

ACTA 199

CONSEJO NACIONAL DE LAS ARTES Y LA CULTURA EN CINEMATOGRAFÍA

REUNIÓN EXTRAORDINARIA NO PRESENCIAL

En atención a la citación que envió el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica “Proimágenes Colombia” mediante correo electrónico del 21 de enero de 2021 —según sus facultades de Secretaría Técnica conferidas por el artículo 12 de la ley 814 de 2003 y dando cumplimiento al artículo 2.2.1.46 del decreto 1080 de 2015—, se reunieron el miércoles 3 de febrero de 2021 a las 8:30 a.m. los miembros del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía (CNACC), en reunión extraordinaria no presencial mediante videoconferencia con comunicación simultánea en la plataforma *Google Hangouts Meet*.

1. Verificación del quórum

Entidad / sector

Ministerio de Cultura
Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos
Designado por la Ministra de Cultura
Designado por la Ministra de Cultura
Representante de los C. Dep. de Cinematografía
Representante de los productores de largometraje
Representante de los distribuidores
Representante de los exhibidores
Representante de los directores
Representante del sector técnico
Representante del sector artístico creativo

Representado por

Jaime Andrés Tenorio Tascón
Jaime Andrés Tenorio Tascón
Jacobó Álvarez Sandoval
Felipe César Londoño López
Luis William Lucero Salcedo
Alina Hleap Borrero
Armando Aguilar Espitia
Gustavo Adolfo Palacio Correa
Diana Marcela Díaz Soto
Carina Dávila Cabrera
Armando Russi Espitia

Para la comprobación de quórum se llevó a cabo una verificación de identidad de los asistentes conectados en la plataforma.

Claudia Triana Soto asistió en calidad de Directora del Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica “Proimágenes Colombia”, entidad que ejerce la Secretaría Técnica del Consejo. Como invitados asistieron Andrea Afanador, Carol Nataly Muñoz, Juliana Ortiz, Javier Ruiz, Paola Beltrán, Silvia Echeverri, Mateo Londoño Rueda y Yolanda Aponte Melo, empleados de dicha entidad. También asistió Omar Sandoval Vargas, contratista encargado de la estrategia de comunicaciones del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC). De parte del Ministerio de Cultura, asistieron como invitados Gonzalo Laguado Serpa, Ricardo Cantor Bossa, Yenny Chaverra Gallego, Bryan Moreno y Giovanna Segovia.

El Director de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos (antes Cinematografía) del Ministerio de Cultura, Jaime Andrés Tenorio Tascón actuó como delegado del Ministro de Cultura, conforme a lo dispuesto en la Resolución 3558 del 8 de octubre de 2018, por la cual del Ministerio de Cultura. En tal calidad, y conforme al artículo 2.2.1.38 del Decreto 1080 de 2015, presidió la sesión.

Una vez verificado el quórum, el señor Tenorio solicitó la aprobación del orden del día propuesto.

2. Aprobación del orden del día

1. Verificación del quórum.
2. Aprobación del orden del día.
3. Aprobación del acta N° 198 correspondiente a la sesión ordinaria llevada a cabo el 17 de diciembre de 2020, y de su respectivo acuerdo.

4. Presentación del Bogotá Audiovisual Market (BAM) 2021 y evaluación de acuerdo de gastos.
5. Plan de promoción internacional del cine colombiano 2021.
6. Propuesta para ajustar términos de la convocatoria de estímulos automáticos 2021 en la modalidad de promoción de largometrajes y desempeño por taquilla.
7. Presentación de la Ley 2070 de 2020 por parte del Ministerio de Cultura.
8. Presentación de Bancóldex (financiación economía creativa).
9. Proyecto de fortalecimiento del patrimonio audiovisual colombiano 2021.
10. Comité evaluador de la modalidad de circulación a través de festivales de la convocatoria FDC 2021.
11. Presentación de resultados del programa 'Encuentros 2020' y de la propuesta de 'Encuentros 2021', y evaluación de acuerdo de gastos.
12. Propuesta de comunicaciones 2021 - Fondo para el Desarrollo Cinematográfico.
13. Propositiones y varios.

Los miembros del consejo aprobaron unánimemente el orden del día y, en consecuencia, se continuó con lo allí previsto.

Anuncios preliminares.

Antes del inicio del orden del día, se vinculó a la reunión la nueva Viceministra de Creatividad y Economía Naranja, Adriana Padilla Leal, quien extendió un saludo a todos los miembros del consejo y les manifestó su interés en avanzar con el trabajo oportuno que se viene realizando desde esta instancia; especialmente, teniendo como norte la trascendencia de crear vínculos, cohesionar al sector, y articular a sus múltiples instancias.

Seguidamente, se unió a la sesión el Ministro de Cultura, Felipe Buitrago Restrepo. El Ministro anunció a todos los presentes que, luego de adelantar varias gestiones en articulación con el Gobierno Nacional, y con el interés de velar por la continuidad y los procesos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, desde su cartera se ha encontrado viable efectuar un aporte al fondo por la suma de cinco mil millones de pesos (\$ 5.000.000.000). Se espera que esta contribución mitigue el agudo menoscabo que ha ocasionado la pandemia en el recaudo de la cuota parafiscal.

Para estos efectos, el Ministro solicitó al CNACC estructurar una propuesta que contenga la posible utilización y distribución de los recursos anunciados, en consonancia con las líneas de gasto de la ley 814 de 2003. Resulta imprescindible contar con la propuesta en atención a los requisitos ponderados desde el Ministerio para ejecutar la entrega.

El Consejo manifestó su bienvenida a la nueva viceministra. Asimismo, expresó un agradecimiento al Ministerio de Cultura por la noticia anunciada, ya que el aporte permitirá que las actividades del FDC se sostengan en el 2021. Para trabajar en la propuesta solicitada se programará una reunión pronto.

3. Aprobación del acta N° 198 correspondiente a la sesión ordinaria llevada a cabo el 17 de diciembre de 2021, y de su respectivo acuerdo.

Los miembros del consejo aprobaron por unanimidad el acta N° 198, correspondiente a la sesión ordinaria llevada a cabo el 17 de diciembre de 2021, y del acuerdo N° 185 de la misma fecha.

4. Presentación del Bogotá Audiovisual Market (BAM) 2021 y evaluación de acuerdo de gastos.

Juliana Ortiz García, Directora de Planeación y Proyectos de Proimágenes, hizo una presentación introductoria sobre lo que sucedió con el Bogotá Audiovisual Market (BAM) durante el 2020, y sobre la manera en que, durante ese año, con todas las implicaciones iniciales de la pandemia, se configuró un punto de inflexión para la historia del evento. Expresó en síntesis los retos representados por la versión virtual y cómo, pese a las

limitaciones evidentes que se dieron en contraste con las ediciones tradicionales del mercado, hubo aprendizajes valiosos y nuevas formas de entender los procesos que allí ocurren. Con todo, el BAM ha podido mantenerse como espacio de formación profesional, de acercamiento a las dinámicas de mercado y de experimentación comercial para los actores del sector, y sigue produciendo beneficios a los productores y proveedores de servicios audiovisuales.

Expuesto lo anterior, Proimágenes puso a consideración del CNACC apoyar la realización del BAM en su edición 2021, el cual cumple 12 años trabajando por el fortalecimiento y consolidación del sector. Se aclaró de antemano que el evento tendrá un carácter híbrido (presencial-virtual), y que fue necesario ajustar las fechas usuales porque el Festival Internacional de Cine de Cannes decidió mover su cronograma para el mes de julio. En este momento se están revisando posibles fechas junto con compradores internacionales y ponderando varios factores, en aras de ubicar un espacio idóneo a los fines del mercado.

Para su duodécima edición, el BAM hará el lanzamiento de las cuatro categorías que tradicionalmente han hecho parte del mercado. Se expresaron los detalles de cada una en perspectiva a lo que se quiere lograr en el 2021:

- ❑ *Projects*: categoría enfocada a proyectos audiovisuales de largometrajes y series en estado desarrollo de ficción, documental y animación.
- ❑ *Screenings*: categoría que convoca largometrajes y cortometrajes nacionales en estado de montaje y edición.
- ❑ *Stories*: categoría dirigida a escritores que cuenten con historias audiovisuales de ficción sin importar el formato.
- ❑ *BAMMERS*: categoría dirigida a jóvenes productores creativos con un proyecto audiovisual en desarrollo

Para los seleccionados de cada una de las categorías se diseñará un programa de fortalecimiento empresarial y creativo que permita brindarles herramientas para su participación en el BAM 2021.

Con respecto a la experiencia híbrida, el BAM contará con múltiples sedes para llevar a cabo encuentros controlados de aforo para las relaciones de la industria nacional, con el fin de promover la reactivación económica del sector.

- Cámara de Comercio de Bogotá – Sede Chapinero.
- Casa Ark.
- Casas de Barrio San Felipe (Espacio KB, It's a Wrap, Casa San Felipe).

Se han llevado a cabo varias reuniones con agentes nacionales e internacionales con el fin de generar alianzas que permitan posicionar al mercado como punto de encuentro y como canalizador de recursos para financiar la industria audiovisual nacional.

Con base en la planeación realizada, se solicita el recurso según como se describe en la tabla a continuación. Los recursos que se solicitan al Consejo para apoyar el mercado representan entre el 11 y 12% del total de su financiación:

Concepto	Valor
Honorarios	\$148.550.000
Servicios	\$ 27.000.000
Total	\$175.550.000

Evaluada la solicitud detenidamente, y concluyendo la importancia persistente del Bogotá Audiovisual Market (BAM) como parte de la estrategia de internacionalización del cine colombiano, la pertinencia de dar continuidad al proyecto y las líneas presupuestales

definidas desde la sesión N° 198, los miembros del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía aprobaron, por unanimidad, destinar hasta **CIENTO SETENTA Y CINCO MILLONES QUINIENTOS CINCUENTA MIL PESOS (\$175.550.000)** del presupuesto del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico 2021, para apoyar su realización, con cargo al rubro “Mejoramiento en la Calidad de los Proyectos”, subrubro “Encuentros para coproducción y otros eventos”.

Por lo tanto, en uso de las facultades conferidas por el artículo 12 de la Ley 814 de 2003 y el Artículo 2.2.1.37, título I, parte II del Decreto 1080 de 2015, el Consejo aprobó por unanimidad su ejecución, mediante acuerdo N° 186 del 3 de febrero de 2021. Este acuerdo constituye el **Anexo N° 1** a la presente Acta y hace parte integral de la misma.

5. Plan de promoción internacional del cine colombiano 2021.

Se invitó a la videoconferencia a Silvia Echeverri Botero, Directora de Comisión Fílmica y Promoción de Proimágenes, quien inició por mencionar la situación actual de los procesos de promoción en cuanto a las posibilidades y dinámicas los mercados internacionales, y respecto a lo que sucedió en el 2020 con ocasión de la pandemia.

Dicho lo anterior, presentó al CNACC la siguiente propuesta específica para su consideración, con la que se plantea continuar el apoyo del FDC a la participación a mercados, festivales y otros proyectos durante 2021.

Resaltó que, pese al inicio de procesos de vacunación en muchos países, la incertidumbre sobre posibilidades de viajar sigue siendo considerable. Por lo tanto, desde Proimágenes se diseñaron escenarios para atender los espacios presencialmente (de encontrarse viable llegado el momento), al igual que para poder participar por medios no presenciales. Lo que viene sucediendo en la escena en cuanto a eventos de carácter híbrido permite presupuestar ambas variables:

Marché du Film - Festival de Cine de Cannes (6 - 15 julio / 2021)

Participación Virtual: \$22,725,000	Participación Presencial: \$30,600,000
Stand virtual	Pasajes
Acreditaciones de productores	Alojamiento
Adecuación y alojamiento micrositio	Gastos de Viaje
	Acreditaciones

Ventana Sur (30 de noviembre - 4 de diciembre / 2021):

Participación Virtual: \$10,125,000	Participación Presencial: \$13.680,000
Stand virtual	Pasajes
Acreditaciones de productores	Alojamiento
Adecuación y alojamiento en micrositio	Gastos de Viaje
	Acreditaciones

Misión de compradores en el marco del BAM (cinco invitados): \$83,720,000:

- Pasajes
- Alojamiento
- Alimentación
- Screening

Catálogo Refresh Volumen 3 \$33,000,000

- Convocatoria y honorarios, comité de selección.
- Acreditaciones para Clermont Ferrand para productores de cortos seleccionados.
- Costos de aplicación a festivales.
- Correos.
- Traducciones y subtítulos.

Otros costos promocionales: \$89,000,000

- > Diseño Campaña 2021.
- > Aplicación de campaña en piezas promocionales.
- > Apoyo logístico.

TOTAL: \$250,000,000.

Culminada la presentación y tras concluir la pertinencia en la propuesta estructurada desde Proimágenes en atención a los fines de la ley 814 de 2003 y las líneas presupuestales definidas desde la sesión N° 198, los miembros del CNACC aprobaron unánimemente el Plan de Promoción Internacional del Cine Colombiano propuesto por Proimágenes, por el valor manifestado.

Por tanto, en uso de las facultades conferidas por el artículo 12 de la Ley 814 de 2003 y el Artículo 2.2.1.37, título I, parte II del Decreto 1080 de 2015, el Consejo aprobó su ejecución por un valor hasta de **DOSCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS (\$ 250.000.000)**, con cargo al rubro “Promoción del Cine Colombiano”, subrubro “Promoción Internacional”.

