

ACTA 168

CONSEJO NACIONAL DE LAS ARTES Y LA CULTURA EN
CINEMATOGRAFÍASESIÓN ORDINARIA
PARTE I

En atención a la citación que envió el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia" mediante correo electrónico del 1° de noviembre de 2018, en ejercicio de sus facultades de Secretaría Técnica conferidas por el artículo 12 de la Ley 814 de 2003 y previa verificación de cumplimiento de lo previsto en el artículo 2.2.1.46 del Decreto 1080 de 2015, se reunieron los miembros del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía, en adelante el "Consejo" o el "CNACC", en reunión ordinaria, en la sede de la Secretaría de Cultura y Turismo de Cali, ubicada en la Carrera 5 No. 6-05, Cali (Valle del Cauca) el jueves 8 de noviembre de dos mil dieciocho (2018) a las 2:00 P.M.

1. Verificación del Quórum

| Entidad o Sector | Representado por |
|--|------------------------------|
| Ministerio de Cultura | Julián David Correa Restrepo |
| Director de Cinematografía Ministerio de Cultura | Julián David Correa Restrepo |
| Designada por la Ministra de Cultura | Paula Jaramillo del Corral |
| Designado por la Ministra de Cultura | Se excusó |
| Representante Consejos Dep. de Cinematografía | Iván Monsalve Morales |
| Representante de los Productores de Largometraje | Alina Hleap Borrero |
| Representante de los Distribuidores | Se excusó |
| Representante de los Exhibidores | Diana María González B. |
| Representante de los Directores | Felipe Moreno Salazar |
| Representante del Sector Técnico | Edgar O. Montañez Muñoz |
| Representante del Sector Artístico Creativo | Gabriel Alba Gutiérrez |

La doctora Claudia Triana Soto asistió en calidad de Directora del Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia", entidad que ejerce la Secretaría Técnica del CNACC. Como invitados asistieron, por un lado, Andrea Afanador Llach, Yolanda Aponte Melo y Silvia Echeverri Botero, empleados de Proimágenes Colombia, y por otro, Daniel Téllez Vargas, contratista vinculado para la estrategia de mejoramiento en la comunicación sobre las actividades y el funcionamiento del FDC. De parte del Ministerio de Cultura, asistió Pablo A. Ossa Morales, Asesor de la Dirección de Cinematografía.

El Director de Cinematografía del Ministerio de Cultura, Julián David Correa Restrepo, actuó como delegado de la Ministra de Cultura, Carmen Inés Vásquez Camacho, según la Resolución N° 3558 del 8 de octubre de 2018 del Ministerio de Cultura. En tal calidad, presidió la sesión de acuerdo con lo previsto en el artículo 2.2.1.38. del Decreto 1080 de 2015.

Una vez verificado el quórum, se solicitó la aprobación del Orden del Día propuesto. Los miembros del Consejo aprobaron unánimemente el mismo y en consecuencia se continuó con lo allí previsto.

2. Aprobación del Orden del Día

1. Verificación del quórum.
2. Aprobación del orden del día.
3. Aprobación del Acta N° 167 correspondiente a la sesión realizada el 10 y 11 de octubre de 2018 y su respectivo Acuerdo.
4. Presentación de las tutorías de Escritura de Guión y Desarrollo de Proyecto Documental – Beneficiarios convocatoria 2018.
5. Presentación de la evaluación No. 013 del grupo curador de cortometrajes.
6. Informe de recaudo y ejecución presupuestal del FDC a 31 de octubre de 2018.
7. Propuesta de Proimágenes Colombia para el Presupuesto de Inversiones y Gastos FDC 2019.
8. Temáticas Mesas Sectoriales.
9. Propositiones y varios.
 - ✓ Autorización para ampliar el contrato de Daniel Téllez Vargas
 - ✓ Comunicación del doctor Jaime Bernal Cuellar.

3. Aprobación del Acta N° 167 correspondiente a la sesión realizada el 10 y 11 de octubre de 2018 y su respectivo Acuerdo.

Los miembros del Consejo aprobaron, por unanimidad, el Acta N° 167 y su Acuerdo respectivo, correspondiente a la sesión realizada el 10 y 11 de octubre de 2018.

4. Presentación de las tutorías de Escritura de Guión y Desarrollo de Proyecto Documental –Beneficiarios convocatoria 2018.

