \$ 120.000.000 |
| Realización de largometrajes | 74 | 3 | \$ 900.000.000 |
| Realización de cortometrajes | 98 | 3 | \$ 180.000.000 |
| Posproducción de largometrajes | 34 | 3 | \$ 450.000.000 |
| Subtotal Documental | 400 | 13 | \$ 1.650.000.000 |
| CONVOCATORIA ANIMACIÓN | | | |
| Desarrollo de largometrajes | 32 | 4 | \$ 336.000.000 |
| Producción de largometrajes | | | |
| Realización de cortometrajes | 55 | 6 | \$ 420.000.000 |
| Subtotal Animación | 87 | 10 | \$ 756.000.000 |
| CONVOCATORIA DE FORMACIÓN | | | |
| Formación para el sector cinematográfico | 14 | 8 | \$ 199.700.000 |
| Subtotal Formación | 14 | 8 | \$ 199.700.000 |
| ESTÍMULOS A LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN | | | |
| Circulación a través de festivales de cine | 39 | 37 | \$ 400.000.000 |
| Comunicación pública de películas colombianas | 6 | 4 | \$ 200.000.000 |
| Subtotal | 45 | 41 | \$ 600.000.000 |
| TOTAL ESTÍMULOS POR CONCURSO | 1.843 | 129 | \$ 9.197.963.988 |

*Se incluye el valor del taller del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

B. ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS

La convocatoria de estímulos automáticos del FDC entregó un total de 136 estímulos en sus tres (3) modalidades, los cuales ascendieron a **\$2.449.855.250**, como se discrimina en el siguiente cuadro:

| Modalidad | #estímulos | Monto otorgado |
|--|------------|-------------------------|
| Modalidad Promoción de largometrajes y desempeño por taquilla | 26 | \$ 2.036.325.203 |
| Modalidad Participación internacional | | \$ 323.530.047 |
| Participación de películas en festivales | 18 | \$ 93.289.334 |
| Participación de largometrajes en premios cinematográficos | | |
| Participación de proyectos en desarrollo de Encuentros | 20 | \$ 70.587.681 |
| Participación de largometrajes en mercados cinematográficos | 16 | \$ 54.793.516 |
| Participación en Talleres de formación y asesoría de proyectos | 50 | \$ 104.859.516 |
| Modalidad Distribución de películas colombianas | 6 | \$ 90.000.000 |
| Total estímulos automáticos otorgados en 2020 | 136 | \$ 2.449.855.250 |

La información discriminada de los largometrajes apoyados para su estreno nacional y los de los proyectos que recibieron estímulos para su participación internacional en festivales, encuentros, mercados y talleres, se muestran a continuación.

- **Modalidad: Promoción de largometrajes y desempeño por taquilla.**

| # | Beneficiario | Largometraje | Valor máximo del estímulo* | Fecha de estreno | Espectadores a 31-Dic-20 |
|----|------------------------------------|---|----------------------------|------------------|--------------------------|
| | HAROL TROMPETERO PRODUCCIONES | "La Pachanga" | | 25-dic-19 | 5.447 |
| | DAGO GARCÍA PRODUCCIONES S.A.S. | "Al Son que me toquen bailo" | | 25-dic-19 | 430.211 |
| 1 | PRODUCCIONES EL ANDALUZ S.A.S. | "No andaba muerto, estaba de Parranda" | \$ 188.000.000 | 2-ene-20 | 224.178 |
| 2 | PANDO PRODUCCIONES S.A.S. | "Loco por Vos" | \$ 188.000.000 | 23-ene-20 | 89.193 |
| 3 | INDIGO CINEMA S.A.S. | "La Fortaleza" (documental) | \$ 99.524.000 | 30-ene-20 | 8.254 |
| 4 | LAURA ALEJANDRA PÉREZ CERVERA | "Bendita Rebeidía" | \$ 72.111.022 | 13-feb-20 | 7.386 |
| 5 | HOLLYWOOD FILMS S.A.S. | "La Sinfónica de los Andes" (documental) | \$ 62.177.000 | 20-feb-20 | 4.060 |
| 6 | IBETH VICTORIA SOLANO ORTEGA | "Sumergé" (documental) | \$ 29.000.000 | 2-abr-20 | 650 |
| 7 | CORTE FILMS S.A.S. | "La Bronca" | \$ 25.000.000 | 5-marzo-20 | 239 |
| 8 | QUELLA BLAVA FILMS S.A.S. | "Segunda Estrella a la Derecha" | \$ 24.901.181 | 12-mar-20 | 236 |
| 9 | SÉPTIMA FILMS S.A.S. | "Después de Norma" - Opción 1 (documental) | \$ 76.034.000 | 5-mar-20 | 4.339 |
| 10 | PROYECTIL S.A.S. | "Terror en la Laguna" - Opción 1 | \$ 86.924.000 | 18-dic-20 | 6.154 |
| 11 | TONAL ENTERTAINMENT GROUP S.A.S. | "Cuando los hombres quedan solos" - Opción 2 | \$ 36.000.000 | 24-sep-20 | 157 |
| 12 | DAGAMEDIA AUDIOVISUALES S.A.S. | "Tundama" - Opción 2 | \$ 91.534.000 | 10-sep-20 | 3.589 |
| 13 | TALÍA CAROLINA OSORIO CARDONA | "Jinetes del Paraíso" - Opción 1 (documental) | \$ 25.138.000 | 27-ago-20 | 23 |
| 14 | SAGRADA FAMILIA PRODUCCIONES LTDA. | "Mi Pasión por David" - Opción 2 | \$ 88.594.000 | 17-sep-20 | 3.099 |
| 15 | CONTRAVÍA FILMS S.A.S. | "Ese Vivir" - Opción 2 (documental) | \$ 82.000.000 | 5-nov-20 | 340 |
| 16 | AFASIA MEDIA & FILMS S.A.S. | "Luz" - Opción 2 | \$ 39.000.000 | 28-oct-20 | 542 |
| 17 | CONTRAVÍA FILMS S.A.S. | "Dopamina" (documental) - Opción 2 | \$ 82.000.000 | 3-dic-20 | 486 |
| 18 | PAOLA ANDREA PÉREZ NIETO | "Lázaro" (documental) - Opción 1 | \$ 26.800.000 | 12-nov-20 | 141 |
| 19 | INVASION CINE SAS | "Pirotecnia" (Opción 2) | \$ 82.000.000 | 21-nov-20 | 522 |
| 20 | EL COLECTIVO GRUPO CREATIVO SAS | "El Abuelo" (Opción 1) | \$ 68.000.000 | 26-nov-20 | 918 |
| 21 | MERCEDES JARAMILLO GAVIRIA | "Como el cielo después de llover" Opción 2 | \$ 82.000.000 | 29-dic-20 | 187 |
| 22 | TROMPETERO PRODUCCIONES S.A.S. | "El Baño" - Opción 2 | \$ 188.000.000 | 15-dic-20 | 3.200 |
| 23 | CASALAIRE S.A.S. | "Nowhere" - Opción 2 | \$ 88.000.000 | 12-nov-20 | 469 |
| 24 | PRODUCCIONES EL ANDALUZ S.A.S. | "Sobre ruedas" - Opción 2 | \$ 121.588.000 | 10-dic-20 | 8.598 |
| 25 | DISTRITO PACÍFICO S.A.S. | Ángela - Opción 2 | \$ 41.000.000 | 3-dic-20 | 46 |
| 26 | DAGO GARCÍA PRODUCCIONES S.A.S. | "El Olvido que seremos" - Opción 2 | \$ 43.000.000 | 22-ago-20 | 1.321 |
| | TOTAL | | \$ 2.036.325.203 | | 803.985 |

*Valor sujeto a verificación de número de espectadores

Fuente: SIREC

NOTA: Se incluyen los espectadores del año 2020 de las películas "La Pachanga" y "Al Son que me toquen bailo", estrenadas el 25 de diciembre de 2019, cuya exhibición continuó durante 2020.

A 31 de diciembre de 2020, diecinueve (19) de los estímulos otorgados no se han desembolsado totalmente por encontrarse dentro del plazo contractual para presentar los respectivos documentos. Estos estímulos se ajustaron de acuerdo con la proyección de espectadores.

- **Modalidad: Participación Internacional.**

| Categoría | #estímulos entregados | Valor | % ejecución |
|---|-----------------------|-----------------------|-------------|
| Cat. 1 - Participación de películas en Festivales | 18 | \$ 93.289.334 | 87% |
| Cat. 2 - Participación de largometrajes en premios cinematográficos | | | |
| Cat. 3 - Participación de proyectos en desarrollo en Encuentros | 20 | \$ 70.587.681 | |
| Cat. 4 - Participación de largometrajes en mercados cinematográficos | 16 | \$ 54.793.516 | |
| Cat. 5 - Participación Internacional en Talleres de Formación y Asesoría de proyectos | 50 | \$ 104.859.516 | 83% |
| TOTAL | 104 | \$ 323.530.047 | |

- **Modalidad: Distribución de películas colombianas en salas de cine**

| # | Beneficiario | Película distribuida | Valor estímulo |
|---|---|---------------------------------------|----------------------|
| 1 | Cine Colombia S.A.S. | "Loco por Vos" | \$ 20.000.000 |
| 2 | Cine Colombia S.A.S. | "No Andaba Muerto Andaba de Parranda" | \$ 20.000.000 |
| 3 | DOC.CO Agencia de Promoción y Distribución S.A.S. | "La Fortaleza" | \$ 20.000.000 |
| 4 | Distrito Pacifico S.A.S. | "La Sinfónica de los Andes" | \$ 10.000.000 |
| 5 | Alterna Vista S.A.S. | "Tundama" | \$ 10.000.000 |
| 6 | Alterna Vista S.A.S. | "Mi Pasión por David" | \$ 10.000.000 |
| | TOTAL | | \$ 90.000.000 |

C. OTROS APOYOS OTORGADOS

| RUBRO | Nombre del proyecto | Entidad | Valor Apoyo |
|--|---|---|-----------------------|
| Preservación del Patrimonio Fílmico Colombiano | Programa de Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano | Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano | \$ 700.000.000 |
| Otros Programas de Formación | Becas inglés | COLFUTURO | \$ 55.000.000 |
| TOTAL | | | \$ 755.000.000 |

D. ENCUENTROS PARA COPRODUCCIÓN Y OTROS EVENTOS

| Encuentro | Valor Presupuesto | Valor Comprometido | Valor Pagado | Valor por Pagar |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|
| Encuentros 2020 (C/gena, Manizales y Cali) | \$ 250.000.000 | \$ 249.538.120 | \$ 247.015.474 | \$ 2.522.646 |
| Bogotá Audiovisual Market | \$ 250.000.000 | \$ 201.719.694 | \$ 201.419.873 | \$ 299.821 |
| TOTAL | \$ 500.000.000 | \$ 451.257.814 | \$ 448.435.347 | \$ 2.822.467 |

E. PROMOCIÓN INTERNACIONAL DEL CINE COLOMBIANO

| Festival/Mercado | Valor Comprometido | Valor Pagado | Valor por pagar |
|---|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Marche du Films- Festival de Cine de Cannes 2020 | \$ 90.003.129 | \$ 56.560.565 | \$ - |
| Eventos 1er trimestre 2021 (Clermont Ferrand, Festival de Berlín y anticipo Festival de Cannes) | | | \$ 33.442.564 |
| Actividades de identificación y preparación de proyectos para el mercado internacional- Catálogo de cortometrajes Refresh | \$ 47.134.683 | \$ 8.564.642 | \$ 38.570.041 |
| Otros Gastos relacionados con la actividad - Honorarios y contratos | \$ 62.862.188 | \$ 44.163.788 | \$ 18.698.400 |
| TOTAL | \$ 200.000.000 | \$ 109.288.995 | \$ 90.711.005 |

F. PROMOCIÓN NACIONAL DEL CINE COLOMBIANO

| Evento/Actividad | Valor Presupuesto | Valor Comprometido | Valor Pagado | Valor por Pagar |
|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Estrategia de Comunicaciones | \$ 292.806.635 | \$ 240.114.845 | \$ 238.587.141 | \$ 1.527.704 |
| Comité de cortos | \$ 30.000.000 | \$ 23.595.000 | \$ 21.500.000 | \$ 2.095.000 |
| Estrategia "Volvemos al Cine" | \$ 100.000.000 | \$ 100.000.000 | | \$ 100.000.000 |
| TOTAL | \$ 422.806.635 | \$ 363.709.845 | \$ 260.087.141 | \$ 103.622.704 |

ANEXO 1

RECUPERACIONES - Menor ejecución de estímulos otorgados en años anteriores.

a) Sumas no desembolsadas por menor ejecución por parte de los beneficiarios.

