

## ACTA 185

### CONSEJO NACIONAL DE LAS ARTES Y LA CULTURA EN CINEMATOGRAFÍA

#### REUNIÓN ORDINARIA

En atención a la citación que envió el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica “Proimágenes Colombia” mediante correo electrónico del 5 de marzo de 2020 —según las facultades de Secretaría Técnica conferidas por el artículo 12 de la ley 814 de 2003 y dando cumplimiento al artículo 2.2.1.46 del decreto 1080 de 2015—, se reunieron los miembros del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía (CNACC) en reunión ordinaria, el miércoles 11 de marzo de 2020 a las 12:00 p.m., en el Hotel Movich ubicado en la Calle de Vélez Daniés No. 4 - 39 de Cartagena de Indias.

#### 1. Verificación del quórum

Entidad / sector	Representado por
Ministerio de Cultura	Jaime Andrés Tenorio Tascón
Dirección de Cinematografía Ministerio de Cultura	Jaime Andrés Tenorio Tascón
Designado por la Ministra de Cultura	Se excusó
Designado por la Ministra de Cultura	Felipe César Londoño
Representante de los Con. Dep. de Cinematografía	Iván Monsalve Morales
Representante de los productores de largometraje	Alina Hleap Borrero
Representante de los distribuidores	Gilberto Gallego Martin
Representante de los exhibidores	Diana María González B.
Representante de los directores	Felipe Moreno Salazar
Representante del sector técnico	Edgar Montañez Muñoz
Representante del sector artístico creativo	Gabriel Alba Gutiérrez

Claudia Triana Soto asistió en calidad de directora del Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica “Proimágenes Colombia”, entidad que ejerce la Secretaría Técnica del Consejo. Como invitados asistieron Andrea Afanador Llach, Diego Bustos Téllez, Juliana Ortiz García, Milena Arévalo, Yolanda Aponte Melo y Mateo Londoño Rueda, empleados de dicha entidad. También Cristina Esguerra Miranda, contratista de Proimágenes en asesoría para temas estratégicos y de articulación; y Omar Sandoval Vargas y Vanessa Vivas Camargo, contratistas encargados de la estrategia de comunicaciones del FDC. De parte del Ministerio de Cultura, asistió como invitado Ricardo Cantor Bossa.

El Director de Cinematografía del Ministerio de Cultura, Jaime Andrés Tenorio Tascón actuó como delegado de la Ministra de Cultura, Carmen Inés Vásquez Camacho, conforme a lo dispuesto en la Resolución No. 3558 del 8 de octubre de 2018 del Ministerio de Cultura. En tal calidad, y conforme al artículo 2.2.1.38 del Decreto 1080 de 2015, presidió la sesión.

Una vez verificado el quórum, el Director de Cinematografía solicitó la aprobación del orden del día propuesto. Los miembros del Consejo aprobaron unánimemente el mismo y en consecuencia se continuó con lo allí previsto.

#### 2. Aprobación del orden del día

1. Verificación del quórum.
2. Aprobación del orden del día.
3. Aprobación del acta 184 correspondiente a la sesión realizada el 22 de enero de 2020, y de su respectivo Acuerdo.
4. Informe de ejecución presupuestal del FDC a 31 de diciembre de 2019 e informe del administrador sobre la gestión adelantada durante el año 2019.
5. Presentación y aprobación de las modalidades de los estímulos por concurso de la Convocatoria FDC 2020 que serán publicadas el 13 de marzo de 2020.

6. Informe del comité evaluador de los proyectos presentados en la modalidad de "Circulación a través de Festivales de Cine", de la convocatoria del FDC 2020.
7. Solicitudes de los beneficiarios de las convocatorias FDC.
8. Proposiciones y varios.

**3. Aprobación del acta 184 correspondiente a la sesión realizada el 22 de enero de 2020, y de su respectivo acuerdo.**

Los miembros del Consejo aprobaron por unanimidad el acta 184 y su Acuerdo respectivo, correspondientes a la sesión realizada el 22 de enero de 2020.

**4. Informe de ejecución presupuestal del FDC a 31 de diciembre de 2019 e informe del administrador sobre la gestión adelantada durante el año 2019.**

En cumplimiento de lo establecido en el contrato No. 2713 del 1° de septiembre de 2015, Proimágenes hizo la presentación al CNACC de los dos siguientes informes:

**INFORME ANUAL DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL  
FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2019**

El presupuesto de Ingresos y Gastos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico para el año 2019, fue aprobado por el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía, CNACC, mediante Acta No. 170 y Acuerdo No. 160 del 20 de diciembre de 2018, por valor de **\$32.908.082.034**.

Los ingresos por concepto de recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico para el año 2019 se estimaron **\$28.510.043.674**, teniendo en cuenta que el CNACC consideró un escenario de recaudo con un aumento del tres por ciento (3%) sobre el cierre proyectado para el recaudo del año 2018, basados en la información suministrada por los distribuidores y exhibidores cinematográficos quienes consideraron, a la fecha de aprobación del presupuesto, que la taquilla de cine en Colombia continuaría creciendo.

El valor recaudado en el año 2019 fue de **\$33.273.191.000**, un **16,71%** por encima del valor presupuestado.

Otra de las fuentes de ingresos del FDC son los rendimientos financieros generados por la inversión de los recursos en los Fondos de Inversión Colectiva de la FIDUCIARIA BANCOLOMBIA S.A., mientras se aplican a su destinación legal. Por este concepto se presupuestó un valor de **\$1.200.000.000**, obteniéndose la suma de **\$1.701.458.808**, es decir, un **41,79%** adicional a lo proyectado. Este resultado se debió al comportamiento favorable de las tasas de rentabilidad de dichos fondos.

Igualmente, para el ejercicio presupuestal que se realiza anualmente se hace una estimación del remanente de recursos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico que se prevé quedará a 31 de diciembre para incorporarlo al presupuesto del año siguiente. Este remanente proviene de la diferencia entre los ingresos estimados y los ingresos recaudados, por diferencia en algunos gastos que finalmente pueden ejecutarse por un valor menor, y a la liquidación de algunas provisiones.

Para el presupuesto del año 2019, el monto estimado del remanente de recursos a 31 de diciembre de 2018, fue de \$3.198.038.360, valor incorporado a los ingresos estimados por recaudo y rendimientos financieros del año.

## 1. INGRESOS

CONCEPTO	INGRESOS PRESUPUESTADOS	INGRESOS OBTENIDOS	DIFERENCIA
Recaudo	\$ 28.510.043.674	\$ 33.273.191.000	\$ 4.763.147.326
Rendimientos financieros	\$ 1.200.000.000	\$ 1.701.458.808	\$ 501.458.808
<i>Remanente estimado a 31 de diciembre de 2018</i>	\$ 3.198.038.360	\$ 3.198.038.360	
Otros ingresos		\$ 40.346.298	\$ 40.346.298
Recuperaciones		\$ 2.281.139.852	\$ 2.281.139.852
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 32.908.082.034</b>	<b>\$ 40.494.174.318</b>	<b>\$ 7.586.092.284</b>

A continuación, se muestra el detalle de cada una de las fuentes de ingresos del año 2019:

### 1.1. RECAUDO

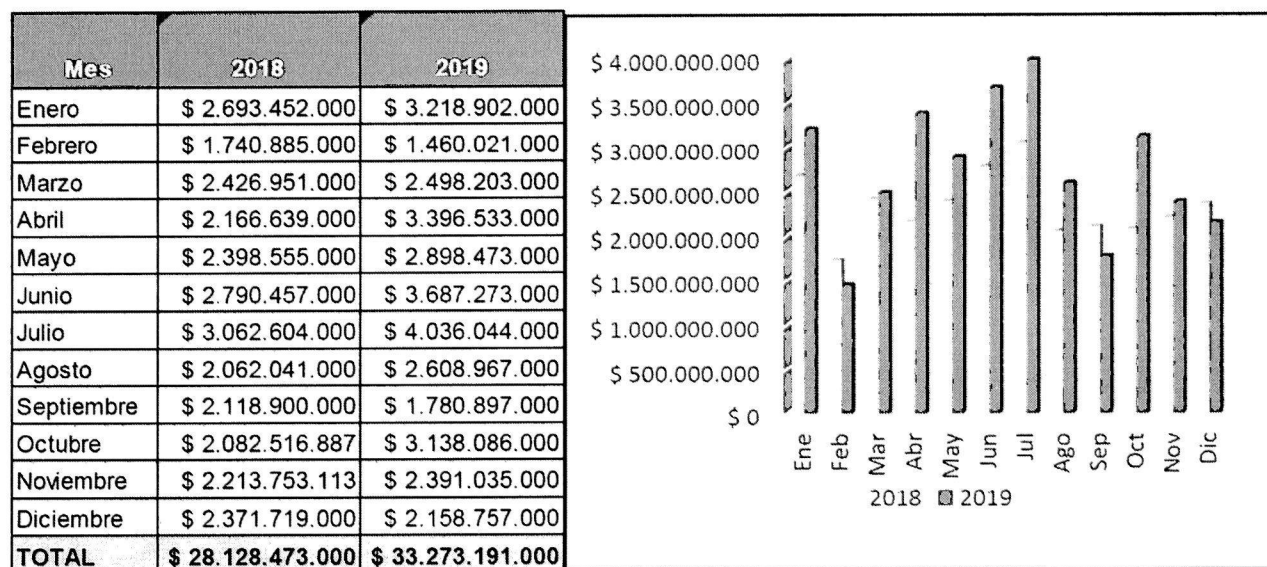
El valor recaudado por concepto de Cuota para el Desarrollo Cinematográfico de los periodos de enero a diciembre de 2019, ascendió a la suma de **\$33.273.191.000**, un **16,71%** más del valor presupuestado.

Comparado con el año 2018, el recaudo creció un **18,29%** y la asistencia a cine presentó un incremento del **14.2%**, alcanzando la cifra histórica de 73.543.496 espectadores en el 2019.

Entre las películas que impactaron positivamente la taquilla durante el 2019 están *Avengers Endgame*, que vendió casi 6 millones de boletas en Colombia, *Toy Story 4*, la segunda película más vista, llegó a 5.1 millones y *El Rey León* que alcanzó 4.6 millones.

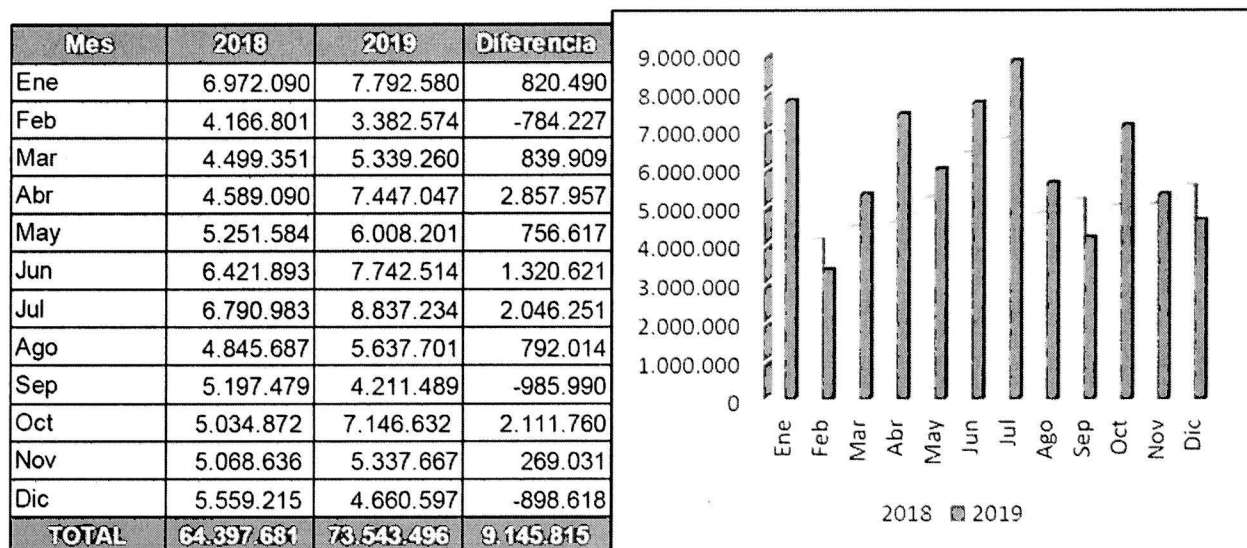
RECAUDO GDC AÑO 2019					
Mes	Fecha de recaudo	Valor presupuesto	Valor recaudo	Variación porcentual	Diferencia en valor recaudo
Enero	15/02/2019	\$ 2.603.809.944	\$ 3.218.902.000	23,62%	\$ 615.092.056
Febrero	15/03/2019	\$ 1.879.814.618	\$ 1.460.021.000	-22,33%	(\$ 419.793.618)
Marzo	15/04/2019	\$ 2.216.019.523	\$ 2.498.203.000	12,73%	\$ 282.183.477
Abril	15/05/2019	\$ 2.516.354.284	\$ 3.396.533.000	34,98%	\$ 880.178.716
Mayo	15/06/2019	\$ 2.448.589.374	\$ 2.898.473.000	18,37%	\$ 449.883.626
Junio	15/07/2019	\$ 3.133.474.077	\$ 3.687.273.000	17,67%	\$ 553.798.923
Julio	15/08/2019	\$ 3.360.086.658	\$ 4.036.044.000	20,12%	\$ 675.957.342
Agosto	15/09/2019	\$ 2.260.605.153	\$ 2.608.967.000	15,41%	\$ 348.361.847
Septiembre	15/10/2019	\$ 1.681.035.957	\$ 1.780.897.000	5,94%	99.861.043
Octubre	15/11/2019	\$ 2.041.642.206	\$ 3.138.086.000	53,70%	1.096.443.794
Noviembre	15/12/2019	\$ 2.083.116.272	\$ 2.391.035.000	14,78%	307.918.728
Diciembre	15/01/2020	\$ 2.285.495.608	\$ 2.158.757.000	-5,55%	(\$ 126.738.608)
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 28.510.043.674</b>	<b>\$ 33.273.191.000</b>	<b>16,71%</b>	<b>\$ 4.763.147.326</b>

## COMPARATIVO RECAUDO 2018 – 2019



El recaudo del año 2019 creció un **18,29%** frente al valor obtenido en el 2018.

## COMPARATIVO ESPECTADORES 2018 – 2019



Fuente: SIREC

La asistencia a cine en Colombia creció un **14,2%** con respecto a la cifra alcanzada en el año 2018, lo que representa 9.145.815 espectadores más.

## 1.2. RENDIMIENTOS FINANCIEROS

En el año 2019, por concepto de rendimientos financieros en los Fondos de Inversión Colectiva FIDUCUENTA, FIDURENTA y PLAN SEMILLA, de la Fiduciaria Bancolombia S. A., se obtuvo la suma de **\$1.701.458.808**, un 41,79% por encima del valor presupuestado.

RENDIMIENTOS FINANCIEROS AÑO 2019				
FONDOS DE INVERSIÓN COLECTIVA FIDUCIARIA BANCOLOMBIA S.A.				
Mes	Valor presupuestado	Rendimientos	Variación porcentual	Diferencia
Enero	\$ 100.000.000	\$ 102.963.488	2,96%	\$ 2.963.488
Febrero	\$ 100.000.000	\$ 141.315.316	41,32%	\$ 41.315.316
Marzo	\$ 100.000.000	\$ 176.121.030	76,12%	\$ 76.121.030
Abril	\$ 100.000.000	\$ 136.263.474	36,26%	\$ 36.263.474
Mayo	\$ 100.000.000	\$ 165.874.532	65,87%	\$ 65.874.532
Junio	\$ 100.000.000	\$ 189.136.481	89,14%	\$ 89.136.481
Julio	\$ 100.000.000	\$ 191.462.042	91,46%	\$ 91.462.042
Agosto	\$ 100.000.000	\$ 159.029.099	59,03%	\$ 59.029.099
Septiembre	\$ 100.000.000	\$ 184.999.433	85,00%	\$ 84.999.433
Octubre	\$ 100.000.000	\$ 91.178.457	-8,82%	\$ (8.821.543)
Noviembre	\$ 100.000.000	\$ (14.655.164)	-114,66%	\$ (114.655.164)
Diciembre	\$ 100.000.000	\$ 177.770.620	77,77%	\$ 77.770.620
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.200.000.000</b>	<b>\$ 1.701.458.808</b>	<b>41,79%</b>	<b>\$ 501.458.808</b>

El mayor valor obtenido obedeció al comportamiento favorable de las tasas de rentabilidad de los fondos de inversión colectiva.

## 1.3. OTROS INGRESOS.

Se obtuvieron otros ingresos provenientes de los siguientes conceptos:

CONCEPTO	VALOR
Rendimientos financieros fiducias estímulos integrales	\$ 21.077.748
Pago sanciones pecuniarias (por incumplimiento de contratos)	\$ 19.268.550
<b>TOTAL OTROS INGRESOS</b>	<b>\$ 40.346.298</b>

### 1.3.1. Rendimientos financieros fiducias estímulos integrales

De acuerdo con lo establecido en los contratos de los estímulos integrales los rendimientos financieros generados en las fiducias constituidas para el manejo de estos estímulos deben ser devueltos al FDC. Por este concepto se obtuvo la suma de **\$21.077.748**.

#	Proyecto	Valor rendimientos
1	"Litigante"	\$ 1.567.898
2	"Para Matar a Un Amigo"	\$ 714.269
3	"Lavaperros"	\$ 15.229.827
4	"Niña Errante"	\$ 1.712.688
5	"Pájaros de Verano"	\$ 1.853.065
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 21.077.748</b>

### 1.3.2. Pago sanciones pecuniarias.

# contrato	Beneficiario	Modalidad	Valor	Fecha de pago
274/2016	Burning Blue S.A.S.	Producción de largometrajes	\$ 5.250.000	ene-19
053/2018	Asociación Imágen	Formación a través de Festivales	\$ 1.000.000	feb-19
267/2016	Proyección Films Ltda.	Producción de largometrajes	\$ 1.000.000	abr-19
063/2018	Corp. Educativa, Social y de Comunicaciones Prensa Libre	Formación a través de Festivales	\$ 1.500.000	may-19
199/2016	Ángela María Revelo Castro	Realización cortometraje de Animación	\$ 3.500.000	jul-19
078/2015	Fund. Cultural La Túatara	Formación a través de Festivales	\$ 750.000	sep-19
054/2018	Fund. Cine Club Docta Ignorantia	Formación a través de Festivales	\$ 1.500.000	sep-19
158/2017	Daniela Yesenia Guerrero Ramírez	Realización cortometrajes - Relatos Regionales	\$ 1.500.000	sep-19
071/2018	Fund. Festival Internacional Cine en las Montañas	Formación a través de Festivales	\$ 2.268.550	sep-19
182/2015	Nicolás Muñoz Sánchez	Realización cortometraje de Animación	\$ 1.000.000	dic-19
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 19.268.550</b>	

### 1.4. RECUPERACIONES.

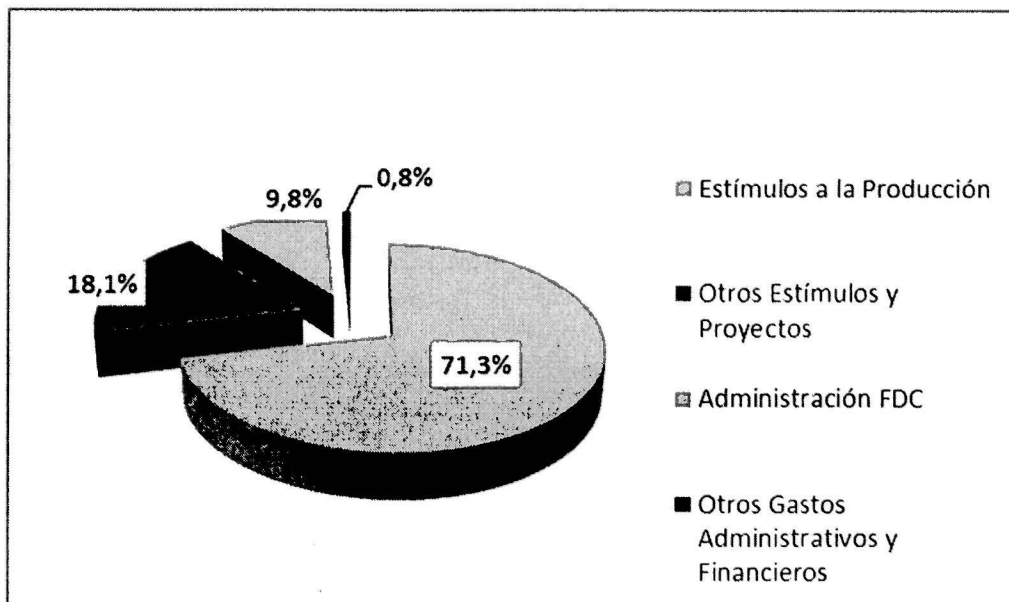
Durante el año 2019 se reversaron algunas cuentas por pagar de estímulos otorgados en años anteriores, por menor ejecución, sumas no desembolsadas por incumplimiento o desistimiento y se liquidaron algunas provisiones del año 2018. El valor total de las sumas recuperadas ascendió a **\$2.281.139.852**, el cual se discrimina a continuación:

CONCEPTO	Valor
Menor ejecución por parte de los beneficiarios de estímulos	\$ 188.443.429
Sumas no desembolsadas por cobro de sanciones especiales	\$ 89.324.500
Suma no desembolsada por desistimiento del estímulo - Contr 272/2017	\$ 864.300.000
Renuncia estímulo Formación especializada - Convocatoria 2018	\$ 48.746.453
Renuncia estímulo- Producción de largos -Coproducc minoritarias - Contr 274/2017	\$ 199.985.700
Reintegro de sumas desembolsadas por firma Acuerdos de Transacción	\$ 15.000.000
Estímulos no desembolsados por incumplimiento de los contratos	\$ 41.000.000
Suma no desembolsada a LATINO TROUPE S.A.S. (proceso judicial) - Contr 134/2013	\$ 600.000.000
Recuperación provisiones 2018	\$ 232.322.891
Otras recuperaciones - Michel Gubbins y Acreditación Festival Berlín	\$ 2.016.879
<b>TOTAL RECUPERACIONES</b>	<b>\$ 2.281.139.852</b>

El detalle de estos valores se muestra en el Anexo I de este informe (**Anexo 2 del Acta**).