Andrea Afanador Directora de programas del FDC hizo una introducción al CNACC sobre los antecedentes y objetivos de las tutorías, las cuales han propendido por mejorar la calidad de los proyectos desde su etapa más primigenia. Desde el año 2005 se desarrolla anualmente el proceso de *Tutorías de escritura de guión para largometraje* para los ganadores de las modalidades de Escritura de guion y Desarrollo de proyecto documental.

La metodología de estos talleres es mixta, combinando encuentros virtuales y presenciales, lo cual ha permitido un trabajo focalizado y frente a frente, durante una semana entre guionistas y profesionales expertos asesores de guion (*scripdoctor*) y, un seguimiento *online* posterior lo cual ha permitido mejorar cada uno de los proyectos. Con autorización y aprobación del CNACC, Proimágenes ha llevado a cabo la coordinación metodológica y logística de tales tutorías desde el 2006.

Es importante resaltar que hasta el momento el 18% de los guiones que han pasado este proceso luego han sido beneficiarios del FDC para Producción de largometraje.

Para las tutorías de los veinte (20) beneficiarios de la convocatoria 2018 de las modalidades de Escritura de guion de largometraje y Escritura de guion de género comedia, Proimágenes Colombia propuso al CNACC hacer una alianza con DreamAgo: Asociación Internacional de Cine, fundada en Francia en 2005, y que lleva a cabo desde el 2005 el taller *Plume&Pellicule* en Suiza.

P&P, es un taller internacional de escritura de guion que permite un trabajo estructural único sobre los guiones participantes. Es una residencia de 5 días (con sus noches) en la que los autores llevarán a cabo actividades como:

- Reuniones individuales y grupales con profesionales expertos reconocidos de la industria cinematográfica.
- Reuniones con los otros autores que participan del taller.
- Proyección de películas y discusiones.
- Taller pitch en el que cada guionista trabaja sobre el pitch de su proyecto delante de los demás autores.
- Taller "Del personaje escrito, al personaje en la pantalla", en el que se trabaja en vivo sobre escenas concretas de cada guion.

Durante una semana los participantes conviven con los asesores y los otros autores, así que es fundamental que el taller se realice en un lugar lejos del ruido y del estrés para favorecer así un ambiente tranquilo y profesional donde poder trabajar de manera intensa y eficaz. En el caso del taller en Colombia, planteamos la opción de que sea en Villa de Leyva.

Adicionalmente, DreamAgo realiza anualmente un mercado entre guionistas y productores en Los Ángeles "*Meet your match*", el cual tiene como misión generar un espacio de encuentro entre autores y la industria. Los guiones colombianos que participarán en el taller podrán ser elegidos para participar de este evento que impulsa la internacionalización de nuestras historias y nuestros guionistas. La participación en este mercado está sujeta a la selección que haga DreamAgo.

Proimágenes Colombia estaría a cargo de la coordinación logística y DreamAgo de la parte académica y metodológica.

Presupuesto:

| CONCEPTO | VALOR |
|---|-----------------------|
| Honorarios, alojamientos, tiquetes, transportes, gastos de viaje, refrigerios, alimentación, seguros, alquiler salones, papelería, correos, apoyo logístico, retenciones, gastos bancarios, traducciones. | \$321.000.000. |

Proimágenes informó que presentó esta propuesta a EGEDA Colombia para optar por los estímulos que entregan a través de su Fondo de Promoción Social, sin embargo los resultados se conocerán en diciembre de este año.

Se precisó, que para el año 2018, el CNACC aprobó para las tutorías de ganadores de Escritura de guion, Escritura de guion comedia y Desarrollo de proyecto documental la suma de doscientos ochenta millones de pesos (\$280.000.000). Teniendo en cuenta la propuesta presentada, Proimágenes puso a consideración del CNACC el incremento de estos recursos hasta la suma de CIENTO TREINTA Y UN MILLONES DE PESOS (\$131.000.000) con el objeto de llevar a cabo este taller.

El presupuesto para el taller de los beneficiarios de la modalidad de Desarrollo de proyecto documental 2018, que se asumirá con los recursos de este mismo rubro, se estima en noventa millones de pesos (\$90.000.000).