| Beneficiario | Valor estímulo* | Valor ejecutado | Valor reversado |
|---|-----------------|-----------------|----------------------|
| Pando Producciones S.A.S. - Contr. 246/2019 - Promoción de largometrajes | \$ 163.645.400 | \$ 162.868.637 | \$ 776.763 |
| Rara Colectivo Audiovisual - Contr. 142/2019 - Promoción de largometrajes | \$ 83.000.000 | \$ 78.212.800 | \$ 4.787.200 |
| Trompetero Producciones S.A.S. - Contr. 016/2020 - Promoción de largometrajes | \$ 188.000.000 | \$ 157.879.200 | \$ 30.120.800 |
| Resplandor Films S.A.S. - Contr. 146/2019 - Promoción de largometrajes | \$ 116.000.000 | \$ 112.356.800 | \$ 3.643.200 |
| Qsshun S.A.S. - Contr. 095/2019 - Promoción de largometrajes | \$ 64.300.000 | \$ 63.725.800 | \$ 574.200 |
| Los Niños Films S.A.S. - Contr. 143/2019 - Promoción de largometrajes | \$ 61.000.000 | \$ 59.356.600 | \$ 1.643.400 |
| Caja Negra Producciones Ltda. - Contr. 124/2019 - Promoción de largometrajes | \$ 52.376.000 | \$ 52.410.056 | \$ (34.056) |
| Malta Cine S.A.S. - Contr. 138/2019 - Promoción de largometrajes | \$ 25.000.000 | \$ 24.950.000 | \$ 50.000 |
| Kika Films S.A.S. - Contr. 098/2019 - Promoción de largometrajes | \$ 25.000.000 | \$ 24.399.708 | \$ 600.292 |
| Fundación Mujer es Audiovisual - Contr. 053/2019 - Circulación a través de Festivales | \$ 20.000.000 | \$ 16.972.400 | \$ 3.027.600 |
| Fundación Impulsos - Contr. 046/2019 - Circulación a través de Festivales | \$ 25.000.000 | \$ 24.837.000 | \$ 163.000 |
| #NARRARELFUTURO - Contr. 042/2019 - Circulación a través de Festivales | \$ 20.000.000 | \$ 17.887.968 | \$ 2.112.032 |
| Fundación Cine Posible - Contr. 038/2019 - Circulación a través de Festivales | \$ 25.000.000 | \$ 23.920.000 | \$ 1.080.000 |
| El Medio Corp. Audiovisual de Nariño - Contr. 048/2019 - Circulación a través de festivales de Cine | \$ 20.000.000 | \$ 19.700.000 | \$ 300.000 |
| Fund. Festival Inter de Cine de Tunja - Contr. 051/2019 - Circulación a través de festivales | \$ 25.000.000 | \$ 23.252.000 | \$ 1.748.000 |
| Nueve Bandas S.A.S. - Contr. 186/2018 - Realización de corto infantil de animación | \$ 70.000.000 | \$ 68.024.988 | \$ 1.975.012 |
| Mutokino S.A.S. - Contr. 273/2018 - Coproducciones minoritarias de ficción | \$ 200.000.000 | \$ 199.997.892 | \$ 2.108 |
| La Selva Cine S.A.S. - Contr. 284/2018 - Realización cortometraje de ficción | \$ 57.000.000 | \$ 56.230.645 | \$ 769.355 |
| Paola Andrea Pérez Nieto - Contr. 288/2017 - Realización de largometraje documental | \$ 262.500.000 | \$ 253.428.212 | \$ 9.071.788 |
| Sueños Films Colombia - Contr. 173/2017 - Realización de cortometrajes: Relatos Regionales | \$ 22.500.000 | \$ 21.185.500 | \$ 1.314.500 |
| Asoc. Internacional de Films Animados-ASIFA - Contr. 220/2018 - Investigación del sector | \$ 47.500.000 | \$ 45.000.000 | \$ 2.500.000 |
| Leydi Lizeth Rodríguez López - Contr. 169/2018 - Realización de cortometrajes Relatos Regionales | \$ 30.000.000 | \$ 29.981.000 | \$ 19.000 |
| DQC.CQ Agencia de Promoción y Distribución S.A.S. - Contr. 280/2018 - Circulación Alternativa | \$ 114.000.000 | \$ 109.960.732 | \$ 4.039.268 |
| Lumina Estudio S.A.S. - Contr. 201/2017 - Realización cortometraje animación | \$ 66.500.000 | \$ 65.549.697 | \$ 950.303 |
| Ave Mercuri S.A.S. - Contr. 279/2017 - Realización cortometraje animación | \$ 63.000.000 | \$ 62.182.500 | \$ 817.500 |
| Ella Carolina Cardona Cadena - Contr. 166/2018 - Realización de cortos Relatos Regionales | \$ 30.000.000 | \$ 29.624.961 | \$ 375.039 |
| Óscar Fabiano Alvarado González - Contr. 167/2018 - Realización de cortos Relatos Regionales | \$ 30.000.000 | \$ 25.556.904 | \$ 4.443.096 |
| Juan Camilo Ibarra Urueña - Contr. 221/2018 - Realización cortometraje animación | \$ 70.000.000 | \$ 69.969.513 | \$ 30.487 |
| Carolina Calle Vallejo - Contr. 210/2017 - Realización de cortometraje documental | \$ 57.000.000 | \$ 54.867.910 | \$ 2.132.090 |
| Natalia Isabel Polo López - Contr. 200/2018 - Realización de cortometraje documental | \$ 60.000.000 | \$ 58.120.049 | \$ 1.879.951 |
| Enrique Uribe Jongsblod - Contr. 228/2019 - Investigación en cinematografía | \$ 50.000.000 | \$ 44.811.045 | \$ 5.188.955 |
| David Antonio Jurado González - Contr. 229/2019 - Investigación en Cinematografía | \$ 50.000.000 | \$ 49.941.533 | \$ 58.467 |
| Fosfeno Media Ltda. - Contr. 207/2019 - Desarrollo de largometraje de animación | \$ 84.000.000 | \$ 83.750.000 | \$ 250.000 |
| Consuelo Castillo Ulloa - Contr. 105/2019 - Promoción de largometrajes | \$ 25.000.000 | \$ 23.750.000 | \$ 1.250.000 |
| John Edicson Agudelo Suárez - Contr. 181/2018 - Realización de cortos. Relatos Regionales | \$ 30.000.000 | \$ 29.268.440 | \$ 731.560 |
| TOTAL SUMAS NO DESEMBOLSADAS POR MENOR EJECUCIÓN | | | \$ 88.390.910 |

*En los contratos de Promoción el valor del estímulo se ajustó de acuerdo con el número de espectadores proyectado a 31 de diciembre de 2019.

b) Sumas no desembolsadas por cobro de sanciones especiales.

| # | Beneficiario | Modalidad | Valor |
|--|--|--|--------------------|
| 1 | Academia de las Artes y Ciencias Cinematográficas - Contr 278/2018 - "M" | Circulación Alternativa | \$ 6.000.000 |
| 2 | Mauricio Carmona Rivera - Contr 195/2017 - "Los Días de la Estancia" | Realización de cortometraje documental | \$ 3.000.000 |
| 3 | Corporación In Vitro Visual - Contr 040/2019 - "BOGOSHORTS" | Circulación a través de Festivales | \$ 1.250.000 |
| 4 | Iván David Gaona Morales - Contr 253/2018 - | Escritura de guion para largometraje | \$ 2.000.000 |
| 5 | Mariana Safón Ramírez - Contr 281/2018 - "Entre Tú y Milagros" | Realización de cortometraje Ficción | \$ 3.000.000 |
| 6 | Academia de las Artes y Ciencias Cinematográficas - Contr 112/2019 - | Premios Macondo | \$ 11.500.000 |
| 7 | Fundación Sub Liminal para la Investigación Social - Contr 276/2017 | Realización de cortometraje documental | \$ 3.000.000 |
| 8 | Galaxia 311 S.A.S. - Contr 268/2016 - "Regreso al Mar de mis Muertos" | Producción de largometrajes Cat. 1 | \$ 35.000.000 |
| 9 | Qessu Productions - Contr 276/2018 - "La Pesca del Atún Blanco" | Posproducción de largometraje de Ficción | \$ 7.875.000 |
| 10 | La Selva Cine S.A.S. - Contr 284/2018 - "La Cama" | Realización de cortometraje Ficción | \$ 3.000.000 |
| 11 | Natalia Isabel Polo López - Contr 218/2017 - "El Ixtroonauta" | Realización de cortometraje Animación | \$ 3.500.000 |
| 12 | Fund. CineLibertad Arte Audiovisual - Contr 041/2019 - | Circulación a través de Festivales | \$ 1.000.000 |
| 13 | Sueños Films Colombia - Contr 173/2017 - Juan, el Alma de mis Sueños | Realización de cortometrajes: Relatos Regionales | \$ 1.500.000 |
| 14 | Caja Negra Producciones Ltda. - Contr 124/2019- "El Amparo" | Promoción de largometrajes | \$ 2.620.502 |
| 15 | Carolina Calle Vallejo - Contr 210/2017 - "Carcelería y Turismo" | Realización de cortometraje documental | \$ 3.000.000 |
| 16 | Ave Mercuri S.A.S. - Contr 279/2017 - "Iris de Cristal" | Realización de cortometrajes: Relatos Regionales | \$ 7.000.000 |
| 17 | Nicolás Ortega Baquero - Contr 187/2018 - "Nuestra Casa" | Realización de cortometrajes: Relatos Regionales | \$ 1.500.000 |
| 18 | Lanzcom Audiovisual S.A.S. -Contr 231/2018 - "Giacomo" | Realización cortometraje infantil | \$ 3.500.000 |
| 19 | Corporación Rodando en Bicicleta - Contr 052/2019 - Festival | Circulación a través de festivales | \$ 1.000.000 |
| 20 | Lanzcom Audiovisual S.A.S. -Contr 200/2017 - "Al Final del Día" | Realización de cortometraje Animación | \$ 7.000.000 |
| 21 | Malta Cine S.A.S. - Contr 138/2019 - "El Concursante" | Promoción de largometrajes | \$ 1.250.000 |
| 22 | DQC.CQ Agencia de Promoción y Distribución - Contr 280/2018 | Circulación Alternativa | \$ 6.000.000 |
| 23 | Lumina Estudio S.A.S. - Contr 201/2017 - "Niebla" | Realización cortometraje Animación | \$ 3.500.000 |
| 24 | Consuelo Castillo Ulloa - Contr 105/2020 - "Los Fantasmas del Caribe" | Promoción de largometrajes | \$ 1.250.000 |
| TOTAL NO DESEMBOLSADO POR COBRO DE SANCIONES ESPECIALES | | | 119.245.502 |

ANEXO 2
INCREMENTOS PRESUPUESTALES AÑO 2020

Teniendo en cuenta la diferencia positiva de ingresos, el CNACC aprobó los siguientes incrementos presupuestales:

ENTREGA DE ESTÍMULOS ADICIONALES

Se otorgaron ocho (8) estímulos adicionales en la convocatoria de estímulos por concurso 2020 y se incrementó el monto de la modalidad de Promoción de largometrajes.

| Modalidad | # de estímulos | Incremento presupuestal |
|---|----------------|-------------------------|
| FICCIÓN | | |
| Escritura de guión para largometraje | 3 | \$ 39.000.000 |
| Producción de largometrajes - Categoría 1 | 1 | \$ 800.000.000 |
| Realización de cortometrajes | 1 | \$ 60.000.000 |
| Posproducción de largometrajes | 1 | \$ 150.000.000 |
| Subtotal | 6 | \$ 1.049.000.000 |
| DOCUMENTAL | | |
| Posproducción de largometrajes | 1 | \$ 150.000.000 |
| ANIMACIÓN | | |
| Desarrollo de largometrajes | 1 | \$ 84.000.000 |
| TOTAL ESTÍMULOS ADICIONALES | 8 | \$ 1.283.000.000 |
| ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS | | |
| Promoción de largometrajes y desempeño por taquilla | | \$ 300.000.000 |
| TOTAL ESTÍMULOS | | \$ 1.583.000.000 |

OTROS INCREMENTOS

| Rubro | Presupuesto Inicial | Presupuesto Definitivo | Valor Incremento |
|--|---------------------|------------------------|-----------------------|
| FORMACIÓN | | | |
| Otros programas de formación: Becas inglés | \$ 30.000.000 | \$ 55.000.000 | \$ 25.000.000 |
| PROMOCIÓN DEL CINE COLOMBIANO | | | |
| Promoción nacional | \$ 322.806.635 | \$ 422.806.635 | \$ 100.000.000 |
| TOTAL | | | \$ 125.000.000 |