## 2. GASTOS

El total de recursos comprometidos en el año 2019 alcanzó la suma de **\$35.860.295.539**, de los cuales **\$25.586.010.642**, un 71,3%, se orientó hacia la producción y **\$10.274.284.897**, el 28,7% restante, a programas de preservación del patrimonio filmico colombiano, formación, estímulos a la distribución y circulación, investigación del sector, promoción nacional e internacional del cine colombiano, y gastos administrativos y financieros.



A continuación, se muestra el monto de los recursos comprometidos en cada uno de los rubros del presupuesto:

### Recursos orientados a la producción:

RUBRO	VALOR	%
<b>ESTÍMULOS A LA PRODUCCIÓN</b>		
Estímulos por concurso orientados a la producción	\$ 17.604.940.000	
Estímulos automáticos orientados a la producción	\$ 4.692.340.457	
<b>(+) Subtotal estímulos a la producción por convocatoria pública</b>	<b>\$ 22.297.280.457</b>	
Encuentros para coproducción y otros eventos	\$ 723.423.859	
Tutoría de escritura de guiones ganadores	\$ 580.000.000	
Apoyo al desarrollo y estructura de proyectos	\$ 650.000.000	
<b>(+) Subtotal Mejoramiento en la calidad de los proyectos</b>	<b>\$ 1.953.423.859</b>	
(+) Gastos para la realización de la convocatoria	\$ 1.335.306.326	
<b>Total estímulos a la Producción (1)</b>	<b>\$ 25.586.010.642</b>	<b>71,3%</b>

**Recursos orientados a otros estímulos y proyectos y a gastos administrativos y financieros:**

RUBRO	VALOR	%
<b>OTROS ESTÍMULOS Y PROYECTOS</b>		
Proyecto de Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano	\$ 700.000.000	
Centro de gestión y almacenamiento del archivo digital del cine colombiano	\$ 300.000.000	
<b>(+) Subtotal Preservación del Patrimonio Filmico Colombiano</b>	<b>\$ 1.000.000.000</b>	
Modalidad de Formación especializada para el sector cinematográfico	\$ 545.714.771	
Modalidad Participación internacional en talleres de formación y asesoría de proyec	\$ 465.367.324	
Otros programas de Formación: Convenio Becas COLFUTURO	\$ 828.026.522	
Otros programas de Formación: Becas inglés	\$ 45.000.000	
<b>(+) Subtotal Formación</b>	<b>\$ 1.884.108.617</b>	
Modalidad Distribución de películas colombianas en salas de cine (automático)	\$ 440.000.000	
Modalidad de Circulación a través de festivales de cine	\$ 400.000.000	
Modalidad Circulación alternativa	\$ 300.000.000	
<b>(+) Subtotal estímulos a la Distribución y Circulación</b>	<b>\$ 1.140.000.000</b>	
Análisis de indicadores del sector	\$ 99.937.000	
Estímulos a la Investigación en Cinematografía	\$ 250.000.000	
<b>(+) Subtotal Investigación del Sector</b>	<b>\$ 349.937.000</b>	
Promoción Internacional	\$ 1.000.000.000	
Promoción Nacional	\$ 1.119.784.263	
<b>(+) Subtotal Promoción del Cine Colombiano</b>	<b>\$ 2.119.784.263</b>	
<b>Total Otros Estímulos y Proyectos (2)</b>	<b>\$ 6.493.829.880</b>	<b>18,1%</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS</b>		
Administración FDC	\$ 3.504.720.052	9,8%
Gastos Bancarios	\$ 108.931.589	0,3%
Tarifa de control fiscal	\$ 30.078.033	0,1%
Gastos logísticos del CNACC	\$ 103.475.548	0,3%
Auditoría Externa FDC	\$ 33.249.795	0,1%
<b>Total Gastos Administrativos y financieros (3)</b>	<b>\$ 3.780.455.017</b>	<b>10,5%</b>
<b>TOTAL RECURSOS COMPROMETIDOS AÑO 2019 (1+2+3)</b>	<b>\$ 35.860.295.539</b>	<b>100%</b>

**CONVOCATORIA FDC 2019**

La convocatoria anual del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, que incluye estímulos por concurso y estímulos automáticos, otorgó 572 estímulos, por un valor de \$24.698.362.552, así:

Modalidad	# estímulos	Monto otorgado
Estímulos por concurso	152	\$ 19.100.654.771
Estímulos automáticos	420	\$ 5.597.707.781
<b>Total estímulos otorgados convocatoria 2019</b>	<b>572</b>	<b>\$ 24.698.362.552</b>



## A. ESTÍMULOS POR CONCURSO

Se asignaron 152 estímulos no reembolsables, en las diferentes modalidades así:

Modalidad	Aceptados	Ganadores	Monto Otorgado
Coproducciones minoritarias	33	4	\$ 1.000.000.000
Realización de cortometrajes: <i>Relatos Regionales*</i>	179	28	\$ 1.260.000.000
Realización de cortometraje transmedia	34	3	\$ 299.940.000
<b>CONVOCATORIA DE FICCIÓN</b>			
Escritura de guion para largometraje	410	17	\$ 425.000.000
Escritura de guion para largometraje de género: Comedia	55	2	\$ 54.000.000
Producción de largometrajes – Cat. 1 -	100	4	\$ 3.600.000.000
Producción de largometrajes – Cat. 2 -	58	4	\$ 3.600.000.000
Realización de cortometrajes	284	9	\$ 540.000.000
Posproducción de largometrajes	21	4	\$ 640.000.000
<b>Subtotal Ficción</b>	<b>928</b>	<b>40</b>	<b>\$ 8.859.000.000</b>
<b>CONVOCATORIA DOCUMENTAL</b>			
Desarrollo de proyecto	208	11	\$ 330.000.000
Realización de largometrajes	76	5	\$ 1.170.000.000
Realización de cortometrajes	72	10	\$ 600.000.000
Posproducción de largometrajes	35	3	\$ 240.000.000
<b>Subtotal Documental</b>	<b>391</b>	<b>29</b>	<b>\$ 2.340.000.000</b>
<b>CONVOCATORIA ANIMACIÓN</b>			
Desarrollo de largometrajes	25	4	\$ 336.000.000
Producción de largometrajes	11	2	\$ 2.600.000.000
Realización de cortometrajes	54	10	\$ 700.000.000
Realización de cortometraje infantil	12	3	\$ 210.000.000
<b>Subtotal Animación</b>	<b>102</b>	<b>19</b>	<b>\$ 3.846.000.000</b>
<b>CONVOCATORIA DE FORMACIÓN</b>			
Formación especializada para el sector cinematográfico	3	3	\$ 545.714.771
<b>Subtotal Formación</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>\$ 545.714.771</b>
<b>ESTÍMULOS A LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN</b>			
Circulación a través de festivales de cine	37	18	\$ 400.000.000
Circulación Alternativa	9	3	\$ 300.000.000
<b>Subtotal</b>	<b>46</b>	<b>21</b>	<b>\$ 700.000.000</b>
<b>ESTÍMULOS A LA INVESTIGACIÓN</b>			
Modalidad: Investigación en Cinematografía	19	5	\$ 250.000.000
<b>TOTAL ESTÍMULOS POR CONCURSO</b>	<b>1.735</b>	<b>152</b>	<b>\$ 19.100.654.771</b>

## B. ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS

La convocatoria de estímulos automáticos del FDC entregó un total de 420 estímulos en sus tres (3) modalidades, los cuales ascendieron a \$5.597.707.781, como se discrimina en el siguiente cuadro:

Modalidad	# estímulos	Monto otorgado
Modalidad Promoción de largometrajes y desempeño por taquilla	39	\$ 3.609.870.335
<b>Modalidad Participación internacional</b>		<b>\$ 1.547.837.446</b>
Participación de películas en festivales	130	\$ 590.782.169
Participación de largometrajes en premios cinematográficos	4	\$ 93.800.769
Participación de proyectos en desarrollo de Encuentros	59	\$ 232.320.076
Participación de largometrajes en mercados cinematográficos	47	\$ 165.567.108
Participación en Talleres de formación y asesoría de proyectos	118	\$ 465.367.324
<b>Modalidad Distribución de películas colombianas</b>	23	<b>\$ 440.000.000</b>
<b>Total estímulos automáticos otorgados en 2019</b>	<b>420</b>	<b>\$ 5.597.707.781</b>

La información discriminada de los largometrajes apoyados para su estreno nacional y los de los proyectos que recibieron estímulos para su participación internacional en festivales, encuentros, mercados, talleres y premios cinematográficos, se muestran a continuación.

• **Modalidad: Promoción de largometrajes y desempeño por taquilla.**

#	Beneficiario	Largometraje	Valor máximo del estímulo*	Fecha de estreno	Espectadores 31-dic-19
	DAGO GARCÍA PRODUCCIONES S.A.S.	"El Paseo 5"			578.430
	IVÁN ACOSTA ROJAS	"Entre Nosotros"			198
1	STELA CINE S.A.S.	"Monos"	\$ 188.000.000	15-ago-19	268.209
2	DAGO GARCÍA PRODUCCIONES S.A.S.	"Al Son que me toquen bailo"	\$ 188.000.000	25-dic-19	237.742
3	DAGO GARCÍA PRODUCCIONES S.A.S.	"El Coco 3"	\$ 188.000.000	3-oct-19	203.871
4	TAKE ONE PRODUCTIONS S.A.S.	"El que se Enamora Pierde"	\$ 188.000.000	3-ene-19	174.285
5	DAGO GARCÍA PRODUCCIONES S.A.S.	"La Sucursal"	\$ 188.000.000	11-abr-19	95.641
6	BLACK FILMS PRODUCCIONES S.A.S.	"Boyacomán y la Esmeralda Sagrada"	\$ 188.000.000	21-mar-19	88.603
7	PRODUCCIONES EL ANDALUZ S.A.S.	"Embarazada por obra y gracia"	\$ 188.000.000	5-sep-19	71.711
8	PRODUCCIONES COSMOVISIÓN S.A.	"Me llevarás en ti"	\$ 188.000.000	24-oct-19	70.845
9	TROMPETERO PRODUCCIONES S.A.S.	"Mamá al Volante"	\$ 188.000.000	16-may-19	64.122
10	PANDO PRODUCCIONES S.A.S.	"Dedicada a mi Ex"	\$ 163.645.400	7-nov-19	51.825
11	TAKE ONE PRODUCTIONS S.A.S.	"Feo pero Sabroso"	\$ 152.082.200	30-may-19	46.401
12	TROMPETERO PRODUCCIONES S.A.S.	"La Pachanga"	\$ 188.000.000	25-dic-19	43.575
13	COMIN SUN FILMS S.A.S.	"El Rey del Sapo"	\$ 120.624.400	29-ago-19	31.850
14	RESPLANSOR FILMS S.A.S.	"Perseguida"	\$ 116.000.000	19-sep-19	26.101
15	PANDO PRODUCCIONES S.A.S.	"Los Fierros"	\$ 81.149.175	12-sep-19	14.691
16	PRODUCCIONES LA ESPERANZA S.A.S.	"The Smiling Lombana" (DOCUMENTAL)	\$ 78.627.735	17-ene-19	14.210
17	TINY TIM STUDIOS S.A.S.	"Calibán"	\$ 72.991.554	13-jun-19	14.098
18	OCHO Y MEDIOS COMUNICACIÓN LTDA	"La Candidata Sólo nos Salva la Bruja"	\$ 74.637.700	28-feb-19	13.213
19	RARA COLECTIVO AUDIOVISUAL	"Los Días de la Ballena"	\$ 83.000.000	5-sep-19	12.432
20	ROBERTO JOSÉ RESTREPO TAFUR	"Ganges, un viaje por los sentidos del agua"	\$ 63.999.400	6-jun-19	10.714
21	J.C. PINZÓN FILM COLOMBIA S.A.S.	"Los Ajenos Fútbol Club"	\$ 72.151.800	2-feb-19	10.072
22	MIRAMAR ENTERTAINMENT S.A.S.	"El Piedra"	\$ 64.018.317	16-may-19	7.497
23	CINE DE AMIGOS S.A.S.	"Amalia"	\$ 63.411.200	9-may-18	6.389
24	CASATARÁNTULA S.A.S.	"Homo Botanicus" (documental)	\$ 49.552.939	19-jun-19	4.425
25	KIKA FILMS S.A.S.	"La Medium del Venerable"	\$ 25.000.000	9-may-19	3.885
26	LOS NIÑOS FILMS S.A.S.	"Lapü" (documental)	\$ 61.000.000	31-oct-19	2.727
27	CAJA NEGRA PRODUCCIONES LTDA.	"El Amparo"	\$ 52.376.000	28-nov-19	2.518
28	DIA FRAGMA FÁBRICA DE PELÍCULAS S.A.S.	"Los Silencios"	\$ 25.000.000	29-ago-19	1.942
29	MALTA CINE S.A.S.	"El Concursante"	\$ 25.000.000	7-nov-19	1.402
30	SAKI CINE S.A.S.	"Doble Yo" (DOCUMENTAL)	\$ 25.000.000	20-jun-19	1.163
31	CONTRAVÍA FILMS S.A.S.	"Tormentero"	\$ 25.000.000	27-jun-19	1.120
32	OSSHUN S.A.S.	"Irma" (FICCIÓN)	\$ 64.300.000	10-oct-19	1.117
33	LA PATOTA FILMS S.A.S.	"Río Seco"	\$ 23.664.515	18-jul-19	943
34	2/4 PRODUCCIONES S.A.S.	"Afuera del Tiempo"	\$ 25.000.000	14-nov-19	943
35	PAOLA ANDREA SUESCA BUITRAGO	"Desobediencia o Cómo entrenar Gallos de Pelea"	\$ 25.000.000	31-oct-19	932
36	GIOVANNY ARBEY PATIÑO TEJADA	"Lola... Drones"	\$ 22.800.000	29-ago-19	667
37	DIEGO ALEJANDRO ESPINOSA ALZATE	"Lluvia"	\$ 25.000.000	28-nov-19	500
38	RENÉ GRAZZO PRODUCCIONES S.A.S.	"#Que Rico País"	\$ 24.838.000	30-may-19	277
39	CONSUELO CASTILLO ULLOA	"Los Fantasmas del Caribe"	\$ 25.000.000	3-oct-19	153
	<b>TOTAL</b>		<b>\$ 3.609.870.335</b>		<b>2.181.439</b>

\*Valor sujeto a verificación de número de espectadores

Fuente: SIREC

NOTA: Se incluyen los espectadores del año 2019 de las películas "El Paseo 5" y "Entre Nosotros", estrenadas en diciembre de 2018, cuya exhibición continuó durante 2019.

A 31 de diciembre de 2019, quince (15) de los estímulos otorgados no se han desembolsado totalmente por encontrarse dentro del plazo contractual para presentar los respectivos documentos. Estos estímulos se ajustaron de acuerdo con la proyección de espectadores.

Otras nueve (9) películas colombianas se estrenaron durante el año 2019, tres (3) beneficiarias del Estímulo Integral a la Producción y Promoción de películas y seis (6) estrenadas sin el estímulo de promoción del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, las cuales se muestran a continuación:

- Largometrajes estrenados beneficiarios del Estímulo Integral a la Producción y Promoción de películas

#	Largometraje	Fecha de estreno	Espectadores a 31 de Dic/2019
1	"Niña Errante"	5-abr-19	16.433
2	"Amigo de Nadie"	7-nov-19	16.327
3	"Litigante"	21-nov-19	42.987
<b>TOTAL</b>			<b>75.747</b>

- Otros largometrajes estrenados sin estímulo del FDC.

#	Largometraje	Fecha de estreno	Espectadores 31-dic-19
1	"El Acompañante"	5-feb-19	432
2	"El Silencio del Río"	5-abr-19	1.715
3	"Alma de Héroe"	2-may-19	101.774
4	"Dos Aguas"	30-may-19	56
5	"El Sendero de la Anaconda"	27-jun-19	124.871
6	"La Forma del Presente" (documental)	14-nov-19	33
<b>TOTAL</b>			<b>228.881</b>

El total de espectadores de las películas colombianas durante el 2019 fue de \$2.486.067.

- Modalidad: Participación Internacional.

Categoría	# estímulos entregados	Valor	% ejecución
Cat. 1 - Participación de películas en Festivales	130	\$ 590.782.169	86%
Cat. 2 - Participación de largometrajes en premios cinematográficos	4	\$ 93.800.769	
Cat. 3 - Participación de proyectos en desarrollo en Encuentros	59	\$ 232.320.076	
Cat. 4 - Participación de largometrajes en mercados cinematográficos	47	\$ 165.567.108	
Cat. 5 - Participación Internacional en Talleres de Formación y Asesoría de proyectos	118	\$ 465.367.324	99%
<b>TOTAL</b>	<b>358</b>	<b>\$ 1.547.837.446</b>	

- Modalidad: Distribución de películas colombianas en salas de cine

#	Beneficiario	Película distribuida	Valor estímulo
1	Cine Colombia S.A.	"La Sucursal"	\$ 20.000.000
2	Cine Colombia S.A.	"Feo Pero Sabroso"	\$ 20.000.000
3	Cine Colombia S.A.	"El Piedra"	\$ 10.000.000
4	Cine Colombia S.A.	"Ganges, un viaje por los sentidos del agua"	\$ 20.000.000
5	Cine Colombia S.A.	"Embarazada por obra y gracia"	\$ 20.000.000
6	Cine Colombia S.A.	"Los Fierros"	\$ 20.000.000
7	Cine Colombia S.A.	"Monos"	\$ 20.000.000
8	Cine Colombia S.A.	"El Coco 3"	\$ 20.000.000
9	Cine Colombia S.A.	"Litigante"	\$ 20.000.000
10	Cine Colombia S.A.	"Dedicada a mi Ex"	\$ 20.000.000
11	Diamond Films Colombia S.A.S.	"La Candidata: Sólo nos Salva la Bruja"	\$ 20.000.000
12	Diamond Films Colombia S.A.S.	Boyacomán y La ESMERALDA Sagrada	\$ 20.000.000
13	Distrito Pacífico S.A.S.	"Amalia"	\$ 10.000.000
14	Distrito Pacífico S.A.S.	"El Rey del Sapo"	\$ 20.000.000
15	Distrito Pacífico S.A.S. (*)	"El Amparo"	\$ 20.000.000
16	DOC:CO Agencia de Promoción y Distribución S.A.S.	"Los días de la Ballena"	\$ 20.000.000
17	Industrias Audiovisuales Colombianas S.A.S.	"Los Ajenos Fútbol Club"	\$ 20.000.000
18	Industrias Audiovisuales Colombianas S.A.S.	"Mamá al Volante"	\$ 20.000.000
19	Industrias Audiovisuales Colombianas S.A.S.	"Calibán"	\$ 20.000.000
20	Rango Dinámico S.A.S. (*)	"Irma"	\$ 20.000.000
21	Santa Bárbara Films S.A.S.	"La Pachanga"	\$ 20.000.000
22	Santa Bárbara Films S.A.S.	"Perseguida"	\$ 20.000.000
23	Santa Bárbara Films S.A.S.	"Amigo de Nadie"	\$ 20.000.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 440.000.000</b>

(\*) Para estos estímulos se estimó el valor máximo

### C. OTROS APOYOS OTORGADOS

RUBRO	Nombre del proyecto	Entidad	Valor Apoyo
Preservación del Patrimonio Fílmico Colombiano	Programa de Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano	Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano	\$ 700.000.000
	Centro de gestión y almacenamiento del archivo digital del cine colombiano		\$ 300.000.000
Otros Programas de Formación	Becas maestrías (13 becas)	COLFUTURO	\$ 828.026.522
	Becas inglés		\$ 45.000.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 1.873.026.522</b>

### D. ENCUENTROS PARA COPRODUCCIÓN Y OTROS EVENTOS

Encuentro	Valor Presupuesto	Valor Comprometido	Valor pagado	Valor por Pagar
Encuentro Internacional de Productores	\$ 181.000.000	\$ 169.107.239	\$ 169.107.239	\$ -
Bogotá Audiovisual Market	\$ 480.000.000	\$ 478.316.620	\$ 478.316.620	\$ -
Dok Leipzig	\$ 33.000.000	\$ 33.000.000	\$ 28.728.834	\$ 4.271.166
Berlin Visitors Program (2020)	\$ 19.000.000	\$ 19.000.000		\$ 19.000.000
Rotterdam Lab (2020)	\$ 24.000.000	\$ 24.000.000	\$ 22.547.128	\$ 1.452.872
Recursos no comprometidos	\$ 63.000.000			
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 800.000.000</b>	<b>\$ 723.423.859</b>	<b>\$ 698.699.821</b>	<b>\$ 24.724.038</b>

### E. PROMOCIÓN INTERNACIONAL DEL CINE COLOMBIANO

Festival / Mercado	Valor Presupuesto	Valor Pagado	Valor por Pagar
Hot Docs 2019 (abril 2019)	11.840.000	8.882.132	2.957.868
Festival de Cine de Cannes (mayo 2019)	194.398.000	197.954.817	-3.556.817
Festival de Cannes (mayo 2020) - anticipos	36.297.000	31.021.810	5.275.190
Festival de Cine de Annecy (junio 2019)	28.120.000	10.873.167	17.246.833
Festival de Cine de Toronto (septiembre 2019)	12.480.000	11.987.881	492.119
Festival de Cine de San Sebastian (sept 2019)	7.030.000	6.434.898	595.102
Festival de Cine de Venecia 2019	12.160.000	11.416.917	743.083
IDFA (noviembre 2019)	19.425.000	12.664.992	6.760.008
Ventana Sur (diciembre 2019)	19.840.000	17.436.516	2.403.484
Actividades de identificación y preparación de proyectos para el mercado internacional	101.717.800	34.258.605	67.459.195
Clermont Ferrand (febrero 2020)	44.215.000	25.552.845	18.662.155
Festival de Cine de Berlin (febrero 2020)	89.170.000	23.782.993	65.387.007
Mision de Compradores	224.200.000	144.421.455	79.778.545
Otros Gastos Relacionados con la actividad	199.107.200	115.336.186	83.771.014
<b>TOTAL</b>	<b>1.000.000.000</b>	<b>652.025.214</b>	<b>347.974.786</b>

### F. PROMOCIÓN NACIONAL DEL CINE COLOMBIANO

Concepto	Valor presupuestado	Valor Comprometido	Valor pagado	Valor por pagar
Estrategia de Comunicación	\$ 384.000.000	\$ 377.267.363	\$ 377.267.363	\$ -
Promoción a través de Retina Latina	\$ 260.000.000	\$ 260.000.000	\$ 89.472.307	\$ 170.527.693
Academia (premios Macondo)	\$ 230.000.000	\$ 230.000.000	\$ 92.000.000	\$ 138.000.000
Temporada Cine Crea Colombia	\$ 224.000.000	\$ 206.376.900	\$ 186.992.274	\$ 19.384.626
Honorarios comité cortos	\$ 30.000.000	\$ 26.140.000	\$ 24.140.000	\$ 2.000.000
Procesamiento encuestas Temporada	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000		\$ 20.000.000
Recursos no comprometidos	\$ 32.000.000			
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.180.000.000</b>	<b>\$ 1.119.784.263</b>	<b>\$ 769.871.944</b>	<b>\$ 349.912.319</b>

## **INFORME DEL ADMINISTRADOR SOBRE LA GESTIÓN ADELANTADA DURANTE EL 2019**

En el 2019 la corporación Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"; en su calidad de administrador del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico y en virtud del contrato 2713 de 2015, celebrado con el Ministerio de Cultura, continuó garantizando el recaudo eficiente de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico y el desarrollo y ejecución del Plan de Acción y Presupuesto Anual de Inversiones y Gastos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), aprobado por el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía, CNACC, el 20 de diciembre de 2018, mediante Acta No. 170 y Acuerdo No. 160 de la misma fecha.