A continuación se discrimina el presupuesto de los dos (2) talleres:

| | |
|--|----------------------|
| Tutorías escritura de guion "Plume&Pellicule" (20 beneficiarios) | \$321.000.000 |
| Tutorías de proyecto documental (10 beneficiarios) | \$90.000.000 |
| TOTAL | \$411.000.000 |
| Monto actual aprobado | \$280.000.000 |
| Incremento solicitado | \$131.000.000 |

El CNACC manifestó su agrado en buscar aumentar las posibilidades y herramientas que podemos otorgarles a los beneficiarios del FDC, proponen que se establezca un mecanismo de medición de la satisfacción de los beneficiarios después del proceso y que para las tutorías de los beneficiarios de Desarrollo de proyecto documental se explore la posibilidad de una alianza con eventos especializados como DocMontevideo o EDOC en Ecuador.

Así mismo, propuso buscar la manera de encontrar alianzas con universidades que quieran llevar a cabo actividades con los consultores que vengan para el taller y así aumentar el impacto de esta alianza.

El consejero Felipe Moreno propuso idear la realización de un evento del guion en Colombia que se lleve a cabo anualmente. Se abstuvo de votar esta propuesta.

Terminada la discusión, el CNACC aprobó mayoritariamente la ejecución del taller de guion en la forma planteada y autorizó incrementar el presupuesto destinado a estas tutorías hasta la suma de CIENTO TREINTA Y UN MILLONES DE PESOS (\$131.000.000).

Por tanto, en atención a lo anterior y a las facultades conferidas por el artículo 12 de la Ley 814 de 2003 y el Artículo 2.2.1.37, título I, parte II del Decreto 1080 de 2015, el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía aprobó, por mayoría, incrementar el presupuesto del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, correspondiente al año 2018, hasta en la suma de CIENTO TREINTA Y UN MILLONES DE PESOS (\$131.000.000), con cargo al rubro: **Mejoramiento en la calidad de los proyectos**, subrubro "**Tutoría de escritura de guiones ganadores**", mediante el Acuerdo No. 158 del 9 de noviembre de 2018. Este Acuerdo constituye el *Anexo 1* a la presenta Acta y hace parte integral de la misma.

5. Presentación de la evaluación No. 013 del grupo curador de cortometrajes.

Proimágenes presentó los cortometrajes que fueron postulados entre el 15 de septiembre y el 14 de octubre de 2018 para los fines previstos en el artículo 2.10.2.5.1 del Decreto 1080 de 2015 (modificado por el artículo 6° del Decreto 554 de 2017 y por el artículo 1° del Decreto 2211 de 2017), los cuales corresponden a la Evaluación N° 013 de Cortometrajes.

Mediante correo electrónico del 18 de octubre de 2018, Proimágenes remitió a los miembros del Consejo los enlaces para visualizar los cortometrajes evaluados.

Una vez revisados los resultados y las recomendaciones de los integrantes del grupo curador, los miembros del CNACC acogieron por unanimidad su recomendación.

Por lo tanto, se ratificó por unanimidad la Evaluación N° 013 de Cortometrajes y, en atención a lo establecido en el numeral 3° del artículo sexto del Decreto 554 de 2017 y a las facultades conferidas por el artículo 12 de la Ley 814 de 2003 y por el artículo 2.2.1.37, título I, parte II del Decreto 1080 de 2015, se llevó la aprobación de los cortometrajes que consta el Acuerdo N° 158 del 9 de noviembre de 2018, el cual hace parte integral de esta Acta y constituye el Anexo 1 a la misma.

6. Informe de recaudo y ejecución presupuestal del FDC a 31 de octubre de 2018.

Proimágenes Colombia, presentó el informe financiero del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico con corte al 31 de octubre de 2018, el cual se transcribe a continuación:

1. INGRESOS

1.1. RECAUDO

Para el año 2018, se estimó por concepto de recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico un valor total de **\$27.187.585.760**, teniendo en cuenta que el CNACC consideró un escenario de recaudo igual al valor proyectado para el cierre del 2017.

A la fecha de corte de este informe se han recaudado las cuotas correspondientes a los periodos de enero a septiembre de 2018, cuyo total asciende a la suma de **\$21.460.484.000**, que representa un 1,72% más del valor presupuestado y un 2,92% más de lo recaudado en el mismo periodo del 2017.