Por lo tanto, en uso de las facultades conferidas por el artículo 12 de la Ley 814 de 2003 y el Artículo 2.2.1.37, título I, parte II del Decreto 1080 de 2015, el Consejo aprobó por unanimidad su ejecución, mediante acuerdo N° 186 del 3 de febrero de 2021. Este acuerdo constituye el **Anexo N° 1** a la presente Acta y hace parte integral de la misma.

6. Propuesta para ajustar términos de la convocatoria de estímulos automáticos 2021 en la modalidad de promoción de largometrajes y desempeño por taquilla.

Proimágenes Colombia como secretaria técnica del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía (CNACC) planteó para análisis la siguiente situación manifestada por dos productores interesados en acceder a estímulos automáticos de promoción de largometrajes y desempeño por taquilla durante el año 2021.

Actualmente, la convocatoria del FDC en la modalidad de promoción de largometrajes y desempeño en taquilla establece que no pueden participar, entre otras, aquellas películas que hayan sido exhibidas en festivales nacionales y/o internacionales o que tengan resolución de reconocimiento de carácter de producto nacional de la obra cinematográfica con fecha anterior al año 2019 Esta disposición, en su momento, se definió con el fin de garantizar la participación de obras cinematográficas de reciente creación y, en línea con las finalidades básicas de la modalidad, evitar dirigir los recursos para resurgir proyectos de otrora.

Sin embargo, hoy existen productores como los referenciados antes (quienes expresaron la situación a Proimágenes) que iniciaron su recorrido de festivales a finales de 2018 buscando continuarlo en el 2019 y estrenar sus películas en 2020, pero que, dadas las implicaciones de la pandemia, no lograron estrenar en salas en el año previsto. Teniendo en cuenta lo que establece la convocatoria 2021 respecto de los años de exhibición en festivales de cine, disposición que tenía sentido en el contexto anterior, pero que actualmente puede obrar en detrimento, las películas que estén en esta situación no podrían optar por estímulo del FDC para la promoción de largometrajes.

El CNACC, teniendo en cuenta el cierre de salas de cine, las limitaciones para la circulación y exhibición cinematográfica que iniciaron desde marzo del 2020 con la pandemia —que hasta hoy se mantienen en gran medida—, así como los comentarios de los diferentes consejeros, plantea reformular las restricciones referenciadas, cuyo objeto tenía sentido en contextos de normalidad, pero ante las dificultades actuales resulta desproporcionado y no atiende a las finalidades con las que se definió en su momento.

Por consiguiente, y conforme a la facultad que le confiere el cuarto inciso del artículo 12 de la ley 814 de 2003, el CNACC decidió ampliar unánimemente, para el año 2021, los plazos descritos en el capítulo de "No pueden participar", numerales 2 y 3, de la modalidad de Promoción de largometrajes y desempeño por taquilla de la convocatoria FDC 2021, así:

- Aquellas películas que hayan sido exhibidas en festivales nacionales y/o internacionales anteriores al año 2018.
- Aquellas películas que tengan Resolución de reconocimiento de carácter de producto nacional de la obra cinematográfica con fecha anterior al año 2018.

Esta decisión quedará contenida en el Acuerdo N° 186 del 3 de febrero de 2021. Este Acuerdo constituye el **Anexo 1** a la presente Acta y hace parte integral de la misma. También se divulgará el ajuste por otros medios para conocimiento de todos los interesados.

7. Presentación de la Ley 2070 de 2020 por parte del Ministerio de Cultura.

A continuación, Gabriel Arjona, de la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (DEDE) del Ministerio de Cultura, llevó a cabo una presentación de la reciente Ley 2070 de 2020 cuya iniciativa estuvo dada a instancias de dicha cartera. Esta ley busca, mediante diversas fórmulas, procurar la reactivación de las actividades culturales y creativas en el país, pero también, fortalecer la estructura pública de fomento a la cultura. Las novedades más relevantes de la norma, conforme a la exposición de Arjona, se enlistan a continuación:

- Creación del Foncultura; una cuenta especial del Ministerio de Cultura sin personería jurídica, que tendrá por objeto viabilizar proyectos técnica y financieramente para la promoción de la cultura, las artes, el patrimonio y la creatividad en todo el territorio nacional, a través de su canalización y destinación a proyectos de esta índole compatibles con las políticas culturales nacionales.

Foncultura será administrado por la Corporación 'Colombia Crea Talento' (CoCrea), y tendrá un comité directivo con representatividad del gobierno nacional, y los sectores creativos y culturales del país cuyos sistemas operativos fueron expuestos en detalle.

- Fijación con carácter permanente de los beneficios de reducción al 4% de la tarifa de retención en la fuente para 27 actividades culturales y creativas, que iniciaron con la pandemia.
- Creación del Registro Único Nacional de Agentes Culturales como medio para actualizar la información de los gestores y creadores culturales del país. Se trata de una herramienta que servirá como insumo de información para permitir mejores políticas públicas para el sector.
- Flexibilización en el uso de recursos de la Ley de Espectáculos Públicos, hasta ahora son destinados para fortalecer la infraestructura cultural y que, con la ley 2070, podrán utilizarse para apoyar convocatorias dirigidas a la producción y circulación de producciones artísticas.
- Destinación de más recursos para proyectos del sector a través de la Estampilla Procultura. Los departamentos y municipios que hayan cubierto su pasivo pensional pueden invertir los recursos de esta estampilla en procesos que hagan parte del sector cultural (los recursos de las entidades territoriales que no tenían pasivo pensional estaban congelados).

Se resaltó que Foncultura tiene una línea de utilización de recursos específicamente dirigida a iniciativas y proyectos audiovisuales, *a través de* aportes al Fondo para el Desarrollo Cinematográfico. Los recursos de ese nuevo Fondo podrán dirigirse a propuestas concretas gestionadas desde el CNACC.

El CNACC agradeció la presentación al Ministerio de Cultura, y manifestó su interés en poder trabajar en el fortalecimiento de la convocatoria a través de la línea de Foncultura.

Por su parte, Claudia Triana comentó lo siguiente: dado que la ley prevé expresamente que se registren en el Registro Único de Agentes Culturales los destinatarios de estímulos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), es necesario que la reglamentación establezca un mecanismo para que el registro de agentes cinematográficos pueda tener una forma de canalización o inclusión en el Registro Único creado en la ley 2070, de modo que se evite duplicar esfuerzos de los agentes del sector y de mecanismos en los registros estatales.

Por otra parte, expresó la pertinencia de que la reglamentación de la ley determine con claridad que, en caso de que se transfieran recursos de Foncultura al FDC, las iniciativas cinematográficas pertinentes acogidas a sus estímulos se sometan a las reglas y procedimientos ya fijados en la ley 814 de 2003 y al CNACC como su órgano de dirección respectivo.

Gabriel Arjona agradeció los comentarios realizados por Proimágenes y el CNACC y manifestó la entera disposición de su área para avanzar con una reglamentación que responda de la mejor manera a las finalidades de la ley sin desatender una articulación con los sistemas existentes. Se está abriendo una hoja de ruta para la reglamentación y estas ideas son bienvenidas.

8. Presentación de Bancóldex (financiación economía creativa).

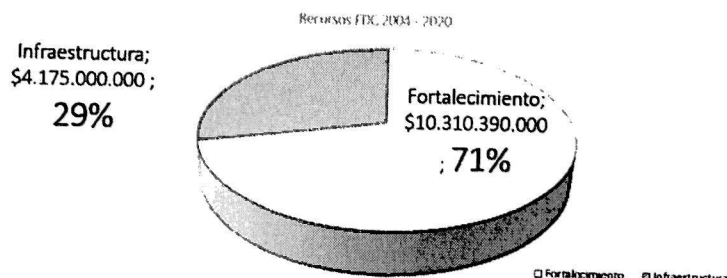
Por invitación del Ministerio de Cultura, se vinculó a la videoconferencia Juliana Martínez, del Banco de Desarrollo Empresarial de Colombia (Bancóldex), quien llevó a cabo una presentación sobre líneas de crédito y alternativas financieras que se han abierto recientemente con enfoque específico de articulación con las políticas de fomento a la economía creativa.

El propósito de esta presentación fue el de informar a los representantes del consejo sobre las nuevas posibilidades existentes para la industria cinematográfica, especialmente en lo que se refiere a pequeñas y medianas empresas. Extractos con aspectos clave de la presentación se incorporan a esta acta como **Anexo N° 3**

9. Proyecto de fortalecimiento del patrimonio audiovisual colombiano 2021.

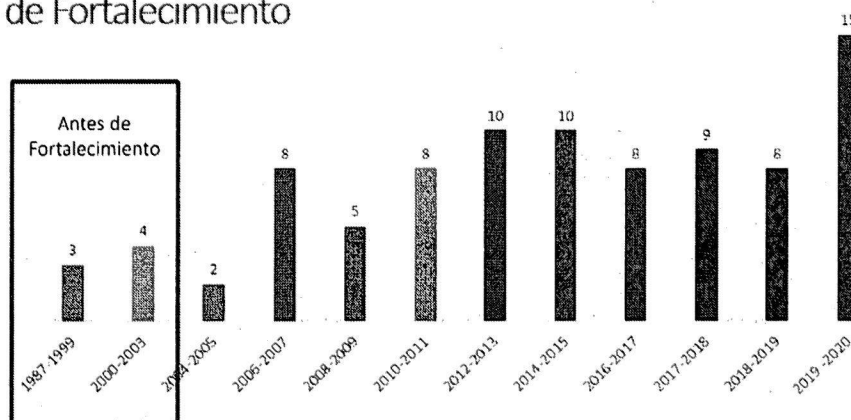
Se invitó a la videoconferencia a Alexandra Falla Zerrate para presentar al CNACC la propuesta de programa para el fortalecimiento del patrimonio audiovisual colombiano, año 2021, de la Fundación Patrimonio Filmico Colombiano. Cada miembro del CNACC recibió por correo electrónico una copia de la propuesta completa.

La directora de la fundación comenzó por hacer referencia a los recursos del FDC que han sido aprobados por el CNACC para el programa de fortalecimiento del patrimonio audiovisual colombiano, resaltando su aprovechamiento hasta el momento en procura de la resignificación de las imágenes de archivo y en dar a conocer las imágenes como parte de la memoria audiovisual del país. Recordó con ello que la inversión de los recursos del FDC se ha desarrollado a través de líneas estratégicas que han posibilitado aumentar la preservación digital y robustecer la infraestructura para preservación. Según la información detallada a renglón seguido, destacó los principales puntos respecto a los logros del programa:



- 1) Siete bóvedas de almacenamiento, las cuales cuentan con un diseño bioclimático especial que permite controlar condiciones de iluminación, humedad y temperatura. (4 cine y 3 video).
- 2) Centro de Almacenamiento y Procesamiento Digital (Fase I – 400 Tb de almacenamiento profundo y 60 Tb de almacenamiento de gestión).
- 3) Centro de procesos técnicos (restauración fílmica, catalogación).
- 4) Atención al usuario.
- 5) Centro de documentación y biblioteca.
- 6) Área de procesos administrativos.
- 7) Duplicación fotoquímica y/o digital de obras y registros audiovisuales de origen fílmico que datan desde 1915 (comienzos de la cinematografía nacional). 94 títulos de corto, medio y largometraje.
- 8) Memoria del Mundo para América Latina y el Caribe al Archivo Histórico Cinematográfico Colombiano de los Acevedo (1915- 1955).
- 9) Subdirección técnica de la Entidad hasta 2020 fue coordinadora ejecutiva de la CLAIM (Coordinadora Latinoamericana de Archivos de Imágenes en Movimiento).
- 10) Inventario, clasificación y conservación de más de 300.000 unidades.
- 11) Catalogación y normalización de bases de datos institucionales (catálogo *on-line*).
- 12) Repatriación de 30 obras audiovisuales del patrimonio audiovisual colombiano.

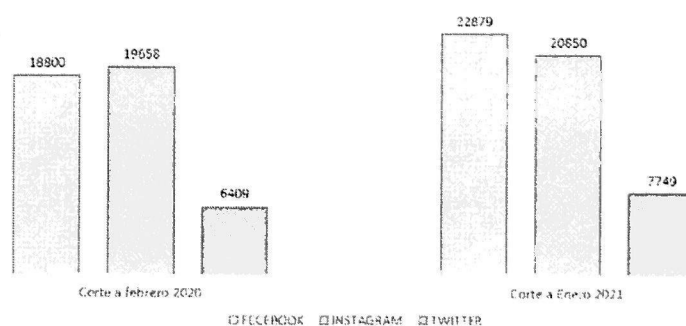
Cantidad de Títulos Restaurados antes y después del Programa de Fortalecimiento



- 13) 11 estuches y colecciones audiovisuales en DVD.
- 14) 13 publicaciones de libros impresos y digitales.
- 15) 120 licencias de uso de imágenes (obras y fragmentos).
- 16) 37 documentales con imágenes de archivo producidos por la FPFC.
- 17) Renovación de la página web institucional.
- 18) Más de 50.000 seguidores en las cuentas oficiales de redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram), aumento de 777% desde 2015.
- 19) 48 jornadas de Memoria Activa y más de 70 títulos exhibidos.