El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico durante el año 2019, destinó recursos, según lo establecido en la ley 814 de 2003, así:

- Presupuesto total aprobado por: \$32.908.082.034.
- Presupuesto comprometido por \$35.860.295.539.
  - 71.3% a estímulos a la Producción; es decir \$25.586.010.642.
  - 28,7% a programas de preservación del patrimonio filmico colombiano, formación, estímulos a la distribución y circulación, investigación del sector, promoción nacional e internacional del cine colombiano y gastos administrativos y financieros ascendieron a \$10.274.284.897.

Durante el año se realizaron trece (13) sesiones del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía, cuatro (4) de ellas no presenciales, en la cuales Proimágenes Colombia actuó como Secretaria Técnica, y en forma concertada con la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura, planteó las estrategias y acciones para dinamizar la industria cinematográfica colombiana.

Este informe contiene los resultados alcanzados durante el año en cada uno de los ejes estratégicos propuestos en el Plan de Acción del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, FDC.

1. Planeación estratégica.
2. Recaudo y gestión de la cuota para el desarrollo cinematográfico.
3. Fomento a la producción nacional.
4. Mejoramiento de la calidad de los proyectos.
5. Formación y profesionalización del sector.
6. Investigación y análisis de indicadores del sector.
7. Promoción del cine colombiano.
8. Preservación del patrimonio audiovisual colombiano.

El detalle de cada uno de los ejes estratégicos se encuentra en el **Anexo 3** de esta Acta y hace parte integral de la misma.

Una vez realizadas las presentaciones de los dos informes anteriores, se planteó la necesidad de hacer un seguimiento cercano a indicadores económicos dadas las eventuales afectaciones macroeconómicas que pueden llegar a darse con ocasión de la reciente caída de los precios del petróleo y de la enfermedad del coronavirus COVID-19. En este sentido, el CNACC manifestó que debe preverse la eventual necesidad de ajustar la convocatoria, si se produjeran variaciones sustanciales en las proyecciones de recaudo del FDC.

### **5. Presentación y aprobación de las modalidades de los estímulos por concurso de la Convocatoria FDC 2020 que serán publicadas el 13 de marzo de 2020.**

Proimágenes hizo un breve recuento de las modalidades de los estímulos por concurso y los textos de las mismas que serán publicados el próximo 13 de marzo de 2020. Se explicó que los cierres están programados en abril y en mayo, para luego llevar a cabo las premiaciones en septiembre y octubre, respectivamente. Las modalidades son:

Convocatoria	Apertura	Cierres	Encuentros	Premiación
Documental	13/03/2020	22-30 / abril	14 y 15 / sept	17/09/2020
Animación				
Relatos regionales				
Investigación				
Formación				
Ficción		26-29 / mayo	13 y 14 / oct	16/10/2020
Largos regionales				
Coproducciones				
Cortos: transmedia, étnicos, experimental e infantil				
Circulación alternativa				

- Total modalidades: 30
- Lanzadas: 8
- Por lanzar: 22
- Total recursos para estímulos: \$26.043.000.000
- Automáticos: \$6.190.000.000
- Concurso: \$19.853.000.000

Tras lo anterior, se aclaró que se realizó una reunión presencial el 20 de febrero con los miembros del comité designado por el CNACC para revisar los criterios generales de las nuevas modalidades de la convocatoria FDC 2020: Realización de cortometrajes de poblaciones étnicas, Realización de cortometraje experimental, Realización de cortometraje infantil y Realización de largometrajes regionales. Los textos de las modalidades tradicionales fueron enviados por correo electrónico en días pasados a todos los consejeros para su información y comentarios.

Tal comité estaba conformado por Felipe Moreno, Alina Hleap, Iván Monsalve, Felipe César Londoño y Ricardo Cantor en representación del Ministerio de Cultura. Durante la reunión se trabajó a partir de un documento base elaborado por Proimágenes Colombia y enviado previamente a los miembros del comité.

Después de la revisión y discusión, los criterios generales a presentar al CNACC en pleno, son:

#### 1.1. Realización de cortometraje para comunidades étnicas: indígenas, negros, afrodescendientes, raizales, palenqueros y rrom.

Las principales características que se proponen para esta modalidad son:

- Monto total \$90.000.000.
- Estímulos hasta \$45 millones por proyecto, más asesoría.
- Cortos entre 7 y 69 minutos.
- Formato de rodaje y temática libres.
- Formato de entrega DCP, estándar DCI.

Quiénes pueden participar:

- Personas naturales pertenecientes a comunidades étnicas colombianas constituidas conforme a la ley y reconocidas por las autoridades competentes.
- Organizaciones constituidas y reconocidas como autoridades étnicas de acuerdo con la ley.
- Personas naturales o jurídicas que cuenten con asentimiento de alguna autoridad étnica.

Adicionalmente, el director, productor y guionista/investigador deberán ser de la comunidad étnica.

Proimágenes precisó que, tanto la forma de envío y requisitos como todo el proceso de entrega de estímulos, necesita garantizar un enfoque diferencial. Esto, según las obligaciones de creación de políticas públicas con 'enfoque de derechos' que parten de los derechos económicos sociales y culturales —de segunda generación y derechos colectivos de tercera generación— establecidos en la Constitución Política; de numerosos instrumentos del bloque de constitucionalidad (como el Convenio 169 de la OIT, la Convención Internacional sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación Racial, o la Declaración Universal de los derechos de los Pueblos, entre otras); de diversas leyes (p.ej: 1752/2015, 1482/2011, 1496/2011, o 1257/2008); de decretos como el 1953 de 2014 de territorios indígenas; y de una línea jurisprudencial reiterada de la Corte Constitucional que abarca sentencias como la T-025 del 2004.

Si bien se parte de que muchas de estas garantías son aplicables a la convocatoria en términos generales, y que asimismo debe existir una tendencia constante hacia su afianzamiento permanente en los programas del FDC, los sujetos a quienes se dirige esta nueva modalidad requieren del enfoque diferencial con particular énfasis. Por ende, Proimágenes ha procurado un diálogo previo con grupos como la Comisión Nacional de Comunicación para Pueblos Indígenas (CONCIP) y con el Ministerio de Cultura, entre otros.

No obstante, es posible que en adelante se identifiquen necesidades de ajuste sobre aspectos no-estructurales de la convocatoria, en aras a garantizar el cumplimiento de lo expuesto hasta este punto. Por lo tanto, Proimágenes solicitó al CNACC su aval para llevar a cabo estos cambios, directamente y en la medida en que se requieran. Previa deliberación, el CNACC autorizó a Proimágenes para llevar a cabo los cambios necesarios para garantizar el cumplimiento del enfoque diferencial.

## 1.2. Realización de largometrajes regionales.

Las principales características que se proponen para esta modalidad son:

- Monto total \$600.000.000.
- Tres estímulos, cada uno de \$200.000.000.
- Para desarrollo, preproducción y producción de largos de ficción, animación o documental. Sin posproducción.
- Para personas jurídicas de los departamentos y/o distritos que cuentan con CDDC. El respectivo consejo debe estar vigente al momento de la apertura de la convocatoria.
- Para primera o segunda película de director colombiano.
- Entregable: *rushes* de la película y certificación de finalización de rodaje.

Además, mínimo el 60% del personal artístico y técnico debe haber nacido o ser residente (5 años al menos) en la región de acuerdo con los cargos desempeñados, así:

- Productor, director(es) y guionista: en el departamento por el cual concursa.

El personal de los otros cargos para completar el 60%, de los siguientes grupos:

- R1: Antioquia, Boyacá, Bogotá, Norte de Santander, Quindío, Risaralda y Tolima.
- R2: Cartagena, Cesar, Córdoba, Magdalena, Santa Marta, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Sucre.
- R3: Choco, Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Huila.
- R4: Meta, Arauca, Amazonas, Caquetá, Guaviare, Santander y Caldas.

Respecto de esta modalidad, Claudia Triana manifestó la preocupación del equipo de Proimágenes Colombia por el valor del monto a entregar y la no inclusión de la etapa de posproducción dentro del estímulo pues se corre el riesgo de que las películas no finalicen nunca por falta de recursos.

El CNACC discutió los diferentes escenarios y caminos a seguir y tomó la decisión de mantener el valor del estímulo, pero destinarlo únicamente a las etapas de preproducción y rodaje hasta primer corte de la película. Así mismo, decidió que el estímulo sólo puede

ser para primera película de director colombiano y que el largometraje debe ser rodado en el departamento o distrito por el cual concursa.

Teniendo en cuenta la posible dificultad de conseguir personal técnico y artístico en algunas regiones del país, tomó la decisión de bajar a mínimo el 50% del personal artístico y técnico deben ser de la región o distrito por el cual concursan, sobre este mismo punto determinó eliminar los grupos de regiones para la búsqueda de personal y dejarlo a discreción de los beneficiarios.

### 1.3. Realización de cortometraje experimental

Las principales características que se proponen para esta modalidad son:

- Esta modalidad busca diversificar la producción nacional incentivando la experimentación y el ejercicio expresivo del lenguaje del cine y el audiovisual. Dirigida a proyectos de realización de cortometrajes experimentales, de producción o coproducción nacional.
- Duración sea de 7 minutos a 69 minutos.
- El formato de entrega debe ser DCP estándar DCI.
- El tema es libre.
- \$120.000.000
- Estímulos de hasta \$60.000.000.
- Pueden concursar personas naturales y jurídicas.

Proimágenes manifestó que, por las características inusuales que podrían hacer parte de los proyectos que se postulan en esta modalidad, pueden darse eventuales incompatibilidades o zonas grises en el proceso de acreditación de nacionalidad que no ha sido diseñado para obras experimentales. En este sentido, resulta necesario que exista una revisión rigurosa que permita a los beneficiarios cumplir con el requisito. El Ministerio de Cultura se comprometió a revisar el proceso de acreditación de nacionalidad, de tal manera que esté adaptada a este tipo de contenidos.

### 1.4. Realización de cortometraje infantil

Las principales características que se proponen para esta modalidad son:

- Cortometrajes de ficción, animación y documental. Mínimo 7 minutos.
- Temática para público infantil.
- Formato de entrega: DCP con estándar DCI.
- \$350.000.000 con \$70.000.000 para animación, y \$60.000.000 para ficción y documental.
- Pueden concursar personas naturales y personas jurídicas.

Respecto del paquete tradicional de modalidades de la convocatoria FDC: ficción, documental, animación, etc. Se realizarán los siguientes ajustes para el 2020:

### 1.5. Escritura de guion

Teniendo en cuenta la gran cantidad de proyectos que se presentan a participar en esta modalidad, 458 en el 2019, se proponen los siguientes ajustes:

- En las modalidades de escritura de guion y escritura de guion de género, se pedirá argumento (este último no se pedía anteriormente) y la primera etapa de lectura por parte de evaluadores será sobre sinopsis y argumento.
- Respecto al año anterior, se quitaría el número de estímulos específicos para guionistas noveles y con experiencia.



## 1.6. Formación especializada para el sector cinematográfico

El principal cambio de esta modalidad está en que se apoyaría únicamente profesionalización y posgrados, no programas de pregrado.

Una vez finalizada la presentación y realizada la deliberación, el CNACC aprobó por unanimidad y en su totalidad los textos, modalidades y estímulos por concurso de la Convocatoria FDC 2020, junto con los cambios sugeridos, y ordenó su publicación.

Por lo tanto, en atención a las facultades conferidas por el artículo 12 de la Ley 814 de 2003 y por el artículo 2.2.1.37, título I, parte II del Decreto 1080 de 2015, el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía aprobó la ejecución de estos estímulos mediante el Acuerdo No. 175 del 11 de marzo de 2020 y el rubro de gastos que permite su implementación. Este Acuerdo constituye el **Anexo 1** a la presente acta y hace parte integral de la misma.

## 6. **Informe del comité evaluador de los proyectos presentados en la modalidad de "Circulación a través de Festivales de Cine", de la convocatoria del FDC 2020.**

Se invitó al salón a Manuela Alarcón, quien asistió a la reunión del CNACC en representación del comité evaluador de la modalidad de "Circulación a través de Festivales de Cine" de la Convocatoria FDC 2020, el cual estuvo conformado también por Irene Ángel (Colombia/España) y Bibata Uribe Cárdenas (Colombia/Francia). Los perfiles de los evaluadores fueron proyectados durante la sesión.

Durante su intervención mencionó que, durante la deliberación con los otros miembros del comité evaluador, tuvieron en cuenta los criterios planteados en la convocatoria:

1. Calidad y solidez de la propuesta.
2. Trayectoria del concursante.
3. Programación de cine colombiano
4. Impacto de la actividad de formación.
5. Presupuesto y gestión.

Fueron tenidos en cuenta también, la tendencia de crecimiento de cada festival, la proyección de aumento en número de asistentes e impacto a futuro en la industria.

Dado que la convocatoria estipula que los estímulos serán de hasta veinticinco millones de pesos (\$25.000.000) por proyecto, el comité evaluador propone entregar estímulos de cinco millones de pesos (\$5.000.000) a los siguientes proyectos:

#	Proyecto	Beneficiario
1	XII Festival Pantalones Cortos	Corporación Dunav Kuzmanich
2	Festival De Cine Afro "Ananse 2020"	Sello Negro ONG
3	Festival Universitario Audiovisual Embrión	Corporación Unificada Nacional De Educación Superior -CUN-
4	4to Festival de Cine Independiente de Sogamoso	Oku Producciones SAS
5	5ta Versión Festival Internacional de Cine de Cúcuta - FICCU	5ta Versión Festival Internacional de Cine de Cúcuta - FICCU
6	Eureka Festival Universitario de Cine 2020	Fundación Universidad De Bogotá Jorge Tadeo Lozano
7	Vortex 8: Muestra de Video y Experimental de Medellín	Corporación Cinépagos
8	19° Sincelajo Micine	Fundación Cultural Ágora
9	12° Festival de Cine Corto de Popayán	Corporación Cine Corto
10	#Narrarelfuturo: VII Festival de Cine Creative Commons & New Media Bogotá	#Narrarelfuturo
11	4to Festival Internacional de Cine Infantil y Juvenil, Calibélula	Corporación Panchana Producciones
12	Festival Universitario de Cine y Audiovisuales Equinoxio	International Productions Films Facharo SAS

Además, propone entregar estímulos de diez millones de pesos (\$10.000.000) a los siguientes proyectos:

#	Proyecto	Beneficiario
13	Feria Internacional de Cine de Manizales - FICMA 11	Fundación Redespiral
14	Festival de Cine Colombiano Al Campo - Siembrafest	Fundación Dialekta
15	14° Festival Internacional de Cine Independiente de Villa de Leyva	Fundación Cine Posible
16	VI Festival Internacional Cine en La Isla	Corporación Fecisla
17	Mamut 2020	Corporación Memoria Audiovisual
18	Sexto Festival Internacional Cine en Las Montañas	Fundación Festival Internacional Cine En Las Montañas
19	XII Festival Internacional de Cine Corto de Cali	Fundación Casa Audiovisual Industria Paraíso
20	10° Festival de Cine y Video Comuna 13, La Otra Historia	Corporación Full Producciones
21	11° Muestra Cine En Femenino (CEF)	Fundación Mujer Es Audiovisual
22	XXI Festival de Cine de Santa Fe de Antioquia	Corporación Festival De Cine De Santa Fe De Antioquia
23	Festival de Cine Experimental de Bogotá / Cineautopsia	Fundación Cinelibertad Arte Audiovisual
24	XI Festival de Cine: Infancia y Adolescencia - 2020	Corporación Festival De Cine E Infancia Y Adolescencia
25	15° Festival de Cine de Neiva Cinexcusa	Asociación Imagen
26	13° CINETORO Experimental Film Festival	Corporación 1 1/2
27	Festival de Cine y Artes Visuales Bugarte 12 Años	Fundación Bugarte

Además, propone entregar estímulos de quince millones de pesos (\$15.000.000) a los siguientes proyectos:

#	Proyecto	Beneficiario
28	5to Festival Internacional de Cine de Tunja - FICTU	Fundación Festival Internacional De Cine De Tunja
29	Bogotá International Film Festival BIFF-2020	Bogotá International Film Festival Biff-2020
30	5° Festival de Cine de Jardín: Cine Cuir "En busca de una nueva humanidad"	Corporación Antioquia Audiovisual
31	IX Festival Audiovisual de Los Montes de María	Corporación Colectivo De Comunicaciones Montes De María Línea 21
32	16° Festival Internacional de Cine de Pasto - FICPA	El Medio Corporación Audiovisual De Nariño

Además, propone entregar estímulos de veinte millones de pesos (\$20.000.000) a los siguientes proyectos:

#	Proyecto	Beneficiario
33	18° Bogotá Short Film Festival / Festival de Cortos de Bogotá - BOGOSHORTS	Corporación In Vitro Visual
34	Festival Internacional de Cine de Cali FICCALI	Fondo Mixto de Promoción De La Cultura Y Las Artes Promoción del Cauca

Finalmente, propone entregar estímulos de veinticinco millones de pesos (\$25.000.000) a los siguientes proyectos:

#	Proyecto	Beneficiario
35	: MIDBO - Muestra Internacional Documental de Bogotá	Corporación Colombiana De Documentalistas Alados-Colombia
36	Festival Internacional de Cortometrajes Cine a la Calle - FICICA 20	Fundación Cine A La Calle
37	Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos - Bogotá	Fundación Impulsos

Manuela Alarcón presentó al CNACC un resumen sobre las consideraciones que se realizaron para diferenciar el valor del estímulo dependiendo de características comunes entre los grupos seleccionados, así:

Para fijar la cuantía de los montos a adjudicar, se valoró cualitativa y cuantitativamente el impacto de la formación y se establecieron los siguientes criterios suplementarios:

- Desarrollo de una problemática: El objeto de un festival de cine, más allá de exhibir obras, es generar marcos de visión colectiva. En este sentido, se consideró importante que los propósitos curatoriales de cada festival estuvieran claramente determinados.

- **Mediación:** Se apreció favorablemente el trabajo alrededor de temas como el género, la diversidad o la inclusión y tópicos de construcción de sociedad que pueden ser objeto de representación y debate a través de la imagen.
- **Sinergia sociocultural:** Se valoró la comprensión que tiene el festival de su entorno y la forma como su propuesta se inscribe en la comunidad que lo rodea.
- **Descentralización:** Se tuvo en cuenta la importancia cultural de los festivales que se encuentran por fuera de los principales polos de circulación del cine colombiano.

Una vez escuchados los resultados del comité evaluador, los miembros del CNACC, en forma unánime, encontraron procedente acoger en su totalidad la evaluación realizada, en cuanto a la entrega de los estímulos.