Cabe señalar, que la cuota del mes de octubre se recauda durante los primeros 15 días de noviembre de 2018, de conformidad con lo previsto en el artículo 2.10.2.1.1 del decreto 1080 de 2015.

| RECAUDO CDC AÑO 2018 | | | | | |
|----------------------|------------------|-----------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------------|
| Mes | Fecha de recaudo | Valor presupuestado | Valor recaudo | Variación porcentual | Diferencia en valor recaudo |
| Enero | 15/02/2018 | 2.463.374.826 | \$ 2.693.452.000 | 9,34% | \$ 230.077.174 |
| Febrero | 15/03/2018 | 1.806.062.833 | \$ 1.740.885.000 | -3,61% | (\$ 65.177.833) |
| Marzo | 15/04/2018 | 2.078.228.899 | \$ 2.426.951.000 | 16,78% | \$ 348.722.101 |
| Abril | 15/05/2018 | 2.439.848.682 | \$ 2.166.639.000 | 11,20% | (\$ 273.209.682) |
| Mayo | 15/06/2018 | 2.334.755.060 | \$ 2.398.555.000 | 2,73% | \$ 63.799.940 |
| Junio | 15/07/2018 | 3.025.658.559 | \$ 2.790.457.000 | -7,77% | (\$ 235.201.559) |
| Julio | 15/08/2018 | 3.234.928.537 | \$ 3.062.604.000 | -5,33% | (\$ 172.324.537) |
| Agosto | 15/09/2018 | 2.176.187.078 | \$ 2.062.041.000 | 5,25% | (\$ 114.146.078) |
| Septiembre | 15/10/2018 | 1.538.805.077 | \$ 2.118.900.000 | 37,70% | 580.094.923 |
| SUBTOTAL | | 21.097.849.551 | \$ 21.460.484.000 | 1,72% | \$ 362.634.449 |
| Octubre | 15/11/2018 | 1.953.083.044 | | | |
| Noviembre | 15/12/2018 | 1.967.817.708 | | | |
| Diciembre | 15/01/2019 | 2.168.835.457 | | | |
| TOTAL | | 27.187.585.760 | | | |

1.2. RENDIMIENTOS FINANCIEROS

Por concepto de rendimientos financieros por la inversión de los recursos en los Fondos de Inversión Colectiva FIDUCUENTA, FIDURENTA y PLAN SEMILLA, de la Fiduciaria Bancolombia S. A., durante los meses de enero a octubre de 2018 se obtuvo la suma de **\$1.288.265.647**, un 28,83% más de lo presupuestado, en razón al buen comportamiento de las tasas de rentabilidad de estos fondos.

| RENDIMIENTOS FINANCIEROS AÑO 2018 | | | | |
|---|-------------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|
| FONDOS DE INVERSIÓN COLECTIVA FIDUCIARIA BANCOLOMBIA S.A. | | | | |
| Mes | Valor presupuestado | Rendimientos | Variación porcentual | Diferencia |
| Enero | \$ 100.000.000 | \$ 148.457.523 | 48,46% | \$ 48.457.523 |
| Febrero | \$ 100.000.000 | \$ 114.273.726 | 14,27% | \$ 14.273.726 |
| Marzo | \$ 100.000.000 | \$ 139.869.877 | 39,87% | \$ 39.869.877 |
| Abril | \$ 100.000.000 | \$ 172.989.672 | 72,99% | \$ 72.989.672 |
| Mayo | \$ 100.000.000 | \$ 112.577.929 | 12,58% | \$ 12.577.929 |
| Junio | \$ 100.000.000 | \$ 102.723.446 | 2,72% | \$ 2.723.446 |
| Julio | \$ 100.000.000 | \$ 95.649.428 | -4,35% | \$ (4.350.572) |
| Agosto | \$ 100.000.000 | \$ 164.505.720 | 64,51% | \$ 64.505.720 |
| Septiembre | \$ 100.000.000 | \$ 149.120.282 | 49,12% | \$ 49.120.282 |
| Octubre | \$ 100.000.000 | \$ 88.098.042 | -11,90% | \$ (11.901.958) |
| SUBTOTAL | \$ 1.000.000.000 | \$ 1.288.265.647 | 28,83% | \$ 288.265.647 |
| Noviembre | \$ 100.000.000 | | | |
| Diciembre | \$ 100.000.000 | | | |
| TOTAL | \$ 1.200.000.000 | | | |