- 20) Co-organización de dos Ciclos de Cine Restaurado Latinoamericano (Colombia – Nicaragua).
- 21) Digitalización de libretos de noticieros (20.000 folios).
- 22) Realización de actividades para la conmemoración del Día Mundial del Patrimonio Audiovisual.
- 23) Co-organización de 17 versiones del Encuentro Nacional de Archivos Audiovisuales.

COMUNIDAD DIGITAL – Seguidores en redes



Programa de fortalecimiento del patrimonio audiovisual colombiano – 2021

Partiendo de lo anterior, la directora de la fundación concretó al CNACC las líneas de acción y actividades específicas del proyecto que se plantea por la Fundación Patrimonio Fílmico, las cuales se detallan en el **Anexo N° 2** de la presente acta y se sustentan en la línea de estímulos especiales a la conservación y preservación de la memoria cinematográfica colombiana y aquella universal de particular valor cultural de la cual trata el artículo 11 de la ley 814 de 2003. Con esto, precisó el presupuesto de apoyo que se pone en consideración de todos los miembros del consejo:

PROPUESTA FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL COLOMBIANO 2021		
	CONCEPTO	VALOR
1. PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN	PRESERVACIÓN DESDE SOPORTES FÍLMICOS	
	Obtención de máster digital de alta resolución a partir de la captura de imagen y sonido desde negativos originales de cámara de imagen y sonido en acetato de 35 mm.	\$ 63.750.000
	<i>Confesión a Laura</i> (1990, Jaime Osorio, 85 minutos, 35 milímetros, color)	
	Obtención de máster digital en alta resolución a partir de la captura desde positivo fílmico de imagen en acetato de 8 mm.	\$ 13.500.000
	<i>La María</i> (1957, Alfonso Castro 18 min, 16 mm. Blanco y negro), una versión basada en el clásico de la literatura y cinematografía nacional <i>María</i>	
	Repatriación mediante la obtención de la matriz digital lograda por el escaneado en 2K, de los soportes fílmicos del largometraje colombiano <i>Semáforo en rojo</i> que se encuentran en México Repatriación de archivos digitales de largometrajes colombianos	\$ 15.000.000
	<i>Semáforo en rojo</i> (1964, Julián Soler, 95 min. 35 milímetros, blanco y negro)	
Subtotal	\$ 92.250.000	
2. DIVULGACIÓN Y ACCESO	DIVULGACIÓN, ACCESO Y SOCIALIZACIÓN	
	Memoria Activa 2021	\$ 7.750.000
	Subtotal	\$ 7.750.000
TOTAL PRESUPUESTO		\$ 100.000.000

Una vez estudiada en detalle la propuesta y la totalidad de los planteamientos aquí consignados, el Consejo aprobó, por unanimidad, el programa de Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano para el año 2021 y la destinación de **CIEN MILLONES DE PESOS (\$100.000.000)**. Se mantiene, por decisión del CNACC, la realización del programa a través de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, dada su experiencia especializada, trayectoria demostrada, e idoneidad en la materia, además de la relevancia de procurar continuidad en el programa cuyos loPgrs han sido evidenciados.

Por lo tanto, en uso de las facultades conferidas por el artículo 12 de la Ley 814 de 2003 y el Artículo 2.2.1.37, título I, parte II del Decreto 1080 de 2015 se aprobó su ejecución con cargo al rubro "Preservación del Patrimonio Fílmico Colombiano", subrubro "Programa de Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano", del presupuesto del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico correspondiente al año 2021, mediante el Acuerdo N° 186 del 3 de febrero de 2021. Este Acuerdo constituye el **Anexo N° 1** a la presente Acta y hace parte integral de la misma. Igualmente, el CNACC instruyó a Proimágenes para suscribir el respectivo contrato regulador de la entrega del estímulo, incluyendo un comité con participación de Proimágenes y la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos, el cual tendrá a su cargo el seguimiento técnico de avances en la ejecución del proyecto.

10. Comité evaluador de la modalidad de circulación a través de festivales de la convocatoria FDC 2021.

Andrea Afanador Llach planteó al CNACC la necesidad de conformar el comité evaluador de la modalidad de circulación a través de festivales cuyo cierre de postulaciones será el 4 de febrero de 2021. Para esto, el CNACC decidió por unanimidad crear un comité en donde se puedan revisar las diferentes alternativas de perfiles, y el cual queda facultado para aprobar el grupo respectivo, con información para los demás miembros en próxima sesión.

El comité quedó conformado por los representantes Diana Marcela Díaz Soto, Felipe César Londoño López, Alina Hleap Borrero, y la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos.

11. Presentación de resultados del programa 'Encuentros 2020' y de la propuesta de 'Encuentros 2021', y evaluación de acuerdo de gastos.

A continuación, Ricardo Alfonso Cantor Bossa de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura presentó los resultados del programa 'Encuentros 2020' y la propuesta de 'Encuentros 2021'. La presentación se incorpora a esta acta como **Anexo N° 4**.

La representante Diana Díaz Soto preguntó qué caminos se pueden establecer con otros sectores que puedan estar interesados en los encuentros, de modo que se logre un mayor alcance. En respuesta, Cantor explicó que es un factor presente actualmente en las deliberaciones del programa. Si bien es algo que inició en la tercera fase con el encuentro de memoria y archivos, el Ministerio es consciente de que aún existen procesos asentados en lugares donde usualmente no estamos dialogando.

Felipe César Londoño manifestó que estos encuentros han permitido abrir una línea de nuevos procesos a desarrollar en torno a los nuevos medios (*newmedia*) y los contenidos interactivos. Esto deja una huella o una impronta por los encuentros en los que se va transitando.

El CNACC ponderó detalladamente los resultados y la propuesta del Ministerio de Cultura; también deliberó acerca de la importancia de seguir apoyando al programa 'Encuentros' y a los demás encuentros cuyas actividades contribuyan al fortalecimiento del sector cinematográfico. Por ende, decidió por unanimidad aprobar la destinación hasta de **CINCUENTA MILLONES DE PESOS (\$50.000.000)** del presupuesto del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico correspondiente al año 2021 para la realización de los encuentros en los términos señalados.

Por lo tanto, en atención a lo anterior y a las facultades conferidas por el artículo 12 de la Ley 814 de 2003 y por el artículo 2.2.1.37, título I, parte II del Decreto 1080 de 2015, se aprobó por unanimidad su ejecución mediante el Acuerdo N° 186 del 3 de febrero de 2021. Este Acuerdo constituye el **Anexo N° 1** a la presente Acta y hace parte integral de la misma.

12. Propuesta de comunicaciones 2021 - Fondo para el Desarrollo Cinematográfico.

Omar Sandoval Vargas, contratista encargado de la estrategia de comunicaciones del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), presentó la propuesta de estrategia cuyas características principales se detallan a continuación. Se recuerda de antemano que el presupuesto correspondiente fue previamente aprobado.

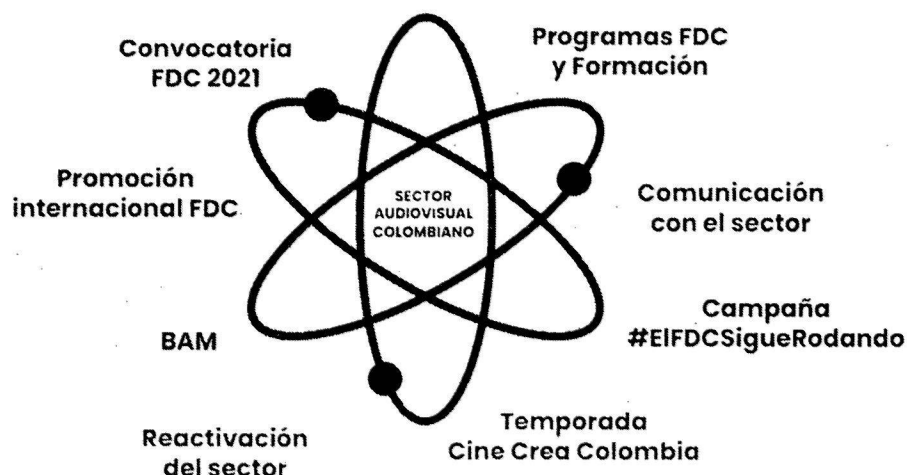
Plan de Comunicaciones FDC 2021

#EIFDCSigueRodando

Objetivos Estratégicos

- Fortalecer la comunicación con el sector audiovisual e informar oportunamente las novedades del FDC para 2021.
- Transmitir un mensaje de acompañamiento y tranquilidad.
- Dar a conocer los programas FDC: el FDC es más que una convocatoria.
- Informar y explicar el funcionamiento del FDC y la proveniencia de sus recursos generando sentido de pertenencia y empatía entre los diferentes grupos de interés.
- Promocionar el cine colombiano con énfasis en las películas que han recibido estímulos del FDC.
- Fomentar el sentido de pertenencia del público hacia el cine colombiano, dando a entender que los recursos del FDC provienen del recaudo de todas las películas que se ven en salas de cine en el territorio nacional.
- Fortalecer la identidad del FDC mediante el apoyo a las campañas de reactivación del sector y el regreso a las salas de cine.

Frentes de acción comunicaciones FDC 2020



Mensajes Clave

El FDC sigue rodando: El CNACC continúa trabajando y buscando las mejores opciones para el sostenimiento de las dinámicas del sector audiovisual. El FDC continúa sus labores priorizando el fomento del trabajo cinematográfico, la creación de cine colombiano y el impulso a las historias contadas desde los territorios. Actualmente se están realizando proyectos audiovisuales con recursos otorgados por el FDC.

El FDC y el cine colombiano los hacemos todos: cada vez que alguien va a cine en Colombia, nutre el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico que le retorna recursos al cine nacional.

Tácticas / Acciones Clave - Primer Trimestre 2021

- Visibilización de proyectos en curso: realización y publicación de entrevistas, detrás de cámaras y galerías que den cuenta de los proyectos ganadores de la convocatoria FDC que se encuentran actualmente en distintas etapas de producción.
- Fortalecimiento de audiencias de formación: contacto entre escuelas, universidades y demás programas académicos para la difusión de contenidos de formación y generación de nuevas actividades y charlas con audiencias jóvenes que todavía no se han insertado laboralmente en la industria audiovisual.
- Contactos y diálogos entre el sector: establecer un canal de comunicación cercano, en el que el FDC y el CNACC escuchen inquietudes y propuestas, además de informar acerca de las decisiones tomadas en los comités del consejo.
- Producción de contenidos informativos / útiles: redacción de boletines y notas de prensa, diseño de piezas gráficas con información de la convocatoria, programas de formación y promoción nacional e internacional. Publicación de contenidos relevantes y útiles para las audiencias, con énfasis en canales digitales.
- Articulación con la campaña #VolvemosAlCine: realización y publicación de contenidos que expliquen la manera en que funciona el FDC y el recaudo, en articulación con la campaña de regreso a las salas. El FDC lo hacemos todos.

13. Propositiones y varios

Solicitud - Proyecto 'Terror en la laguna'

Proimágenes trajo para consideración del CNACC la solicitud cuya información se detalla a continuación, recibida los días 22 de diciembre de 2020 y 19 de enero de 2021:

La sociedad Cineplex S.A.S., distribuidora de la película 'Terror en la laguna (*fortuna lake*) manifestó que:

1. Previo al estreno de la obra en enero y febrero 2020 se presentó a Proimágenes por el productor de la película, dando lugar a un estímulo de promoción otorgado en el mes de marzo.
2. La película inicialmente tenía el estreno previsto para el 19 de marzo de 2020, pero por el cierre de las salas de cine se tuvo que posponer.
3. Cineplex S.A.S. como distribuidor ubicó un espacio para estrenar el 17 de diciembre en 65 pantallas y 37 ciudades de Colombia, con certificación remitida el 16 de diciembre a Proimágenes.
4. Dado que las reglas de la convocatoria requieren una postulación al estímulo de distribución condicionada a la certificación de espectadores, no fue posible gestionarla antes del estreno el 17 de diciembre.
5. Se intentó presentar la postulación el 21 de diciembre con la certificación de espectadores logrados, pero no fue posible completar el proceso por estar cerrada la convocatoria.

Con base en lo anterior, Cineplex S.A.S. solicitó al CNACC permitirle aplicar a la convocatoria en aras de obtener el estímulo correspondiente.

El consejo revisó y analizó la solicitud a la luz de las bases y requisitos de la convocatoria FDC 2020, concluyendo que no es posible aceptarla por las siguientes razones:

- La convocatoria pública del FDC (2020) estipuló como fecha de cierre de la modalidad el 11 de diciembre de 2020. Adicionalmente, indicó que no se aceptarán proyectos ni documentos enviados con posterioridad a los plazos estipulados, ni por vías diferentes a la plataforma en línea.
- En el capítulo de revisión de requisitos se establece que Proimágenes Colombia revisará los documentos enviados para verificar que cumplan con todos los requisitos exigidos, así como la veracidad de los documentos que considere pertinentes y que podrá solicitar aclaraciones.
- Los concursantes que postulen proyectos y no presenten uno o varios de los requisitos son informados y pueden enviar los documentos faltantes a través de la plataforma en línea durante el plazo establecido. No obstante, en este caso la postulación no fue llevada a cabo dentro del plazo de convocatoria y no fue factible hacer el trámite correspondiente.
- Las reglas públicas de la convocatoria eran claras en el sentido de no permitir una postulación posterior.