TOTAL INCREMENTOS PRESUPUESTALES APROBADOS: \$1.708.000.000

**ANEXO 3
EJECUCIÓN PRESUPUESTO DE GASTOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2020**

| DESCRIPCIÓN | PRESUPUESTO AJUSTADO ABRIL 2020 | PRESUPUESTO DEFINITIVO | PRESUPUESTO COMPROMETIDO | PRESUPUESTO PAGADO | PRESUPUESTO POR PAGAR |
|--|---------------------------------|------------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|
| TOTAL - 100% | 14.037.772.248 | 15.745.772.248 | 15.315.063.715 | 5.073.444.434 | 10.241.619.281 |
| | 14,83% | 11,12% | 18,95% | | |
| PRODUCCIÓN - 70% (Cifra mínima establecida en la ley 814/2003) | 10.505.000.000 | 12.238.000.000 | 12.091.517.536 | 2.794.945.733 | 9.296.571.803 |
| ESTÍMULOS | 9.018.000.000 | 10.751.000.000 | 10.653.259.722 | 1.556.873.279 | 9.096.386.443 |
| TODOS LOS GÉNEROS | 1.925.000.000 | 1.925.000.000 | 1.922.263.988 | | 1.830.263.988 |
| Realización de cortometrajes: Relatos Regionales | 1.125.000.000 | 1.125.000.000 | 1.124.860.000 | 27.000.000 | 1.097.860.000 |
| Realización de Largometraje Regional | 440.000.000 | 440.000.000 | 440.000.000 | 44.000.000 | 396.000.000 |
| Realización de cortometrajes: poblaciones | 90.000.000 | 90.000.000 | 87.403.988 | | 87.403.988 |
| Realización de cortometraje infantil (7 minutos de duración) | 210.000.000 | 210.000.000 | 210.000.000 | 21.000.000 | 189.000.000 |
| Realización de cortometraje experimental | 60.000.000 | 60.000.000 | 60.000.000 | | 60.000.000 |
| FICCIÓN | 3.021.000.000 | 4.070.000.000 | 4.070.000.000 | 54.000.000 | 4.016.000.000 |
| Escritura de guión para largometraje (todos los géneros) | 201.000.000 | 240.000.000 | 240.000.000 | 54.000.000 | 186.000.000 |
| Producción de largometrajes - Categoría 1 (1a película de director colombiano) | 800.000.000 | 1.600.000.000 | 1.600.000.000 | | 1.600.000.000 |
| Producción de largometrajes - Categoría 2 (2a película de director colombiano) | 1.600.000.000 | 1.600.000.000 | 1.600.000.000 | | 1.600.000.000 |
| Posproducción de largometrajes | 300.000.000 | 450.000.000 | 450.000.000 | | 450.000.000 |
| Realización de cortometrajes | 120.000.000 | 180.000.000 | 180.000.000 | | 180.000.000 |
| DOCUMENTAL | 1.500.000.000 | 1.650.000.000 | 1.650.000.000 | 99.000.000 | 1.551.000.000 |
| Desarrollo de proyecto | 120.000.000 | 120.000.000 | 120.000.000 | 36.000.000 | 84.000.000 |
| Realización de largometrajes | 900.000.000 | 900.000.000 | 900.000.000 | | 900.000.000 |
| Realización de cortometrajes | 180.000.000 | 180.000.000 | 180.000.000 | 18.000.000 | 162.000.000 |
| Posproducción de largometrajes | 300.000.000 | 450.000.000 | 450.000.000 | 45.000.000 | 405.000.000 |
| ANIMACIÓN | 672.000.000 | 756.000.000 | 756.000.000 | 71.400.000 | 684.600.000 |
| Desarrollo de largometrajes | 252.000.000 | 336.000.000 | 336.000.000 | 50.400.000 | 285.600.000 |
| Realización de cortometrajes | 420.000.000 | 420.000.000 | 420.000.000 | 21.000.000 | 399.000.000 |
| Estímulos Automáticos a la Producción | 1.900.000.000 | 2.350.000.000 | 2.254.995.734 | 1.240.473.279 | 1.014.522.455 |
| Modalidad: Promoción de largometrajes y desempeño por taquilla | 1.400.000.000 | 2.100.000.000 | 2.036.325.203 | 1.031.223.203 | 1.005.102.000 |
| Modalidad: Participación internacional | 500.000.000 | 250.000.000 | 218.670.531 | 209.250.076 | 9.420.455 |
| Participación de películas en festivales | | | 93.289.334 | 93.289.334 | |
| Participación de proyectos en desarrollo en encuentros | | | 70.587.681 | 61.587.681 | 9.000.000 |
| Participación largometrajes en mercados cinematográficos | | | 54.793.516 | 54.373.061 | 420.455 |
| MEJORAMIENTO EN LA CALIDAD DE LOS PROYECTOS | 687.000.000 | 687.000.000 | 638.257.814 | 466.100.847 | 172.156.967 |
| Apoyo al desarrollo y estructura de proyectos | 187.000.000 | 187.000.000 | 187.000.000 | 17.665.500 | 169.334.500 |
| Encuentros para coproducción y otros eventos | 500.000.000 | 500.000.000 | 451.257.814 | 448.435.347 | 2.822.467 |
| Otros gastos de producción | 800.000.000 | 800.000.000 | 800.000.000 | 771.971.607 | 28.028.393 |
| Gastos de realización de la convocatoria | 800.000.000 | 800.000.000 | 800.000.000 | 771.971.607 | 28.028.393 |
| OTROS ESTÍMULOS Y GASTOS - 30% (Cifra máxima establecida en la ley 8 | 3.532.772.248 | 3.507.772.248 | 3.223.546.179 | 2.278.498.701 | 945.047.478 |
| | 25,17% | 22,28% | 21,05% | | |
| PRESERVACION DEL PATRIMONIO FILMICO COLOMBIANO | 700.000.000 | 700.000.000 | 700.000.000 | 525.000.000 | 175.000.000 |
| Programa de Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano | 700.000.000 | 700.000.000 | 700.000.000 | 525.000.000 | 175.000.000 |
| FORMACION | 507.000.000 | 382.000.000 | 359.559.516 | 214.434.769 | 145.124.747 |
| Participación Internacional en talleres de formación y asesoría de proyectos | 277.000.000 | 127.000.000 | 104.859.516 | 104.859.516 | |
| Formación para el sector cinematográfico | 200.000.000 | 200.000.000 | 199.700.000 | 72.500.000 | 127.200.000 |
| Otros programas de formación: Becas ingles | 30.000.000 | 55.000.000 | 55.000.000 | 37.075.253 | 17.924.747 |
| ESTIMULOS A LA DISTRIBUCION Y CIRCULACION | 900.000.000 | 900.000.000 | 690.000.000 | 320.000.000 | 370.000.000 |
| Estímulo a la distribución de películas colombianas (estímulo automático) | 200.000.000 | 200.000.000 | 90.000.000 | 90.000.000 | |
| Circulación a través de festivales de cine | 400.000.000 | 400.000.000 | 400.000.000 | 145.000.000 | 255.000.000 |
| Comunicación pública de películas colombianas | 300.000.000 | 300.000.000 | 200.000.000 | 85.000.000 | 115.000.000 |
| PROMOCION DEL CINE COLOMBIANO | 522.806.635 | 522.806.635 | 563.709.845 | 369.376.136 | 194.333.709 |
| Promoción internacional | 200.000.000 | 200.000.000 | 200.000.000 | 109.288.995 | 90.711.005 |
| Promoción nacional | 322.806.635 | 422.806.635 | 363.709.845 | 260.087.141 | 103.622.704 |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS | 902.965.613 | 902.965.613 | 910.276.818 | 849.687.796 | 60.589.022 |
| Administración del FDC | 595.192.939 | 595.192.939 | 750.650.186 | 705.449.510 | 45.200.676 |
| Gastos Bancarios | 127.772.674 | 127.772.674 | 57.404.712 | 57.404.712 | |
| Tarifa de Control Fiscal (CGR) | 60.000.000 | 60.000.000 | 17.994.197 | 17.994.197 | |
| Gastos logísticos del CNACC | 70.000.000 | 70.000.000 | 49.714.441 | 48.706.626 | 1.007.815 |
| Auditoría Externa FDC | 50.000.000 | 50.000.000 | 34.513.282 | 20.132.751 | 14.380.531 |

**ANEXO 4
CARTERA FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO A 31 DE DICIEMBRE DE 2020**

| # | CONTRIBUYENTE | CONCEPTO | VALOR | INTERESES DE MORA | TOTAL DEUDA | % EN LA CARTERA | OBSERVACIONES |
|---|--------------------|------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------|-----------------------|
| 1 | ISIDRO SUÁREZ NIÑO | Cuotas Oct -14 hasta Mar -15 | \$ 7.640.000,00 | \$ 13.054.223,73 | \$ 20.694.223,73 | 99,99% | Expediente en la DIAN |
| 2 | INVERSIONES CGS | Cuota marzo 2020 | | | \$ 3.000,00 | 0,01% | Cobro persuasivo |
| | TOTAL | | \$ 7.640.000,00 | \$ 13.054.223,73 | \$ 20.697.223,73 | 100% | |

ANEXO 5
CONTRATOS DE ESTÍMULOS EN EJECUCIÓN Y SALDOS POR PAGAR A 31 DE DICIEMBRE DE 2020

| MODALIDAD | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | | TOTALES | |
|---|-------|---------------|-------|------------------|-------|------------------|-------|-------------------|-------|------------------|---------|-------------------|
| | Cont. | Valor | Cont. | Valor | Cont. | Valor | Cont. | Valor | Cont. | Valor | Cont. | Valor por pagar |
| TODOS LOS GÉNEROS | | | | | | | | | | | | |
| Realización de cortometrajes Regionales | | | 3 | \$ 30.000.000 | 9 | \$ 51.000.000 | 26 | \$ 643.500.000 | 25 | \$ 1.097.860.000 | 63 | \$ 1.822.360.000 |
| Realización largometrajes regionales | | | | | | | | | 2 | \$ 395.000.000 | 2 | \$ 395.000.000 |
| Realización de cortometrajes de comunidades étnicas | | | | | | | | | 2 | \$ 87.403.988 | 2 | \$ 87.403.988 |
| Realización de cortometraje experimental | | | | | | | | | 1 | \$ 60.000.000 | 1 | \$ 60.000.000 |
| Realización de cortometraje infantil | | | | | | | | | 3 | \$ 189.000.000 | 3 | \$ 189.000.000 |
| Realización de cortometrajes transmedia | | | | | | | 3 | \$ 229.982.000 | | | 3 | \$ 229.982.000 |
| Coproducción minoritaria | | | | | | | 4 | \$ 562.500.000 | | | 4 | \$ 562.500.000 |
| FICCIÓN | | | | | | | | | | | | |
| Escritura de guion para largometraje | | | | | | | | | 14 | \$ 186.000.000 | 14 | \$ 186.000.000 |
| Producción de largometrajes - Cat 1 | | | 2 | \$ 156.000.000 | 3 | \$ 2.539.985.750 | 4 | \$ 3.536.221.320 | 2 | \$ 1.600.000.000 | 11 | \$ 7.832.207.070 |
| Producción de largometrajes - Cat 2 | | | 2 | \$ 516.300.000 | 3 | \$ 1.014.000.000 | 4 | \$ 3.513.592.537 | 2 | \$ 1.600.000.000 | 11 | \$ 6.643.892.537 |
| Posproducción de largometrajes | | | | | | | | | 3 | \$ 450.000.000 | 6 | \$ 562.000.000 |
| Realización de cortometrajes | | | | | | | 9 | \$ 372.000.000 | 3 | \$ 180.000.000 | 12 | \$ 552.000.000 |
| FORMACIÓN | | | | | | | | | | | | |
| Formación especializada para el sector cinematográfico | | | | | | | 3 | \$ 221.264.771 | | | 3 | \$ 221.264.771 |
| Formación para el sector cinematográfico | | | | | | | | | 8 | \$ 127.200.000 | 8 | \$ 127.200.000 |
| PROMOCIÓN DE LARGOMETRAJES | | | | | | | | | | | | |
| Promoción de largometrajes | | | | | | | | | 19 | \$ 1.005.102.000 | 19 | \$ 1.005.102.000 |
| DOCUMENTAL | | | | | | | | | | | | |
| Desarrollo de proyecto | | | | | | | | | 4 | \$ 84.000.000 | 4 | \$ 84.000.000 |
| Realización de cortometraje | | | 1 | \$ 6.000.000 | 2 | \$ 48.000.000 | 9 | \$ 270.000.000 | 3 | \$ 162.000.000 | 15 | \$ 486.000.000 |
| Realización de largometraje | | | 3 | \$ 45.937.500 | 4 | \$ 187.063.000 | 5 | \$ 837.500.000 | 3 | \$ 900.000.000 | 15 | \$ 1.970.500.500 |
| Posproducción de largometrajes | | | | | | | | | 3 | \$ 88.000.000 | 6 | \$ 493.000.000 |
| ANIMACIÓN | | | | | | | | | | | | |
| Desarrollo de largometrajes | | | | | | | 2 | \$ 84.000.000 | 4 | \$ 285.600.000 | 6 | \$ 369.600.000 |
| Realización de cortometrajes | | | 1 | \$ 21.000.000 | 8 | \$ 84.000.000 | 10 | \$ 287.000.000 | 6 | \$ 399.000.000 | 25 | \$ 791.000.000 |
| Producción de largometrajes | 1 | \$ 50.000.000 | 1 | \$ 260.000.000 | 1 | \$ 240.000.000 | 2 | \$ 1.690.000.000 | | | 5 | \$ 2.240.000.000 |
| Realización de cortometraje infantil | | | | | | | | | 3 | \$ 112.000.000 | 3 | \$ 112.000.000 |
| ESTÍMULO INTEGRAL | | | | | | | | | | | | |
| Estímulo integral a la producción y promoción | | | | | 1 | \$ 724.060.961 | | | | | 1 | \$ 724.060.961 |
| DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN | | | | | | | | | | | | |
| Circulación alternativa | | | | | | | 3 | \$ 105.000.000 | | | 3 | \$ 105.000.000 |
| Circulación a través de Festivales de Cine | | | | | | | | | 30 | \$ 255.000.000 | 30 | \$ 255.000.000 |
| Comunicación pública de películas colombianas | | | | | | | | | 4 | \$ 115.000.000 | 4 | \$ 115.000.000 |
| INVESTIGACIÓN DEL SECTOR | | | | | | | | | | | | |
| Investigación en Cinematografía | | | | | | | 3 | \$ 55.000.000 | | | 3 | \$ 55.000.000 |
| PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO FÍLMICO | | | | | | | | | | | | |
| Programa de fortalecimiento del patrimonio audiovisual colombiano | | | | | | | | | 1 | \$ 175.000.000 | 1 | \$ 175.000.000 |
| TOTALES | 1 | \$ 50.000.000 | 13 | \$ 1.035.237.500 | 31 | \$ 4.888.109.711 | 96 | \$ 12.719.560.628 | 142 | \$ 9.759.165.988 | 283 | \$ 28.452.073.827 |