| Mes | Ingresos Presupuestados | | Ingresos Obtenidos | | Diferencia Ejecución | Variación porcentual |
|--------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------|
| | Recaudo | Rendimientos financieros | Recaudo | Rendimientos | | |
| Enero | \$ 2.463.374.826 | \$ 100.000.000 | \$ 2.693.452.000 | \$ 148.457.523 | \$ 278.534.697 | 10,87% |
| Febrero | \$ 1.806.062.833 | \$ 100.000.000 | \$ 1.740.885.000 | \$ 114.273.726 | (\$ 50.904.107) | -2,67% |
| Marzo | \$ 2.078.228.899 | \$ 100.000.000 | \$ 2.426.951.000 | \$ 139.869.877 | \$ 388.591.978 | 17,84% |
| Abril | \$ 2.439.848.682 | \$ 100.000.000 | \$ 2.166.639.000 | \$ 172.989.672 | (\$ 200.220.010) | -7,88% |
| Mayo | \$ 2.334.755.060 | \$ 100.000.000 | \$ 2.398.555.000 | \$ 112.577.929 | \$ 76.377.869 | 3,14% |
| Junio | \$ 3.025.658.559 | \$ 100.000.000 | \$ 2.790.457.000 | \$ 102.723.446 | (\$ 232.478.113) | -7,44% |
| Julio | \$ 3.234.928.537 | \$ 100.000.000 | \$ 3.062.604.000 | \$ 95.649.428 | (\$ 176.675.109) | -5,30% |
| Agosto | \$ 2.176.187.078 | \$ 100.000.000 | \$ 2.062.041.000 | \$ 164.505.720 | (\$ 49.640.358) | 2,18% |
| Septiembre | \$ 1.538.805.077 | \$ 100.000.000 | \$ 2.118.900.000 | \$ 149.120.282 | \$ 629.215.205 | 38,39% |
| Octubre | | \$ 100.000.000 | | \$ 88.098.042 | (\$ 11.901.958) | -11,90% |
| TOTAL | \$ 21.097.849.551 | \$ 1.000.000.000 | \$ 21.460.484.000 | \$ 1.288.265.646 | \$ 650.900.095 | 2,95% |

NOTA: La cuota correspondiente al mes de OCTUBRE se recauda dentro de los primeros 15 días del mes de NOVIEMBRE de 2018.

| | |
|--|-------------------|
| Ingresos presupuestados a 31 de octubre de 2018 (recaudo + rendimientos) | \$ 22.097.849.551 |
| Ingresos obtenidos a 31 de octubre de 2018 (recaudo + rendimientos) | \$ 22.748.749.647 |
| Diferencia | \$ 650.900.096 |
| % de ejecución | 2,95% |

El total de ingresos por recaudo y rendimientos financieros a 31 de octubre de 2018 asciende a la suma de \$22.748.749.647, (Recaudo \$21.460.484.000 + Rendimientos \$1.288.265.647), un 2,95% por encima del valor presupuestado.

1.3. OTROS INGRESOS

1.3.1. Rendimientos financieros fiducias estímulos integrales.

Adicionalmente, de acuerdo con lo establecido en los contratos de los estímulos integrales los rendimientos financieros generados en las fiducias constituidas para el manejo de estos estímulos deben ser devueltos al FDC. Por este concepto se obtuvo la suma de **\$32.346.818,81**.

| # | Proyecto | Valor rendimientos |
|--------------|-------------------------|----------------------|
| 1 | "Pájaros de Verano" | \$ 98.756,31 |
| 2 | "Niña Errante" | \$ 1.396.405,90 |
| 3 | "Para matar a un Amigo" | \$ 8.207.209,89 |
| 4 | "Litigante" | \$ 17.952.839,69 |
| 5 | "Lavaperros" | \$ 4.691.607,02 |
| TOTAL | | 32.346.818,81 |