En atención a lo anterior y a las facultades conferidas por el artículo 12 de la Ley 814 de 2003 y el artículo 2.2.1.37 del Decreto 1080 de 2015, el consejo aprobó por unanimidad la asignación de estímulos según lo detallado anteriormente, mediante el Acuerdo No. 175 del 11 de marzo de 2020 el cual hace parte integral de esta Acta y constituye el **Anexo 1** a la misma.

## 7. Solicitudes de los beneficiarios del FDC

De conformidad con las directivas y lineamientos establecidos por el CNACC y sin perjuicio de las facultades como administrador del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico reguladas desde el artículo 9° de la Ley 814 de 2003, el Decreto 1080 de 2015 y el Contrato N° 2713 de 2015 celebrado con el Ministerio de Cultura, Proimágenes presentó para consideración del consejo las solicitudes de beneficiarios detalladas a continuación.

En los cuadros citados más abajo, se resume la información básica relacionada con cada solicitud, el contrato, la petición específica y la decisión del CNACC:

<b>Título del Proyecto</b>	<b>Al final del día</b>
<b>Beneficiario</b>	Lanzcom Audiovisual S.A.S.
<b>Contrato</b>	200/2017
<b>Convocatoria</b>	2017
<b>Modalidad</b>	Realización de Cortometrajes de Animación
<b>Valor del estímulo</b>	\$70.000.000
<b>Desembolsado</b>	\$63.000.000
<b>Solicitud</b>	Prórroga por retrasos en el proceso de renderización 3D del cortometraje. Al momento de la solicitud, el beneficiario está finalizando los procesos de <i>quality check</i> y nacionalización.
<b>Decisión del CNACC</b>	Aprobada unánimemente hasta el 10 de mayo.

<b>Título del Proyecto</b>	<b>Giacomo</b>
<b>Beneficiario</b>	Lanzcom Audiovisual S.A.S.
<b>Contrato</b>	231/2018
<b>Convocatoria</b>	2018
<b>Modalidad</b>	Realización de Cortometraje Infantil
<b>Valor del estímulo</b>	\$70.000.000
<b>Desembolsado</b>	\$59.500.000
<b>Solicitud</b>	Prórroga por retrasos en el proceso de renderización 3D del cortometraje. Al momento de la solicitud, el beneficiario está finalizando los procesos de <i>quality check</i> y nacionalización.
<b>Decisión del CNACC</b>	Aprobada unánimemente hasta el 11 de mayo.

## 8. Propositiones y varios

### Caso Álvaro Ruiz

Se retomó el caso del beneficiario Álvaro Ruiz, tratado en 'Proposiciones y varios' durante la sesión anterior (184). Teniendo en consideración que se había acordado revisar lo discutido en la sesión 181, Proimágenes explicó lo siguiente:

Proimágenes pidió a Gonzalo Castellanos dar alcance a su concepto y planteamiento, quien remitió un documento explicativo el cual fue enviado a todo el CNACC en correo electrónico del 6 de febrero. En este, Castellanos precisó las instrucciones y los antecedentes concluyentes en cuanto a las facultades de Proimágenes para el manejo de los contratos del FDC. También numerosas ocasiones en que el CNACC ha pedido a Proimágenes ser riguroso con casos de presentación de información no veraz. En este sentido, Proimágenes reiteró al CNACC que la situación de Álvaro Ruiz fue traída respondiendo a su solicitud expresa; no obstante, existe una ruta claramente definida en la dirección que hasta el momento ha guiado los casos de incumplimientos por la misma causal. Respecto al planteamiento de los consejeros Alina Hleap, Felipe Moreno, Iván Monsalve y Edgar Montañez de revisar la grabación de la sesión 181, se aclaró que esta no existe dado que el protocolo de Proimágenes ha sido el de descartarlas tan pronto se aprueba el acta respectiva.

Se aclaró igualmente que Proimágenes tuvo una reunión con el Ministerio de Cultura (Jaime Tenorio y Ricardo Cantor), para revisar en detalle el caso y los antecedentes pertinentes. Entre otros puntos, Proimágenes les envió la información sobre los fundamentos legales y los antecedentes de sus facultades contractuales, así como aquella referente a los lineamientos del CNACC para manejo de casos de información no veraz. Se reiteró así, que se han presentado 10 casos bajo la misma causal de incumplimiento (presentación de información no veraz), algunos con películas terminadas. Todos han partido, como mínimo, de la devolución del estímulo. Esto tiene que ver con el rigor que implica la revisión de estas situaciones procurando mantener relaciones de confianza. También con mantener parámetros necesarios de consistencia y un criterio de equidad.

Jaime Tenorio aclaró que, en su entendimiento y según lo revisó con su oficina jurídica, son claras las facultades de Proimágenes como administrador para tomar decisiones y gestionar los procesos de incumplimiento contractual. También manifestó que tuvo conocimiento de las actas del CNACC donde se han sentado los lineamientos al respecto. Por su parte, Alina Hleap mencionó que entiende la aclaración presentada por Gonzalo Castellanos y precisa que eventualmente se presentó confusión sobre la propuesta de devolución del 50%. Edgar Montañez acotó que la propuesta de la sesión 181 se dio dentro de varias fórmulas que se pensaban para simplificar el proceso para beneficiarios, pero que igualmente entiende que es Proimágenes el llamado a revisar la situación y decidir. En conclusión, Proimágenes continuará el manejo del caso. De estimarse necesario, Proimágenes y el Ministerio de Cultura revisarán los aspectos jurídicos del proceso.

### Otros

Adicionalmente se trataron los siguientes puntos:

- Alina Hleap mencionó que, de parte de los productores, se han planteado mejoras al formato de presupuesto de Proimágenes: existe una imprecisión y es que la etapa de posproducción no incluye cabezas de equipo. Pidió entonces incluirlas y recomendó que esto quede alineado con el Ministerio de Cultura.
- Iván Monsalve se despidió, por ser su última sesión. Propuso que más adelante se revise el régimen de inhabilidades de los consejeros para determinar si habría lugar a excepciones. También planteó que se considere un pago de seguridad social para los consejeros. Finalmente recomendó incorporar un módulo de políticas públicas en el #TUP e incentivar la creación de consejos en las regiones.

- Felipe Moreno también se despidió, y recomendó gestionar la escritura de un texto que describa cómo la ley de cine ha impactado al país, y qué ha pasado por el CNACC, y quienes lo han conformado, desde que está vigente.
- Jaime Tenorio se refirió a los cambios que están sucediendo en el Ministerio, con un rediseño institucional: Comentó que se fusionó la dirección de comunicaciones con la de cinematografía. Ambas estaban abordando contenidos y respondían a fortalecer el ecosistema audiovisual. Comunicaciones estaba más por la línea de temas territoriales, pero las dos tenían un mismo norte. Esto también responde a lo que está sucediendo con la era digital, particularmente a escala de sinergias. Muchos procesos se dividían innecesariamente. Aclaró que *no* es cierto que se vaya a fusionar el Ministerio TIC con el de Cultura. Tampoco que una dirección vaya a opacar a la otra. En general, se busca una mirada más integral. Lo que era emprendimiento se llamará la 'Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento', dirigida por Mónica Ramírez, y será muy transversal. En una fase posterior se procurará fortalecer al Ministerio ampliando la planta, dado que hoy gran parte de quienes lo apoyan son contratistas.

Para cerrar la sesión, y considerando que esta es la última reunión de los consejeros presentes, se definió un Comité Aprobatorio de Acta conformado por Iván Monsalve, Diana María González, y el Ministerio de Cultura.

Siendo las 5:00 P.M. del miércoles 11 de marzo de 2020 y no habiendo más puntos por tratar, Jaime Andrés Tenorio Tascón ordenó levantar la sesión.

  
**JAIME ANDRÉS TENORIO TASCÓN**  
Presidente

  
**CLAUDIA TRIANA SOTO**  
Secretaría Técnica

#### **Aprobación del acta**

En constancia de haber leído y aprobado la presente Acta como comisionada para estos efectos la suscriben:

**DIANA MARÍA GONZÁLEZ BARRAGÁN**  
Representante de los exhibidores

**IVÁN MONSALVE MORALES**  
Representante de los Consejos Deptales y Distritales de Cinematografía

## ANEXO 1

## ACUERDO NÚMERO 175

El Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía

En uso de las facultades conferidas por el artículo 12 de la Ley 814 de 2003 y del numeral tercero del artículo 2.2.1.37 del Decreto 1080 de 2015.

## CONSIDERANDO

Que de conformidad con el artículo 11 de la Ley 814 de 2003, el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía (CNACC) abrió la convocatoria 2020 en la modalidad de "Circulación a través de Festivales de Cine", para seleccionar proyectos beneficiarios de los recursos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) creado por la misma Ley.

Que para la selección de los proyectos beneficiarios de la citada modalidad de la convocatoria se designó un comité evaluador integrado por reconocidos expertos en la actividad cinematográfica, de origen nacional y extranjero, así:

- Manuela Alarcón.
- Irene Ángel.
- Bibata Uribe Cárdenas.

Que en forma libre y experta el comité evaluador realizó la valoración y selección de los proyectos beneficiarios de los apoyos del FDC, y sustentaron ante el CNACC en su sesión No 185 del 11 de marzo de 2020 los resultados de su evaluación.

Que de conformidad con sus potestades legales el CNACC encuentra procedente acoger la evaluación realizada por el comité evaluador.

## ACUERDA

**PRIMERO:** Acoger la evaluación realizada y presentada por el comité evaluador, designado para analizar los proyectos de la modalidad "Circulación a través de Festivales de Cine" y, en concordancia, asignar los siguientes estímulos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico:

#	Proyecto	Beneficiario	Estímulo
1	XII Festival Pantalones Cortos	Corporación Dunav Kuzmanich	\$5.000.000
2	Festival de Cine Afro "Ananse 2020"	Sello Negro ONG	
3	Festival Universitario Audiovisual Embrión	Corporación Unificada Nacional De Educación Superior -CUN-	
4	4to Festival de Cine Independiente de Sogamoso	Oku Producciones SAS	
5	5ta Versión Festival Internacional de Cine de Cúcuta - FICCU	5ta Versión Festival Internacional de Cine de Cúcuta - FICCU	
6	Eureka Festival Universitario de Cine 2020	Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano	
7	Vartex 8: Muestra de Video y Experimental de Medellín	Corporación Cinépagos	
8	19° Sincelejo Micine	Fundación Cultural Ágora	
9	12° Festival de Cine Corto de Popayán	Corporación Cine Corto	
10	#Narrarelfuturo: VII Festival de Cine Creative Commons & New Media Bogotá	#Narrarelfuturo	
11	4to Festival Internacional de Cine Infantil y Juvenil, Calibélula	Corporación Panchana Producciones	
12	Festival Universitario de Cine y Audiovisuales Equinocio	International Productions Films Facharo SAS	

13	Feria Internacional de Cine de Manizales - FICMA 11	Fundación Redesprial	\$10.000.000
14	Festival de Cine Colombiano Al Campo - Siembrafest	Fundación Dialekta	
15	14° Festival Internacional de Cine Independiente de Villa de Leyva	Fundación Cine Posible	
16	VI Festival Internacional Cine en La Isla	Corporación Fecisla	
17	Mamut 2020	Corporación Memoria Audiovisual	
18	Sexto Festival Internacional Cine en Las Montañas	Fundación Festival Internacional Cine En Las Montañas	
19	XII Festival Internacional de Cine Corto de Cali	Fundación Casa Audiovisual Industria Paraíso	
20	10° Festival de Cine y Video Comuna 13, La Otra Historia	Corporación Full Producciones	
21	11° Muestra Cine En Femenino (CEF)	Fundación Mujer Es Audiovisual	
22	XXI Festival de Cine de Santa Fe de Antioquia	Corporación Festival De Cine De Santa Fe De Antioquia	
23	Festival de Cine Experimental de Bogotá / Cineautopsia	Fundación Cinelibertad Arte Audiovisual	
24	XI Festival de Cine: Infancia y Adolescencia - 2020	Corporación Festival De Cine E Infancia Y Adolescencia	
25	15° Festival de Cine de Neiva Cinexcusa	Asociación Imagen	
26	13 CINETORO Experimental Film Festival	Corporación 1 1/2	
27	Festival de Cine y Artes Visuales Bugarte 12 Años	Fundación Bugarte	

28	5to Festival Internacional de Cine de Tunja - FICTU	Fundación Festival Internacional De Cine De Tunja	\$15.000.000
29	Bogotá International Film Festival BIFF-2020	Bogotá International Film Festival Biff-2020	
30	5° Festival de Cine de Jardín: Cine Cuir "En busca de una nueva humanidad"	Corporación Antioquia Audiovisual	
31	IX Festival Audiovisual de Los Montes de María	Corporación Colectivo De Comunicaciones Montes De María Línea 21	
32	16° Festival Internacional de Cine de Pasto - FICPA	El Medio Corporación Audiovisual De Nariño	

33	18° Bogotá Short Film Festival / Festival de Cortos de Bogotá - BOGOSHORTS	Corporación In Vitro Visual	\$20.000.000
34	Festival Internacional de Cine de Cali FICCALI	Fondo Mixto de Promoción de La Cultura Y las Artes Promoción del Cauca	

35	: MIDBO - Muestra Internacional Documental de Bogotá	Corporación Colombiana De Documentalistas Alados-Colombia	\$25.000.000
36	Festival Internacional de Cortometrajes Cine a la Calle - FICICA 20	Fundación Cine A La Calle	
37	Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos - Bogotá	Fundación Impulsos	

**SEGUNDO:** La entrega de los apoyos aquí descritos se hará a través del Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia", en su carácter de administrador del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, en virtud de lo previsto en la Ley 814 de 2003. Proimágenes Colombia celebrará con los beneficiarios los correspondientes contratos en forma previa a la realización de los desembolsos.

**TERCERO:** Establecer y aprobar las bases y contenidos de los estímulos por concurso de la convocatoria del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico 2020 con cargo a los recursos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), creado por la Ley 814 de 2003, conforme a lo dispuesto en el acta 185 del Consejo.

**CUARTO:** El texto de los estímulos por concurso de la convocatoria señalada en el numeral anterior contempla los siguientes estímulos:

<b>Modalidad</b>	<b>Monto</b>
<b>TODOS LOS GÉNEROS</b>	
Coproducción minoritaria colombiana	\$ 1.850.000.000
Realización de cortometrajes "Relatos Regionales"	\$ 1.215.000.000
Realización de largometrajes regionales	\$ 600.000.000
Realización de cortometrajes de comunidades étnicas	\$ 90.000.000
Realización de cortometrajes para proyectos transmedia	\$ 200.000.000
Realización de cortometraje infantil	\$ 350.000.000
Realización de cortometraje experimental	\$ 120.000.000
<b>FICCIÓN</b>	
Escritura de guión para largometraje (todos los géneros)	\$ 402.000.000
Escritura de guión para largometraje (comedia)	\$ 54.000.000
Producción de largometrajes - Cat. 1 (1a y 2da. película de director colombiano)	\$ 3.600.000.000
Producción de largometrajes - Cat. 2 (3ra. película en adelante de director colombiano)	\$ 4.000.000.000
Posproducción de largometrajes	\$ 480.000.000
Realización de cortometrajes	\$ 480.000.000
<b>DOCUMENTAL</b>	
Desarrollo de proyecto	\$ 300.000.000
Realización de largometrajes	\$ 1.800.000.000
Realización de cortometrajes	\$ 480.000.000
Posproducción de largometrajes	\$ 320.000.000
<b>ANIMACIÓN</b>	
Desarrollo de largometrajes	\$ 252.000.000
Producción de largometrajes	\$ 1.300.000.000
Realización de cortometrajes	\$ 560.000.000
<b>FORMACIÓN</b>	
Formación especializada para el sector cinematográfico	\$ 600.000.000
<b>CIRCULACIÓN</b>	
Circulación Alternativa	\$ 300.000.000
Circulación a través de festivales de cine	\$ 400.000.000
<b>INVESTIGACIÓN</b>	
Investigación en cinematografía	\$ 100.000.000

**QUINTO:** El procedimiento de los estímulos por concurso de la convocatoria y sus requerimientos administrativos serán adelantados por el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia", en su condición de administrador del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, según establece la Ley 814 de 2003.

**SEXTO:** Aprobar el siguiente Acuerdo de Gastos de los recursos del presupuesto del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, año 2020:



<b>RUBRO PRESUPUESTAL</b>	<b>ACUERDO DE GASTOS</b>
<b>ESTÍMULOS POR CONCURSO</b>	
<b>TODOS LOS GÉNEROS</b>	
Coproducción minoritaria colombiana	\$ 1.850.000.000
Realización de cortometrajes "Relatos Regionales"	\$ 1.215.000.000
Realización de largometrajes regionales	\$ 600.000.000
Realización de cortometrajes de comunidades étnicas	\$ 90.000.000
Realización de cortometrajes para proyectos transmedia	\$ 200.000.000
Realización de cortometraje infantil	\$ 350.000.000
Realización de cortometraje experimental	\$ 120.000.000
<b>FICCIÓN</b>	
Escritura de guión para largometraje (todos los géneros)	\$ 402.000.000
Escritura de guión para largometraje (comedia)	\$ 54.000.000
Producción de largometrajes - Cat. 1 (1a y 2da. película de director colombiano)	\$ 3.600.000.000
Producción de largometrajes - Cat. 2 (3ra. película en adelante de director colombiano)	\$ 4.000.000.000
Posproducción de largometrajes	\$ 480.000.000
Realización de cortometrajes	\$ 480.000.000
<b>DOCUMENTAL</b>	
Desarrollo de proyecto	\$ 300.000.000
Realización de largometrajes	\$ 1.800.000.000
Realización de cortometrajes	\$ 480.000.000
Posproducción de largometrajes	\$ 320.000.000
<b>ANIMACIÓN</b>	
Desarrollo de largometrajes	\$ 252.000.000
Producción de largometrajes	\$ 1.300.000.000
Realización de cortometrajes	\$ 560.000.000
<b>FORMACIÓN</b>	
Formación especializada para el sector cinematográfico	\$ 600.000.000
<b>CIRCULACIÓN</b>	
Circulación Alternativa	\$ 300.000.000
Circulación a través de festivales de cine	\$ 400.000.000
<b>INVESTIGACIÓN</b>	
Investigación en cinematografía	\$ 100.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 19.853.000.000</b>

**SÉPTIMO:** Publicar el contenido de este Acuerdo en el Diario Oficial.

**OCTAVO:** El presente Acuerdo rige a partir de su expedición.

Dado en Cartagena de Indias el 11 de marzo de 2020.

Publíquese y cúmplase.