INFORME DEL ADMINISTRADOR 2020 - FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO

INTRODUCCIÓN

El presupuesto Anual de Inversiones y Gastos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) para el año 2020 fue aprobado por el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía (CNACC), mediante Acta No. 182 y Acuerdo No. 172 del 25 de noviembre de 2019 por valor de \$38.066.227.042.

A raíz de la pandemia mundial y el consiguiente cierre de salas de cine a nivel nacional a partir del 16 de marzo, el CNACC modificó el presupuesto del FDC en la sesión No. 186 llevada a cabo los días 8 y 9 de abril de 2020. El presupuesto ajustado de Ingresos y Gastos para 2020 fue \$14.037.772.248 (74,83% orientado a la producción y el 25,17% restante a programas de preservación del patrimonio fílmico, formación, estímulos a la distribución y circulación, promoción nacional e internacional del cine colombiano, y gastos administrativos y financieros).

Bajo el nuevo escenario que impuso la pandemia, los ingresos por concepto de recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico para 2020 se estimaron en \$5.315.588.751 al considerar únicamente el valor recaudado de las cuotas de enero y febrero de 2020 y el valor proyectado para la cuota de marzo de 2020, recaudada finalmente en el mes de septiembre de 2020.

El valor de recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico en 2020 fue \$5.964.780.000, un 12,21% superior al valor presupuestado. Por su parte, los rendimientos financieros generados por la inversión de los recursos fue de \$1.651.731.816, un 157% más que el valor proyectado de \$642.340.630, este último valor fue estimado considerando las rentabilidades negativas del mes de marzo de 2020. Este resultado lo explica el comportamiento de tasas de rentabilidad de los Fondos de Inversión Colectiva de la Fiduciaria Bancolombia S.A.

Para la elaboración del nuevo presupuesto, se incluyeron el remanente existente con corte a 31 de diciembre de 2019 por \$8.079.842.867, de acuerdo con los estados financieros del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico. Dicho remanente proviene de la diferencia entre los ingresos estimados y los ingresos recaudados, por diferencia en algunos gastos que finalmente pueden ejecutarse por un valor menor, por la liquidación de algunas provisiones y al incumplimiento y desistimiento de tres beneficiarios de la modalidad de producción de largometrajes.

Durante el año se realizaron quince (15) sesiones del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía, 13 de ellas no presenciales, en la cuales Proimágenes Colombia actuó como Secretaría Técnica, y en forma concertada con la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura, planteó las estrategias y acciones para dinamizar la industria cinematográfica colombiana.

El presente informe contiene los resultados alcanzados durante el año en cada uno de los ejes estratégicos propuestos en el Plan de Acción del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, FDC.

1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

RECERTIFICACIÓN DE CALIDAD BAJO LA NORMA ISO 9001:2015 – ICONTEC

En el mes de octubre de 2020 se realizó por parte del ente certificador ICONTEC la auditoría de seguimiento al sistema de gestión de calidad, basado en la NTC ISO 9001:2018, obteniendo resultados satisfactorios con CERO no conformidades y el reconocimiento por parte del ente certificador al trabajo realizado por la Entidad en medio de la crisis generada por la pandemia. El ICONTEC mantiene la certificación del sistema de gestión de calidad en Proimágenes Colombia la cual nos ha permitido contar con procesos estandarizados, controlados y que mejoran continuamente adaptándose al contexto en el cual se desarrolla.

2. RECAUDO Y GESTIÓN DE LA CUOTA PARA EL DESARROLLO CINEMATográfico

El valor recaudado de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico en 2020 fue \$5.964.780.000, un 12,21% por encima del valor estimado y representó una caída del 82% de variación anual. La asistencia total a cine presentó una caída del 82,67% alcanzando la cifra de 12.743.104 espectadores en 2020.

| RECAUDO CDC 2019 - 2020 | | | |
|------------------------------------|------------------|-------------------------|--------------------------|
| Mes | Fecha de Recaudo | Valor Recaudo 2019 | Valor Recaudo 2020 |
| Ene | 15/02/2020 | \$3.218.902.000 | \$2.585.185.000 |
| Feb | 15/03/2020 | \$1.460.021.000 | \$1.970.311.000 |
| Mar | 15/04/2020 | \$2.498.203.000 | \$5.967.000 |
| Abr | 15/05/2020 | \$3.396.533.000 | \$7.888.000 |
| May | 15/06/2020 | \$2.898.473.000 | \$3.621.000 |
| Jun | 15/07/2020 | \$3.687.273.000 | \$1.384.000 |
| Jul | 15/08/2020 | \$4.036.044.000 | \$13.720.000 |
| Ago | 30/09/2020 | \$2.608.967.000 | \$851.168.000 |
| Sep | 15/10/2020 | \$1.780.897.000 | \$68.523.000 |
| Oct | 15/11/2020 | \$3.138.086.000 | \$57.405.000 |
| Nov | 15/12/2020 | \$2.391.035.000 | \$134.391.000 |
| Dic | 15/01/2021 | \$2.158.757.000 | \$265.217.000 |
| TOTAL | | \$33.273.191.000 | \$5.964.780.000 |
| Variación Recaudo 2019-2020 | | | -\$27.308.411.000 |

3. FOMENTO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL

A. CAMBIOS EN LA CONVOCATORIA 2020

Debido a la crisis generada por el Covid-19, el CNACC tuvo que reconfigurar la convocatoria FDC 2020 a los recursos disponibles. En algunos casos fue necesario disminuir el valor de los estímulos y/o el número de estímulos a otorgar y, por sus características y urgencia, algunas modalidades no se priorizaron.

A pesar de ello, fue posible ofrecer al sector 23 modalidades diferentes de apoyo, de estímulos automáticos y estímulos por concurso, incluyendo las siguientes modalidades nuevas:

- Realización de cortometrajes para comunidades étnicas
- Realización de cortometraje experimental
- Realización de largometraje regional
- Comunicación pública de películas colombianas

Se priorizó lo vinculado a procesos regionales, aquello que implique equipos humanos con mayoría colombiana, y las modalidades donde se vea más gente involucrada. Para el caso de los apoyos a la promoción y participación en encuentros y mercados, se modificaron términos de participación buscando un mejor ajuste a la realidad del momento.

A través de la Convocatoria del FDC en 2020 se otorgaron 265 estímulos por \$11.647.819.238:

| ESTÍMULOS AÑO 2019-2020 | | | | |
|-------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|-------------------------|
| MODALIDAD | PROYECTOS 2019 | PROYECTOS 2020 | VALOR 2019 | VALOR 2020 |
| Estímulos por concurso | 152 | 129 | \$19.100.654.771 | \$9.197.963.988 |
| Estímulos automáticos | 420 | 136 | \$5.597.707.781 | \$2.449.855.250 |
| TOTAL ESTÍMULOS | 572 | 265 | \$24.698.362.552 | \$11.647.819.238 |

Un comité evaluador integrado por 145 expertos, 98 colombianos (residentes y fuera del país) y 47 extranjeros fue el encargado de evaluar los proyectos presentados en las 20 modalidades de estímulos por concurso y recomendar al CNACC los posibles beneficiarios de cada modalidad.

A continuación se detallan los resultados de este proceso en las diferentes modalidades:

- En las convocatorias por concurso los proyectos aceptados en 2020 fueron menores con respecto al año 2019 para un total de 131 menos. Los proyectos beneficiarios de las convocatorias por concurso pasaron de 159 a 129. Hay que tener en cuenta que durante 2020 se ofrecieron menos modalidades que en 2019.
- Los estímulos automáticos otorgados fueron 136 en 2020. Los recursos destinados en 2020 fueron 44% menores que los de 2019.

B. ESTÍMULOS POR CONCURSO CONVOCATORIA FDC 2020

| ESTÍMULOS POR CONCURSO COMPARACIÓN AÑO 2019 - 2020* | | | | | | |
|--|--------------|--------------|------------|------------|-------------------------|------------------------|
| RUBRO | Aceptados | | Ganadores | | Monto Otorgado | |
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| Realización de cortometrajes: Relatos Regionales** | 215 | 243 | 28 | 25 | \$1.260.000.000 | \$1.124.860.000 |
| Realización de Largometrajes Regionales | N.A. | 48 | N.A. | 2 | N.A. | \$440.000.000 |
| Realización de cortometraje experimental | N.A. | 88 | N.A. | 1 | N.A. | \$60.000.000 |
| Realización de cortometrajes de comunidades étnicas | N.A. | 31 | N.A. | 2 | N.A. | \$87.403.988 |
| Realización de cortometraje infantil | N.A. | 52 | N.A. | 3 | N.A. | \$210.000.000 |
| CONVOCATORIA DE FICCIÓN | | | | | | |
| Escritura de guion para largometraje (todos los géneros) | 458 | 384 | 17 | 14 | \$465.000.000 | \$240.000.000 |
| Producción de largometrajes – Cat. 1 | 114 | 103 | 4 | 2 | \$2.700.000.000 | \$1.600.000.000 |
| Producción de largometrajes – Cat. 2 | 62 | 36 | 4 | 2 | \$2.700.000.000 | \$1.600.000.000 |
| Realización de cortometrajes | 329 | 296 | 9 | 3 | \$480.000.000 | \$180.000.000 |
| Posproducción de largometrajes | 25 | 16 | 4 | 3 | \$472.500.000 | \$450.000.000 |
| CONVOCATORIA DE FORMACIÓN | | | | | | |
| Formación especializada para el sector cinematográfico | 6 | 14 | 3 | 8 | \$545.714.771 | \$199.700.000 |
| CONVOCATORIA A LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN | | | | | | |
| Circulación a través de festivales de cine | 42 | 39 | 18 | 37 | \$400.000.000 | \$400.000.000 |
| Comunicación pública de películas colombianas | N.A. | 6 | N.A. | 4 | N.A. | \$200.000.000 |
| CONVOCATORIA DE DOCUMENTAL | | | | | | |
| Desarrollo de proyecto | 220 | 194 | 11 | 4 | \$330.000.000 | \$120.000.000 |
| Realización de largometrajes | 82 | 74 | 5 | 3 | \$1.170.000.000 | \$900.000.000 |
| Realización de cortometrajes | 82 | 98 | 10 | 3 | \$600.000.000 | \$180.000.000 |
| Posproducción de largometrajes | 46 | 34 | 3 | 3 | \$240.000.000 | \$450.000.000 |
| CONVOCATORIA ANIMACIÓN | | | | | | |
| Desarrollo de largometrajes | 30 | 32 | 4 | 4 | \$336.000.000 | \$336.000.000 |
| Realización de cortometrajes | 67 | 55 | 10 | 6 | \$700.000.000 | \$420.000.000 |
| TOTAL | 1.778 | 1.843 | 130 | 129 | \$12.399.214.771 | \$9.197.963.988 |

* Adicional a los 130 estímulos otorgados durante 2019 hay que tener en cuenta 22 estímulos por concurso adicionales correspondientes a \$6.701.440.000 que no se incluyen en la tabla debido a que no existió la modalidad en 2020.