1.3.2. Pago sanciones pecuniarias.

| # contrato | Beneficiario | Modalidad | Valor | Observaciones |
|--------------|--|--|----------------------|-----------------------|
| 168/2017 | Darya Kareeme Hernández Ortiz | Realización de cortometrajes: Relatos Regionales | \$ 2.000.000 | Por renuncia estímulo |
| 191/2016 | Edgar Humberto Álvarez Ibagué | Realización corto animación | \$ 4.500.000 | Por incumplimiento |
| | Consejo Distrital de Cinematografía y Audiovisuales de Cartagena | Comunicación e Interacción con el Sector | \$ 886.000 | Por incumplimiento |
| 190/2008 | Independencia Realizaciones E. U. | Producción de largometrajes | \$ 24.167.605 | Por incumplimiento |
| TOTAL | | | \$ 31.553.605 | |

| | |
|-----------------------------|-------------------------|
| TOTAL OTROS INGRESOS | \$ 63.900.423,81 |
|-----------------------------|-------------------------|

1.4. RECUPERACIONES – Menor ejecución de estímulos otorgados en años anteriores y reversión de provisiones año 2017.

A 31 de octubre de 2018 se reversaron algunas cuentas por pagar de estímulos otorgados en años anteriores y se liquidaron algunas provisiones del año 2017. El valor total reversado ascendió a **\$615.270.371**, el cual se discrimina en el siguiente cuadro:

| CONCEPTO | Valor |
|--|-----------------------|
| Menor ejecución por parte de los beneficiarios de estímulos | \$ 280.523.930 |
| Sumas no desembolsadas por cobro de sanciones especiales | \$ 113.274.500 |
| Sumas no desembolsadas por renuncia de los beneficiarios | \$ 30.000.000 |
| Devolución de sumas desembolsadas por suscripción contrato de transacción (Edgar Humberto Álvarez Ibagué) - Contrato 191 de 2016 | \$ 47.368.000 |
| Sumas no desembolsadas a Edgar Humberto Álvarez Ibagué | \$ 21.000.000 |
| Estímulo Consejo Distrital de Cinematografía de Cartagena (incumplimiento) | \$ 29.967.000 |
| Otras recuperaciones | \$ 27.047.263 |
| Reversión provisiones año 2017 | \$ 66.089.678 |
| TOTAL | \$ 615.270.371 |

La diferencia positiva en la ejecución presupuestal de ingresos a 31 de octubre de 2018 fue de **\$780.820.890**.

| | |
|---|-------------------------|
| Diferencia en el valor del recaudo Cuota | \$ 362.634.449 |
| Diferencia en el valor de los rendimientos financieros | \$ 288.265.646,58 |
| Otros ingresos | \$ 63.900.423,81 |
| Recuperaciones -Menor ejecución estímulos años anteriores y provisiones | \$ 615.270.371,00 |
| Subtotal diferencia positiva ejecución presupuestal de ingresos | \$ 1.330.070.890 |
| Menos: Incrementos presupuestales aprobados en el año 2018 | \$ 549.250.000 |
| Total diferencia positiva en la ejecución de ingresos | \$ 780.820.890 |

2. INCREMENTOS PRESUPUESTALES

Teniendo en cuenta la diferencia positiva de ingresos, el CNACC aprobó los siguientes incrementos presupuestales:

| ESTÍMULOS POR CONCURSO | | | |
|---|--|------------------------|--|
| MODALIDAD | Valor Incremento presupuestal | # estímulos | Valor estímulos adicionales |
| REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJES: RELATOS REGIONALES | \$ 30.000.000 | 1 | \$ 30.000.000 |
| FICCIÓN | | | |
| Escritura de guión para largometraje | \$ 63.000.000 | 2 | \$ 63.000.000 |
| Realización de cortometrajes | \$ 60.000.000 | 1 | \$ 60.000.000 |
| DOCUMENTAL | | | |
| Realización de largometrajes (Se tomó remanente de la bolsa) | \$ 131.250.000 | 1 | \$ 262.500.000 |
| ANIMACIÓN | | | |
| Desarrollo de largometrajes | \$ 84.000.000 | 1 | \$ 84.000.000 |
| Realización de cortometrajes (se tomó remanente bolsa transmedia) | \$ 6.000.000 | 2 | \$ 140.000.000 |
| DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN | | | |
| Circulación Alternativa | \$ 120.000.000 | 1 | \$ 120.000.000 |
| TOTAL INCREMENTOS ESTÍMULOS POR CONCURSO | \$ 494.250.000 | 9 | \$ 759.500.000 |
| GASTOS LOGÍSTICOS DEL CNACC | \$ 55.000.000 | | |
| TOTAL INCREMENTOS PRESUPUESTALES | \$ 549.250.000 | | |

3. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE EGRESOS

El presupuesto vigente a 31 de octubre de 2018 asciende a **\$31.124.204.732**. Distribuido así: Un 72,70%, es decir, **\$22.626.750.000** destinado a la producción y un 27,30%, **\$8.497.454.732**, a otros estímulos y proyectos y a gastos administrativos y financieros.