En suma, para el CNACC, de forma unánime, es contundente que no hay ningún elemento que permita acceder a la solicitud del distribuidor.

Solicitud - Proyecto 'Nocaut'

El Ministerio de Cultura trajo para consideración del CNACC la solicitud cuya información se detalla a continuación, por la representante legal de la sociedad Madlove S.A.S.

El proyecto 'Nocaut' fue destinatario de un estímulo de producción de largometraje de 52 minutos (largometraje para televisión). Este se encuentra en la última etapa contractual y de acreditación de recursos frente a Proimágenes; específicamente en la etapa de reembolso. A la fecha, únicamente tiene pendiente la resolución de nacionalidad para cerrar el proyecto.

Esta obra cinematográfica cuenta con un corte finalizado de 71 minutos que se ha definido para empezar el proceso de nacionalización, y para distribución y estreno en salas en 2021. Dado que con los prospectos del proyecto se utilizará la versión de 71 minutos y no la de 52 pactada con Proimágenes, se plantea que se acepte la acreditación del último requisito contractual con la primera.

Claudia Triana manifestó que Proimágenes no conocía esta solicitud y, por lo tanto, no ha tenido un espacio para evaluarla con detenimiento. En este sentido, recomendó que las comunicaciones que tienen que ver con la ejecución de los contratos del FDC sean remitidas a la corporación, en aras a determinar si pueden ser resueltas directamente o si requieren un estudio adicional o desde otra instancia. Igualmente, el director jurídico de Proimágenes expresó que, más allá de la presunta conveniencia comercial manifestada por la productora, no encuentra argumentos suficientes para justificar este cambio que afecta una característica de proyecto definida desde la convocatoria misma; característica que no es secundaria y que incide en la ventana a la cual se buscaba dirigir los proyectos de la modalidad. Solicitudes de este corte han sido objeto de mayor escrutinio en anteriores ocasiones dada su relevancia, por lo que se recomienda pedir más información y posponer la decisión.

Una vez estudiados los particulares de la solicitud y escuchados los comentarios de Proimágenes, el CNACC por unanimidad encontró razonable acceder a la solicitud del beneficiario. Por lo tanto, solicitó a Proimágenes llevar a cabo las gestiones que correspondan para validar el proyecto en su versión de 71 minutos de duración.

Proposiciones y varios

Diana Marcela Díaz Soto pidió a Proimágenes que, como parte de su informe periódico sobre el FDC, incluya información general sobre el estado de los proyectos en curso.

Siendo las 12:30 p.m. del miércoles 3 de febrero de 2021 y no habiendo más puntos por tratar, el Director de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos ordenó levantar la sesión, y pidió dejar constancia por acta sobre la continuidad del quórum verificado al inicio de la reunión, el cual se mantuvo durante el desarrollo y hasta la culminación de la sesión.


JAIME ANDRÉS TENORIO TASCÓN
Presidente


CLAUDIA TRIANA SOTO
Secretaría Técnica

ANEXO N° 1

ACUERDO NÚMERO 186

El Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía

En uso de las facultades conferidas por el artículo 12 de la Ley 814 de 2003 y del numeral tercero del artículo 2.2.1.37 del Decreto 1080 de 2015.

CONSIDERANDO

Que de conformidad con el tercer inciso del artículo 12 de la Ley 814 de 2003 «dentro de los dos (2) últimos meses de cada año, mediante acto de carácter general, el Consejo Nacional de las Artes y de la Cultura en Cinematografía establecerá las actividades, porcentajes, montos, límites, modalidades de concurso o solicitud directa y demás requisitos y condiciones necesarias para acceder a los beneficios, estímulos y créditos asignables con los recursos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico en el año fiscal siguiente».

Que el cuarto inciso del mismo artículo «los parámetros y criterios anteriores podrán ser modificados durante el año de ejecución de los recursos, por circunstancias excepcionales».

Que, a partir del 11 de marzo de 2020 cuando la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el brote de enfermedad por coronavirus COVID-19 como una pandemia la cual produjo numerosas medidas decretadas durante dicho año y continúa generando restricciones significativas en el año 2021.

Que, en general y según lo confirmó el Ministerio de Cultura en el Decreto 475 de 2020, «la suspensión de la realización de eventos de todo tipo afecta a toda la cadena de valor que se articula alrededor de los espectáculos públicos de las artes escénicas y de la exhibición cinematográfica, y por lo tanto, importantes actores del sector cultura (artistas, productores, promotores, escenarios, gestores culturales exhibidores y managers, entre otros) se encuentran enfrentando situaciones calamitosas no previstas, por lo cual, se hace necesaria la implementación de medidas que contrarresten la situación para evitar afectaciones mayores, tendientes a mantener la liquidez del sector, protegiendo empleos y trazando un camino de reactivación económica sostenida inmediatamente se supere la crisis actual».

Que un efecto importante del aislamiento para la industria de la cinematografía ha sido el cierre y la posterior apertura limitada e intermitente de todas las salas de cine del país, impactando negativamente los procesos de promoción del cine colombiano. Esto implica la necesidad de mantener una evaluación permanente de los parámetros de convocatoria recibiendo, entre otros, insumos de los actores del sector.

Que, tras recibir recomendaciones de miembros del sector y analizar la coyuntura persistente de la pandemia, el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía ha tomado la decisión de realizar dos ajustes en la modalidad de promoción de largometrajes y desempeño por taquilla de la convocatoria 2021 (estímulos automáticos).

Que, además de lo anterior, en su sesión N° 199 el CNACC aprobó acuerdos de gastos relacionados con el presupuesto del año 2021.

ACUERDA

PRIMERO: Modificar la sección 'quienes no pueden participar' de la modalidad de promoción de largometrajes y desempeño por taquilla de la convocatoria del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico del año 2021, así:

No pueden participar

Sin perjuicio de otras restricciones generales establecidas en esta convocatoria, no pueden participar en esta modalidad:

1. Los proyectos que hayan obtenido estímulos para promoción de largometrajes en convocatorias anteriores del FDC.
2. Aquellas películas que hayan sido exhibidas en festivales nacionales y/o internacionales anteriores al año 2018.
3. Aquellas películas que tengan Resolución de reconocimiento de carácter de producto nacional de la obra cinematográfica con fecha anterior al año 2018.
4. Quienes estén incurso en alguna de las restricciones generales establecidas en esta convocatoria.
5. Quienes no cumplan con las exigencias específicas para participar.

SEGUNDO: Destinar hasta **CIENTO SETENTA Y CINCO MILLONES QUINIENTOS CINCUENTA MIL PESOS (\$175.550.000)** del presupuesto del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico correspondiente al año 2021, para apoyar la realización de la duodécima edición del Bogotá Audiovisual Market (BAM), según los particulares descritos en el punto 4 del Acta N° 199 de la sesión del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía realizada el 3 de febrero de 2021. Este valor se ejecutará con cargo al rubro "Mejoramiento en la Calidad de los Proyectos", subrubro "Encuentros para coproducción y otros eventos".

TERCERO: Destinar hasta **DOSCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS (\$ 250.000.000)** del presupuesto del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico correspondiente al año 2021, para la realización del Plan de Promoción Internacional del Cine Colombiano descrito en el punto 5 del Acta No. 199 de la sesión del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía realizada el día 3 de febrero de 2021. Este valor se ejecutará con cargo al rubro "Promoción del Cine Colombiano", subrubro "Promoción Internacional".

CUARTO: Destinar **CIENTOS MILLONES DE PESOS (\$100.000.000)**, del presupuesto del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico correspondiente al año 2021, al "Programa de Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano 2021", al que hace referencia el punto 9 y el Anexo N° 2 del Acta No. 199 de la sesión del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía realizada el día 3 de febrero de 2021, mediante la suscripción de un contrato entre el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia" y la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano. Este valor se ejecutará con cargo al rubro "Preservación del Patrimonio Fílmico Colombiano", subrubro "Programa de Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano".

QUINTO: Destinar hasta **CINCUENTA MILLONES DE PESOS (\$50.000.000)** del presupuesto del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico correspondiente al año 2021, para la realización de los Encuentros 2021 descritos en el punto 11 del Acta 199 de la sesión del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía realizada el día 3 de febrero de 2021. Este valor se ejecutará con cargo al rubro "Mejoramiento en la Calidad de Proyectos", subrubro "Encuentros para coproducción y otros eventos".

SEXTO: El presente Acuerdo rige a partir de su expedición.

Dado en Bogotá D.C. el tres (3) de febrero de dos mil veintiuno (2021).

Publíquese y cúmplase.



JAIME ANDRÉS TENORIO TASCÓN
Presidente



CLAUDIA TRIANA SOTO
Secretaría Técnica



Desde 1986 la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano está dedicada al rescate, conservación, preservación y divulgación del patrimonio audiovisual colombiano...

1.2 LÍNEAS ESTRATÉGICAS ATENDIDAS CON EL PROYECTO

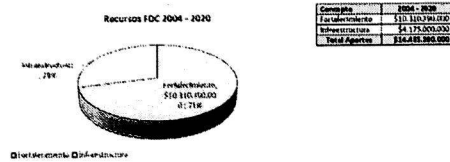
La Fundación, a partir de la Ley de Cine, 814 de 2003, ha asegurado con los recursos provenientes del FDC aprobados por el CNACC, la ejecución del Programa Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano...

A continuación se realiza una breve referencia de los recursos asignados a la Fundación en el marco del programa, así como de los principales logros obtenidos en su ejecución.

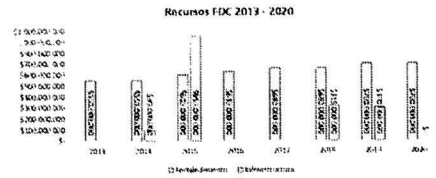
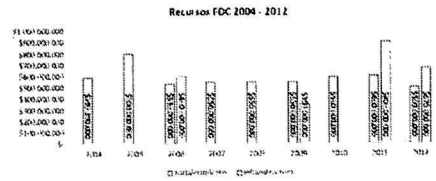
1.2.1 Presupuesto del apoyo otorgado por el CNACC, por vigerías

El apoyo en materia de recursos económicos que desde el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, FDC, el Consejo Nacional de Arte y Cultura Cinematografía, CNACC ha entregado a la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano...

Gráfica de destinación general de los recursos



Recursos recibidos del CNACC discriminados por anualidad (2004-2020)



5

6



2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

2.1 RECURSOS DESTINADOS PARA INFRAESTRUCTURA

A partir de la alianza interinstitucional realizada entre la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano y Radio Televisión Nacional de Colombia - RTVC, se suscribió en el año 2006 un Convenio de Cooperación...

De igual manera, en 2020 se dio al servicio el Centro de Gestión y Almacenamiento Digital, que cuenta con instalaciones técnicamente diseñadas para albergar el equipamiento básico...

La Fundación conserva acervos analógicos y digitales de instituciones como la Cinemateca del Caribe, la Cinemateca de Bogotá, la Fundación para el Patrimonio Cultural e Intelectual del Departamento del Cauca...

De igual manera, los recursos asignados han permitido construir y adecuar áreas y espacios destinados a la ejecución de procesos técnicos de preservación de los soportes y formatos audiovisuales...

7



administrativas y de servicios generales. Pero fundamentalmente, se ha priorizado infraestructura para ejecutar procesos técnicos que incluyen inventario, verificación, clasificación, limpieza, digitalización, telecineado, edición, transcodificación, catalogación y los demás propios de un Archivo Audiovisual.

2.2 RECURSOS DESTINADOS PARA PROCESOS TÉCNICOS DE PRESERVACIÓN, CONSERVACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA MEMORIA AUDIOVISUAL DEL PAÍS

La Fundación, mediante procesos de duplicación fotoquímica y digital ha intervenido para facilitar su uso y consulta, obras y registros audiovisuales de origen fílmico, ha preservado un número importante de títulos y fragmentos audiovisuales que permiten el acceso a contenidos, como ya se indicó desde el año de 1915...

La disponibilidad creciente de nuevos contenidos a través de la digitalización en alta resolución ha sido desarrollada de manera cronológica, de forma tal que los colombianos hoy tenemos un panorama de la historia cinematográfica y en general audiovisual del país...

De la misma manera, los archivos latinoamericanos han visto este proceso y lo han reconocido con la designación de la subdirección técnica de la Entidad como coordinadora ejecutiva de la CLAIM (Coordinadora Latinoamericana de Archivos de Imágenes en Movimiento)...

8

La entidad también ha sido promotora de imágenes de archivo en diferentes productos audiovisuales en los que ha sido coproductora o gestora, entre los que se destacan: en 2020 tres documentales denominados *Seguimos entiendo de Dios de nosotros*, *El legado de un revolucionario* en Colombia; un documental denominado *Jaime Dorado Restrepo*. El legado de un periodista; en 2019 tres documentales denominados *Días de nosotros*, *así se han hecho los revolucionarios* en Colombia; un documental *La Paz* posible elaborado de manera conjunta con el Centro Universitario Zoom; en 2017 el documental *Chambú la historia jamás contada* elaborado de manera conjunta con Rafael Poveda Tejada, beca de gestión de archivos y colecciones audiovisuales.