** Se incluye el valor del taller del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

C. ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS CONVOCATORIA FDC 2020

| ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS 2019 - 2020 | | | | |
|---|------------|------------|------------------------|------------------------|
| MODALIDAD | NÚMERO | | VALOR | |
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2019 |
| Promoción de Largometrajes y desempeño por taquilla | 39 | 26 | \$ 3.609.870.335 | \$ 2.036.325.203 |
| Distribución películas colombianas en salas de cine | 23 | 6 | \$ 440.000.000 | \$ 90.000.000 |
| Participación internacional (festivales, premios, encuentros, mercados y talleres). | 358 | 104 | \$ 1.547.837.446 | \$ 323.530.047 |
| TOTAL | 420 | 136 | \$5.597.707.781 | \$2.449.855.250 |

Modalidad: Promoción de largometrajes

| PROMOCIÓN DE LARGOMETRAJES 2019 - 2020 | | | |
|--|------------------------|------------------|----------------------|
| Año | Valor Estímulo | Espectadores | Número Largometrajes |
| 2019 | \$3.609.870.335 | 2.181.439 | 39 |
| 2020 | 2.036.325.203 | 803.985 | 26 |
| TOTAL | \$5.646.195.538 | 2.985.424 | 65 |

A 31 de diciembre de 2020, diecinueve (19) de los estímulos otorgados no se han desembolsado totalmente por encontrarse dentro del plazo contractual para presentar los respectivos documentos. Estos estímulos se ajustaron de acuerdo con la proyección de espectadores.

Modalidad: Distribución de películas colombianas en salas de cine

Se otorgaron 6 estímulos a 4 distribuidores, así:

| Distribuidor | Número de estímulos | Valor total estímulos |
|---|---------------------|-----------------------|
| CINE COLOMBIA S.A. | 2 | \$ 90.000.000 |
| DOC:CO Agencia de Promoción y Distribución S.A.S. | 1 | |
| DISTRITO PACÍFICO S.A.S. | 1 | |
| Alterna Vista | 2 | |

Modalidad: Participación internacional

| Estímulos automáticos de participación internacional* | | | | |
|--|------------|------------|------------------------|----------------------|
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| Participación de películas en festivales | 130 | 18 | \$590.782.169 | \$93.289.334 |
| Participación de largometrajes en premios cinematográficos | 4 | N.A. | \$93.800.769 | N.A. |
| Participación de Proyectos en desarrollo en encuentros | 59 | 20 | \$232.320.076 | \$70.587.681 |
| Participación de largometrajes en mercados cinematográficos | 47 | 16 | \$165.567.108 | \$54.793.516 |
| Participación Internacional en Talleres de Formación y Asesoría de Proyectos | 118 | 50 | \$465.367.324 | \$104.859.516 |
| TOTAL | 358 | 104 | \$1.547.837.446 | \$323.530.047 |

* Las modalidades de participación en festivales, encuentros y mercados se ejecutaron en un 87%, mientras que la participación en talleres de formación y asesoría en un 83%.

4. MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS PROYECTOS

Durante 2020 se realizaron talleres de acompañamiento a los proyectos ganadores de la convocatoria en sus diferentes modalidades, a cargo de expertos nacionales e internacionales en distintas temáticas de acuerdo con las necesidades de cada modalidad.

| Modalidad | Convocatoria | Tipo de asesoría (Duración) | Cantidad de proyectos asesorados durante 2020 beneficiarios de la convocatoria FDC 2019 | Cantidad de proyectos asesorados durante 2020 beneficiarios de la convocatoria FDC 2020 |
|-----------------------------|--|--|---|---|
| Realización de Cortometraje | Cortometraje Transmedia | Virtual (6 meses) | 3 | n/a |
| | Relatos Regionales | Virtual (1 año) | 25 | 24 |
| | Documental | | 10 | 3 |
| | Ficción | | 10 | 3 |
| | Animación | | 10 | 6 |
| | Infantil | | 3 | 3 |
| | Etnico | | N.A. | 2 |
| Documental | Desarrollo de proyecto | Presencial (10 días) | 11 | N.A. |
| | Postproducción de largometraje | Virtual (6 meses) | 3 | N.A. |
| Ficción | Escritura de guion y escritura de género | Presencial (10 días) Virtual (1 mes) | 19 | N.A. |
| | Postproducción de largometraje | Virtual (6 meses) | 3 | N.A. |
| | Categoría 1 | Presencial (1) | 3 | N.A. |
| Animación | Desarrollo de largometraje | Presencial 1 semana Virtual (8 meses) | 4 | N.A. |
| | Producción de largometraje | Virtual (6 meses) | 2 | N.A. |

A. ASESORÍA PARA BENEFICIARIOS DE REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJES 2019 Y 2020: RELATOS REGIONALES, FICCIÓN, DOCUMENTAL, ANIMACIÓN, ANIMACIÓN INFANTIL Y ÉTNICO

La jornada presencial de estas asesorías para los beneficiarios FDC 2019 se realizó en noviembre de 2019, sin embargo, los equipos de los proyectos continuaron el proceso de acompañamiento asistiendo a encuentros virtuales a lo largo del 2020 con los asesores de producción y dirección. Dada la emergencia sanitaria muchos de ellos aplazaron sus rodajes y están apenas iniciando sus asesorías de montaje.

Para los beneficiarios FDC 2020, se inició el proceso de asesorías de manera remota. Se realizaron los encuentros individuales con los asesores de escritura y producción, pactando encuentros uno a uno para recibir la retroalimentación de sus proyectos y despejar posibles dudas sobre el proceso.

Se realizó el primer ciclo de conferencias en línea, del 26 de noviembre al 1 de diciembre, vía Zoom y se dictaron charlas sobre: derecho de autor y contratación, proceso de acreditación de los gastos y desembolsos FDC, nacionalización de películas - trámites de reconocimiento y seguridad en el set - permisos de filmación y protocolos de bioseguridad.

Este proceso de asesorías continuará en el 2021, con el segundo ciclo de conferencias, el taller de dirección de actores y las asesorías en dirección, dirección de arte y dirección de fotografía.

B. ASESORÍA CORTOMETRAJE TRANSMEDIA

Los beneficiarios de esta modalidad recibieron la asesoría de dos expertos, cada uno con diversas fortalezas enfocadas en producción y marketing digital, ambas de manera virtual. Los encuentros se agendaron entre enero y julio, de acuerdo con la disponibilidad de los participantes.

C. ASESORÍA DE ESCRITURA DE PROYECTO DOCUMENTAL Y ASESORÍA DE ESCRITURA DE GUION PARA BENEFICIARIOS FDC 2019

El Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía CNACC, mantuvo la decisión del año pasado, de contratar un externo para ejecutar estas asesorías. En esta ocasión se encargó esta labor a la Escuela Internacional de Cine y TV, San Antonio de los Baños, Cuba, quienes propusieron la realización de dos Talleres Laboratorios Inmersivos para los beneficiarios del FDC de documental y ficción.

La EICTV es considerada una de las instituciones más importantes de su tipo, cuenta con áreas y actividades que estimulan el proceso creativo de estudiantes y profesionales. Inspirado en la filosofía académica de la EICTV, el Taller tuvo como objetivos atender las potencialidades y deficiencias de cada proyecto en su singularidad, explorar el material desde diferentes metodologías de trabajo y dotar a cada uno de los participantes de las herramientas necesarias para madurar la presentación de su proyecto.

El Taller de escritura Documental se desarrolló en una inmersión total en la sede de la escuela en Cuba, durante 10 días, del 29 de enero al 7 de febrero, tiempo durante el cual los beneficiarios participaron en las siguientes actividades:

- Consultorías uno a uno con expertos en escritura. Un estudio análisis pormenorizado con asesorías sobre Tratamiento y estructura Narrativa documental.
- Asesorías de montaje de un Teaser de 3 minutos de duración en las islas de edición de la EICTV, con montajistas profesionales.
- Taller de desarrollo enfocado a la producción, Taller de Pitch y mejoramiento de la sinopsis del proyecto, esto a cargo de un productor.
- Conferencias grupales y visualización de películas.

Asistieron los 10 beneficiarios de la modalidad Desarrollo de largometraje documental, quienes trabajaron con 5 tutores extranjeros.

El taller de escritura para ficción, estaba planeado para ser realizado de la misma manera, en una modalidad inmersiva en la EICTV del 6 al 19 de abril. Sin embargo, dada la emergencia de salud mundial, se suspendió y se rediseñó para ser realizado de manera remota, del 13 de abril al 18 de junio, participando de las siguientes actividades:

- Informe/ devolución para cada uno de los proyectos, la cual incluyó la retroalimentación por parte del tutor, ejercicios, sugerencias de visionado de películas etc. Cada proyecto recibió la devolución por parte de dos tutores.
- Asesorías individuales, conversaciones *one to one* con asesores de guion. Cada guionista se encontró con 2 tutores.
- Asesorías *one to one* de producción con cada proyecto. Cada guionista trabajó con un productor / tutor.
- Período de reescritura; los guionistas reescribieron y una vez enviaron su nueva versión se coordinó el encuentro final para recibir la devolución por parte de tutor designado.

Participaron los 19 proyectos beneficiarios, quienes fueron acompañados por 6 tutores internacionales.

D. ASESORÍA DE POSTPRODUCCIÓN DE LARGOMETRAJE DOCUMENTAL Y FICCIÓN PARA BENEFICIARIOS FDC 2019

Esta asesoría se realizó entre enero y junio, se asignó un tutor para cada proyecto con el cual se programaron dos encuentros para visualizar los cortes y recibir la retroalimentación. Participaron 3 proyectos de ficción y 3 de documental, acompañados por 5 tutores montajistas extranjeros.

E. ASESORÍA DESARROLLO Y REALIZACIÓN DE LARGOMETRAJE DE ANIMACIÓN PARA BENEFICIARIOS FDC 2019

Los proyectos beneficiarios de la modalidad de desarrollo de largometraje para animación recibieron las siguientes asesorías:

- Guion: trabajaron de manera virtual con un asesor experto en escritura. Recibiendo la retroalimentación necesaria para la reescritura de acuerdo a las necesidades del proyecto. (Febrero - Abril)
- Producción: acompañamiento personalizado de un productor internacional con experiencia. En esta etapa se tenía planeado que los asesores se desplazaran al lugar de origen del equipo productor para visitar los estudios de los beneficiarios. Finalmente, dada la emergencia sanitaria, se realizaron encuentros únicamente de manera remota (Abril - Junio)
- Asesoría en Concept Art: se planteaba de manera presencial. Se modificó y se realizó de forma virtual con un profesional internacional con experiencia. (Agosto)

Los proyectos beneficiarios de realización de largometraje recibieron acompañamiento por parte de un asesor en producción, a través de encuentros virtuales pactados a lo largo del año de acuerdo con los avances y necesidades de cada proyecto.

F. ASESORÍA PRODUCCIÓN DE LARGOMETRAJE CATEGORÍA 1

Para esta asesoría se planeó un taller de dirección de actores, realizado de manera presencial. Dadas las circunstancias del año, este proceso se suspendió y se está rediseñando para realizarse de manera híbrida semipresencial, en el primer semestre del 2021.

G. TALLER DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS #tengounapelícula

Durante su octava edición en el 2020, se tenía planeado realizar 8 talleres en las siguientes ciudades: Puerto Inírida, Mitú, Riohacha, San Basilio de Palenque, Yopal, Puerto Carreño y Leticia, con estas ciudades se completaba la realización del taller en todos los departamentos del territorio nacional. Sin embargo, dada la reducción del recaudo del FDC, el CNACC decidió no priorizar el presupuesto para ello y suspender la realización de los talleres.

No obstante, se convocó a algunos de los talleristas de ediciones anteriores para que participaran ad honorem de una primera versión en línea y se diseñó un cronograma de 5 sesiones, una por semana, del 18 de noviembre al 15 de diciembre, enfocadas en: narrativa, desarrollo de proyecto, *pitch*, derecho de autor y cine comunitario.

Aprovechando los contactos ya establecidos con cada región, se abrieron inscripciones, destinadas solo a las ciudades que se había planeado visitar en el año en curso. Se inscribieron 197 personas y participaron en promedio 40 por sesión.

Se realizaron 5 Conversatorios #tengounapelícula, en el marco de la semana de premiación de la Convocatoria FDC aprovechando la participación en el comité evaluador de expertos nacionales e internacionales, se generaron los espacios para reflexionar en torno a los siguientes temáticas:

- Dirección de arte: Etapa de desarrollo - *Masterclass*
- Aprovechar el universo sonoro a la hora de narrar.
- VOD Plataformas alternativas, Oportunidades y desafíos
- Contenidos infantiles, el reto de crear para el público más exigente
- Festivales y mercados el reto de pensar fuera de la caja

Los conversatorios fueron transmitidos vía *Facebook Live*, el contenido será indexado temáticamente y cargado en la plataforma Caja de Herramientas en la web de Proimágenes.

H. ENCUENTROS 2020

Dentro de esta iniciativa se realizó el 15° Encuentro Internacional de Productores y el 8° Encuentro de Festivales y Muestras Colombianas de Cine en el marco del Festival Internacional de Cine de Cartagena que se llevó a cabo en marzo de 2020.