Los recursos comprometidos entre enero y octubre de 2018 ascienden a la suma de **\$27.822.309.077**, de los cuales **\$21.087.967.810**, se orientaron hacia la producción y **\$6.734.341.267**, a preservación del patrimonio fílmico colombiano, formación, estímulos a la distribución y exhibición, investigación del sector, promoción del cine colombiano y gastos administrativos y financieros.

3.1. PRESUPUESTO DE INVERSIONES Y GASTOS FDC 2018.

| DESCRIPCIÓN | PRESUPUESTO INICIAL | PRESUPUESTO VIGENTE | PRESUPUESTO COMPROMETIDO | PRESUPUESTO PAGADO | PRESUPUESTO POR PAGAR |
|---|-----------------------|-----------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|
| TOTAL - 100% | 30.440.954.732 | 31.124.204.732 | 27.822.309.077 | 7.318.289.797 | 20.504.019.280 |
| | 73,05% | 72,70% | 75,80% | | |
| PRODUCCIÓN - 70% (Cifra mínima establecida en la ley 814/2003) | 22.238.500.000 | 22.626.750.000 | 21.087.967.810 | 3.474.617.209 | 17.613.450.601 |
| ESTÍMULOS | 19.568.500.000 | 19.966.750.000 | 18.990.505.385 | 1.720.326.785 | 17.270.178.600 |
| Estímulo integral a la producción y promoción de películas | 2.500.000.000 | 2.500.000.000 | 2.500.000.000 | - | 2.500.000.000 |
| Coproducción minoritaria colombiana | 400.000.000 | 400.000.000 | 400.000.000 | - | 400.000.000 |
| Realización de cortometrajes: Relatos Regionales | 750.000.000 | 780.000.000 | 780.000.000 | - | 780.000.000 |
| Realización de cortometrajes para proyectos de Transmedia | - | 200.000.000 | 66.000.000 | - | 66.000.000 |
| FICCIÓN | | | | | |
| Escritura de guión para largometraje (todos los géneros) | 402.000.000 | 465.000.000 | 465.000.000 | - | 465.000.000 |
| Escritura de guión para largometraje (comedia) | 54.000.000 | 54.000.000 | 54.000.000 | - | 54.000.000 |
| Producción de largometrajes - Categoría 1 (1a película de Director col) | 2.700.000.000 | 2.700.000.000 | 2.700.000.000 | - | 2.700.000.000 |
| Producción de largometrajes - Categoría 2 (2a película de Director col) | 2.700.000.000 | 2.700.000.000 | 2.700.000.000 | - | 2.700.000.000 |
| Posproducción de largometrajes | 472.500.000 | 472.500.000 | 472.500.000 | - | 472.500.000 |
| Realización de cortometrajes | 480.000.000 | 480.000.000 | 480.000.000 | - | 480.000.000 |
| DOCUMENTAL | | | | | |
| Desarrollo de proyecto | 300.000.000 | 300.000.000 | 299.730.000 | 9.000.000 | 290.730.000 |
| Realización de largometrajes | 787.500.000 | 918.750.000 | 918.750.000 | - | 918.750.000 |
| Realización de cortometrajes | 480.000.000 | 420.000.000 | 420.000.000 | - | 420.000.000 |
| Posproducción de largometrajes | 160.000.000 | 160.000.000 | 160.000.000 | - | 160.000.000 |
| ANIMACIÓN | | | | | |
| Desarrollo de largometrajes | 252.000.000 | 336.000.000 | 336.000.000 | - | 336.000.000 |
| Producción de largometrajes | 1.300.000.000 | 1.300.000.000 | 1.300.000.000 | - | 1.300.000.000 |
| Realización de cortometrajes | 560.000.000 | 630.000.000 | 630.000.000 | - | 630.000.000 |
| Realización de cortometrajes infantil | 140.000.000 | 140.000.000 | 140.000.000 | - | 140.000.000 |
| ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS | | | | | |
| Modalidad Promoción Largometrajes | 3.907.500.000 | 3.907.500.000 | 3.704.731.626 | 1.247.533.026 | 2.457.198.600 |