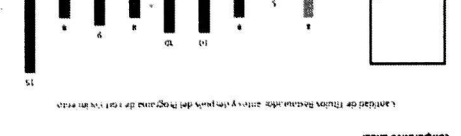
Hoy, con estos hitos y logros, el patrimonio audiovisual de nuestra industria, ya que los registros de todas las épocas no solo son interesantes para los productores que utilizan fragmentos como ejemplos de procesos específicos, sino también para el público en general. La Fundación de Investigación Audiovisual y el proceso de diversificación a través de canales, universidades, bibliotecas e instituciones de diferente naturaleza que hacen parte de la industria audiovisual.

2.2.3 Retorno social
 La entidad, a las necesidades y posibilidades tecnológicas de información y conocimiento disponibles en la actualidad.



2.2.4 Producciones documentales resultando imágenes de archivo preservadas
 Vale la pena resaltar, que con las mencionadas imágenes de archivo que han sido restauradas a través del programa de fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano, la Fundación participa en la presentación de becas con el Ministerio de Cultura y otros proyectos de índole internacional con el fin de realizar nuevos productos que son divulgados a través de diversas estrategias con gran impacto social.

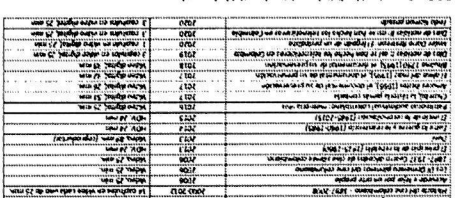
2.2.5 Comunicación digital - registro de actividad en redes
 La tecnología juega un rol preponderante en la vida de todos. Con el tiempo nos hemos acostumbrado a las rutinas que de forma directa o indirecta nos ayudan a mejorar la productividad y también a las habilidades de comunicación. En este proceso, la comunicación digital ha resultado imprescindible para nosotros, ya que nos permite tener un mayor control de nuestra información y de nuestra imagen. Con el tiempo nos hemos acostumbrado a las rutinas que de forma directa o indirecta nos ayudan a mejorar la productividad y también a las habilidades de comunicación. En este proceso, la comunicación digital ha resultado imprescindible para nosotros, ya que nos permite tener un mayor control de nuestra información y de nuestra imagen.



Año	Activos	En proceso de restauración	Restaurados
1999	1	1	1
2000	1	1	1
2001	1	1	1
2002	1	1	1
2003	1	1	1
2004	1	1	1
2005	1	1	1
2006	1	1	1
2007	1	1	1
2008	1	1	1
2009	1	1	1
2010	1	1	1
2011	1	1	1
2012	1	1	1
2013	1	1	1
2014	1	1	1
2015	1	1	1
2016	1	1	1
2017	1	1	1
2018	1	1	1
2019	1	1	1
2020	15	15	15



2.2.3 Retorno social
 La entidad, a las necesidades y posibilidades tecnológicas de información y conocimiento disponibles en la actualidad.



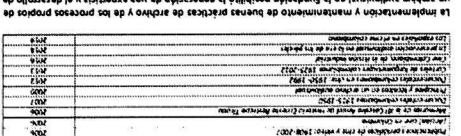
2.2.4 Producciones documentales resultando imágenes de archivo preservadas
 Vale la pena resaltar, que con las mencionadas imágenes de archivo que han sido restauradas a través del programa de fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano, la Fundación participa en la presentación de becas con el Ministerio de Cultura y otros proyectos de índole internacional con el fin de realizar nuevos productos que son divulgados a través de diversas estrategias con gran impacto social.

2.2.5 Comunicación digital - registro de actividad en redes
 La tecnología juega un rol preponderante en la vida de todos. Con el tiempo nos hemos acostumbrado a las rutinas que de forma directa o indirecta nos ayudan a mejorar la productividad y también a las habilidades de comunicación. En este proceso, la comunicación digital ha resultado imprescindible para nosotros, ya que nos permite tener un mayor control de nuestra información y de nuestra imagen. Con el tiempo nos hemos acostumbrado a las rutinas que de forma directa o indirecta nos ayudan a mejorar la productividad y también a las habilidades de comunicación. En este proceso, la comunicación digital ha resultado imprescindible para nosotros, ya que nos permite tener un mayor control de nuestra información y de nuestra imagen.



2.2.3 Retorno social
 La entidad, a las necesidades y posibilidades tecnológicas de información y conocimiento disponibles en la actualidad.

2.2.4 Producciones documentales resultando imágenes de archivo preservadas
 Vale la pena resaltar, que con las mencionadas imágenes de archivo que han sido restauradas a través del programa de fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano, la Fundación participa en la presentación de becas con el Ministerio de Cultura y otros proyectos de índole internacional con el fin de realizar nuevos productos que son divulgados a través de diversas estrategias con gran impacto social.



Año	Activos	En proceso de restauración	Restaurados
1999	1	1	1
2000	1	1	1
2001	1	1	1
2002	1	1	1
2003	1	1	1
2004	1	1	1
2005	1	1	1
2006	1	1	1
2007	1	1	1
2008	1	1	1
2009	1	1	1
2010	1	1	1
2011	1	1	1
2012	1	1	1
2013	1	1	1
2014	1	1	1
2015	1	1	1
2016	1	1	1
2017	1	1	1
2018	1	1	1
2019	1	1	1
2020	15	15	15



BANCÓLDEX – CRÉDITO DIRECTO

Leasing Inmobiliario	<ul style="list-style-type: none"> • Hasta \$8 MM • Plazo: hasta 12 años • Gracia: Hasta 12 meses
Crédito hipotecario / Fiducia Inmobiliaria	<ul style="list-style-type: none"> • Hasta \$5 MM • Plazo: hasta 8 años • Gracia: hasta 6 meses
Crédito para capital de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Hasta \$2,5 MM • Plazo: entre 3 y 5 años • Gracia: entre 6 y 12 meses • Tasa de interés: compensada / comercial

BANCÓLDEX PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE COLOMBIA

FONDO DE FONDOS

El Fondo de Fondos permite al inversionista elegir entre dos tesis de inversión, según sus intereses estratégicos



Capital para el Ingresar
Fondos de Capital Emprendedor
(Venture Capital) que invierten en
empresas en etapa temprana, que
hayan financiado sus primeras
fases operativas, tengan un
producto probado.

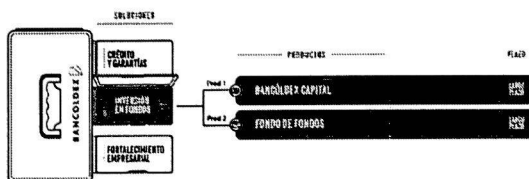


Capital para Crear
Fondos de Capital Privado (Private
Equity) que invierten en empresas
con trayectoria en el mercado y que
requerirán recursos, principalmente,
para consolidación y expansión de su
operación.



PORTAFOLIO
DE PRODUCTOS

PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE COLOMBIA



PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE COLOMBIA

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA ECONOMÍA NARANJA

- **CAMPUS VIRTUAL GRATUITO: 2 CURSOS** – Estructuración de Modelos de Negocio para Industrias Creativas y Culturales y Garantías Mobiliarias.
- **OTRAS INICIATIVAS:** Cursos de educación financiera para artesanos, Fábricas de productividad naranja, conecta.



PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE COLOMBIA

AVANCES Y RESULTADOS ESTRATEGIA NARANJA
 Cierre agosto 2018 - diciembre 2017

\$2,6 BILLONES
 DE COP

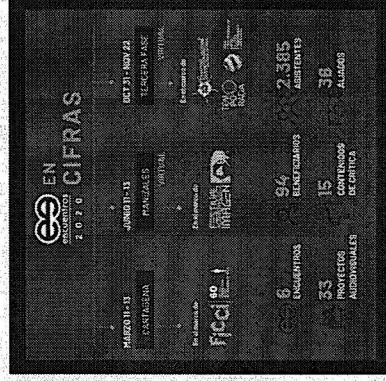
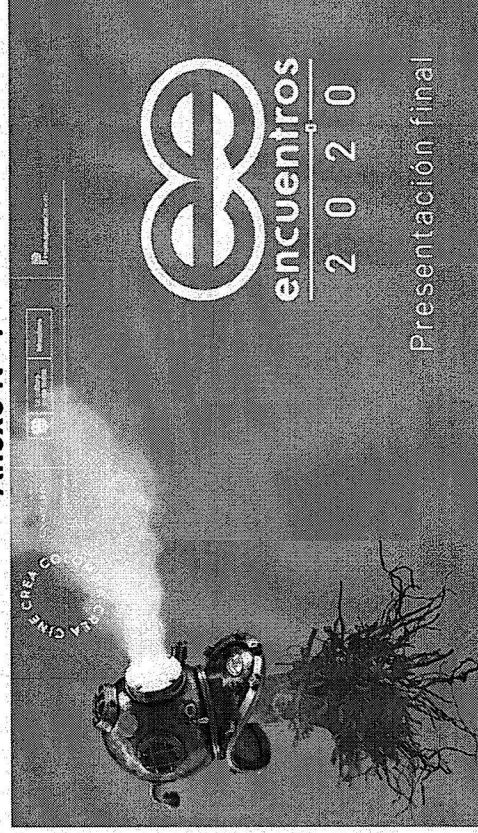
+ de 89 MIL EMPRESAS
 NARANJA BENEFICIADAS

14.700 Millones a actividades de
 producción, postproducción,
 distribución, y exhibición de películas*
* CMI 5213 5012 0013, 0914

BANCORDEX

RECIBIR EL RESULTADO EN SU CUENTA DE CORRIENTE

Anexo N° 4

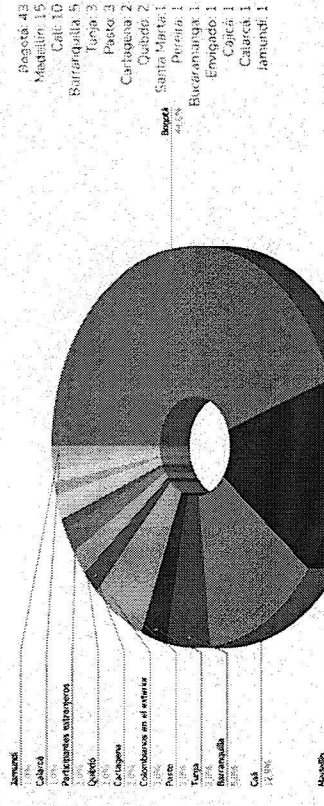


Encuentros 2020 es una estrategia para el fortalecimiento de agentes, proyectos y dinámicas del ecosistema audiovisual de Colombia, organizada por el Ministerio de Cultura con el apoyo del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía, Promiágenes Colombia, la Embajada de Francia y el Goethe-Institut Kolumbien, en articulación con el Festival Internacional de Cine de Cartagena, el Festival Internacional de la Imagen de Manizales, el Festival Internacional de Cine de Cali, el Gran Foro Mundial de Arte, Cultura, Creatividad y Tecnología G-FACCT, y la Temporada de Cine Crea Colombia 2020.

Número total
94 personas

Caracterización de los participantes: Lugar de residencia

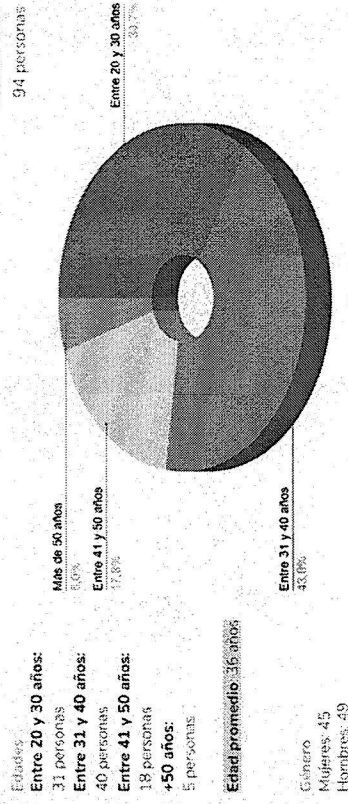
Participantes en Colombia: 90

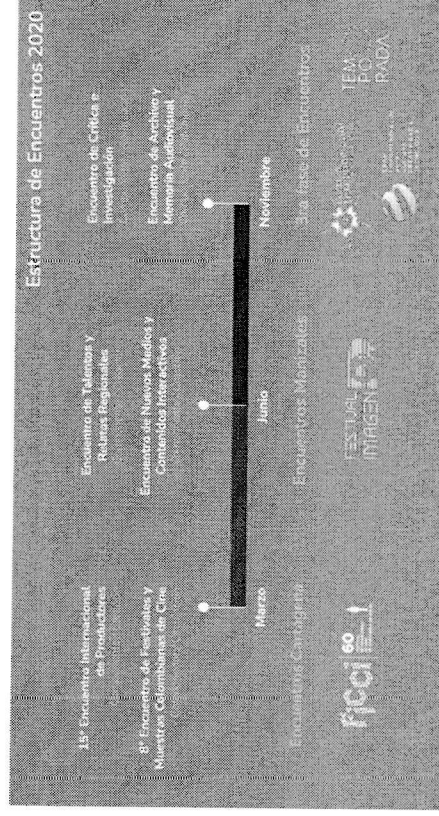


Colombianos residentes en el exterior: 2
Montreal, Canadá
Austria, EEUU

Caracterización de los participantes: Edad y género

Número total
94 personas





15° Encuentro Internacional de Productores

Objetivo

El Encuentro Internacional de Productores es un espacio que crea vínculos entre diversos agentes del sector audiovisual y fortalece odio proyectos de Latinoamérica en su etapa de desarrollo. Esta iniciativa se ha consolidado como un espacio de fortalecimiento de proyectos que logran posicionamiento internacional, presencia en distintas ventanillas de circulación, fondos, y reconocimientos en mercados y festivales.