Los Encuentros Manizales (Encuentro de Talentos y Relatos Regionales, Encuentro de Nuevos Medios y Contenidos Interactivos) se realizó dentro del marco del Festival Internacional de la Imagen de Manizales durante el mes de junio de 2020 y finalmente la 3.ª fase de Encuentros (Encuentro de Crítica e Investigación, Encuentro de Archivo y Memoria Audiovisual) en noviembre de 2020 durante el Festival Internacional de Cine de Cali. Los encuentros se realizaron como parte de una estrategia para el fortalecimiento de agentes, proyectos y dinámicas del ecosistema audiovisual de Colombia.

Encuentros 2020 fue un espacio de convergencia entre diferentes agentes del sector: tutores, proyectos y aliados de la industria y se contó con la participación de 33 proyectos audiovisuales, 15 contenidos de crítica, 94 beneficiarios, 2.385 asistentes y 36 aliados.

I. DÉCIMA PRIMERA EDICIÓN DEL BOGOTÁ AUDIOVISUAL MARKET - BAM (del 21 al 30 de julio de 2020)

El BAM 2020 se realizó durante dos semanas de julio en un formato virtual completamente, que permitió el encuentro de diferentes agentes del sector audiovisual para la consolidación de proyectos que permitieran gradualmente la reactivación económica. Contó con 880

acreditados de 25 países. Así mismo, en el marco de esta edición, se realizaron 46 actividades de *networking*, 1.250 reuniones de negocios y 28 sesiones en línea de su programación académica. Durante estas sesiones, hubo 5.042 participantes y se lograron 70.704 personas alcanzadas gracias a la retransmisión de 9 charlas a través de *Facebook Live*.

Las convocatorias se realizaron durante el mes de noviembre de 2019 para cuatro categorías: *Projects*, *Screenings*, *Stories* y *Bammers*. En total, fueron seleccionados 20 proyectos en desarrollo, 6 largometrajes y 2 cortometrajes en estado de postproducción, 13 escritores audiovisuales y 32 jóvenes talentos. Los productores de las empresas seleccionadas en la sección de *Projects* contaron con una Ruta de Fortalecimiento Empresarial y Creativo de la Cámara de Comercio de Bogotá y las demás secciones tuvieron una serie de sesiones preparatorias para su participación en el mercado. En total, se enviaron más de 171 invitaciones a potenciales aliados/compradores de los seleccionados para que fueran parte de esta edición.

Una de las grandes apuestas del 2020, fue la realización de un canal digital de contenidos que permitiera acercar a las personas interesadas en el audiovisual al BAM y posicionarlo como un evento de ciudad con alcance regional, nacional e internacional. Este canal, el BAM NOW, culminó con éxito su proceso de producción, realización y transmisión con más de 16 horas de contenido pedagógico, ilustrativo y abierto al público general. En total se seleccionaron 12 charlas que contaron con contenido ON y NOW y otras 8 que fueron editadas para publicarse a lo largo del primer semestre del año 2021.

5. FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR

A. CONVENIO PROIMÁGENES - COLFUTURO

El Consejo Nacional de las Artes y Cultura en Cinematografía - CNACC realizó reuniones durante de abril de 2020 con el objetivo de analizar y evaluar las perspectivas para el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico en 2020 y teniendo en cuenta el cierre temporal de salas de cine y la incidencia del impacto en el recaudo proyectado, se vió en la obligación de priorizar otros programas y por lo tanto el Programa Crédito Beca no se realizó en 2020. Dicho programa, desde 2010, tiene el propósito de otorgar becas para adelantar posgrados o maestrías en el exterior, en programas de universidades con altos estándares académicos en áreas pertinentes a la industria audiovisual. A pesar de las circunstancias, se renovó el convenio por cinco años más y se dio continuidad al programa Semillero de Talentos y el programa de bilingüismo - Colombo Americano en modalidad virtual.

B. SEMILLERO DE TALENTOS

La cooperación acordada con COLFUTURO incluye el apoyo al Programa Semillero de Talentos - Proimágenes, que agrupa estudiantes colombianos con excelencia académica interesados en realizar estudios en el extranjero de maestría y posgrado en el área audiovisual. El programa es gratuito y se desarrolla a nivel nacional.

Se realizan dos convocatorias anuales durante las cuales los interesados se registran en la plataforma de Colfuturo y presentan documentos que certifiquen la excelencia académica. Ingresaron al programa 54 nuevos semilleros y hay activos 217 integrantes a la fecha.

El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico - FDC, apoya desde el año 2011 a los integrantes de este programa para el dominio de un segundo idioma. Durante el 2020 entre enero y julio ingresaron 23 nuevos integrantes al programa de bilingüismo, el cual se mantendrá activo hasta julio 2021.

6. PROMOCIÓN DEL CINE COLOMBIANO

A. ACOMPAÑAMIENTO A LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Con el propósito de apoyar y acompañar a los diferentes eslabones de la industria cinematográfica en la búsqueda de oportunidades de financiación, coproducción, apertura de mercados y circulación del cine colombiano en el exterior, a pesar de las restricciones de movilidad impuestas por la pandemia y la cancelación de muchos eventos, se tuvo una presencia activa en 4 eventos internacionales que se realizaron en formato virtual:

| EVENTOS 2020 | PRESENCIA PROIMÁGENES Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA | PELÍCULAS EN SECCIONES | PRESENCIA ENCUENTROS Y WORK IN PROGRESS |
|---|--|---|--|
| Clermont-Ferrand International Short Film Festival (Francia) | Presencia con stand, se hicieron reuniones con festivales, agentes de ventas y adicionalmente se realizó screening de mercado. | Cortometraje: Sol del Llano - International Competition | Screening de mercado: <u>Refresh Vol.1:</u> Para ver morir una mosca, Cielo, Las Fauces, Masmelos, <u>Silento</u> , Sueños de <u>Outsu</u> , El sueño, El Lenguaje. Proyecto colombiano en <u>EURO Connection Session 4 International Projects</u> "La Petite Fabrique" - Paloquemao |
| Berlin International Film Festival (Alemania) | Presencia con stand, reuniones con agentes de venta y festivales | Largometrajes: Los Conductos - <u>Encounters</u> Entre Perro y Lobo - <u>Forum</u> Cortometraje: <u>Jiibie - Forum Expanded</u> | 3 productores al <u>Berlin Visitors Program</u> : David <u>David</u> de Garabato Cine, Jenny David de Valiente Gracia y Julián Londoño de <u>Felicitá Movies</u> . |
| Cannes Film Festival (Francia) | Presencia con stand virtual en el Marché du Film online | Largometraje: El Olvido que Seremos - Competencia Oficial Cortometraje: Son of <u>Sodom</u> - Competencia Oficial | <u>CINEFONDATION L'ATELIER: Un Varon</u> (largometraje) <u>SHOWCASE FIDBA: ANHELL 69</u> <u>WEBINAR con Procolombia /Invest In Bogotá y el Ministerio de Cultura: Colombia, New Incentives and Current Perspectives for the Audiovisual Industry</u> |
| Ventana Sur (Argentina) | Presencia de un stand virtual y delegación con citas con agentes de ventas, festivales e institutos de cine. | Largometrajes: La ciudad de las fieras - Copia Final <u>Tarumama - Blood Window Screenings</u> | El arco iris negro - Blood Window Lab Flores en el Jardín - <u>Blood Window</u> La última gota de inocencia - Punto Género Estimados señores - Punto Género <u>Desechable - Animation! WIP by Anney</u> <u>Erui - Animation! WIP by Anney</u> |

B. PROMOCIÓN DE CORTOMETRAJES - CATÁLOGO DE CORTOMETRAJES REFRESH

Refresh - The Newest Colombian Short Films es el catálogo colombiano anual de cortos que reúne las mejores y más recientes películas que tengan una duración entre 7 y 30 minutos, con el fin de apoyarlas en su promoción, tanto en festivales como en mercados nacionales e internacionales, creando una ruta personalizada de festivales para cada corto.

Desde su lanzamiento en 2019, se han promocionado dos volúmenes, uno con 9 cortos y el segundo con 5. Cortometrajes experimentales, documentales, animaciones y de ficción han sido representantes de Colombia en el circuito internacional demostrando desde el principio un enorme éxito con estrenos mundiales en escenarios como Cannes, Annecy, IDFA, FIDMarseille y Venecia.

| | Refresh Vol. 1 (2019 - 2020) | Refresh Vol. 2 (2020 - 2021) |
|--|---|--|
| Postulaciones a la convocatoria | 180 | 142 |
| Seleccionados catálogo | 9 | 3 |
| Resultados | <p><u>Abril a diciembre 2020</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Se realizaron 427 postulaciones a 123 festivales. - 52 selecciones en 14 países. - Presencia en 34 festivales (24 internacionales y 10 nacionales). - 12 Reconocimientos (premios o menciones de honor). | <p><u>Agosto a diciembre 2020</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 159 postulaciones a 87 festivales. - 37 selecciones en 20 países. - Presencia en 32 festivales (30 internacionales y 2 nacionales). - 10 reconocimientos (premios o menciones de honor). |

C. PROMOCIÓN NACIONAL Temporada de Cine Crea Colombia 2020

La segunda edición de la Temporada Cine Crea Colombia se llevó a cabo del 25 de septiembre al 31 de diciembre de 2020. Se trató de un proyecto de circulación de contenidos y espacios de formación, ejecutada por Proimágenes Colombia, en alianza con el Ministerio de Cultura, a través de la plataforma Retina Latina.

Con el fin de ampliar la oferta de contenidos que fueron exhibidos en el marco de la Temporada, se adelantaron alianzas con plataformas VOD, salas virtuales y alternativas y festivales; de esta manera se consolidó un catálogo de más de 100 películas clasificadas en ocho secciones que dieron amplia cuenta de las diversidades que la cinematografía colombiana.

El reto principal fue trasladar el proyecto al entorno virtual y articular las diversas naturalezas de cada exhibidor cuando de forma paralela estos actores también estaban afrontando su propia transformación a la virtualidad.

El cuerpo curatorial central del proyecto estuvo constituido por 33 películas cuyos derechos de reproducción fueron adquiridos por medio de Retina Latina, para exhibición en esta plataforma en un calendario de estrenos semanales que se extendió a lo largo del proyecto. Estas películas fueron distribuidas en 8 secciones generales para las cuales se llevó a cabo una curaduría pensada en abarcar diversos públicos. Adicionalmente, por medio de alianzas con otros exhibidores se consolidó un catálogo final de 104 películas

que fueron exhibidas en las plataformas propias de cada exhibidor o festivales, y cuyo acceso se centralizó y promocionó mediante la plataforma de la Temporada. A lo largo del proyecto se llevó a cabo por lo menos un evento abierto por cada sección curatorial y otros eventos cerrados para un total de 11.

Resultados principales de la TCCC 2020

La Temporada contó con 8 exhibidores alternativos aliados de forma permanente, 5 aliados para la producción de eventos y 8 festivales aliados con programación y eventos. El total de público alcanzado en número de reproducciones de películas fue:

| Ventana de visualización | Espectadores |
|------------------------------------|---------------|
| Retina Latina | 42.046 |
| Teleantioquia (página web) | 634 |
| Teleantioquia (hogares conectados) | 9.927 |
| Cinemateca Municipal de Medellín | 396 |
| <u>Movies</u> | 847 |
| <u>Boonet</u> | 461 |
| TOTAL* | 54.311 |

* Esta cifra de alcance no incluye el reporte de otros exhibidores que no aparecen en este listado, debido a que se reservan la confidencialidad de la información.

8. PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL COLOMBIANO

Las actividades desarrolladas en el marco del Programa de Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano, se llevaron a cabo las siguientes actividades a través de la Fundación Patrimonio Fílmica Colombiano - FPFC:

A. PRESERVACIÓN DESDE SOPORTES FÍLMICOS

Obtención de máster en video digital en alta resolución a partir de captura de contenidos en nitrato (copia positiva, negativos): Manizales City (1925), Erosión de tierras (1928), Medellín (1938), Grill Colombia (1932), Operación Cesárea (1939), Otros (nitrato 180 minutos).

Obtención de máster digital de alta resolución a partir de la captura de imagen y sonido desde copia positiva en acetato - incluye verificación, alistamiento, restauración física y editorial del soporte original, con restauración, colorización, etalonaje y masterización digital: Contrabando de Pasiones de 106 minutos de duración en blanco y negro en formato de 35 milímetros. Fue la primera película realizada por la Productora Cinematográfica *Colombia National Films* de Medellín.

Obtención de máster digital en alta resolución a partir de la captura desde filmico desde internegativos y copias positivas - incluye verificación, alistamiento y restauración física del soporte fotoquímico de 16 mm en acetato, restauración y colorización digital hasta conformación de nuevas matrices: se aplicó este proceso a la película *Farándula* (1961, Carlos Pinzón, 60 minutos, 35 mm, blanco y negro).