  
**JAIME ANDRÉS TENORIO TASCÓN**  
 Presidente

  
**CLAUDIA TRIANA SOTO**  
 Secretaría Técnica

## ANEXO 2

## ANEXOS AL INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2019

## ANEXO I

## RECUPERACIONES - Menor ejecución de estímulos otorgados en años anteriores.

## a) Sumas no desembolsadas por menor ejecución por parte de los beneficiarios.

Beneficiario	Valor estímulo*	Valor ejecutado	Valor reversado
Antorcha Films S.A.S. - Contr 142/2018 - Promoción de largometrajes - "Candelaria"	\$ 69.579.428	\$ 67.687.206	\$ 1.892.222
Dago García Producciones S.A.S. - Contr 298/2018 - Promoción de largometrajes - "El Man del Pomo"	\$ 105.000.000	\$ 94.338.187	\$ 10.661.813
Med Producciones Ltda.- Contr 141/2018 - Promoción de largometrajes - "Pelucas y Rokanrol"	\$ 64.764.200	\$ 60.941.342	\$ 3.822.858
Televisión del Valle S.A.S.- Contr 159/2018 - Promoción de largometrajes - "La Caleta"	\$ 83.000.000	\$ 70.020.042	\$ 12.979.958
Ciudad Lunar Producciones Ltda- Contr 242/2018 - Promoción de largometrajes - "Demonios tus Ojos"	\$ 52.992.000	\$ 25.000.000	\$ 27.992.000
Ciudad Lunar Producciones Ltda - Contr 162/2018 - Promoción de largometrajes - "Yo No me llamo Rubén Blades"	\$ 57.920.000	\$ 50.000.000	\$ 7.920.000
Ovella Blava Films S.A.S.- Contr 296/2018 - Promoción de largometrajes - "Cómo te llamas"	\$ 63.200.000	\$ 59.911.000	\$ 3.289.000
Rhayuela Cine S.A.S. - Contr 161/2018 - Promoción de largometrajes - "La Mujer de los 7 nombres"	\$ 57.802.256	\$ 51.743.386	\$ 6.058.870
Lucas Maldonado Loboguerrero - contr 157/2018 - Promoción de largometrajes - "Yo Lucas"	\$ 58.800.000	\$ 24.405.000	\$ 34.395.000
Ciudad Lunar Producciones Ltda - Contr 303/2018 - Promoción de largometrajes - "Wajib"	\$ 53.960.000	\$ 52.409.264	\$ 1.550.736
Medio de Contención Producciones Ltda - Contr 241/2018 - Promoción de largometrajes - "En el Taller"	\$ 25.000.000	\$ 24.964.200	\$ 35.800
Iván Acosta Rojas - Contr 305/2018 - Promoción de largometrajes - "Entre Nosotros"	\$ 25.000.000	\$ 24.974.202	\$ 25.798
Fundación Cinemateca del Caribe- Contr 068/2018 - Formación a través de festivales de Cine	\$ 15.000.000	\$ 14.100.000	\$ 900.000
Cine Amigos S.A.S. - Contr 267/2017 - Proyecto "Amalia" - Posproducción de largometrajes de Ficción	\$ 157.500.000	\$ 157.170.000	\$ 330.000
Corporación Festival de Cine de Infancia y Adolescencia- Contr 060/2018	\$ 20.000.000	\$ 19.496.272	\$ 503.728
Fundación Festival Internacional de Cine de Tunja - Contr 072/2018 -	\$ 14.250.000	\$ 8.250.000	\$ 6.000.000
Corp. Afrocolombiana de Desarrollo Social y Cultural Carabanti - Contr 055/2018	\$ 15.000.000	\$ 7.400.000	\$ 7.600.000
Máquina Espía Ficción S.A.S. - Contr 281/2017 - Realización de cortometraje de Ficción	\$ 60.000.000	\$ 59.567.749	\$ 432.251
Fundación Cineibertad Arte Audiovisual - Contr 067/2018 - CINEAUTOPSIA 2018	\$ 14.250.000	\$ 14.013.153	\$ 236.847
Fundación Dialekta - Contr 070/2018 - Formación a través de festivales de Cine	\$ 15.000.000	\$ 13.743.000	\$ 1.257.000
Gerylee Polanco Uribe - Contr 193/2017 - Posproducción de largometraje documental	\$ 80.000.000	\$ 79.902.736	\$ 97.264
Carlos Eduardo Smith Rovira- Contr 168/2016 - Realización cortometraje de animación	\$ 66.500.000	\$ 66.240.100	\$ 259.900
Hollywoodoo Films S.A.S.- Contr 207/2017 - Posproducción de largo documental	\$ 80.000.000	\$ 77.548.651	\$ 2.451.349
Irina Alejandra Henríquez Vergara - Contr 177/2017 - Realización de cortometrajes Relatos Regionales	\$ 28.500.000	\$ 28.465.680	\$ 34.320
Pedro Luis Domínguez Díaz - Contr 171/2017 - Realización de cortometrajes Relatos Regionales	\$ 28.500.000	\$ 28.358.280	\$ 141.720
Asociación de Guionistas Colombianos - Contr 293/2017 - Investigación del Sector	\$ 50.000.000	\$ 49.260.283	\$ 739.717
Ibeth Victoria Solano Ortega - Contr 168/2015 - Realización largometraje documental	\$ 250.000.000	\$ 245.592.452	\$ 4.407.548
Angélica Hoyos Varón - Contr 280/2017 - Realización cortometraje de ficción	\$ 60.000.000	\$ 59.436.088	\$ 563.912
Gabby Lorena Insuasti Salas - Contr 174/2017 - Realización cortometrajes Relatos Regionales	\$ 30.000.000	\$ 29.780.000	\$ 220.000
Doc:Co. Agencia de Promoción y Distribución - Contr 297/2017 - Circulación Alternativa	\$ 120.000.000	\$ 117.444.376	\$ 2.555.624
Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas - contr 292/2017 - Investigación del Sector	\$ 40.000.000	\$ 39.957.399	\$ 42.601
Natalia Agudelo Campillo - Contr 159/2017 - Realización de cortometrajes Relatos Regionales	\$ 30.000.000	\$ 28.949.638	\$ 1.050.362
Fund. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano - Contr 074/2018 - Formación a través de festivales	\$ 13.500.000	\$ 12.352.519	\$ 1.147.481
Medio de Contención Producciones Ltda - Contr 241/2017 - Circulación Alternativa	\$ 120.000.000	\$ 115.021.440	\$ 4.978.560
Planet 141 S.A.S. - Contr 197/2017 - "Niko y La Luna" - Desarrollo de largometraje de animación	\$ 79.800.000	\$ 79.579.065	\$ 220.935
Cinema Co. S.A.S. - Devolución estímulo automático proyecto "La Casa del Lago"			\$ 3.766.758
María Margarita Jiménez MoyaNO - Contr 206/2017 - proyecto "Marina" - Cortometraje Animación	\$ 70.000.000	\$ 69.996.000	\$ 4.000
Jesús Reyson Velásquez Gutiérrez - Contr 172/2017 - Realización de cortometrajes Relatos Regionales	\$ 28.500.000	\$ 28.206.716	\$ 293.284
Corporación Full Producciones - Contr 061/2018 - Formación a través de Festivales	\$ 18.000.000	\$ 16.648.338	\$ 1.351.662
Menor ejecución estímulos automáticos de Participación Internacional año 2018 (Provisión 2018)			\$ 23.100.361
Jaguar Digital S.A.S.- Contr 205/2017 - Desarrollo largometraje de Animación	\$ 79.800.000	\$ 77.580.000	\$ 2.220.000
Laura Angélica Benavides ramírez - Contr 198/2017 - Realización cortometraje de animación	\$ 70.000.000	\$ 69.213.191	\$ 786.809
Leonardo González Carvajal- Contr 154/2017 - Realización de cortometrajes Relatos Regionales	\$ 28.500.000	\$ 27.301.009	\$ 1.198.991
Cinespina S.A.S. - Contr 199/2017 - Realización cortometraje Animación	\$ 66.500.000	\$ 65.126.000	\$ 1.374.000
Mauricio Cuervo Rincón - Contr 213/2017 - Realización cortometraje Animación	\$ 70.000.000	\$ 69.600.000	\$ 400.000
Ana Teresa Arciniegas Martínez - Contr 219/2018 - Investigación en Cinematografía	\$ 50.000.000	\$ 49.965.877	\$ 34.123
Lina Giselle Sampedro Cárdenas - Contr 287/2018 - Realización de cortometraje de ficción	\$ 57.000.000	\$ 56.800.000	\$ 200.000
Producciones Verdebiche S.A.S - Contr 275/2018 - Posproducción largometraje de ficción	\$ 157.500.000	\$ 155.578.887	\$ 1.921.113
Fundación Universitaria de Popayán - Contr 194/2018 - Formación especializada	\$ 49.971.432	\$ 44.974.278	\$ 4.997.154
<b>TOTAL SUMAS NO DESEMBOLSADAS POR MENOR EJECUCIÓN</b>			<b>\$ 188.443.429</b>

**b) Sumas no desembolsadas por cobro de sanciones especiales.**

#	Beneficiario	Modalidad	Valor
1	Fundación Impulsos - Contr 073/2018 - Festival Derechos Humanos- Btá	Formación a través de Festivales	\$ 750.000
2	Corporación 1 1/2 - Contr 056/2018 - XI Cine Toro Film Festival -	Formación a través de Festivales	\$ 750.000
3	Fundación Casa Audiovisual Industria Paraiso - Contr 065/2018 - X Festival de Cine Intravenosa	Formación a través de Festivales	\$ 1.000.000
4	Fundación Festival Internacional de Cine de Tunja - Contr 072/2018	Formación a través de Festivales	\$ 750.000
5	Corp. Colombiana de Documentalistas - ALADOS COLOMBIA - Contr 059/2018	Formación a través de Festivales	\$ 750.000
6	Fundación Cinelibertad Arte Audiovisual - Contr 067/2018 -CINEAUTOPSIA 2018	Formación a través de Festivales	\$ 750.000
7	Corporación In Vitro Visual - Contr 062/18 - Festival de Cine BOGOSHORTS	Formación a través de Festivales	\$ 1.000.000
8	Julio Alejandro Barrera Moreno - Contr 245/2017 - proyecto "Días en Fuga"	Escritura de guión para largometraje	\$ 1.150.000
9	AION - Fundación para la Acción Creativa - Contr 290/2017	Investigación y diagnóstico Sectorial	\$ 575.000
10	Andrea Bibiana Rojas Gómez - Contr 224/2018 - proyecto "Decaer"	Realización de cortometrajes Animación	\$ 3.500.000
11	Nicolás Ortega Baquero - Contr 187/2018- proyecto "Nuestra Casa"	Realización de cortometrajes Relatos Regionales	\$ 1.500.000
12	Juliana Carolina Sinisterra - Contr 282/2017 - proyecto "Daniel conoce a Mariana"	Realización de cortometrajes Ficción	\$ 3.000.000
13	Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid- Contr 181/2017 -	Formación Especializada	\$ 2.450.000
14	Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano - Contr 074/2018 -	Formación a través de Festivales	\$ 1.500.000
15	Asociación Colectivo de Medios Alternativos de Jóvenes - Contr 052/2018	Formación a través de Festivales	\$ 1.500.000
16	Sueños Films Colombia - Contr 075/2018 - XI Festival de Cine y Video Alternativo	Formación a través de Festivales	\$ 2.000.000
17	Dope Audiovisual y Medios Digitales S.A.S. - Contr 177/2018 - proyecto "Las Brujas"	Realización de cortometrajes Relatos Regionales	\$ 1.500.000
18	Séptima Films Ltda. - Contr 265/2017 - proyecto "Después de Norma" -	Posproducción de largometrajes	\$ 4.000.000
19	Corporación 1 1/2 - Contr 216/2018 - proyecto "Astrolabio"	Desarrollo largometraje Animación	\$ 8.400.000
20	Asociación Indosana Culturas en Camino - Contr 178/2018	Realización de cortometrajes Relatos Regionales	\$ 1.500.000
21	Corp. Colectiva de Comunicaciones Montes de María Línea 21 - Contr 058/2018	Formación a través de Festivales	\$ 1.500.000
22	Lina Giselle Sampedro Cárdenas - Contr 287/2018 - proyecto "Contra Todos"	Realización de cortometrajes de Ficción	\$ 3.000.000
23	Corporación Full Producciones - Contr 061/2018-"VIII Festival Cine y Video Comuna 13"	Formación a través de Festivales	\$ 2.000.000
24	Laboratorios Black Velvet Ltda- Contr 286/2016 - "Plataforma virtual Bogoshorts"	Circulación Alternativa	\$ 6.000.000
25	Sueños Films Colombia - Contr 173/2017 - proyecto "Juan. El Alma de los Sueños"	Realización de cortometrajes Relatos Regionales	\$ 3.000.000
26	Álvaro Muñoz Sánchez - Contr 156/2017 - proyecto "El Inframundo de Rogelio"	Realización de cortometrajes Relatos Regionales	\$ 1.499.500
27	Proyección Films Ltda. - Contr 267/2016 - proyecto "Sumergible" -	Coproducciones minoritarias	\$ 10.000.000
28	9 Bandas S.A.S. - Contr 186/2018 - proyecto "Lucecita"	Cortometraje Infantil	\$ 3.500.000
29	Voice Productions S.A.S. - Contr 284/2017 - proyecto "Cuerpo Oscuro"	Realización de cortometrajes	\$ 3.000.000
30	Pedro Luis Domínguez Díaz - Contr 171/2017 - proyecto "Cuadros"	Realización de cortometrajes Relatos Regionales	\$ 1.500.000
31	Nocroma S.A.S. - Contr 289/2018 -Proyecto "Yugo"	Realización de cortometrajes Animación	\$ 3.500.000
32	Lanzcom Audiovisual SAS - Contr 231/2018 - Proyecto "Giacomo"	Realización de cortometrajes Infantil de Animación	\$ 3.500.000
33	Asociación Internacional de Films Animados ASIFA - Contr 220/2018 -	Investigación en Cinematografía	\$ 2.500.000
34	Camilo Alberto González Páez - Contr 277/2017 - proyecto "EL Juego de la Guerra"	Realización de cortometraje de animación	\$ 3.500.000
35	Andrés Isaza Giraldo - Contr 285/2018 - proyecto "Sereno"	Realización de cortometraje de ficción	\$ 3.000.000
	<b>TOTAL NO DESEMBOLSADO POR COBRO DE SANCIONES ESPECIALES</b>		<b>89.324.500</b>

## ANEXO II

## INCREMENTOS PRESUPUESTALES AÑO 2019

Teniendo en cuenta la diferencia positiva de ingresos, el CNACC aprobó los siguientes incrementos presupuestales:

## 1. ENTREGA DE ESTÍMULOS ADICIONALES

Se otorgaron veintidós (22) estímulos adicionales en la convocatoria de estímulos por concurso 2019.

Modalidad	# de estímulos	Valor estímulos	Incremento presupuestal
Coproducción minoritaria	1	\$ 250.000.000	\$ 250.000.000
Realización de cortometrajes: Relatos Regionales	3	\$ 135.000.000	\$ 90.000.000
Realización de cortometraje transmedia	1	\$ 100.000.000	\$ 99.940.000
<b>FICCIÓN</b>			
Escritura de guión para largometraje (todos los géneros)	1	\$ 23.000.000	\$ 23.000.000
Producción de largometrajes -Categoría 1	1	\$ 900.000.000	\$ 900.000.000
Posproducción de largometrajes	1	\$ 160.000.000	\$ 160.000.000
Realización de cortometrajes	2	\$ 120.000.000	\$ 120.000.000
<b>Subtotal</b>	<b>5</b>	<b>\$ 1.203.000.000</b>	<b>\$ 1.203.000.000</b>
<b>DOCUMENTAL</b>			
Desarrollo de proyecto	1	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000
Realización de cortometrajes	2	\$ 120.000.000	\$ 120.000.000
Realización de largometrajes	1	\$ 260.000.000	\$ 130.000.000
Posproducción de largometrajes	1	\$ 80.000.000	\$ 80.000.000
<b>Subtotal</b>	<b>5</b>	<b>\$ 490.000.000</b>	<b>\$ 360.000.000</b>
<b>ANIMACIÓN</b>			
Desarrollo de largometraje	1	\$ 84.000.000	\$ 84.000.000
Realización de cortometrajes	2	\$ 140.000.000	\$ 140.000.000
Realización de cortometraje infantil	1	\$ 70.000.000	\$ 70.000.000
<b>Subtotal</b>	<b>4</b>	<b>\$ 294.000.000</b>	<b>\$ 294.000.000</b>
<b>INVESTIGACIÓN</b>			
Investigación en Cinematografía	3	\$ 150.000.000	\$ 150.000.000
<b>TOTAL ESTÍMULOS ADICIONALES</b>	<b>22</b>	<b>\$ 2.622.000.000</b>	<b>\$ 2.446.940.000</b>

## 2. OTROS INCREMENTOS.

Rubro	Valor Incremento
<b>PRODUCCIÓN:</b>	
Realización de cortometrajes para proyectos transmedia	\$ 40.000.000
<b>Otros gastos de producción</b>	
Gastos de realización de la convocatoria	\$ 200.000.000
<b>OTROS ESTÍMULOS Y GASTOS</b>	
<b>Preservación del Patrimonio Fílmico Colombiano</b>	
Centro de Gestión y almacenamiento del archivo digital del cine colombiano	\$ 300.000.000
<b>Formación</b>	
Modalidad Participación Internacional en talleres de formación	\$ 170.000.000
Otros programas de formación: Becas Convenio COLFUTURO	\$ 240.000.000
Otros programas de formación: Becas inglés	\$ 45.000.000
<b>TOTAL OTROS INCREMENTOS</b>	<b>\$ 995.000.000</b>

**Total incrementos presupuestales aprobados: \$3.441.940.000**

**ANEXO III**

**EJECUCIÓN PRESUPUESTO DE GASTOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2019**

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO DEFINITIVO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	PRESUPUESTO PAGADO	PRESUPUESTO POR PAGAR
<b>TOTAL - 100%</b>	<b>32.908.082.034</b>	<b>36.350.022.034</b>	<b>35.860.295.539</b>	<b>13.270.456.931</b>	<b>22.589.838.608</b>
	72,23%	72,37%	71,35%		
<b>PRODUCCIÓN - 70% (Cifra mínima establecida en la ley 8</b>	<b>23.768.000.000</b>	<b>26.304.940.000</b>	<b>25.586.010.642</b>	<b>6.041.516.322</b>	<b>19.544.494.320</b>
<b>ESTÍMULOS</b>	<b>20.538.000.000</b>	<b>22.874.940.000</b>	<b>22.297.280.457</b>	<b>3.817.884.285</b>	<b>18.479.396.172</b>
Coproducción minoritaria colombiana	750.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	-	1.000.000.000
Realización de cortometrajes: Relatos Regionales	1.170.000.000	1.260.000.000	1.260.000.000	13.500.000	1.246.500.000
Realización de cortometrajes transmedia	160.000.000	299.940.000	299.940.000	-	299.940.000
<b>FICCIÓN</b>	<b>7.716.000.000</b>	<b>8.919.000.000</b>	<b>8.859.000.000</b>	<b>177.900.000</b>	<b>8.681.100.000</b>
Escritura de guión para largometraje (todos los géneros)	402.000.000	425.000.000	425.000.000	113.700.000	311.300.000
Escritura de guión para largometraje de género (comedia)	54.000.000	54.000.000	54.000.000	16.200.000	37.800.000
Producción de largometrajes - Categoría 1 (1a película de dire	2.700.000.000	3.600.000.000	3.600.000.000	-	3.600.000.000
Producción de largometrajes - Categoría 2 (2a película de dire	3.600.000.000	3.600.000.000	3.600.000.000	-	3.600.000.000
Posproducción de largometrajes	480.000.000	640.000.000	640.000.000	48.000.000	592.000.000
Realización de cortometrajes	480.000.000	600.000.000	540.000.000	-	540.000.000
<b>DOCUMENTAL</b>	<b>1.980.000.000</b>	<b>2.340.000.000</b>	<b>2.340.000.000</b>	<b>195.000.000</b>	<b>2.145.000.000</b>
Desarrollo de proyecto	300.000.000	330.000.000	330.000.000	99.000.000	231.000.000
Realización de largometrajes	1.040.000.000	1.170.000.000	1.170.000.000	-	1.170.000.000
Realización de cortometrajes	480.000.000	600.000.000	600.000.000	72.000.000	528.000.000
Posproducción de largometrajes	160.000.000	240.000.000	240.000.000	24.000.000	216.000.000
<b>ANIMACIÓN</b>	<b>3.552.000.000</b>	<b>3.846.000.000</b>	<b>3.846.000.000</b>	<b>300.000.000</b>	<b>3.546.000.000</b>
Desarrollo de largometrajes	252.000.000	336.000.000	336.000.000	-	336.000.000
Producción de largometrajes	2.600.000.000	2.600.000.000	2.600.000.000	195.000.000	2.405.000.000
Realización de cortometrajes	560.000.000	700.000.000	700.000.000	84.000.000	616.000.000
Realización de cortometraje infantil	140.000.000	210.000.000	210.000.000	21.000.000	189.000.000
<b>Estímulos Automáticos a la Producción</b>	<b>5.210.000.000</b>	<b>5.210.000.000</b>	<b>4.692.340.457</b>	<b>3.131.484.285</b>	<b>1.560.856.172</b>
Modalidad: Promoción de largometrajes y desempeño por taq	3.950.000.000	3.950.000.000	3.609.870.335	2.332.017.667	1.277.852.668
Modalidad: Participación internacional	1.260.000.000	1.260.000.000	1.082.470.122	799.466.618	283.003.504
Participación de películas en festivales			590.782.169	490.006.048	100.776.121
Participación de largometrajes en premios cinematográficos			93.800.769	18.800.769	75.000.000
Participación de proyectos en desarrollo en encuentros			232.320.076	178.960.255	53.359.821
Participación largometrajes en mercados cinematográficos			165.567.108	111.699.546	53.867.562
<b>MEJORAMIENTO EN LA CALIDAD DE LOS PROYECTOS</b>	<b>2.030.000.000</b>	<b>2.030.000.000</b>	<b>1.953.423.859</b>	<b>912.365.329</b>	<b>1.041.058.530</b>
Tutoría de escritura de guiones ganadores	580.000.000	580.000.000	580.000.000	-	580.000.000
Apoyo al desarrollo y estructura de proyectos	650.000.000	650.000.000	650.000.000	213.665.508	436.334.492
Encuentros para coproducción y otros eventos	800.000.000	800.000.000	723.423.859	698.699.821	24.724.038
Otros gastos de producción	1.200.000.000	1.400.000.000	1.335.306.326	1.311.266.708	24.039.618
Gastos de realización de la convocatoria	1.200.000.000	1.400.000.000	1.335.306.326	1.311.266.708	24.039.618
<b>OTROS ESTÍMULOS Y GASTOS - 30% (Cifra máxima esta</b>	<b>9.140.082.034</b>	<b>10.045.082.034</b>	<b>10.274.284.897</b>	<b>7.228.940.609</b>	<b>3.045.344.288</b>
	27,77%	27,63%	28,65%		
<b>PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO FÍLMICO COLOMBIA</b>	<b>700.000.000</b>	<b>1.000.000.000</b>	<b>1.000.000.000</b>	<b>555.000.000</b>	<b>445.000.000</b>
Programa de Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Color	700.000.000	700.000.000	700.000.000	525.000.000	175.000.000
Centro de Gestión y almacenamiento del archivo digital		300.000.000	300.000.000	30.000.000	270.000.000
<b>FORMACIÓN</b>	<b>1.500.000.000</b>	<b>1.955.000.000</b>	<b>1.884.108.617</b>	<b>1.251.055.196</b>	<b>633.053.421</b>
Modalidad de Formación especializada para el sector cinemat	600.000.000	600.000.000	545.714.771	-	545.714.771
Participación Internacional en talleres de formación y asesoría	300.000.000	470.000.000	465.367.324	409.914.841	55.452.483
Otros programas de formación: Becas Convenio COLFUTUR	600.000.000	840.000.000	828.026.522	828.026.522	-
Otros programas de formación: Becas Inglés		45.000.000	45.000.000	13.113.833	31.886.167
<b>ESTÍMULOS A LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN</b>	<b>1.270.000.000</b>	<b>1.270.000.000</b>	<b>1.140.000.000</b>	<b>556.500.000</b>	<b>583.500.000</b>
Estímulo a la distribución de películas colombianas (estímulo d	570.000.000	570.000.000	440.000.000	300.000.000	140.000.000
Circulación a través de festivales de cine	400.000.000	400.000.000	400.000.000	256.500.000	143.500.000
Circulación Alternativa (estímulo por concurso)	300.000.000	300.000.000	300.000.000	-	300.000.000
<b>INVESTIGACIÓN DEL SECTOR</b>	<b>200.000.000</b>	<b>350.000.000</b>	<b>349.937.000</b>	<b>174.937.000</b>	<b>175.000.000</b>
Análisis de indicadores del sector	100.000.000	100.000.000	99.937.000	99.937.000	-
Estímulos a la investigación en cinematografía	100.000.000	250.000.000	250.000.000	75.000.000	175.000.000
<b>PROMOCIÓN DEL CINE COLOMBIANO</b>	<b>2.180.000.000</b>	<b>2.180.000.000</b>	<b>2.119.784.263</b>	<b>1.421.897.158</b>	<b>697.887.105</b>
Promoción internacional	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	652.025.214	347.974.786
Promoción nacional	1.180.000.000	1.180.000.000	1.119.784.263	769.871.944	349.912.319
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS</b>	<b>3.290.082.034</b>	<b>3.290.082.034</b>	<b>3.780.455.017</b>	<b>3.269.551.255</b>	<b>510.903.762</b>
Administración del FDC	2.971.004.368	2.971.004.368	3.504.720.052	3.014.412.370	490.307.682
Gastos Bancarios	98.005.952	98.005.952	108.931.589	108.931.589	-
Tarifa de Control Fiscal (CGR)	60.000.000	60.000.000	30.078.033	30.078.033	-
Gastos logísticos del CNACC	121.071.714	121.071.714	103.475.548	102.275.183	1.200.365
Auditoría Externa FDC	40.000.000	40.000.000	33.249.795	13.854.080	19.395.715

## ANEXO IV

## CARTERA FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO A 31 DE DICIEMBRE DE 2019

#	CONTRIBUYENTE	CONCEPTO	VALOR CUOTAS	INTERESES DE MORA	TOTAL DEUDA	% EN LA CARTERA	OBSERVACIONES
1	ISIDRO SUÁREZ NIÑO	Cuotas Oct -14 a Mar -15	\$ 7.640.000,00	\$ 11.101.494,15	\$ 18.741.494,15	100,0%	Expediente en la DIAN
	<b>TOTAL</b>		<b>\$ 7.640.000,00</b>	<b>\$ 11.101.494,15</b>	<b>\$ 18.741.494,15</b>	<b>100%</b>	

NOTA: Este contribuyente se encuentra en proceso de cobro coactivo adelantado por la DIAN.