El 15° Encuentro Internacional de Productores recibió proyectos audiovisuales de cualquier género (ficción, documental), técnica (imagen real, animación) y formato (largometraje, serie) y/o propuestas huérfanas en etapa de desarrollo. Directores(as) y productores(as) trabajaron de forma integral desde la estructura narrativa, el tratamiento audiovisual y la construcción del reparto o personajes, además, de dinámicas de distribución y promoción.



Proyectos participantes en ediciones anteriores

Participantes

Nº	Título del proyecto	Productores	Reconocimientos	País	Tipo de audiovisual
1	BEN INMUEBLE	Emmanuel Cejudo, Adriana Botero	Colombian Showcase (CAMP) Projects	Colombia	Largometraje Documental
2	CARTAGENES	Edgar Fajó, Soledad Riquelme, Carol Durango	Fest. BIPOLARES 2020	Colombia	Serie-Ficción
3	ESECHABLE	Carlos Gómez Salazar, Juan Pablo Gómez	Animations Ventura Sur 2020, Potos Animations (MFA), Annexy 2021	Colombia	Largometraje animación
4	DIÓGENES	Lorena Barba, Iluz, Oriana Romo	Co producción Bermedia 2020	Perú	Largometraje ficción
5	LA VOZ MÁGICA DE EDITH	Angela Hernández, Felipe Cordero	-	Colombia	Largometraje animación
6	MALTA	Natalia Santa, Karol Fernández	Colombian Showcase (CAMP) Projects, FDC Producción 2020	Colombia	Largometraje ficción
7	RADICAL	Ruth Lizar, Diana Pérez, Nelly	Sabes productives FICALLIF (premio)	Colombia	Largometraje ficción
8	SEMISERVIDORAS	Christina María Camacho, Ana Paola Pabón	Colombian Showcase (CAMP) Projects	Colombia	Largometraje ficción, Sci-Fi

Tutorías y jurados

Mariana Perco (Col)	César Grano (UK)	David Pérez (Col)	María Luena Berch (Arg)
Tutora y Jurado Tratamiento audiovisual y Diseño de producción	Tutora Habilitadora de pitch	Jurado Estrategias de ID-producción	Tutora y Jurado Diseño de reparto y personajes
Ricardo Fajardo (Col)	Diana Pérez (Col)	Diana Pérez (Col)	María Luena Berch (Arg)
Tutor	Tutora Estrategias de ID-producción	Jurado Estrategias de ID-producción	Tutora y Jurado Diseño de reparto y personajes
Realización documental	Realización documental	Realización documental	Realización documental

15º Encuentro Internacional de Productores

Metodología

Tipo de actividad	Actividad	Tutor	Nº de participantes
Asesorías	Diseño de reparto y personajes (2 sesiones virtuales de 1 hora con cada proyecto)	María Laura Berch	16
	Tratamiento audiovisual y diseño de producción (2 sesiones virtuales de 1 hora con cada proyecto)	Angélica Perera	
	Guión y estructura narrativa (1 sesión virtual de 1 hora con cada proyecto)	Gibrán Portela (México)	
	Encuentros con tutores uno-a-uno	María Laura Berch Gibrán Portela Angélica Perera	
Pitch / Presentación de proyectos	Taller de pitch virtual (2 horas - Grupal)	Clare Crane (UK)	16
	Pitch con tutores	María Laura Berch Gibrán Portela Angélica Perera María Laura Berch	
	Pitch final	Gibrán Portela Angélica Perera David Hurst Natalia Agudelo	

15º Encuentro Internacional de Productores

Metodología

Tipo de actividad	Actividad	Tutor	Nº de participantes
Clases Magistrales	"Estrategias de coproducción" (Virtual)	Paula Pérez	16
	"El guion cinematográfico como materia mutable"	Gibrán Portela	139
	"Hacia un tratamiento creativo en el diseño de casting"	María Laura Berch	117
	"Pájaros de Verano: Simbolismo onírico en la creación de la imagen"	Angélica Perera	77
Relacionamiento / Networking	Encuentro entre proyectos	EIP y EFMCC	34

15º Encuentro Internacional de Productores

17 Aliados y 20 premios

PREMIO CONTRA LA PÉRDIDA DE OÍDIO (COPAC) 8.000 Euros para el desarrollo de un proyecto de largometraje

PREMIO LIBERTAD COLONIAL Servicios de postproducción para teaser

PREMIO CINEARTE DE FANTASÍA - DARTY Producción del estreno de una película colombiana en la Sala Capital

PREMIO CINEARTE AUDIO DE LA GUERRILLA Postproducción del teaser con duración máx. de 10 minutos

PREMIO MÚSICA Composición musical para teaser con duración máxima de 3 minutos

PREMIO CINEARTE Postproducción de sonido del teaser

PREMIO SONIDO Postproducción de sonido del teaser con duración máxima de 3 minutos

PREMIO 25 Digital Postproducción de imagen del teaser con duración máxima de 2 minutos

PREMIO CONGO / BINA SCHOUT Beca para taller de guion y dirección

PREMIO MADISON Asesoría de producción y estrategias de impacto para la distribución

PREMIO BANGA Acceso al Market - BANG (2) Entrada automática a La Ruta de Fortalecimiento Empresarial

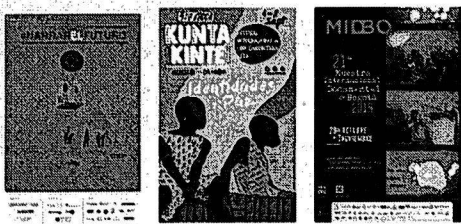
PREMIO FILAMARKET PLUS (B) Un (1) año de suscripción gratuita al mercado online de Filmarket Plus

8º Encuentro de Festivales y Muestras Colombianas de Cine

Objetivo

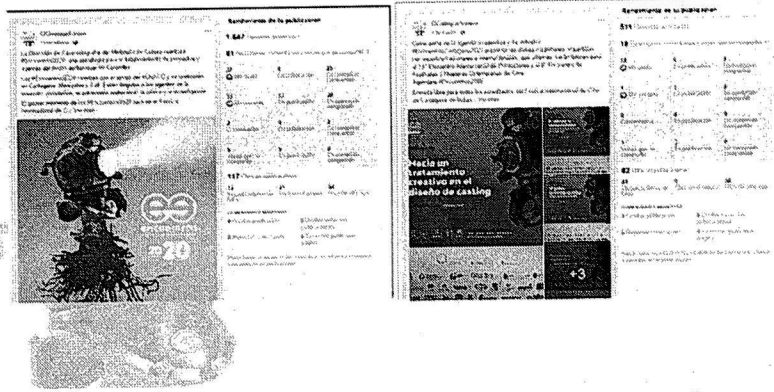
El Encuentro de Festivales y Muestras Colombianas de Cine busca fortalecer festivales y muestras de cine que tengan dentro de su programación secciones de cine colombiano y que se realicen en el territorio nacional. Los festivales y las muestras de cine contribuyen a crear espacios de apropiación de la cinematografía nacional para los colombianos a lo largo del país.

Adicionalmente, son motores para la generación de redes de relacionamiento sectorial y mercado regional, especialmente en aquellos municipios donde la industria cinematográfica está en crecimiento.



Encuentros Cartagena

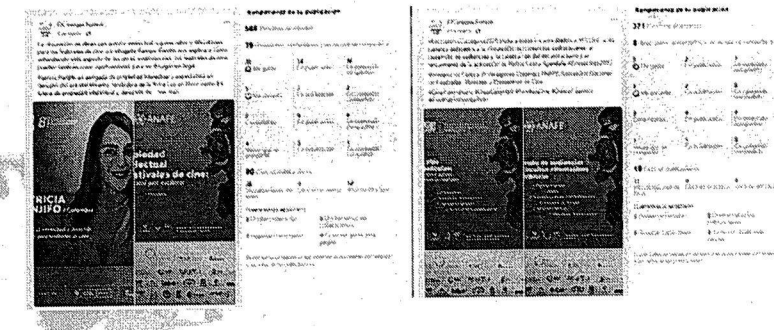
Promoción y alcance



Encuentros Cartagena

Promoción y alcance

Dado que Encuentros Cartagena fue planeado como un evento presencial, la difusión y la realización de actividades a través de redes sociales no se dio de manera tan intensa como para la segunda y tercera fase. La promoción se hizo a través de diferentes categorías de publicación con piezas fijas a través de las redes @ElCinequeSomos, que en su momento correspondían a la Dirección de Cinematografía.



Encuentros Cartagena

Enlaces de proceso

Catálogo Encuentros Cartagena:
<http://mincultura.gov.co/areas/cinematografia/publicaciones/Documents/CatalogoEC2020.pdf>

Publicación convocatoria:
<https://bit.ly/2sUD8Ml>

Aliados y premios:
https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/publicaciones/Documents/aliados_y_premios_EC2020.pdf

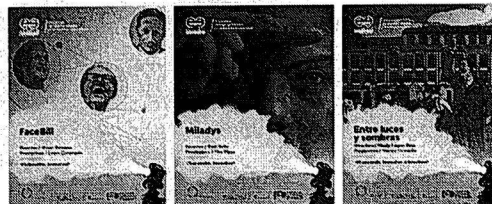
Ganadores del Encuentro Internacional de Productores:
https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/convocatorias/Documents/Ganadores_FIP.pdf

Ganadores del Encuentro de Festivales y Muestras Colombianas de Cine:
https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/convocatorias/Documents/GANADORES_EFMCC_2020.pdf

Encuentro de Nuevos Medios y Contenidos Interactivos

Objetivo

El Encuentro de Nuevos Medios y Contenidos Interactivos es un espacio de formación que busca fortalecer proyectos audiovisuales en etapa de desarrollo con un enfoque sistémico que abarca la estructura narrativa, los procesos de producción, la financiación y distribución de contenidos que integran las nuevas tecnologías y estén dirigidos a plataformas nuevas y tradicionales (prensa, radio y televisión).



Participantes

No	Nombre del participante	Participación	Lugar de residencia	Tipo de proyecto de investigación
1	Carli	Asesoría Sara Campesá	Madrid	Arte Transmedia
2	Cristina	Marta Correas Pablo Guadalupe Henao	Barcelona	Transmedia, narrativa interactiva
3	Enrique Luján y Antonia	Isabel López Marta Guadalupe	Barcelona	Transmedia narrativa, arte visual
4	Facelli	Óscar Ferreras Laura Correas	Barcelona	Documental, web documental interactivo
5	El Verano LVNN	Olivia Sotomayor Andrea Rodríguez	Madrid	Transmedia narrativo interactivo
6	Malay	Rodrigo Rodríguez Tara Pérez O Byrne	Madrid	Documental, Transmedia narrativo
7	Rafael Reyes	Andrea Ferreras Ximena Rojas Pérez	Barcelona	Documental, Narrativa interactiva
8	Uribevis	Hugo Hernández Yammy Herrera	Barcelona	Transmedia

Taller y Pitch final



Roger Casas
Espin
Taller y Pitch final
Cursos transmedia Storytelling y narrativas convergentes



Isabel Castro
Espin
Taller y Pitch final
Cursos: Storytelling y narrativas convergentes de nuevos medios



Claudia Prat
Madrid
Taller y Pitch final
Narrativas literarias y narrativas inmersivas



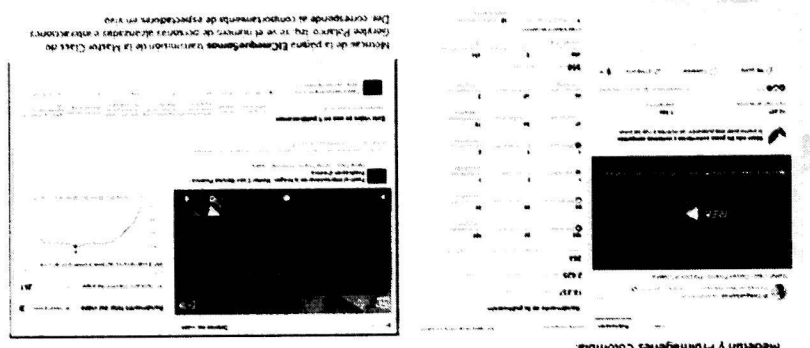
Roger Casas
Espin
Taller y Pitch final
Diseño de proyectos transmedia inmersivos e interactivos

Metodología

Tipos de actividades	Actividad	Titular	Nº de participantes
Asesorías	Asesorías de Narrativas interactivas y narrativas inmersivas (1 sesión de 30 minutos (directa))	Claudia Prat	16
	Asesorías de Transmedia Storytelling y narrativas convergentes (1 sesión de 30 minutos (directa))	Roger Casas	
Pitch / Presentación de proyectos	Asesorías de promoción y circulación de contenidos de nuevos medios (1 sesión de 30 minutos (directa)) Encuentros con talleres uno-a-uno (30 minutos)	Claudia Prat Monicarlo Roger Casas	16
	Taller de pitch final (Sesión de 1 hora y 30 minutos)	Diego Calvo	
Pitch / Presentación de proyectos	Pitch con tutores	Claudia Prat Monicarlo Roger Casas Diego Calvo	16
	Pitch final	Claudia Prat Monicarlo Roger Casas	