Obtención de máster digital en alta resolución a partir de la captura de imagen de dos rollos en copia positiva en formato de 8 milímetros en acetato de una película experimental de Enrique Grau. Restauración física del soporte fotoquímico y restauración, colorización y

etalonaje digital hasta la conformación de un máster en código binario: Pasión y muerte de Margarita Gautier de 25 minutos, 8 milímetros a color.

Obtención de matriz digital después de restauración, colorización y etalonaje a partir de los archivos del escaneado en 2K, obtenido desde el soporte filmico en 2019, del largometraje colombiano Cada voz lleva su angustia (95 minutos, blanco y negro, Julio Bracho, 1964).

B. INVENTARIO Y CLASIFICACIÓN DE SOPORTES AUDIOVISUALES ANALÓGICOS DIGITALES (RECIBIDOS DURANTE 2019)

Se cumplió con la meta de inventario y clasificación de soportes analógicos y digitales de diferentes fondos recibidos durante 2019, así: Fondo Hernando González (78 registros de casetes de video analógico), Fondo Bells Medios (242 registros de casetes de video analógico), Fondo Castaño Valencia Producciones (1.408 registros de casetes de video analógico) y Fondo Laboratorio Cine Color (recibidos en 2019, 4 títulos).

C. DIGITALIZACIÓN DESDE SOPORTES FÍLMICOS Y DE VIDEO ANALÓGICO

Los materiales intervenidos fueron: Noticiero Telediario (16 mm, 5 horas), Noticiero Novedades (16 mm, 15 horas) y Programadores Asociados (16 mm, 20 horas).

D. CATALOGACIÓN DE ACERVOS AUDIOVISUALES

Se cumplió la meta prevista de 80 horas de materiales audiovisuales de noticieros, en total se catalogaron 83 horas y 36 minutos distribuidas así: del Noticiero Telediario 42 horas y 59 minutos y del Noticiero TV Hoy de Datos y Mensajes 40 horas y 37 minutos.

E. CONSERVACIÓN DE SOPORTES AUDIOVISUALES

El inventario físico y asignación de posición topográfica a los materiales que hacen parte del acervo, es una tarea que se viene ejecutando en el marco del Programa de Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual durante los últimos años, este esfuerzo continuado hoy permite contar con una cobertura del 100% tanto para soportes filmicos como de video.

F. REPATRIACIÓN DE “ELEMENTOS DE TIRAJES” DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL COLOMBIANO

La Fundación realizó una alianza con el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia para facilitar la logística en el traslado del material audiovisual desde varios países hacia Colombia, con sello diplomático; situación que, aunada a la gestión para la repatriación en bloque de varios títulos provenientes de un mismo país, permite optimizar los recursos destinados a este propósito.

Fueron repatriadas 13 cajas desde Argentina que contenían 78 rollos correspondientes a 6 largometrajes: Los viajes del viento, El ángel del acordeón, La esquina, El cristo de plata, El escritor de telenovelas y El Arriero.

G. DIVULGACIÓN Y ACCESO

I. Memoria Activa 2020

A raíz de la pandemia, durante el 2020 se programaron y ejecutaron 18 jornadas virtuales del programa Memoria Activa, que en promedio tuvieron 50 asistentes por sesión. Los resultados muestran una amplia acogida y participación del público, pese a la variada oferta de temas culturales en el escenario virtual con la que se tuvo que competir, especialmente en los momentos de confinamiento obligatorio.

II. Segundo Ciclo de Cine Restaurado Latinoamericano

En el marco de la Coordinadora Latinoamericana de Archivos e Imágenes en Movimiento - CLAIM, se planteó la necesidad dar continuidad al ciclo de 2019 en el que la Cinemateca de Bogotá y la Fundación presentaron una muestra audiovisual de cine restaurado de Argentina, Bolivia, Perú, México y Colombia. El Segundo Ciclo se realizó entre el 22 y el 25 de noviembre en la ciudad de Managua, Nicaragua que contó con una agenda académica y la muestra de películas.

III. DÍA DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL

Se realizó una actividad especial para conmemorar el día Mundial del Patrimonio Audiovisual el 28 de octubre de 2020. Entre otras actividades, la Fundación realizó una alianza estratégica con Señal Memoria de RTVC, Proimágenes Colombia y la Cinemateca de Bogotá, para presentar a través de la plataforma Zoom, la versión digital restaurada de seis capítulos de la serie Yuruparí (documentales producidos en la década del 90 del siglo anterior por la productora estatal Audiovisuales), así como el documental recién restaurado Campesinos de la directora Martha Rodríguez, y los audiovisuales Panoramas Colombianos y Colombia y México unidos por la misma estrella.

El CNACC agradeció a Proimágenes por la presentación de los dos informes y manifestó su recibo a satisfacción.

5. Informe del comité evaluador de los proyectos presentados en la modalidad de "Circulación a través de Festivales de Cine", de la convocatoria del FDC 2021.

Se invitó al salón a María Paz Peirano (Chile), Víctor Palacios (Colombia) y Orianna Paz (México), quienes asistieron a la reunión del CNACC como miembros del comité evaluador de la modalidad de "Circulación a través de Festivales de Cine" de la Convocatoria FDC 2021. Los perfiles de estos evaluadores fueron enviados previamente al consejo vía correo electrónico, y se presentaron previamente en la sesión.

La intervención comenzó por expresar que, durante la deliberación con los otros miembros del comité evaluador, tuvieron en cuenta los criterios planteados en la convocatoria:

1. Calidad y solidez de la propuesta.
2. Trayectoria del concursante.
3. Programación de cine colombiano
4. Impacto de la actividad de formación.
5. Presupuesto y gestión.

Como resultado del proceso de evaluación y deliberación, el comité evaluador recomienda al CNACC entregar estímulos, cada uno por valor de diez millones de pesos (\$10.000.000) a los siguientes proyectos:

| # | Proyecto | Beneficiario |
|---|---|---|
| 1 | FICMA 12 - Feria Internacional de Cine de Manizales | Fundación Redespinal |
| 2 | Festival Villa del Cine - VII Edición | Corporación Darte + |
| 3 | FICCI Interruptus | Corporación Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias |
| 4 | 8º Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos | Fundación Impulsos |
| 5 | 7 Festival Internacional Cine en la Isla | Corporación Fecisla |
| 6 | Festival Internacional de Cortometrajes Cine a la Calle - FICICA 21 | Fundación Cine a la Calle |
| 7 | 12º Cine en Femenino | Fundación Mujer es Audiovisual |

| | | |
|----|---|--|
| 8 | 19° Bogotá Short Film Festival / Festival de Cortos de Bogotá – Bogoshorts | Corporación In Vitro Visual |
| 9 | Décimo Festival Audiovisual de los Montes de María | Corporación Colectivo de Comunicaciones Montes De María Línea 21 |
| 10 | 13 Festival de Cine Corto de Popayán | Corporación Cine Corto |
| 11 | 23ª Muestra Internacional Documental de Bogotá (MIDBO) | Corporación Colombiana De Documentalistas Alados-Colombia |
| 12 | #Narrarelfuturo: VIII Festival de Cine Creative Commons & New Media Bogotá | #Narrarelfuturo |
| 13 | 16 Festival de Cine de Neiva Cinexcusa | Asociación Imagen |
| 14 | Festival Internacional de Cine de Cali Ficcali | Fondo Mixto De Promoción De La Cultura Y Las Artes Del Valle Del Cauca |
| 15 | 11 Festival de Cine y Video Comuna 13, La Otra Historia | Corporación Full Producciones |

El comité manifestó que se destacaron los festivales que abarcaban temas de territorio, al igual que otras perspectivas relevantes para la construcción de la cinematografía, la memoria y la identidad nacional. También hubo una ventaja considerable en los proyectos que tenían una formulación sólida, clara y concreta. Mencionaron que un elemento que llamó la atención, fue una predominancia masculina en los equipos de los proyectos, la cual representa una oportunidad a futuro en el sentido de fomentar la paridad de género en la modalidad. Finalmente, se hizo referencia al carácter híbrido de los procesos y, dadas sus particularidades, de los retos que para los proyectos implica la adquisición de derechos.

El comité recomendó, igualmente, que se evalúe la posibilidad de fortalecer la cualificación de directores de festivales, pues en más de un caso se detectaron debilidades en la presentación de los proyectos; procesos que parecían ser sólidos, pero que fallaron en la forma de comunicar sus objetivos.

Una vez escuchados los resultados del comité evaluador, los miembros del CNACC, en forma unánime, encontraron procedente acoger en su totalidad la evaluación realizada, en cuanto a la entrega de los estímulos.

En atención a lo anterior y a las facultades conferidas por el artículo 12 de la Ley 814 de 2003 y el artículo 2.2.1.37 del Decreto 1080 de 2015, el consejo aprobó por unanimidad la asignación de estímulos según lo detallado anteriormente, mediante el Acuerdo N° 188 del 12 de marzo de 2021 el cual hace parte integral de esta Acta y constituye el **Anexo 1** a la misma.

6. Solicitudes de los beneficiarios de las convocatorias FDC.

Proimágenes presentó para consideración del consejo las solicitudes de beneficiarios del FDC detalladas a continuación.

Se precisó de antemano que, si bien este CNACC ha expresado que no requiere considerar solicitudes de prórrogas, Proimágenes estimó oportuno poner estos casos en su conocimiento al tratarse de planteamientos excepcionales y directamente relacionados con parámetros de convocatoria.

En los cuadros citados más abajo, se resume la información básica relacionada con cada solicitud (expuesta en detalle durante la sesión), incluyendo el número de contrato, la petición específica y la decisión respectiva:

| | |
|----------------------------|--|
| Título del Proyecto | |
| Beneficiario | Hugo Andrés Navarro Pinto |
| Contrato | 163/2020 |
| Convocatoria | 2020 |
| Modalidad | Realización de cortometrajes: relatos regionales |
| Valor del estímulo | \$ 45.000.000 |
| Desembolsado | \$ 0 |
| Solicitud | Autorizar un codirector en el proyecto (Paula Lugo Hernández), sin prescindir del director inicial |
| Decisión del CNACC | Aprobado por unanimidad teniendo en cuenta que se mantiene el director inicialmente planteado, el cual fue considerado como parte de las recomendaciones del comité evaluador. |

096

| | |
|----------------------------|---|
| Título del Proyecto | |
| Beneficiario | Cumbia Films |
| Contrato | 195/2020 |
| Convocatoria | 2020 |
| Modalidad | Producción de largometraje regional |
| Valor del estímulo | \$ 220.000.000 |
| Desembolsado | \$ 0 |
| Solicitud | Autorizar el rodaje de la película, cuya historia se desarrolla en un palenque, por fuera del distrito turístico de Cartagena y en zona del departamento de Bolívar. En el desarrollo del proyecto se dificultó encontrar locaciones apropiadas al interior de la ciudad. La convocatoria establecía el requisito de realizar la producción en el territorio del consejo que participó. |
| Decisión del CNACC | El CNACC aprueba por unanimidad la solicitud teniendo en cuenta que el departamento de Bolívar no tiene un consejo consolidado y que la producción se mantendría en la región. |

096

7. Proposiciones y varios.

A continuación se discutieron los siguientes asuntos como parte de la sección para proposiciones y varios:

1. El CNACC aprobó en el 2019 que en la modalidad de producción de primera película de director (producción) se incorporara un taller de dirección de actores como parte del estímulo. No obstante, la pandemia impidió que se iniciaran y desarrollaran los talleres con los beneficiarios respectivos. Teniendo en cuenta el contexto actual y el cambio en los factores de viabilidad, Proimágenes ha concluido factible y necesario retomar el proceso. Por lo tanto, se propone avanzar con la tallerista Bertha Navarro (previamente aprobada desde el consejo), quien es productora y coordina el laboratorio de guiones para Sundance y creó el laboratorio Actor-Director.

Partiendo del cambio de circunstancias y la situación presupuestal actual del FDC, el CNACC pidió a Proimágenes buscar alternativas que permitan dar el mayor aprovechamiento posible al taller; esto, por ejemplo, contemplando la posibilidad de que se realice con ganadores de otras modalidades, o de revisar otra forma más eficiente de utilizar los recursos. El consejo también pidió revisar otras alternativas de talleristas que se ajusten de mejor manera a la disponibilidad de recursos.

2. La consejera Carina Dávila planteó la necesidad de revisar la oportunidad, conveniencia y eficacia de la figura de aprobación de cortometrajes para efectos de la reducción en la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico. Planteó abrir una discusión con el sector, no en aras de eliminar el esquema, sino de entender en qué medida hay opciones de mejora, tanto para los exhibidores como para el consejo. Claudia Triana recomendó esperar a que transcurra esta coyuntura de crisis de tal forma que se puedan ponderar diferentes alternativas sin sacrificar los logros del

sistema nacional de apoyo a la cinematografía. El CNACC estuvo de acuerdo y considero necesario analizar el tema con detenimiento y en otro espacio.