## ANEXO V

## CONTRATOS DE ESTÍMULOS EN EJECUCIÓN Y SALDOS POR PAGAR A 31 DE DICIEMBRE DE 2019

MODALIDAD	2016		2017		2018		2019		TOTALES	
	Cont.	Valor	Cont.	Valor	Cont.	Valor	Cont.	Valor	Cont.	Valor por pagar
Realización de cortometrajes Regionales			4	\$ 39.000.000	26	\$ 216.000.000	27	\$ 1.201.500.000	57	\$ 1.456.500.000
Realización de cortometrajes transmedia					1	\$ 6.600.000	3	\$ 299.940.000	4	\$ 306.540.000
Coproducción minoritaria					1	\$ 10.000.000	4	\$ 1.000.000.000	5	\$ 1.010.000.000
<b>FICCIÓN</b>										
Escritura de guión para largometraje					1	\$ 12.000.000	17	\$ 311.300.000	18	\$ 323.300.000
Escritura de guión de género (comedia)							2	\$ 37.800.000	2	\$ 37.800.000
Producción de largometrajes - Cat 1	1	\$ 65.000.000	2	\$ 236.000.000	3	\$ 2.653.985.750	4	\$ 3.600.000.000	10	\$ 6.554.985.750
Producción de largometrajes - Cat 2	1	\$ 16.750.000	2	\$ 516.300.000	3	\$ 1.136.000.000	4	\$ 3.600.000.000	10	\$ 6.268.050.000
Posproducción de largometrajes			1	\$ 23.625.000	1	\$ 15.750.000	4	\$ 592.000.000	6	\$ 631.375.000
Realización de cortometrajes					2	\$ 12.000.000	9	\$ 540.000.000	11	\$ 552.000.000
<b>FORMACIÓN</b>										
Formación especializada para el sector cinematográfico					1	\$ 49.999.756	3	\$ 545.714.771	4	\$ 595.714.527
<b>PROMOCIÓN DE LARGOMETRAJES</b>										
Promoción de largometrajes							14	\$ 1.262.907.268	15	\$ 1.277.852.668
<b>DOCUMENTAL</b>										
Desarrollo de proyecto							11	\$ 231.000.000	11	\$ 231.000.000
Realización de cortometraje			4	\$ 78.000.000	7	\$ 120.000.000	10	\$ 528.000.000	21	\$ 726.000.000
Realización de largometraje	1	\$ 13.125.000	5	\$ 131.250.000	4	\$ 469.500.000	5	\$ 1.170.000.000	15	\$ 1.783.875.000
Posproducción de largometrajes					1	\$ 8.000.000	3	\$ 216.000.000	4	\$ 224.000.000
<b>ANIMACIÓN</b>										
Desarrollo de largometrajes							4	\$ 336.000.000	4	\$ 336.000.000
Realización de cortometrajes	1	\$ 17.500.000	6	\$ 70.000.000	9	\$ 203.000.000	10	\$ 616.000.000	26	\$ 906.500.000
Producción de largometrajes	1	\$ 200.000.000	1	\$ 260.000.000	1	\$ 585.000.000	2	\$ 2.405.000.000	5	\$ 3.450.000.000
Realización de cortometraje infantil					2	\$ 14.000.000	3	\$ 189.000.000	5	\$ 203.000.000
<b>ESTÍMULO INTEGRAL</b>										
Estímulo integral a la producción y promoción	1	\$ 4.369.655	1	\$ 307.451.336	1	\$ 724.060.961			3	\$ 1.035.881.952
<b>DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN</b>										
Circulación alternativa					2	\$ 30.000.000	3	\$ 300.000.000	5	\$ 330.000.000
Circulación a través de Festivales de Cine							15	\$ 143.500.000	15	\$ 143.500.000
<b>INVESTIGACIÓN DEL SECTOR</b>										
Investigación en Cinematografía					1	\$ 5.000.000	5	\$ 175.000.000	6	\$ 180.000.000
<b>PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO FÍLMICO</b>										
Programa de fortalecimiento del patrimonio audiovisual colombiano							1	\$ 175.000.000	1	\$ 175.000.000
Centro de Gestión y Almacenamiento del archivo digital del cine colombiano							1	\$ 270.000.000	1	\$ 270.000.000
<b>PROMOCIÓN DEL CINE COLOMBIANO</b>										
Academia de las Artes y Ciencias Cinematográficas de Colombia							1	\$ 138.000.000	1	\$ 138.000.000
<b>PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL PREMIOS CINEMATOGRAFICOS</b>										
							1	\$ 60.000.000	1	\$ 60.000.000
<b>TOTALES</b>	<b>6</b>	<b>\$ 315.744.655</b>	<b>26</b>	<b>\$ 1.661.626.336</b>	<b>67</b>	<b>\$ 6.270.896.467</b>	<b>166</b>	<b>\$ 19.943.662.039</b>	<b>266</b>	<b>\$ 28.206.874.897</b>

## **ANEXO 3**

### **INFORME DEL ADMINISTRADOR 2019 - FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO**

#### **INTRODUCCIÓN**

##### **1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

RECERTIFICACIÓN DE CALIDAD BAJO LA NORMA ISO 9001:2015 – ICONTEC

##### **2. RECAUDO Y GESTIÓN DE LA CUOTA PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO**

##### **3. FOMENTO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL**

A. ESTÍMULOS POR CONCURSO CONVOCATORIA FDC 2019

B. ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS CONVOCATORIA FDC 2019

Modalidad: Promoción de largometrajes

Modalidad: Distribución de películas colombianas en salas de cine

Modalidad: Participación internacional

C. CAMBIOS EN LA CONVOCATORIA 2019

##### **4. MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS PROYECTOS**

A. ASESORÍA PARA BENEFICIARIOS DE REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJES 2018 Y 2019: RELATOS REGIONALES, FICCIÓN, DOCUMENTAL, ANIMACIÓN Y ANIMACIÓN INFANTIL

B. ASESORÍA DE ESCRITURA DE GUIÓN PARA BENEFICIARIOS FDC 2018

C. ASESORÍA DE ESCRITURA DE PROYECTO DOCUMENTAL

D. TALLER DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS #tengounapelícula

E. XIV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE PRODUCTORES EN EL MARCO DEL 59 FESTIVAL DE CINE DE CARTAGENA (6 al 11 de marzo de 2019)

F. 10 AÑOS DEL BOGOTÁ AUDIOVISUAL MARKET – BAM (del 8 al 12 de julio de 2019)

G. OTROS ENCUENTROS DE COPRODUCCIÓN PRIORIZADOS

##### **5. FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR**

A. CONVENIO PROIMÁGENES - COLFUTURO

B. SEMILLERO DE TALENTOS

##### **6. INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE INDICADORES DEL SECTOR**

A. ACTUALIZACIÓN DE INDICADORES Y ESTADÍSTICAS DEL SECTOR

B. ESTUDIO SOBRE LA EXHIBICIÓN ALTERNA EN PAÍSES IBEROAMERICANOS

C. ESTÍMULOS POR CONCURSO A LA INVESTIGACIÓN EN CINEMATOGRAFÍA

##### **7. PROMOCIÓN DEL CINE COLOMBIANO**

A. PROMOCIÓN INTERNACIONAL

B. PROMOCIÓN NACIONAL

Temporada de Cine Crea Colombia 2019

##### **8. PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL COLOMBIANO**

## INTRODUCCIÓN

En el año 2019 el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"; en su calidad de administrador del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico y en virtud del contrato 2713 de 2015, celebrado con el Ministerio de Cultura, continuó garantizando el recaudo eficiente de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico y el desarrollo y ejecución del Plan de Acción y Presupuesto Anual de Inversiones y Gastos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), aprobado por el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía, CNACC, el 20 de diciembre de 2018, mediante Acta No. 170 y Acuerdo No. 160 de la misma fecha por valor de \$32.908.082.034.

Los ingresos obtenidos del recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico, rendimientos financieros, otros ingresos y recuperaciones finalmente alcanzaron \$37.296.135.958 para el año 2019.

El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico durante el año 2019, destinó recursos, según lo establecido en la ley 814 de 2003, así:

Recursos comprometidos para 2019 alcanzó la suma de \$35.860.295.539:

- 71.3% a estímulos a la Producción, es decir \$25.586.010.642.
- 28,7% a programas de preservación del patrimonio fílmico colombiano, formación, estímulos a la distribución y circulación, investigación del sector, promoción nacional e internacional del cine colombiano y gastos administrativos y financieros ascendieron a \$10.274.284.897.

Durante el año se realizaron trece (13) sesiones del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía, 4 de ellas virtuales, en la cuales Proimágenes Colombia actuó como Secretaría Técnica, y en forma concertada con la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura, planteó las estrategias y acciones para dinamizar la industria cinematográfica colombiana.

El presente informe contiene los resultados alcanzados durante el año en cada uno de los ejes estratégicos propuestos en el Plan de Acción del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, FDC.

## 1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

### RECERTIFICACIÓN DE CALIDAD BAJO LA NORMA ISO 9001:2015 – ICONTEC

En el año 2019 Proimágenes fue re-certificada en calidad bajo la norma ISO 9001:2015, norma que tiene un enfoque en riesgos. Esto implica que Proimágenes está trabajando en la mejora continua de sus procesos y el control de los riesgos asociados a ellos para garantizar un servicio eficiente y transparente de atención al cliente.

## 2. RECAUDO Y GESTIÓN DE LA CUOTA PARA EL DESARROLLO CINEMATográfico

El valor recaudado por concepto de Cuota para el Desarrollo Cinematográfico de los periodos de enero a diciembre de 2019, ascendió a la suma de \$33.273.191.000. Comparado con 2018, el recaudo creció un 18.29% (\$5.144.718.000) y la asistencia a cine presentó un incremento del 14.2% (9.145.815 espectadores adicionales), alcanzando la cifra histórica de 73.543.496 espectadores en el 2019.

Entre las películas que impactaron positivamente la taquilla durante el 2019 están *Avengers Endgame*, que vendió casi seis millones de entradas en Colombia, *Toy Story 4*, la segunda película más vista, llegó a 5.1 millones y *El Rey León* que alcanzó 4.6 millones de espectadores. Adicionalmente es importante resaltar que una película dramática como el *Joker* alcanzó 3.3 millones de espectadores, ubicándose en el cuarto lugar de las películas con más espectadores en el año 2019.



RECAUDO CDC 2018 - 2019			
Mes	Fecha de Recaudo	Valor Recaudo 2018	Valor Recaudo 2019
Ene	15/02/2019	\$2.693.452.000	\$3.218.902.000
Feb	15/03/2019	\$1.740.885.000	\$1.460.021.000
Mar	15/04/2019	\$2.426.951.000	\$2.498.203.000
Abr	15/05/2019	\$2.166.639.000	\$3.396.533.000
May	15/06/2019	\$2.398.555.000	\$2.898.473.000
Jun	15/07/2019	\$2.790.457.000	\$3.687.273.000
Jul	15/08/2019	\$3.062.604.000	\$4.036.044.000
Ago	15/09/2019	\$2.062.041.000	\$2.608.967.000
Sep	15/10/2019	\$2.118.900.000	\$1.780.897.000
Oct	15/11/2019	\$2.082.516.887	\$3.138.086.000
Nov	15/12/2019	\$2.213.753.113	\$2.391.035.000
Dic	15/01/2020	\$2.371.719.000	\$2.158.757.000
<b>TOTAL</b>		<b>\$28.128.473.000</b>	<b>\$33.273.191.000</b>
		<b>Variación Recaudo 2018-2019</b>	<b>\$5.144.718.000</b>
		<b>Variación porcentual anual recaudo 2018-2019</b>	<b>18.29%</b>

### 3. FOMENTO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL

Para el año 2019, el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía - CNACC- determinó continuar con la política de entrega de estímulos no reembolsables a través de convocatorias públicas, las cuales buscan apoyar de manera integral los proyectos cinematográficos colombianos en las diferentes etapas: escritura, desarrollo, producción, postproducción y promoción de las películas nacional e internacionalmente.

A través de la Convocatoria del FDC 2019 se otorgaron estímulos en dinero, así:

ESTÍMULOS AÑO 2018-2019				
MODALIDAD	PROYECTOS 2018	PROYECTOS 2019	VALOR 2018	VALOR 2019
Estímulos por concurso	144	152	\$16.040.377.249	\$19.100.654.771
Estímulos automáticos	298	420	\$3.944.171.347	\$5.597.707.781
<b>TOTAL ESTÍMULOS</b>	<b>442</b>	<b>572</b>	<b>\$19.984.548.596</b>	<b>\$24.698.362.552</b>

Un jurado integrado por 143 expertos, 71 extranjeros, 72 colombianos, fue el encargado de evaluar los proyectos presentados en las 21 modalidades de estímulos por concurso, y recomendar al CNACC los posibles beneficiarios de cada modalidad.

Los comités evaluadores preseleccionaron 217 proyectos para el encuentro presencial con los evaluadores. Cada preseleccionado tuvo reunión con el comité evaluador respectivo.

A continuación, se detallan los resultados de este proceso en las diferentes modalidades:

- En las convocatorias por concurso, los proyectos radicados en 2019 aumentaron un 21% para un total de 341 adicionales con respecto al año 2018. Los proyectos beneficiarios de las convocatorias por concurso pasaron de 139 a 152, es decir 13 adicionales. El valor en dinero de estos estímulos otorgados aumentó un 19.08% con respecto al 2018.

- Los estímulos automáticos otorgados pasaron de 298 en el año 2018 a 420 en 2019. Esto significó 122 estímulos adicionales, es decir un 41% más que en 2018. El valor de los estímulos automáticos aumentó un 42%.

#### A. ESTÍMULOS POR CONCURSO CONVOCATORIA FDC 2019

ESTÍMULOS POR CONCURSO COMPARACIÓN AÑO 2018 - 2019						
RUBRO	Radicados		Ganadores		Monto Otorgado	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Estímulo integral a la promoción y a la producción de películas	13	N.A.	1	N.A.	\$2.500.000.000	N.A.
Coproducción minoritaria de ficción, animación o documental	48	40	2	4	\$400.000.000	\$1.000.000.000
Realización de cortometrajes: Relatos Regionales	148	215	26	28	\$780.000.000	\$1.260.000.000
Realización de cortometrajes para proyectos transmedia	11	40	1	3	\$66.000.000	\$299.940.000
<b>CONVOCATORIA DE FICCIÓN</b>						
Escritura de guion para largometraje	343	458	18	17	\$465.000.000	\$425.000.000
Escritura de guion para largometraje de género: Comedia	58	63	2	2	\$54.000.000	\$54.000.000
Producción de largometrajes – Cat. 1	109	114	3	4	\$2.700.000.000	\$3.600.000.000
Producción de largometrajes – Cat. 2	44	62	3	4	\$2.700.000.000	\$3.600.000.000
Realización de cortometrajes	282	329	8	9	\$480.000.000	\$540.000.000
Posproducción de largometrajes	18	25	3	4	\$472.500.000	\$640.000.000
<b>CONVOCATORIA DE FORMACIÓN</b>						
Formación especializada para el sector cinematográfico	14	6	6	3	\$298.397.249	\$545.714.771
<b>CONVOCATORIA A LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN</b>						
Circulación a través de festivales de cine	42	42	24	18	\$400.000.000	\$400.000.000
Circulación alternativa	8	9	3	3	\$360.000.000	\$300.000.000
Estímulo para muestras de cine colombiano en el exterior	4	N.A.	3	N.A.	\$60.000.000	N.A.
<b>CONVOCATORIA DE DOCUMENTAL</b>						
Desarrollo de proyecto	173	220	10	11	\$299.730.000	\$330.000.000
Realización de largometrajes	67	82	4	5	\$918.750.000	\$1.170.000.000

Realización de cortometrajes	99	82	7	10	\$420.000.000	\$600.000.000
Posproducción de largometrajes	31	46	2	3	\$160.000.000	\$240.000.000
<b>CONVOCATORIA ANIMACIÓN</b>						
Desarrollo de largometrajes	21	30	4	4	\$336.000.000	\$336.000.000
Producción de largometrajes	9	13	1	2	\$1.300.000.000	\$2.600.000.000
Realización de cortometrajes	54	67	9	10	\$630.000.000	\$700.000.000
Realización de cortometraje infantil	12	12	2	3	\$140.000.000	\$210.000.000
<b>ESTÍMULOS A LA INVESTIGACIÓN</b>						
Investigación en Cinematografía	25	19	2	5	\$100.000.000	\$250.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>1.633</b>	<b>1.974</b>	<b>139</b>	<b>152</b>	<b>\$16.040.377.249</b>	<b>\$19.100.654.771</b>

## B. ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS CONVOCATORIA FDC 2019

<b>ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS 2018 - 2019</b>				
<b>MODALIDAD</b>	<b>NÚMERO</b>		<b>VALOR</b>	
	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Promoción de Largometrajes y desempeño por taquilla	32	39	\$ 2.642.156.392	\$ 3.609.870.335
Distribución películas colombianas en salas de cine	9	23	\$ 160.000.000	\$ 440.000.000
Participación internacional (festivales, premios, encuentros, mercados y talleres).	257	358	\$ 1.142.014.955.	\$ 1.547.837.446
<b>TOTAL</b>	<b>298</b>	<b>420</b>	<b>\$3.944.171.347</b>	<b>\$5.597.707.781</b>

### Modalidad: Promoción de largometrajes

<b>PROMOCIÓN DE LARGOMETRAJES 2018 - 2019</b>			
<b>Año</b>	<b>Valor Estímulo</b>	<b>Espectadores</b>	<b>Número Largometrajes</b>
<b>2018</b>	\$2.642.156.392	1.841.020	32
<b>2019</b>	\$3.609.870.335	2.181.439	39
<b>TOTAL</b>	<b>\$6.252.026.727</b>	<b>4.022.459</b>	<b>71</b>

A 31 de diciembre de 2019, quince (15) de los estímulos otorgados no se han desembolsado totalmente por encontrarse dentro del plazo contractual para presentar los respectivos documentos. Estos estímulos se ajustaron de acuerdo con la proyección de espectadores.

Otras nueve (9) películas colombianas se estrenaron durante el año 2019, tres (3) de las cuales eran beneficiarias del estímulo integral a la Producción y Promoción de películas y seis (6) sin el estímulo de promoción del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico.

**Modalidad: Distribución de películas colombianas en salas de cine**

#	Distribuidor	Valor total estímulos
1	CINE COLOMBIA S.A.	<b>\$ 440.000.000</b>
2	DIAMOND FILMS COLOMBIA S.A.S.	
3	DISTRITO PACÍFICO S.A.S.	
4	DOC:CO Agencia de Promoción y Distribución S.A.S.	
5	INDUSTRIAS AUDIOVISUALES COLOMBIANAS S.A.S.	
6	RANGO DINÁMICO S.A.S.	
7	SANTA BÁRBARA FILMS S.A.S.	