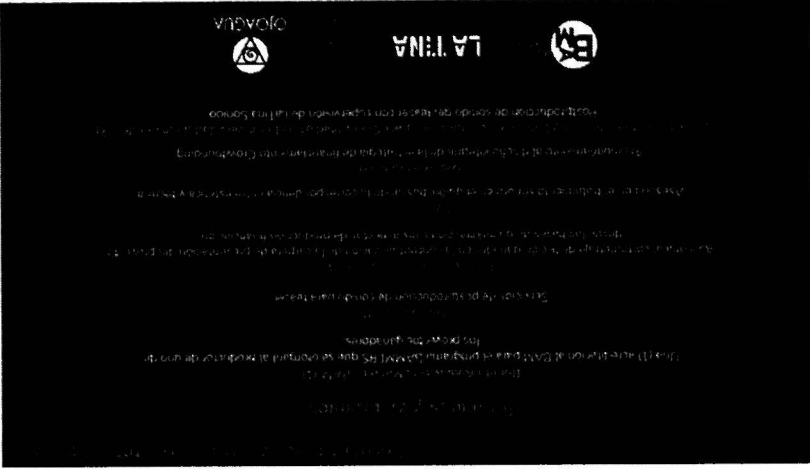
Metodología

Tipos de actividades	Actividad	Tutor	Nº de asistentes
Clases Magistrales	"Cartografiar narrativas: Notas de viaje para quienes del S. XXI"	Monicarlo	180
	"De contar a prever: Retos de la narrativa inmersiva"	Claudia Prat	193
Panel	"El reto de ser visible en tiempos de la economía de la atención"	Roger Casas	155
	"Narrativas cinematográficas, transmediales e inmersivas"	Claudia Prat Monicarlo Diego Calvo Mari Galiani	155
Relacionamiento / Networking	Encuentro entre proyectos	EFFECT y ETBR	34



Medellín y Proximidades Colombia
 Encuentros Manizales se desarrolló en su totalidad virtualmente. Las clases magistrales abiertas al público fueron transmitidas a través de Facebook Live desde la página del Festival Internacional de la Imagen, y en crossposting a la página de ElCineQueSomos, Dirección de Comunicaciones (Páginas que fueron fusionadas posteriormente). CineMates Municipal de

Promoción y alcance



Encuentros Manizales

Metodología

Tipo de actividad	Actividad	Tutor	Nr. de Asistentes
Clases Magistrales	"Del dicho al hecho"	Ivan Guano	237
Clases Magistrales	"Producción creativa"	Gerylee Polanco	251
Clases Magistrales	"Marketing estratégico y creación de audiencia en la distribución de cine colombiano"	Consuelo Castillo	217
Panel	"Narrativas cinematográficas, transmédicas e inmersivas"	Marteciano Montecarlo Claudia Pati	155
Relacionamiento / Networking	Encuentro entre proyectos	ERICC Y EIRR Ivan Guano Diego Canzali	34

Metodología

Tipo de actividad	Actividad	Tutor	Nr. de Participantes
Asesorías	Asesorías de Dirección [1 sesión de 30 minutos con coproductor]	Ivan Guano	14
Asesorías	Asesorías de Producción Creativa [1 sesión de 30 minutos con coproductor]	Gerylee Polanco	14
Asesorías	Asesorías de Marketing y Distribución [1 sesión de 30 minutos con coproductor]	Consuelo Castillo Ivan Guano Gerylee Polanco	14
Pitch / Presentación de proyectos	Encuentros con tutores uno a uno [30 minutos]	Consuelo Castillo Diego Canzali Ivan Guano	14
Pitch / Presentación de proyectos	Taller de pitch grupal [30 minutos]	Consuelo Castillo Diego Canzali	14
Pitch / Presentación de proyectos	Pitch con tutores	Gerylee Polanco Consuelo Castillo Diego Canzali Ivan Guano	14
Pitch / Presentación de proyectos	Pitch final	Gerylee Polanco Ivan Guano Consuelo Castillo	14

Encuentro de Crítica e Investigación

Objetivo

El Encuentro de Crítica e Investigación es un espacio de formación y práctica para los interesados en el ejercicio de la crítica y la escritura sobre el cine y el audiovisual. El ejercicio de la crítica y la investigación, evidencia y genera una participación activa de públicos diversos en el espacio del arte y el consumo audiovisual. Asimismo, constituye un espacio de reflexión y argumentación sobre las imágenes, lenguaje, recursos y significado de la cultura y los medios.

El papel de la crítica y la investigación audiovisual en tiempos de la cultura del video es un tema relevante y será una mediación entre las obras y los audiencias. A su vez, cuestiona el rol de la crítica digital y la producción de críticas en internet, sus usos, formatos, espacios de reflexión sobre la España y el oficio de la crítica y su impacto para el espectador, el productor y el audiovisual.

Participantes

Nº	Nombre del participante	Lugar de residencia	Nº	Nombre del participante	Lugar de residencia
1	Camilo Andrés Calderón Anero	Bogotá	9	Simón Moreno Salinas	Antioquia, Medellín
2	Cristian Camilo García Villa	Antioquia, Envigado	10	Viviana Catherine Bravo Ceballos	Nariño, Pasto
3	Julián David Cortés Torres	Bogotá	11	Juan José González	Quindío, Calarcá
4	Laura Indira Guauque Socha	Valle del Cauca, Cali	12	Joselyne Gomez Posada	Valle del Cauca, Cali
5	Maricapaz Cárdenas Pedraza	Cauca, Condoramarca	13	Camilo Valencia	Valle del Cauca, Jamundí
6	Mauro Leandro Rivera Muñoz	Bogotá	14	Carlos Toño	Valle del Cauca, Cali
7	Melissa Mira Sánchez	Antioquia, Medellín	15	Camilo Martín Flores	Montreal, Canadá
8	Pablo Roldán Fernández	Bogotá			

Tutores Taller de crítica



Mónica Delgado
(Par)
Tutora
Taller de Crítica
OtrosCines
Europa



Mónica Delgado
(Par)
Tutora
Taller de Crítica
DesistFilm



María
Fernanda Arias
(Col)
Tutora
Taller de Crítica
UdeA

Invitados

Panel "La crítica en América Latina"



Andrés Sánchez
(Mex)
Invitado
Revista web
Girls at Films



Ramiro Soriano
(Arg)
Invitado
Revista de crítica
La Vida útil



Iván Pinto
(Chi)
Invitado
Revista especializada de
cine
La Fuga



Carolina Saavedra
(Col)
Moderadora
Investigadora

Encuentro de Crítica e Investigación

Metodología

Tipo de actividad	Actividad	Tutor / invitado
Sesiones teórico-prácticas	1ra sesión teórico - práctica / Escritura (4 horas)	Manu Yáñez
	2da sesión teórico - práctica / Video ensayo (4 horas)	Mónica Delgado
	3raa sesión teórico - práctica / Investigación (4 horas)	María Fernanda Arias
Taller de crítica	Visualización de obras y producción de críticas (4 días - horarios a convenir con los tutores)	Manu Yáñez Mónica Delgado
	Sesión de cierre - conversatorio con tutores	María Fernanda Arias

Encuentro de Crítica e Investigación

Metodología

Tipo de actividad	Actividad	Tutor	Nº de asistentes
Panel	"La crítica en América Latina"	Andrea Sánchez Iván Pinto Ramiro Sorzini Carolina Sourdis	57
Actividades en alianza	Seminarios Web de Periodismo Cultural (3 sesiones)	En alianza con G-FACCT	
	XI Seminario de Investigación de Cali	En alianza con FICCALI	
	Lanzamiento de la publicación Temporada Cine Crea Colombia 2020	Diana Cadavid Catalina Arroyave Pedro Adrián Zuluaga Felipe Botero	

Encuentro de Crítica e Investigación

12 aliados y 33 premios

Los medios aliados del Encuentro de Crítica e Investigación, recogieron uno o más textos resultado del taller de crítica para ser publicados en sus portales web, revistas y periódicos. Los medios aliados fueron:

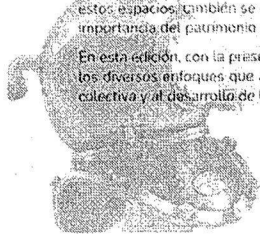
- La Fuga (Chile)
- La Vida Otra (Argentina)
- Dossier Am. Ibero
- Gulf. ar Films (México)
- Revista Conaguaro de Cinélogos.net
- Revista Cero en Conducta de CECine
- Revista Kinostopie del Colegio Americano de Medellín
- Revista Shock
- Periodico El Tiempo
- Revista El Impulsante
- Cinepresa de Bogotá
- 2da publicación de Temporada Cine Crea Colombia

Encuentro de Archivos y Memoria Audiovisual

Objetivo

El Encuentro de Archivos y Memoria Audiovisual, propone espacios de diálogo y reflexión relacionados con la intervención y creación experimental a partir de archivos; el acceso y gestión de acervos audiovisuales en el país; obras rescatadas de trascendencia histórica debido a los procesos de restauración y recuperación que han conllevado; y la construcción narrativa con archivos de familia. En estos espacios, también se explorarán experiencias representativas de los colectivos afro, resaltando la importancia del patrimonio y la memoria audiovisual a partir de las narraciones del territorio.

En esta edición, con la presentación de estudios de caso latinoamericanos, se busca acercar al público a los diversos enfoques que abarca el patrimonio audiovisual, el aporte a la construcción de la memoria colectiva y al desarrollo de la identidad e historia de las naciones a partir de los archivos.



Participantes - Taller Manipulación Creativa de Archivos Audiovisuales

No.	Nombre del participante	Lugar de residencia	No.	Nombre del participante	Lugar de residencia
1	Alejandra Uribe Fernández	Antioquia, Medellín	9	Isis Torrealba	Valle del Cauca Santiago de Cali
2	Alexánder Giraldo	Valle del Cauca, Cali	10	Jorge Luis Orozco	Bogotá D.C.
3	Andrés Torres	Austin, Texas, EEUU	11	Juan pablo Castro	Antioquia, Medellín
4	Camilo Estrada	Antioquia, Medellín	12	Natalia María Gil	Medellín, Antioquia
5	Daniel Tamayo Uribe	Bogotá D.C.	13	Sandra Carolina Jiménez	Bogotá, Temá
6	Gerylee Polanco	Valle del Cauca, Cali	14	Ximena Ospina	Bogotá D.C.
7	Giselle Geney	Bogotá D.C.	15	Yolierman Francisco Pérez	Bucaramanga Surandino
8	Gloria Isabel Gomez	Antioquia, Medellín			

Invitados

Panel - Archivos para la creación experimental
Martes 3 de noviembre



Ximena Ospina
(Col)

Invitada
Artista visual y
montajista



Grande Esteban
(Col)

Invitado
Director "La película
infinita"



Jorge Bordello
(Mex)

Invitado
Artista visual



Michael
Ramos Arzobispo
(Mex)

Moderador
Director del Festival
ULTRACinema MX

Invitados

Panel - Acceso y gestión de archivos en Colombia
Jueves 5 de noviembre



Jaime Silva
(Col)

Invitado
Director Señal
Memoria RTVC



Alejandra Falla
(Col)

Invitada
Directora EPBC



Luisa Drenth
(Col)

Invitada
Directora Archivo
Audiovisual
Caracol Televisión



Carolina Guerrero
(Mex)

Invitada
Directora Fundación
Karisma



Tatiana Duplat
(Col)

Moderadora
Escritora e
historiadora

Invitados

Panel - Rescate y recuperación de archivos
Martes 10 de noviembre



Pablo Martínez-Zarate
(Mex)

Invitado
Documentalista,
realizador y profesor
Caso de estudio Rubén
Gámez



Jaana Suarez
(Col-USA)

Invitada
Investigadora y escritora
Caso de estudio
Cuadernillos de Víctor
Gaviria y Carlos Mayolo



Juanes Mosquera
(Uru)

Invitada
Coordinadora del
Laboratorio de
Preservación Audiovisual
AGUIDELAR



Camilo Molina
Fieroz
(Col-Can)

Moderador
Realizador e
Investigador

Encuentro de Archivos y Memoria Audiovisual

Invitados

Panel - Creación con archivos familiares
Jueves 12 de noviembre



Natalia Buschtein
(Bex, Arg)
Invitada
Directora "Tiempo suspendido"



Jorge Botero
(Col)
Invitado
Director "Después de Norma"



María Silvia Esteve
(Arg)
Invitada
Directora "Silvia"



Camilo Botero
(Col)
Moderador
Director

Encuentro de Archivos y Memoria Audiovisual

Invitados

Panel - Apropiación de archivos afro
Martes 17 de noviembre



Rodolfo Palomino
(Col)
Invitado
Colectivo de Comunicaciones Kuchá Suto



Gonzalo Díaz Cañadas
(Col)
Invitado
Archivo Fotográfico y Fílmico del Chocó



Álvaro Ruiz
(Col)
Invitado
Colectivo de Comunicaciones de Montes de María Línea 21



Uliana Angulo
(Col)
Moderadora
Artista y gestora cultural

Encuentro de Archivos y Memoria Audiovisual

Tallerista
Manipulación Creativa de Archivos Audiovisuales
Del 5 al 8 de noviembre



Mirhael Ramos-Arauzaga
(Méx)
Director del Festival de ULTRACinema MX

Master Class
Archivo-internet. Audiovisual de apropiación contemporáneo en la era digital
Sábado 14 de noviembre