3. Alina Hleap comentó que ha recibido inquietudes del sector respecto a la circulación que inició recientemente en la plataforma Netflix de la obra cinematográfica 'Lavaperros', beneficiaria del estímulo integral del FDC 2017. Claudia Triana expresó que desde Proimágenes se pidió un informe por parte del productor y se ha determinado que a la fecha no hay incumplimiento del contrato (este tiene vigencia hasta noviembre de 2021); tampoco de los parámetros de la convocatoria. Se trata de un proyecto que *grosso modo* ha tenido un desarrollo exitoso y que tenía planeado su estreno a partir del 13 de marzo de 2020 en el FICCI; justo cuando inició la pandemia y el cierre de salas de cine. En la medida en que su distribuidor era Cine Colombia (empresa que hasta hoy ha tenido sus salas de cine cerradas) y que tenía acuerdos que cumplir con inversionistas, el productor se vió en la obligación respetar un contrato previamente firmado con Netflix, que establecía el estreno en la plataforma en marzo de 2021 luego de una ventana prevista de un año para salas de cine. En todo caso, el productor tiene previsto un circuito de exhibición en salas de cine. El informe completo del productor será remitido al CNACC para su conocimiento y análisis, incluyendo dos anexos titulados 'Estado actual de la estrategia de promoción y distribución - 12 de marzo de 2021' y 'Estrategia de comunicaciones película Lavaperros'.

Luego de analizar la situación, el CNACC concluyó que, aunque esta situación sumamente específica y excepcional no ha vulnerado ningún compromiso ni obligación frente al FDC, pone sobre la mesa nuevamente la necesidad de revisar el sistema de fomento y procurar una fórmula para que las plataformas OTT aporten a la producción de los contenidos audiovisuales. Por lo tanto, se retomarán las mesas de trabajo sobre este tema.

4. Proimágenes explicó que en la convocatoria del FDC ha existido históricamente una restricción que no permite que un mismo concursante presente diferentes proyectos en una misma modalidad. Esta se diseñó y contempló, especialmente, pensando en los estímulos por concurso que apoyan las diferentes etapas que conllevan a la existencia de una obra cinematográfica (escritura, desarrollo, producción y posproducción) y cuya lectura y selección de proyectos la hace un comité evaluador externo dado el alto número que se presentan a concurso.

La restricción está publicada dentro de las reglas de la convocatoria de manera general. Sin embargo, para el caso de las modalidades de estímulos automáticos desde Proimágenes se estima razonable evitar limitar la participación de diferentes proyectos de un mismo concursante. Primero, porque el espíritu de estos estímulos es apoyar a los proyectos y películas colombianas en las etapas de promoción, distribución y participación en eventos cinematográficos; etapas que son cruciales para la comunicación pública de las películas. Y, segundo, porque los montos y características de estos estímulos automáticos no se prestan para que se presenten eventuales concentraciones de estímulos en pocos actores del sector.

Después de analizar el planteamiento, el CNACC aprobó por unanimidad ajustar la condición de convocatoria expuesta por Proimágenes para que únicamente incida en los estímulos por concurso, e instruyó para que el cambio se divulgue mediante Acuerdo (Anexo 1 a esta acta) y mediante el sitio web www.convocatoriafdc.com.

5. Omar Sandoval Vargas, contratista encargado de la estrategia de comunicaciones del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), expuso al CNACC los más recientes avances sobre la campaña 'Volvemos al cine', junto con una presentación que se incorpora como **Anexo 2** de esta acta.

6. Para finalizar, Gustavo Adolfo Palacio Correa transmitió al CNACC sus comentarios sobre el panorama actual de los procesos de exhibición cinematográfica, de cara a la crisis ocasionada en la pandemia del Covid-19. Expresó que en esta fase de la pandemia y pese a numerosos avances desde sus inicios (información científica, protocolos de bioseguridad, vacunación, etc.), el sector de la exhibición cinematográfica se mantiene como uno de los más afectados. Otras industrias lograron avanzar y recibieron diversos apoyos, mientras que las salas de cine continúan en una crisis muy profunda y con una de las restricciones reglamentarias más estrictas (únicamente exceptuando al teatro). Los pocos exhibidores que están operando lo han hecho a pérdida, lo cual les ha impedido financiar campañas sólidas para llamar a la gente a los teatros. El contraste y la inequidad en tratamiento normativo frente a otras actividades que están bajo la 'nueva normalidad' (y que son mucho más riesgosas) es bastante marcado. Por lo tanto, hace un mensaje de auxilio para que el Gobierno Nacional revise los protocolos actuales de bioseguridad.

Tras escuchar las preocupaciones del representante de los exhibidores se acordó iniciar una mesa de trabajo con la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos (DACMI) del Ministerio de Cultura.

Siendo las 17:42 p.m. del viernes 12 de marzo de 2021 y no habiendo más puntos por tratar, el Director de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos ordenó levantar la sesión, y pidió dejar constancia por acta sobre la continuidad del quórum verificado al inicio de la reunión, el cual se mantuvo durante el desarrollo y hasta la culminación de la sesión.


JAIME ANDRÉS TENORIO TASCÓN
Presidente


CLAUDIA TRIANA SOTO
Secretaría Técnica

ANEXO 1

ACUERDO NÚMERO 188

El Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía

En uso de las facultades conferidas por el artículo 12 de la Ley 814 de 2003 y del numeral tercero del artículo 2.2.1.37 del Decreto 1080 de 2015.

CONSIDERANDO

Que de conformidad con el artículo 11 de la Ley 814 de 2003, el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía (CNACC) abrió la convocatoria 2021 en la modalidad de "Circulación a través de Festivales de Cine", para seleccionar proyectos Beneficiarios de los recursos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) creado por la misma Ley.

Que para la selección de los proyectos beneficiarios de la citada modalidad de la convocatoria se designó un comité evaluador integrado por reconocidos expertos en la actividad cinematográfica, de origen nacional y extranjero, así:

- María Paz Peirano Olate (Chile)
- Víctor Palacios (Colombia).
- Orianna Paz Esmoris (México)

Que en forma libre y experta el comité evaluador realizó la valoración y selección de los proyectos beneficiarios de los apoyos del FDC, y sustentaron ante el CNACC en su sesión N° 201 del 12 de marzo de 2021 los resultados de su evaluación.

Que de conformidad con sus potestades legales el CNACC encuentra procedente acoger la evaluación realizada por los comités evaluadores.

Que, adicionalmente, de conformidad con el tercer inciso del artículo 12 de la Ley 814 de 2003 «dentro de los dos (2) últimos meses de cada año, mediante acto de carácter general, el Consejo Nacional de las Artes y de la Cultura en Cinematografía establecerá las actividades, porcentajes, montos, límites, modalidades de concurso o solicitud directa y demás requisitos y condiciones necesarias para acceder a los beneficios, estímulos y créditos asignables con los recursos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico en el año fiscal siguiente». A su vez, el cuarto inciso del mismo artículo determina que «los parámetros y criterios anteriores podrán ser modificados durante el año de ejecución de los recursos, por circunstancias excepcionales».

Que, en consonancia con lo anterior y con lo expuesto en su sesión N° 201, el Consejo ha determinado la necesidad de ajustar un requisito de la Convocatoria FDC 2021 con base en las circunstancias excepcionales relacionadas con la pandemia del Covid-19 y su impacto en la industria cinematográfica.

ACUERDA

PRIMERO: Acoger la evaluación realizada y presentada por el comité evaluador, designado para analizar los proyectos de Circulación a través de Festivales de Cine y, en concordancia, asignar un estímulo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, de **diez millones de pesos (\$10.000.000)**, a cada uno de los siguientes proyectos:

| # | Proyecto | Beneficiario |
|---|--|----------------------|
| 1 | FICMA 12 - Feria Internacional de Cine de Manizales | Fundación Redespinal |
| 2 | Festival Villa del Cine - VII Edición | Corporación Darte + |

| | | |
|----|--|--|
| 3 | FICCI Interruptus | Corporación Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias |
| 4 | 8º Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos | Fundación Impulsos |
| 5 | 7 Festival Internacional Cine en la Isla | Corporación Fecisla |
| 6 | Festival Internacional de Cortometrajes Cine a la Calle - FICICA 21 | Fundación Cine a la Calle |
| 7 | 12º Cine en Femenino | Fundación Mujer es Audiovisual |
| 8 | 19º Bogotá Short Film Festival / Festival de Cortos de Bogotá – Bogoshorts | Corporación In Vitro Visual |
| 9 | Décimo Festival Audiovisual de los Montes de María | Corporación Colectivo de Comunicaciones Montes De María Línea 21 |
| 10 | 13 Festival de Cine Corto de Popayán | Corporación Cine Corto |
| 11 | 23ª Muestra Internacional Documental de Bogotá (MIDBO) | Corporación Colombiana De Documentalistas Alados-Colombia |
| 12 | #Narrarefuturo: VIII Festival de Cine Creative Commons & New Media Bogotá | #Narrarefuturo |
| 13 | 16 Festival de Cine de Neiva Cinexcusa | Asociación Imagen |
| 14 | Festival Internacional de Cine de Cali Ficcali | Fondo Mixto De Promoción De La Cultura Y Las Artes Del Valle Del Cauca |
| 15 | 11 Festival de Cine y Video Comuna 13, La Otra Historia | Corporación Full Producciones |

SEGUNDO: La entrega de los apoyos aquí descritos se hará a través del Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica “Proimágenes Colombia”, en su carácter de administrador del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, en virtud de lo previsto en la Ley 814 de 2003. Proimágenes Colombia celebrará con los beneficiarios los correspondientes contratos en forma previa a la realización de los desembolsos.

TERCERO: Modificar el numeral 2.5 de las reglas y entendimientos de la convocatoria del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (2021) publicado en el sitio web www.convocatoriafdc.com. El nuevo texto del numeral será el siguiente:

2.5. Un mismo concursante:

- Sí puede presentar diferentes proyectos a esta convocatoria y resultar beneficiario.
- NO puede presentar diferentes proyectos a una misma modalidad de los estímulos por concurso.

CUARTO: Publicar el contenido de este acuerdo en el Diario Oficial.

QUINTO: El presente Acuerdo rige a partir de su expedición.

Dado en Cartagena de Indias el 12 de marzo de 2021.

Publíquese y cúmplase.


JAIME ANDRÉS TENORIO TASCÓN
 Presidente


CLAUDIA TRIANA SOTO
 Secretaria Técnica

Anexo 2

Piezas desarrolladas para la campaña 'Volvemos Al Cine'

#VOLVEMOS *Al Cine*

2020
PRIMERA ETAPA

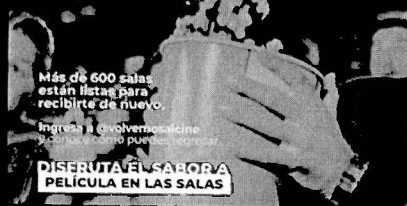
**EL CINE
SE VIVE**
CON TODOS LOS SENTIDOS

#VOLVEMOS *Al Cine*

0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10

The poster features a black and white photograph of a woman in a cinema setting, wearing a white face mask and holding her hands up to her face. The background is dark, suggesting a movie theater. The text is white and bold, with the hashtag #VOLVEMOS *Al Cine* appearing at the top and bottom. The main title 'EL CINE SE VIVE' is in large, bold letters, with 'CON TODOS LOS SENTIDOS' underneath it. The year '2020' and 'PRIMERA ETAPA' are positioned to the right of the main title. At the bottom, there is a small graphic of a film strip with numbers 0 through 10.

#VOLVEMOS-Cine
EL CINE SE VIVE
CON TODOS LOS SENTIDOS



Más de 600 salas están listas para recibirte de nuevo.

Ingresa a #volvemosalcine y avisa cómo puedes regresar.

DISFRUTA LA SABOROSA PELÍCULA EN LAS SALAS



Volvemos al cine, volvemos con seguridad.

099

099

2021
SEGUNDA ETAPA



MÁS DE 600 SALAS ABIERTAS

EL CINE SE VIVE CON TODOS LOS SENTIDOS

VIBRA CON EL SONIDO

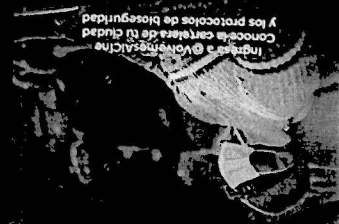
#VOLVEMOS-Cine

PAUTA EN REDES SOCIALES

099

099

MUPI



Ingresa a @voltemos-oma
Conoce la cartelera de tu ciudad
y los protocolos de bioseguridad

#VOLTEMOS-oma

EL CINE DE VIVE CON
TODOS LOS SENTIDOS
VIBRA CON EL SONIDO

MÁS DE 600
SALAS ABIERTAS

BANNER
PÁGINAS INSTITUCIONALES Y
ALIADOS

#VOLTEMOS-oma

MÁS DE 600
SALAS DE CINE ABIERTAS

CINE CREA
CINEMA
CINAC-FDC

HISTORIA EN
REDES SOCIALES



EL CINE DE VIVE CON
TODOS LOS SENTIDOS
EXPERIMENTA LA OSCURIDAD

MÁS DE 600
SALAS ABIERTAS