Se otorgaron 23 estímulos a 7 distribuidores, así: Cine Colombia distribuyó 10 películas, Diamond Films 2, Distrito Pacífico 3, DOC:CO 1, Industrias Audiovisuales Colombianas S.A.S. (CINECOLOR) 3, Rango Dinámico 1 y Santa Bárbara Films 3.

**Modalidad: Participación internacional**

Estímulos automáticos de participación internacional				
	2018	2019	2018	2019
Participación de películas en festivales	64	130	\$403.145.091	\$590.782.169
Participación de largometrajes en premios cinematográficos	4	4	\$25.936.807	\$93.800.769
Participación de Proyectos en desarrollo en encuentros	47	59	\$203.356.347	\$232.320.076
Participación de largometrajes en mercados cinematográficos	49	47	\$185.123.523	\$165.567.108
Participación Internacional en Talleres de Formación y Asesoría de Proyectos	93	118	\$325.453.187	\$465.367.324
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>358</b>	<b>\$1.142.014.955</b>	<b>\$1.547.837.446</b>

**C. CAMBIOS EN LA CONVOCATORIA 2019**

El Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía (CNACC) tomó la decisión de no continuar en el 2019 con la modalidad de Estímulo integral a la producción y promoción de películas. Por lo tanto, aumentaron los recursos a entregar en las diferentes modalidades así:

1. **Coproducción minoritaria colombiana:** Aumentó de dos (2) a tres (3) estímulos y el monto del estímulo, de \$200 a \$250 millones de pesos cada uno.

2. **Realización de cortometrajes: "Relatos Regionales":** Aumentó el valor del estímulo de \$30 a \$45 millones de pesos por proyecto.

3. **Producción de largometrajes de ficción para segunda película en adelante de director colombiano:** Aumentó el número de estímulos de tres (3) a cuatro (4), cada uno de \$900 millones.

4. **Producción de largometrajes de ficción para primera película de director colombiano:** Adicional al estímulo en dinero, se dará una asesoría al director.

5. **Realización de largometraje documental:** Aumentó de cuatro (4) a cinco (5) el número de estímulos, dos (2) para documentales de 52 minutos, cada uno de \$130 millones de pesos y tres (3) para documentales de 70 minutos o más, cada uno de \$260 millones de pesos.

6. **Desarrollo de largometraje de animación:** Adicional al estímulo en dinero, se dará una asesoría en la etapa de desarrollo.

7. **Producción de largometraje de animación:** Aumentó de uno (1) a dos (2) estímulos, cada uno de \$1.300 millones de pesos. Se mantiene la asesoría en desarrollo, adicional al estímulo, para los dos proyectos que resulten beneficiarios.

8. **Realización de cortometraje de animación, ficción y documental:** Aumentó de siete (7) a ocho (8) estímulos a entregar en cada una de tales modalidades.

9. Teniendo en cuenta la disolución de la ANTV y la falta de interés de MinTic por apoyar la producción transmedia nacional, para el 2019 no se realizó la Conexión Transmedia Colombia. Sin embargo, el CNACC aprobó destinar recursos para el apoyo a la **Realización de cortometrajes para proyectos transmedia** destinando una bolsa de doscientos millones de pesos (\$200.000.000), aumentando el valor de los estímulos respecto del 2018 de \$66 millones a \$100 millones de pesos por proyecto.

10. **Formación especializada para el sector cinematográfico:** Aumentó la bolsa de esta modalidad de \$300 millones (2018) a \$600 millones en el 2019. Para el 2019 en esta modalidad participaron las instituciones académicas colombianas privadas o públicas, reconocidas por el Ministerio de Educación que tengan programa de pregrado, profesionalización y/o posgrado en cine y áreas relacionadas. El estímulo será entregado directamente a la institución académica, para cubrir exclusivamente, el setenta por ciento (70%) del costo de la matrícula de los becarios colombianos aceptados en el programa. En el 2018, se apoyaban únicamente diplomados presentados por instituciones académicas reconocidas por MinEducación, Secretarías de educación y Agremiaciones.

#### 4. MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS PROYECTOS

Destinado a la realización de talleres de acompañamiento a los proyectos ganadores de la convocatoria en sus diferentes modalidades, a cargo de expertos nacionales o internacionales y encuentros con productores internacionales.

Asesorías a proyectos beneficiarios	
Asesorías para beneficiarios de realización de cortometrajes 2018 y 2019	59 (43 en Bogotá y 16 en Medellín)
Asesorías para beneficiarios escritura de guion para largometraje	20
Asesorías para beneficiarios escritura de guion para largometraje de comedia	2
Asesorías para beneficiarios de escritura de proyecto documental	10
Talleres para la presentación de proyectos #tengounapelícula	8 talleres en 8 ciudades con un total de 361 asistentes

## **A. ASESORÍA PARA BENEFICIARIOS DE REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJES 2018 Y 2019: RELATOS REGIONALES, FICCIÓN, DOCUMENTAL, ANIMACIÓN Y ANIMACIÓN INFANTIL**

Del 4 al 8 de febrero de 2019, se realizó la jornada presencial del proceso de asesorías para los beneficiarios de las modalidades de cortometraje ficción - documental - animación de la convocatoria FDC 2018, las asesorías tuvieron una etapa virtual en la que trabajaron con el asesor de guion, posterior a este trabajo se realizó una semana de asesorías presenciales enfocadas en asesorías personalizadas de producción y clases magistrales que trataron temas transversales y referentes a la producción en todas las modalidades.

De acuerdo con los resultados de las encuestas de satisfacción de los procesos de asesoría previos y atendiendo las sugerencias de los beneficiarios, las asesorías de los beneficiarios de cortos 2019 se realizaron en ese mismo año. Se integró en una sola jornada la asesoría de todos los proyectos de cortometraje de las distintas modalidades. Las asesorías incluyeron acompañamiento personalizado en el área de guion, dirección, producción y montaje. Así mismo los beneficiarios participaron de varias conferencias sobre temas puntuales como: Derecho de autor, resolución de proyecto nacional, acreditación de gastos al FDC y postproducción para productores. El proceso se dividió en dos modalidades: virtual y presencial.

Los proyectos de ficción tuvieron además un taller inmersivo (3 días) de Dirección de actores, un espacio teórico práctico en el que dirigieron y grabaron algunas de las escenas de sus cortos con la colaboración de sus compañeros.

Participaron los 59 proyectos beneficiarios, la jornada presencial se hizo simultáneamente en Bogotá y Medellín del 26 de noviembre al 3 de diciembre 2019. En Bogotá se trabajó con 43 proyectos (93 participantes): 10 proyectos de corto documental, 7 de ficción, 14 de regional ficción, 12 de animación; acompañados por un equipo de 12 asesores. En Medellín se trabajó con 2 cortos de ficción, 6 regional documental, 5 regional ficción y 3 de animación

## **B. ASESORÍA DE ESCRITURA DE GUION PARA BENEFICIARIOS FDC 2018**

Con el objeto de aumentar el impacto y el mejoramiento de los guiones beneficiarios de las modalidades de Escritura de guion para largometraje de ficción y Escritura de guion de comedia de la convocatoria FDC 2018, el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía -CNACC- aprobó, por primera vez, contratar a un externo para llevar la parte académica de la asesoría.

La empresa suiza DreamAgo quienes hacen desde hace 15 años el prestigioso taller internacional de escritura de guion "Plume&Pellicule", fue contratada para realizar la asesoría que se llevó a cabo del 16 al 23 de febrero en Villa de Leyva.

El taller se desarrolló de acuerdo a la metodología y contenidos usados por Plume&Pellicule: inmersión total durante 5 días, tiempo durante el cual los beneficiarios participaron en las siguientes actividades:

- Consultorías uno a uno con expertos en escritura.
- Asesoría en escritura de sinopsis.
- Taller de pitch en el que cada guionista trabajó sobre el pitch de su proyecto delante de los demás autores.
- Taller "Del personaje escrito, al personaje en la pantalla", en el que un script doctor trabajó en vivo sobre escenas concretas de cada guion que fueron interpretadas y re-escritas durante su taller.

Asistieron los 20 beneficiarios de la modalidad Escritura de guion para largometraje y 2 beneficiarios de la modalidad Escritura de Guion para Largometraje de comedia quienes fueron acompañados por 9 tutores extranjeros.

### C. ASESORÍA DE ESCRITURA DE PROYECTO DOCUMENTAL

Para la asesoría de los beneficiarios de Desarrollo de proyecto documental 2018, se contrató a Lampofilms S.R.L. de Uruguay, quienes organizan desde hace 15 años el reconocido evento DocMontevideo: espacio de encuentro, mercado y formación del documental latinoamericano. La asesoría tuvo etapa virtual destinada a la escritura y a la realización del teaser y dos encuentros presenciales: 1. Taller inmersivo de escritura, del 25 al 31 de marzo, cinco días con dedicación total en Paipa. 2. Asistencia a DocMontevideo en Uruguay, los beneficiarios participaron en distintas actividades dentro del mercado: pitchings, meetings y talleres.

Asistieron los 10 beneficiarios de la modalidad de Desarrollo de proyecto documental quienes fueron acompañados por 3 tutores extranjeros en la etapa presencial y 2 tutores en la etapa virtual.

### D. TALLER DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS #tengounapelícula

Durante su séptima edición en el 2019, se realizaron **8 talleres** en las siguientes ciudades: Manizales, Puerto Asís, Ibagué, Sincelejo, Popayán, Cartagena, Cúcuta y Tunja. Con una **asistencia total de 361 personas**.

Teniendo en cuenta las particularidades del trabajo audiovisual fuera de las grandes capitales, se modificó el módulo de emprendimiento hacia emprendimiento colectivo, donde se trabaja sobre reflexiones y dinámicas de los procesos de creación colectiva y el audiovisual como herramienta de la comunidad. Adicionalmente, se extendió la jornada de guion brindando a los proyectos participantes asesorías uno a uno sobre las ideas presentadas, procurando así una mayor calidad en la ronda de pitch final.

Como resultado de las jornadas de pitch, se entregaron en total 14 acreditaciones para el BAM y 5 pases directos al programa *Bammers* para quienes presentaron los mejores pitch.

Se realizaron **2 Conversatorios #tengounapelícula**, en el marco de la semana de encuentros presenciales de la Convocatoria FDC, aprovechando la visita de expertos nacionales e internacionales, se generaron los espacios para reflexionar en torno a los siguientes temas:

- Hackeando la mente Transmedia: Storytelling para conectar con las nuevas audiencias.
- Circular un contenido: Retos y estrategias.

Los conversatorios se realizaron en alianza con el Centro Ático de la Universidad Javeriana y fueron transmitidos por Youtube live, también se convocó público presencial y el contenido en Youtube será cargado en la plataforma de formación de Proimágenes.

Adicionalmente, logramos generar lazos con universidades en Colombia para que algunos de los evaluadores extranjeros fueran invitados por ellos a dictar charlas en el marco de sus programas de cine y audiovisuales. Entre ellas, la Universidad Pontificia Javeriana, la Universidad Jorge Tadeo Lozano, la Universidad Nacional y la Universidad de los Andes.

### E. XIV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE PRODUCTORES EN EL MARCO DEL 59 FESTIVAL DE CINE DE CARTAGENA (6 al 11 de marzo de 2019)

**Proyectos:** Se inscribieron 66 proyectos, de los cuales 36 fueron de productores colombianos y 30 de productores latinoamericanos no colombianos. Después de la revisión de proyectos por parte de jurados, fueron escogidos 8 colombianos y 4 proyectos latinoamericanos no colombianos por el comité evaluador.

**Actividades:** Cuatro sesiones de clases virtuales previas al encuentro, sesión presencial de Taller de Pitch, Panel: "De la Producción a la Distribución: ¿Es realmente posible

pensar en la distribución cuando se está por empezar a producir una película?”, Master Class de Marketing para Cine, Encuentro Uno a Uno entre Participantes y Expertos, Panel: “¿Cuál es el futuro del cine independiente? Lo que dicen las cifras y lo que dicen los productores”.

#### **F. 10 AÑOS DEL BOGOTÁ AUDIOVISUAL MARKET – BAM (del 8 al 12 de julio de 2019)**

Durante el mes de julio se desarrolló la décima edición del Bogotá Audiovisual Market, en asocio con la Cámara de Comercio de Bogotá, con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico y otras alianzas que permitieron visibilizar las empresas en las diferentes secciones del mercado. Se llevaron a cabo cinco convocatorias para las secciones: Projects, Screenings, Bammers, Stories y Animation. Esta edición contó con 2.304 asistentes: 1.731 acreditados de industria nacional, 115 acreditados de industria internacional, 206 acreditados de prensa, 252 acreditados de staff y 322 de público general.

El BAM continuó afianzándose como plataforma de relacionamiento, aprendizaje y visibilidad en el sector, especialmente en la capacidad para fortalecer redes de trabajo sectoriales, con potencial de expansión de mercados, así como permitir el reconocimiento de personas y empresas del sector. Adicionalmente, los agentes percibieron que el mercado les ayuda a comprenderse como parte de un ecosistema de valor, lo cual les permite adquirir conciencia de la capacidad de generar contenidos en función de las tendencias del mercado.

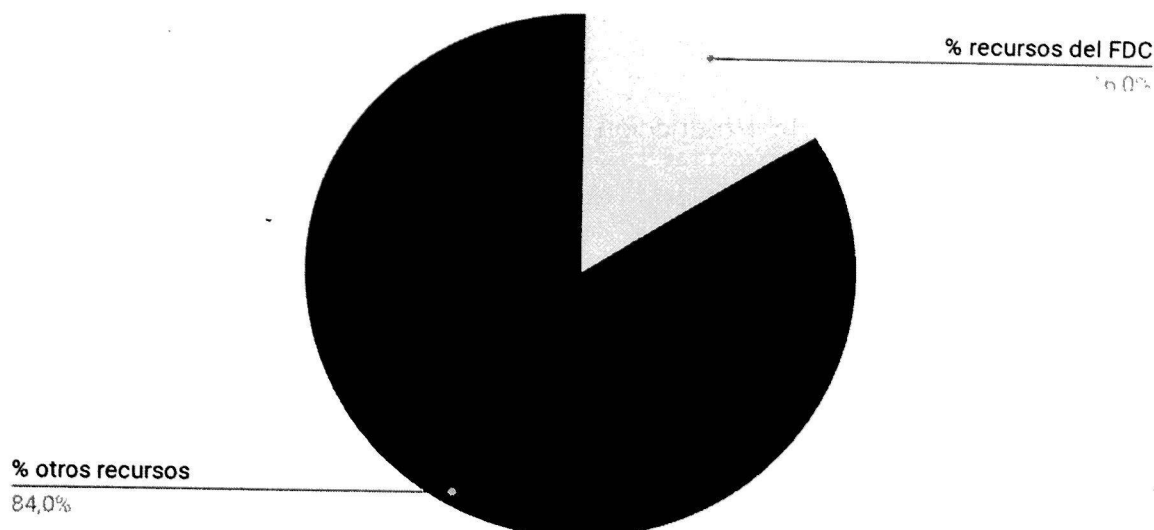
La medición de resultados del BAM mostró que las coproducciones son las transacciones más buscadas y recurrentes en el BAM. Esto es el resultado de una participación mayoritaria de empresas de producción y de una oferta y demanda concentradas en el formato de largometraje. Este hallazgo aplica para las expectativas de negocio que se generan en las secciones de industria, en los BAM Projects y para los compradores.

Por segunda vez se realizó la sección NEW MEDIA en la que los proyectos beneficiarios de la Convocatoria NEW MEDIA 2018 (en asocio con el FDC, MinTIC, Canada Media Fund - CMF y Cámara de Comercio de Bogotá), tuvieron la oportunidad de presentar los pilotos que desarrollaron a posibles compradores y a los asistentes al mercado. El programa académico compuesto por las conferencias Disruptors en alianza con Film Disruptors y Alex Stolz contó con 1.412 asistentes en cinco charlas realizadas durante el mercado, adicionalmente los Market Sessions, espacios pensados para la actualización de los profesionales que buscan conocer nuevas tendencias, discutir problemáticas específicas y aprender sobre temáticas de la actualidad contó con 700 asistentes en total.

Italia fue el país invitado de honor el cual participó con una delegación de 13 profesionales invitados que incluye agentes de venta y productores. Se realizó un Market Session llamado Co-produciendo con Italia con el fin de entender las oportunidades para los profesionales de la industria colombiana y el potencial de aliarse con profesionales italianos.



**Participación recursos del FDC en el BAM 2019**  
**Costo total: 2.956 MM de COP**



**G. OTROS ENCUENTROS DE COPRODUCCIÓN PRIORIZADOS**

- **Rotterdam Lab 2019:** Taller dirigido a productores con poca experiencia en coproducción internacional. 5 días de taller e incluye hotel.
- **Berlin Visitors Program 2019:** Taller que hace parte del Co Production Market de Berlín en la que 3 productores emergentes colombianos participan. Tienen acceso a charlas de información de coproducción con otros países, casos de estudio, sesiones de speed dating, entre otros.
- **Dok Leipzig 2019:** Por segundo año consecutivo participaron tres productores con proyectos documentales en desarrollo.

**5. FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR**

**A. CONVENIO PROIMÁGENES - COLFUTURO**

El convenio celebrado en el año 2010, entre Proimágenes Colombia, en su calidad de administrador del FDC y COLFUTURO, con el propósito de otorgar becas para adelantar posgrados o maestrías en el exterior, en programas de universidades con altos estándares académicos en áreas pertinentes a la industria audiovisual. En total se han apoyado 155 estudiantes. De los 41 candidatos postulados en 2019, el CNACC aprobó, 14 beneficiarios de la beca y 5 candidatos más en lista de espera si alguno de los 14 renunciaban o desistían. Finalmente, se otorgaron las 14 becas otorgadas por \$244.456 USD, para los siguientes programas de posgrado (MA - maestría y DO - doctorado):

No.	Tipo	Programa posgrado	País	Universidad Posgrado
1	MA	Fine Arts: Film	Estados Unidos	Columbia University
2	DO	Comunicación Audiovisual y Publicidad	España	Universidad Autónoma de Barcelona - UAB
3	MA	Visual Effects	Estados Unidos	Savannah College of Art and Design - SCAD
4	MA	Fine Arts: Directing	Estados Unidos	American Film Institute - AFI
5	DO	Historia y Teoría de las Artes	Argentina	Universidad de Buenos Aires - UBA
6	MA	Moving Image	Australia	The University of Sydney

7	MA	Cultural and Creative Industries	Reino Unido	University of Sussex - US
8	MA	Arts and Cultural Management	Australia	The University of Melbourne
9	MA	Film and Media Studies	Dinamarca	University of Copenhagen - UCPH
10	MA	Materials and Visual Culture	Reino Unido	University College London - UCL
11	MA	Directing of Devised and Object Theatre	República Checa	Academy of Performing Arts in Prague - AMU
12	MA	Digital Narrative	Alemania	Internationale Filmschule Köln - IFS
13	MA	Cinema and Digital Media	República Checa	Academy of Performing Arts in Prague - AMU
14	MA	Fine Arts: Production Design	Estados Unidos	Savannah College of Art and Design - SCAD

## B. SEMILLERO DE TALENTOS

La cooperación acordada con COLFUTURO incluye el apoyo al Programa Semillero de Talentos - Proimágenes, que agrupa estudiantes colombianos con excelencia académica interesados en realizar estudios en el extranjero de maestría y posgrado en el área audiovisual. El programa es gratuito y se desarrolla a nivel nacional.

El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, FDC, apoya desde el año 2011 a los integrantes de este programa para el dominio de un segundo idioma. Se realizan dos convocatorias anuales durante las cuales los interesados se registran en la plataforma de COLFUTURO y presentan documentos que certifiquen la excelencia académica.

**Cifras Semillero de Talentos que se convoca conjuntamente con Colfuturo para acompañar a los estudiantes hasta su aplicación a las universidades:**

	2018	2019
<b>Estudiantes activos</b>	212	300
<b>Beneficiarios del Programa Crédito Beca que estuvieron en semillero de talentos</b>	7 de 19	3 de 14

## 6. INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE INDICADORES DEL SECTOR

### A. ACTUALIZACIÓN DE INDICADORES Y ESTADÍSTICAS DEL SECTOR

Se dio continuidad a la recolección y procesamiento de información para la generación de indicadores y conocimiento del sector. En este sentido, se contrató el paquete básico de actualización de datos con la información recolectada en 2018 a la empresa Lado B para la actualización de los siguientes documentos:

- Procesamiento de información y análisis estadístico sobre la distribución, exhibición y consumo en salas de cine para la serie de tiempo 2015-2018 a partir de las fuentes de información de SIREC y CADBOX, para visualización en Tableau (herramienta para la visualización de datos).
- Caracterización del capital humano sectorial 2018 (a partir de encuesta aplicada a todos los postulantes de proyectos a convocatorias por concurso del FDC en 2018).
- Análisis de la participación a eventos internacionales con estímulos del FDC de agentes del sector en 2018: Mercados y Festivales, Talleres y Encuentros.

- Balance de la participación de proyectos, películas terminadas en festivales, mercados, encuentros y talleres en 2016-2018 (análisis comparativo agregado para toda la serie de años).