Florencia Aliberti
(Arg)
Artista visual y montajista

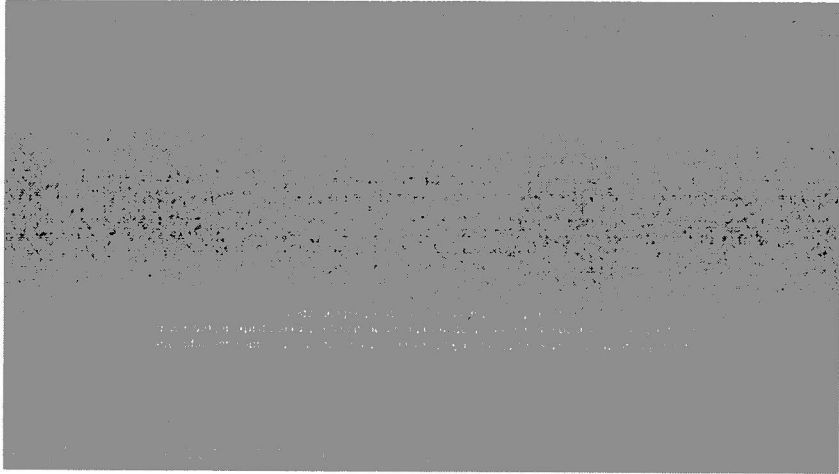
Encuentro de Archivos y Memoria Audiovisual

Metodología

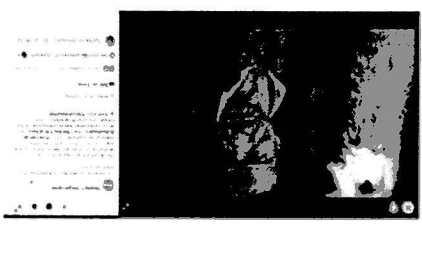
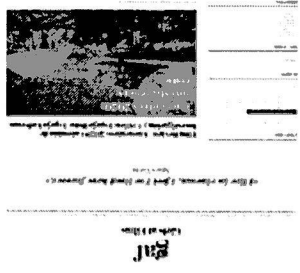
Tipo de actividad	Actividad	Invitados	No. de asistentes
Paneles	Archivos para la creación experimental	Michael Ramos-Arauzaga Ximenu Cuevas Leandro Lizarb Jorge Bordello Jaime Silva	102
	Acceso y gestión de archivos en Colombia	Alexandra Falla Carolina Botero Luisa Drobótz Tatiana Duplat	90
	Rescate y recuperación de archivos	Camilo Martín-Flores Pablo Martínez-Zarza Isabel Wychebor Juana Suárez	77
	Creación con archivos familiares	Jorge Botero Silvia Esteve Natalia Buschtein Camilo Botero	93
	Apropiación de archivos afro	Uliana Angulo Rodolfo Palomino Álvaro Ruiz Gonzalo Díaz Cañadas	52

Metodología

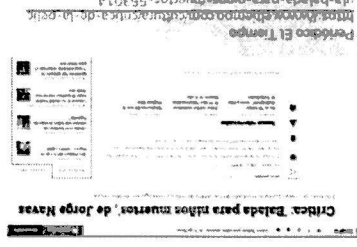
Tipo de actividad	Actividad	Nombre	No. de participantes
Clases Magistrales	Archivo-internet, audiovisual de apropiación contemporáneo en la era digital "Found footage (o el cine recitado) contemporáneo"	Florencia Alberti	95
Clases Magistrales	Taller Manipulación Creativa de Archivos (2 horas) "Found footage (o el cine recitado) contemporáneo"	Michael Ramos Arceaga	12
Taller	Autovisuales (a serenos de 3 horas c/u)	Michael Ramos Arceaga	24



Publicación de críticas en Medios Aliados



Publicación de críticas en Medios Aliados



Publicación de críticas en Medios Aliados

Tercera Fase Encuentros 2020

Promoción y alcance

Esta tercera fase contó con una gran campaña de difusión a través de las redes de la dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos. Usando formatos de contenido como video, publicación fija, tweets e historias se difundió cada una de las actividades abiertas y la convocatoria de las actividades cerradas.

Dir. de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos

#Encuentros2020

Convocatoria (Luzmila Puigall)

¡MÁS! ¡MÁS! ¡MÁS! ¡MÁS! Cuenta con amplia experiencia en la implementación de proyectos de comunicación, creación social y construcción de redes. Está en el panel del 1 de noviembre a las 5 p.m. en el F.O. de (T)rajectories (https://www.facebook.com/trajectories)

Impresiones	2.560
Interacciones totales	182
Interacciones con el contenido multimedia	110
Adm. y enlace	11
Me gusta	10
Comentarios	10
Reacciones	5

Rendimiento del evento

Presencia alcanzada	19.524
Asistentes	470
Equipamiento de la venta de...	

Tercera Fase Encuentros 2020

Promoción y alcance

Uno de los eventos en vivo del Encuentro de Archivos y Memoria Audiovisual con más alcance, interacciones y audiencia en vivo, fue el panel de "Archivos para la creación experimental", transmitido por Facebook Live desde la página de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos y en crossposting con cuatro páginas de Facebook: Proimágenes Colombia, ULTRACinema MX, MUTA Festival de cine experimental, DesistFilm Perú.

Archivos para la creación experimental

Encuentro de Archivos y Memoria Audiovisual. Cine y Medios Interactivos. Encuentros 2020 | Panel | Archivos para la creación experimental

Este video se usó en 1 publicación más

Reproducciones totales: 2.8 mil

Reproducciones	13.8 mil
Reproducciones de video	102
Reproducciones de video de 1 minuto	5.109
Reproducciones de video de 1-10 minutos	340
Reproducciones de video de 10-15 minutos	774
Reproducciones de video de 15-30 minutos	1.403
Reproducciones de video de 30-60 minutos	2.021
Reproducciones de video de más de 60 minutos	

Publico e interacción	
Alcance por interacción	4.880
Espectadores únicos	1.374
Interacción con la publicación	336
Interacción con el video	
Publico principal	Mujeres: 28-34
Logar principal	Distrito Especial

Tercera Fase Encuentros 2020

Promoción y alcance

La crítica en América Latina

Encuentro de Archivos y Memoria Audiovisual. Cine y Medios Interactivos. Encuentros 2020 | Panel | La crítica en América Latina

Este video se usó en 1 publicación más

Reproducciones totales: 3 mil

Reproducciones	16.700
Reproducciones de video	238
Reproducciones de video de 1 minuto	
Reproducciones de video de 1-10 minutos	
Reproducciones de video de 10-15 minutos	
Reproducciones de video de 15-30 minutos	
Reproducciones de video de 30-60 minutos	
Reproducciones de video de más de 60 minutos	

Publico e interacción	
Alcance por interacción	1.937
Espectadores únicos	1.297
Interacción con la publicación	53
Interacción con el video	
Publico principal	Mujeres: 28-34
Logar principal	Distrito Especial

Piezas de promoción para el Panel "La Crítica en América Latina"

Tercera Fase Encuentros 2020

Promoción y alcance

El panel "La crítica en América Latina" fue transmitido a través de Facebook Live desde la página de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos, y en crossposting con las páginas: Proimágenes Colombia, Girls at films, La Fuga, La Vida Útil, Kinetoscopy, Shock, Revista Cero en Conducta, Desist Film, Cinefagos.net, FICCALL.

La crítica en América Latina

Encuentro de Archivos y Memoria Audiovisual. Cine y Medios Interactivos. Encuentros 2020 | Panel | La crítica en América Latina

Este video se usó en 1 publicación más

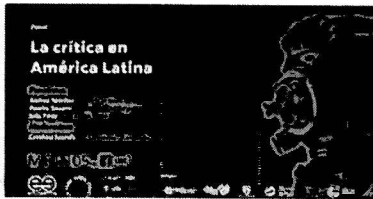
Reproducciones totales: 3 mil

Reproducciones	16.700
Reproducciones de video	238
Reproducciones de video de 1 minuto	
Reproducciones de video de 1-10 minutos	
Reproducciones de video de 10-15 minutos	
Reproducciones de video de 15-30 minutos	
Reproducciones de video de 30-60 minutos	
Reproducciones de video de más de 60 minutos	

Publico e interacción	
Alcance por interacción	1.937
Espectadores únicos	1.297
Interacción con la publicación	53
Interacción con el video	
Publico principal	Mujeres: 28-34
Logar principal	Distrito Especial

Promoción y alcance

Dadas las alianzas con páginas de Facebook de medios y festivales internacionales, la tercera fase de Encuentros 2020 tuvo visibilidad en otros países como México y Perú. Un ejemplo de ello, es el panel "La crítica en América Latina"



Ciudad				
16,7%	7,34%	6,41%	2,99%	2,74%
Lima	Guayaquil	Medellin	Bogotá	Ciudad de México

1800
18 Panel | La crítica en América Latina | Encuentro de Crítica e Investigación
Publico: Organizado por Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos

Enlaces de proceso

- Programación de Encuentros 2020:
https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/Documents/PROGRAMACION_ENCUNTROS2020.pdf
- Publicación convocatoria Taller de Manipulación Creativa de Archivos Audiovisuales:
https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/Documents/CONVOCATORIA_TALLER%20DE%20ARCHIVOS.pdf
- Publicación de seleccionados Taller de Manipulación Creativa de Archivos Audiovisuales:
https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/Documents/PUBLICACION%20SELECCIONADOS_TALLER%20DE%20ARCHIVOS.pdf
- Publicación convocatoria Encuentro de Crítica e Investigación:
<https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/Documents/Convocatoria%20Encuentros%202020%20Cali.pdf>
- Publicación de seleccionados Encuentro de Crítica e Investigación:
https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/Documents/SELECCIONADOS_ENCUNTRO%20CR%20e%20INVESTIGACION.pdf
- Cuaderno de Críticas de Cine:
<https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/Documents/CUADERNO%20DE%20CRITICA%20ENCUNTROS.pdf>

Conclusiones y recomendaciones

- Encuentros 2020 fue una estrategia que aportó al propósito de la DACMI de descentralizar los procesos de formación y fortalecimiento de agentes, proyectos y énfasis del sector audiovisual en Colombia. El desarrollo virtual de la segunda y tercera fase permitió tener participantes y proyectos de diversas regiones de Colombia, colombianos residentes en otros países y expertos nacionales e internacionales. La articulación con Festivales realizados en diferentes ciudades de Colombia aportó a esta iniciativa de descentralización.
- Con la aplicación de encuestas de evaluación y seguimiento a los proyectos que recibieron premios y estímulos, es posible evidenciar el aporte de los procesos planteados en Encuentros 2020. Uno de los más recientes casos de éxito, es la selección del proyecto Desechable en la categoría de animación de Ventana Sur, participante del 15º Encuentro Internacional de Productores.
- Encuentros 2020 fue un espacio de convergencia entre diferentes agentes del sector: tutores, proyectos participantes y aliados de la industria. Las diferentes actividades de Encuentros fueron diseñadas para establecer conexiones duraderas con miras a futuras alianzas entre ellos.
- Los tutores e invitados de Encuentros 2020 consolidan un grupo de expertos nacionales e internacionales, que fueron vinculados de acuerdo a su experiencia, obra y de acuerdo con las necesidades de las actividades de formación planteadas. Para la segunda y tercera fase, la selección de tutores fue un aliciente para convocar audiencia en las actividades abiertas transmitidas a través de redes sociales.

ENCUENTROS 2021

Fase I
Encuentro Documental
Encuentro de Animación

Fase II
16º Encuentro Internacional de Productores
Encuentro (Énfasis por definir)

Conceptos de la nueva imagen:

Transformación
2021: reactivación del sector
Diversidad de miradas

encuentros
2021

ENCUENTROS 2021 - FASE I

ENCUENTRO DOCUMENTAL Y ENCUENTRO DE ANIMACIÓN

Dirigida a realizadoras, productoras y empresas productoras colombianas que tengan un **proyecto documental o de animación en etapa de desarrollo**, que cuenten con al menos el veinte por ciento (20%) de financiación del costo total de la producción (hasta la etapa de postproducción). El proyecto debe ser el primer o segundo proyecto documental tanto del directora como del productora. (<http://bit.ly/35iKz1z>)

Apertura de la convocatoria: 22 de enero
 Cierre de la convocatoria: 22 de febrero
 Publicación de resultados: 15 de marzo
 Tutorías iniciales: Del 22 de marzo al 9 de abril
 Actividades abiertas / Avance de los proyectos: Del 12 al 23 de abril
 Tutorías y resultado de los avances: Del 26 de abril al 7 de mayo

ENCUENTROS 2021

PRESUPUESTO

Item	Subtotal	FDC	Mincultura
Horarios (Expertos y equipo)	\$197.833.513	\$42.026.998	\$155.806.515
Servicios y proveedores	\$27.880.486	\$7.973.002	\$19.907.484
Total	\$225.714.000	\$50.000.000	\$175.714.000

PRESUPUESTO ENCUENTROS 2021

Item	Subtotal	FDC	Mincultura
Expertos y tutores	\$84.053.995	\$42.026.998	\$42.026.998
Equipo de Encuentros	\$113.779.518	-	\$113.779.518
Servicios y proveedores	\$27.880.486	\$7.973.002	\$19.907.484
Total	\$225.714.000	\$50.000.000	\$175.714.000