## **B. ESTUDIO SOBRE LA EXHIBICIÓN ALTERNA EN PAÍSES IBEROAMERICANOS**

Adicionalmente, se contrató un estudio con el objetivo de realizar un análisis comparado de la exhibición alterna en países iberoamericanos. Se propuso una definición para los espacios de exhibición alterna y se diseñó una encuesta que fue enviada a todos los países de miembros de la CAACI. Se generaron los siguientes documentos:

- Resultados de la encuesta sobre exhibición alterna en ocho países iberoamericanos 2018.
- Documento de principales hallazgos de la encuesta sobre exhibición alterna en ocho países iberoamericanos.
- Análisis comparado de las políticas públicas para el fomento de la exhibición alterna (incluye matriz de países en excel).
- Ficha de estudio de caso - entrevistas a agentes de la exhibición alterna (Cinespiral, Cineteca Nacional de México, Grupo Chaski de Perú, Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales - Salas INCAA, Cineciutat de España, Europa Cinemas, Cinemateca de Bogotá, Art House Convergence, Cine Móvil de Chile, Confederación internacional de cines de arte y ensayo - CICAIE en Europa).

## **C. ESTÍMULOS POR CONCURSO A LA INVESTIGACIÓN EN CINEMATOGRAFÍA**

La selección de los proyectos se hizo a través de la Convocatoria FDC 2019. Se entregaron dos (5) estímulos de \$50.000.000 cada uno, para un total de \$250.000.000 para desarrollar las siguientes investigaciones:

1. Miradas de las directoras de cine sobre la migración y el desplazamiento de Natalia Campo.
2. Condiciones y expectativas laborales de los trabajadores del audiovisual a partir de la ley 1556 de Enrique Uribe.
3. Cine documental autobiográfico colombiano: historia, producción, estética y circulación de David Antonio Jurado.
4. Al sur del oeste y al lado de la frontera: el western en Colombia y México de Paula Andrea Barreiro.
5. El Cine como herramienta de creación en procesos de transformación urbana de Sebastián Daniel León.

## **7. PROMOCIÓN DEL CINE COLOMBIANO**

### **A. PROMOCIÓN INTERNACIONAL**

Con el propósito de apoyar y acompañar a los diferentes eslabones de la industria cinematográfica en la búsqueda de oportunidades de financiación, coproducción, apertura de mercados y circulación del cine colombiano en el exterior, se tuvo una activa presencia en los siguientes eventos durante el año 2019:

EVENTOS 2019	PRESENCIA PROIMÁGENES Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS Y WORK IN PROGRESS
<p><b>Sundance Film Festival (Estados Unidos)</b></p>	<p>Misión enfocada a fortalecer red de contactos en mercado estadounidense y posibilidades de posicionamiento del cine colombiano. Se realizaron citas con agentes de venta, distribuidores, fixers, nuevos medios, programadores y el Sundance Film Institute.</p>	<p><b>Largometrajes:</b>          Monos-World Cinema Dramatic Competition - Special Jury Award</p> <p>Lapü-World Cinema Documentary Competition</p> <p>Pájaros de Verano - Spotlight</p> <p><b>Cortometrajes:</b>          Bajo la sombra del Guacari - International Narrative Short Film</p> <p>Dulce - Documentary Short Films</p>	<p>The Beat producido por Ojo de Pez Digital fue seleccionado en el foro New Talents que hace parte del programa New Frontiers.</p> <p>Sundance Institute, con el apoyo de Proimágenes Colombia realizó una primera mesa de trabajo del área Andina donde buscaban conocer las diferentes estrategias de apoyo para los artistas emergentes de la región. De este primer acercamiento se realizó una segunda mesa durante el festival de cine de Cartagena 2019.</p>
<p><b>International Film Festival Rotterdam (Holanda)</b></p>	<p>Misión de citas con agentes de venta, distribuidores y programadores de festivales para visibilizar la oferta colombiana y reforzar relaciones. Acompañamiento a productores seleccionados en Rotterdam Lab.</p>	<p><b>Largometrajes:</b>          Pájaros de Verano - Birds of Passage-Voices</p> <p>Pirotecnia- Deep Focus</p> <p>Monos - Summer Nights (Evento en septiembre)</p>	<p>3 participantes en el Rotterdam Lab: Sindy López (Palos Verdes), Andrés Mossos (La Promesa), Maritza Blanco (La Pesca del Atún Blanco)</p> <p>1 participante en Hubert Bals Fund - Script and Development Scheme 2019: 1948 Felipe Guerrero.</p>
<p><b>Clermont-Ferrand International Short Film Festival (Francia)</b></p>	<p>Presencia con stand, se hicieron reuniones con festivales, agentes de ventas y adicionalmente se realizó screening de mercado.</p>	<p><b>Cortometrajes:</b>          Elena - International Competition</p> <p>María de los Esteros - Lab Competition</p> <p>Our Song to War - Lab Competition</p> <p>La Jauría - National Competition</p>	<p>Screening de mercado: Lucha, Todo lo que flota, Alma, Vendo Pipas, Mirarse por primera vez, y Fresas Salvajes.</p>
<p><b>Berlín International Film Festival (Alemania)</b></p>	<p>Presencia con stand, reuniones con agentes de venta y festivales</p>	<p><b>Largometrajes:</b>          Monos - Panorama          Lapü - Forum          Nuestra Voz de tierra, memoria y futuro - Forum</p> <p><b>Cortometrajes:</b>          Soeurs Jarariju (Hermanas Jarariju) - Generation 14+ Special Mention of the International Jury</p> <p>El Tamaño de las cosas - Generation Kplus The Special Prize of The Generation Kplus</p>	<p>3 productores al Berlin Visitors Program: David David de Garabato Cine, Jenny David de Valiente Gracia y Julián Londoño de Felicitá Movies.</p>

<p><b>Cannes Film Festival (Francia)</b></p>	<p>Presencia con stand en el Marché du Film, evento de coproducción con Brasil y Francia en stand.</p>	<p><b>Largometraje:</b> Litigante- FILM D'OUVERTURE / Película de apertura estreno Mundial- Semana de la crítica Cannes</p>	<p>2 eventos para fomentar la coproducción y networking, 1 con Telefilm (Canadá) y Nalip (USA) donde presentaron modelos de financiación.</p> <p>1 Evento con IBERMEDIA donde presentaron los programas de la convocatoria vigente.</p>
<p><b>Toronto International Film Festival - TIFF (Canadá)</b></p>	<p>Participación en Industry Days, sección de industria. Misión exploratoria y fortalecimiento de relaciones para contenidos de nuevos medios.</p>	<p>No hubo selección.</p>	<p>No hubo selección.</p>
<p><b>Festival Internacional de Cine de San Sebastián (España)</b></p>	<p>Agenda de reuniones con festivales y agentes de venta</p>	<p><b>Largometrajes:</b> Monos-Horizontes latinos</p> <p>La Bronca Co-producción con Perú) - Horizontes latinos</p> <p><b>Cortometraje:</b> Divinas melodías-Competencia Oficial</p>	<p>1 largometraje en Cine en Construcción 26: El Árbol Rojo de Joan Gómez</p>
<p><b>International Documentary Film Festival - IDFA (Holanda)</b></p>	<p>Participación con agenda de reuniones con el objetivo de promocionar el documental con agentes de ventas, festivales, canales de televisión, fondos.</p>	<p><b>Largometrajes:</b> Suspensión - IDFA Competition</p> <p>Lemebel (coproducción con Chile) - IDFA Best of Festival</p> <p><b>Cortometraje:</b> Arde la Tierra - IDFA Competition for Short Documentary</p>	<p>3 proyectos seleccionados en IDFA Forum: Artificio de Jorge Caballero, Entre el Fuego y Agua de Viviana Gómez Echeverri y Robin Bank de Anna Giralt y Jorge Caballero</p>
<p><b>Annecy International Film Festival (Francia)</b></p>	<p>Presencia institucional para explorar el posicionamiento de las animaciones colombianas.</p>	<p><b>Largometraje:</b> Petit "I don't want anymore surprises" - TV Films in Competition</p> <p><b>Cortometraje:</b> Por ahora un cuento - Sección Perspectives</p>	<p>Un pedazo de paz - Pitch MIFA - Animation du Monde</p>
<p><b>Doc Leipzig (Alemania)</b></p>	<p>Creación de primera delegación colombiana de documentalistas.</p>	<p><b>Cortometraje:</b> Por Ahora un Cuento de Carla Melo - International Competition</p>	<p>3 productores colombianos conformaron la segunda delegación colombiana en este festival: David Herrera, María Alejandra Mosquera y Joaquín Uribe.</p>
<p><b>Ventana Sur (Argentina)</b></p>	<p>Presencia de delegación con citas con agentes de ventas, festivales e institutos de cine.</p>	<p><b>Largometrajes:</b> La Pesca del atún Blanco - Copia Final</p> <p>Una madre - Copia Final</p> <p>Luz - Blood Window Screenings</p> <p>El árbol rojo - Selección FIP</p>	<p>Fase REM - Blood Window Lab</p> <p>Comedia Salvaje - Animation! Pitching Sessions – Series de TV</p> <p>MIE- Animation! Pitching Sessions – Series de TV</p> <p>"La Otra Forma" - Animation! WIP by Annecy</p> <p><b>Screenings de mercado:</b> Lavaperros (Latido Films) y Amigo de nadie (Cineplex)</p> <p>Pepe-Proyecta</p>

## B. PROMOCIÓN NACIONAL

### Temporada de Cine Crea Colombia 2019

La Temporada Cine Crea Colombia es un programa del Ministerio de Cultura, el Consejo Nacional de las Artes y Cultura en Cinematografía (CNACC) a través del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), de la Academia Colombiana de Artes y Ciencias Cinematográficas (ACACC) y Proimágenes Colombia, que busca acercar el cine colombiano a los territorios nacionales y diferentes espacios de exhibición.

La temporada Cine Crea Colombia 2019 se realizó entre agosto y diciembre de 2019 a través de las siguientes actividades:

- Proyección de 13 largometrajes en 16 ciudades en espacios convencionales con proyector y pantalla: Mompo, Bucaramanga, Cúcuta, Barranquilla, Medellín, Manizales, Quibdó, Villavicencio, Pasto, Cali, Neiva, Ibagué, Pereira, San Andrés, Santa Marta y Bogotá.
- Presencia de la Temporada en plataformas en línea como: Retina Latina, Cinescuela, Boonet, Mowies y BZCine.
- Presencia en los canales de televisión Señal Colombia y Canal TRO.
- Se realizaron 3 cine conciertos en Bogotá, Medellín y Bucaramanga.
- Funciones de películas en espacios no convencionales como por ejemplo la Fiesta del Libro en Cúcuta, en el Festival de Teatro de Manizales, Fiestas de San Pacho en Quibdó.
- Proyecciones de la colección Colombia BIO de Colciencias y actividades para los asistentes a la visualización de los cortometrajes.
- Presencia en festivales de cine como Cinexcusa, Festival de Cine de Cali, Muestra Doc, SiembraFest, Festival de Cine de Tunja, entre otros.
- Adicionalmente, se llevaron a cabo conversatorios con realizadores y actividades dirigidas a audiencias jóvenes.

Total asistentes a proyecciones en 16 ciudades (13 películas)	2.500
Total asistentes a cine conciertos en 3 ciudades	750
Total asistentes a películas proyectados en 7 festivales de cine	1.833
Total asistentes actividades académicas	100

### Resultados principales de medición de la Temporada CCC 2019 a través de encuestas aplicadas a asistentes de proyecciones y cine concierto:

- El levantamiento de información en campo, contó con un total de 1.503 encuestas efectivas de las 2.300 encuestas que se tenían previstas en el diseño muestral. Esto significó una cobertura del 65% de lo esperado debido a encuestas incompletas y a que en diferentes ciudades no se logró la meta en el número de encuestas aplicadas.
- Del total de asistentes 49% fueron mujeres, 50% hombres y el 1% se identificó como no binario.
- 79% de los asistentes respondieron que ven cine por lo menos una vez al mes, siendo Netflix y YouTube las ventanas reportadas con mayor frecuencia.
- Internet (61%) y televisión (62%) son los medios en los que los asistentes reportaron que ven la mayor cantidad de películas o que regularmente usan. El 51% de los asistentes reportó que asiste a salas de cine para ver películas regularmente.
- La comedia, el documental y el drama son los géneros preferidos de películas colombianas por la mayoría de asistentes.
- El 63% de los asistentes no había escuchado mencionar el nombre de la película, antes de asistir a la proyección.
- El 46% de los asistentes a la Temporada se enteró del evento por medio de redes sociales.

## **8. PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL COLOMBIANO**

Las actividades desarrolladas en el marco del Programa de Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano, se llevaron a cabo las siguientes actividades a través de la Fundación Patrimonio Fílmica Colombiano - FPFC:

### **A. PRESERVACIÓN DESDE SOPORTES FÍLMICOS**

**Obtención de máster en video digital en alta resolución a partir de captura de contenidos en nitrato (copia positiva, negativos) - Incluye verificación, alistamiento y restauración física del soporte original. Limpieza, restauración, colorización, etalonaje y masterización digital.**

- Noticiero Antioqueño: Manifestación Urabá, Fiesta del maíz, Libertad para Antioquia.
- Actualidad colombiana: Inauguración estatua Pedro Nel Ospina, Familia Di Doménico.

**Obtención de máster digital de alta resolución a partir de la captura desde negativos de imagen y sonido en acetato, Incluye verificación, alistamiento y restauración física del soporte original. Limpieza, restauración y masterización digital.**

Para este proceso fue presentada y aprobada la película *Bajo el cielo antioqueño*, largometraje de 131 minutos, dirigido por Arturo Acevedo Vallarino y producido en 1925, en formato de 35 milímetros; entre otros, contó con la actuación de Alicia Arango de Mejía, Gonzalo Mejía Trujillo, Juan B. Naranjo, Harold Maynham y Nora Maynham.

**Obtención de máster digital en alta resolución a partir de la captura desde internegativos, copias positivas, registro de sonido en acetato, incluye verificación, alistamiento y restauración física del soporte original. Limpieza, restauración y masterización digital.**

- Selección de 240 minutos en blanco y negro del Archivo Histórico Cinematográfico Colombiano de los Acevedo (1915 – 1955).
- Obtención de máster corregido a partir de la preservación digital (limpieza, restauración y colorización digital): *La Langosta Azul* y *Las Ventanas de Salcedo* (40 min. Blanco y Negro, 16 milímetros).

### **B. REPATRIACIÓN DE “ELEMENTOS DE TIRAJES” DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL COLOMBIANO**

Se llevó a cabo la repatriación de *Cada Voz Lleva su Angustia*, digitalizada por la Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM. Se encargó la digitalización en el laboratorio de la misma Filmoteca de UNAM. Luego de obtener los archivos digitales, se trajeron a Colombia dichos para finalizar el proceso en 2020. Así mismo, tanto en Colombia como en México se hicieron las gestiones para obtener la cesión derechos patrimoniales de autor por parte de los herederos legítimos de Francisco Yesid Triana (productor de la película).

### **C. INVENTARIO Y CLASIFICACIÓN DE LOS SOPORTES FOTOQUÍMICOS, MAGNÉTICOS Y DIGITALES (RECIBIDOS DURANTE 2017 Y 2018)**

Este proceso implicó el recibo y revisión del material en la Fundación, actividades que realizan los Analistas de Restauración, quienes diligencian una ficha de entrada de materiales por cada unidad objeto de inventario, en la cual analizan y clasifican diversa información física del material. Cada unidad recibida es objeto de imposición de un código de barras que permite individualizarla en el archivo y que facilita su ubicación física.

Durante el proceso, las fichas físicas de inventario diligenciadas por los Analistas de Restauración llegan al Área de Catalogación, en donde un catalogador realiza el trabajo

de indización en la plataforma Koha, clasificando la información y realizando el control de autoridades según las normas internacionales estandarizadas Marc 21.

Durante el periodo se ha trabajado en el inventario del fondo filmico Cinecolor recibidos en la Fundación durante las vigencias 2017 y 2018. Se encuentran 316 ingresos, que corresponden a materiales filmicos del formato 35 mm, de igual forma, del fondo Cineplex se trabajaron 7 registros correspondientes a materiales filmicos del formato 35 mm.

#### D. CATALOGACIÓN

Este proceso requirió de actividades previas de alistamiento del material filmico, que incluye la limpieza y conformación en físico de un rollo con varias notas, luego se procede con la captura y digitalización del material que incluye la generación de una copia con *time code* visible, a partir de la cual el catalogador visualiza el material y procede a realizar el registro de la información requerida en la ficha de catalogación a través de la plataforma Koha, que fue desarrollada bajo el estándar internacional Marc 21. La actividad de catalogación exige a su realizador un análisis del documento objeto de este proceso, que entre otros implica: investigación, clasificación y control de autoridades. Así, todo el procedimiento de indización se realiza para cada nota perteneciente al rollo conformado, finalizando con la descripción de datos bibliográficos, contenido y tiempo de la obra.

El proyecto de Fortalecimiento aprobado para la vigencia 2019 incluyó 40 horas de catalogación del noticiario Telediario y 40 horas de Datos y Mensajes. Se catalogó un total de 45 horas 51 minutos 18 segundos de imágenes correspondientes al Noticiario Telediario y 54 horas 10 minutos 46 segundos correspondientes al Noticiario TV Hoy de Datos y Mensajes. Los registros catalogados fueron subidos a la plataforma Koha que está habilitada desde la página Web institucional para ser consultada por el público.

#### E. DIGITALIZACIÓN

El proyecto de Fortalecimiento para la vigencia 2019 incluyó la digitalización desde soporte filmico de 5 horas del Noticiario Telediario, 15 horas del Noticiario Novedades y 20 horas de Programadores Asociados; desde soporte en video analógico 60 horas de Noticiario TV Hoy de Datos y mensajes y 100 horas de GOS TV, Ritoré TV, Noticiario AM/PM.

#### F. CONSERVACIÓN

Durante la vigencia 2019 se ha realizado cambio de latas a unidades de los códigos de adquisición AC 0020 que pertenece al archivo cinematográfico de Los Acevedo; código de adquisición AC 0075 de Actualidad Panamericana, código de adquisición DC 0095. Así mismo se realizaron actividades de oxigenación, rebobinación, pruebas de acidez e imposición, tanto de códigos de barras como de s códigos de adquisición.

#### F. DIVULGACIÓN Y ACCESO

##### I. Conmemoración Día Mundial del Patrimonio Audiovisual 2019

Se programó la conmemoración del Día Mundial del Patrimonio Audiovisual en las instalaciones de la Fundación Patrimonio Fílmico el 23 de octubre. Se realizó la presentación de un Reel con imágenes del Archivo Histórico Cinematográfico de Los Acevedo. Este acto, abierto al público, adicionalmente contó con la asistencia de los invitados internacionales de TV Morfosis.

Adicionalmente, el 3 de noviembre, en la Sala Capital de la Cinemateca de Bogotá, se realizó un conversatorio sobre el patrimonio audiovisual y sonoro y las acciones necesarias para propender por su conservación y preservación. Contó con la presencia de Lidia Camacho, experta internacional en materia de archivos audiovisuales y sonoros, Catalina Ceballos, Paula Villegas y la Alexandra Falla.



## **II. Memoria Activa 2019**

Contó con la vinculación del Canal Universitario Zoom y de las universidades Universitaria Uniagustiniana, Nacional de Colombia, Central, UNITEC y Manuela Beltrán, además de entidades como RTVC. En un formato novedoso y ameno, se realizó la exhibición del acervo de películas de corto y largometraje, constituyéndose en un espacio inigualable para la divulgación de la cinematografía de producción nacional.

El programa se centró en la exhibición al aire libre a través de una pantalla móvil, películas colombianas restauradas. Cada función se complementó con una charla introductoria de un invitado seleccionado que de forma competente establece algunos de los contextos en que se produjo la obra y el registro audiovisual preservado por la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano en cumplimiento del Programa Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano.

## **III. XVI Encuentro Nacional de Archivos Audiovisuales**

En coordinación con la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura se realizó la decimosexta edición del Encuentro Nacional de Archivos Audiovisuales, la cual se hizo bajo la figura de seminario web convirtiéndose adicionalmente en la primera versión virtual del evento.

La Fundación concretó una alianza estratégica con la Universitaria Uniagustiniana, que se convirtió en el Centro de Emisión y concretó la disponibilidad de equipos y espacios de recepción de señal en las ciudades de Barranquilla a través de la Cinemateca del Caribe, Bucaramanga a través de Universidad Autónoma de Bucaramanga y la Cineteca de Santander, Medellín a través de la Cinemateca Municipal y el ITM, y Cali a través de la Universidad Autónoma de Occidente. Con esta logística, los días 13 y 14 de noviembre, se desarrolló el Webinar (seminario Web).

## **IV. Colección DVD Víctor Gaviria (con cuadernillo)**

El 7 de octubre se llevó a cabo, en la Biblioteca Pública Virgilio Barco de Bogotá, la entrega de 24 colecciones de obras cinematográficas del director de cine, guionista, poeta y escritor colombiano Víctor Gaviria, a la Red de Bibliotecas Públicas de Bogotá, BiblioRed, como parte del proyecto de preservación y difusión del patrimonio audiovisual.

Este evento fue el inicio de una ruta por el territorio colombiano en la que se hará entrega de la colección de obras en todas las bibliotecas del país. Con esta entrega se nutrirán las colecciones bibliográficas del país y las primeras serán las bibliotecas de Bogotá, lo que permitirá el uso del material para fines académicos y culturales en la realización de actividades pedagógicas y de apreciación audiovisual. El propósito de la creación de colecciones cinematográficas es la conformación de un archivo nacional, el acceso público permanente de todos los interesados al histórico de películas colombianas y un homenaje a grandes directores de cine del país que han contribuido al desarrollo y posicionamiento del sector.

Adicionalmente, el 6 de noviembre, Proimágenes Colombia y la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano hicieron entrega de 150 ejemplares de esta colección al Ministerio de Cultura para ser distribuidas en la Red Nacional de Bibliotecas Públicas.