| Modalidad Participación internacional | 1.223.000.000 | 1.103.000.000 | 463.793.759 | 463.793.759 | - |
| Participación de películas en festivales | 440.280.000 | 440.280.000 | 236.667.737 | 236.667.737 | - |
| Participación de largometrajes en premios cinematográficos | 326.133.333 | 206.133.333 | 24.836.768 | 24.836.768 | - |
| Participación de proyectos en desarrollo en encuentros | 326.133.333 | 326.133.333 | 106.740.819 | 106.740.819 | - |
| Participación largometrajes en mercados cinematográficos | 130.453.334 | 130.453.334 | 95.548.435 | 95.548.435 | - |
| MEJORAMIENTO EN LA CALIDAD DE LOS PROYECTOS | 1.470.000.000 | 1.460.000.000 | 1.073.371.062 | 764.455.890 | 308.915.172 |
| Tutoría de escritura de guiones ganadores | 280.000.000 | 280.000.000 | 280.000.000 | - | 280.000.000 |
| Apoyo al desarrollo y estructura de proyectos | 450.000.000 | 440.000.000 | 121.179.220 | 121.179.220 | - |
| Encuentros para coproducción y otros eventos | 740.000.000 | 740.000.000 | 672.191.842 | 643.276.670 | 28.915.172 |
| GASTOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA CONVOCATORIA | 1.200.000.000 | 1.200.000.000 | 1.024.091.363 | 989.734.534 | 34.356.829 |
| OTROS ESTÍMULOS Y GASTOS - 30% (Cifra máxima establecida) | 8.202.454.732 | 8.497.454.732 | 6.734.341.267 | 3.843.772.588 | 2.890.568.679 |
| | 26,95% | 27,30% | 24,20% | | |
| PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO FÍLMICO COLOMBIANO | 975.000.000 | 975.000.000 | 975.000.000 | 519.000.000 | 456.000.000 |
| Programa de Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano | 660.000.000 | 660.000.000 | 660.000.000 | 330.000.000 | 330.000.000 |
| Centro de Operación Técnica Fund. Patrimonio Fílmico Colombiano | 315.000.000 | 315.000.000 | 315.000.000 | 189.000.000 | 126.000.000 |
| FORMACIÓN | 1.575.000.000 | 1.695.000.000 | 1.563.247.219 | 361.349.970 | 1.201.897.249 |
| Modalidad de Formación especializada para el sector cinematográfico | 300.000.000 | 300.000.000 | 298.397.249 | - | 298.397.249 |
| Modalidad de Formación a través de festivales de cine (por concurso) | 400.000.000 | 400.000.000 | 399.000.000 | 95.500.000 | 303.500.000 |
| Participación Internacional en talleres de formación y asesoría de proy | 275.000.000 | 395.000.000 | 265.849.970 | 265.849.970 | - |
| Otros programas de formación: Becas Convenio COLFUTURO | 600.000.000 | 600.000.000 | 600.000.000 | - | 600.000.000 |
| ESTÍMULOS A LA DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN | 870.000.000 | 990.000.000 | 463.902.646 | 63.902.646 | 400.000.000 |
| Estímulo a la distribución de películas colombianas (estímulo automati | 570.000.000 | 570.000.000 | 50.000.000 | 50.000.000 | - |
| Estímulo para Muestras de cine colombiano en el exterior (estímulo po | 60.000.000 | 60.000.000 | 53.902.646 | 13.902.646 | 40.000.000 |
| Circulación alternativa (estímulo por concurso) | 240.000.000 | 360.000.000 | 360.000.000 | - | 360.000.000 |
| INVESTIGACIÓN DEL SECTOR (Estudios de investigación) | 410.000.000 | 410.000.000 | 338.000.000 | 35.000.000 | 303.000.000 |
| Análisis de indicadores del sector | 60.000.000 | 60.000.000 | 60.000.000 | 35.000.000 | 25.000.000 |
| Análisis de audiencias | 100.000.000 | 100.000.000 | 28.000.000 | - | 28.000.000 |
| Comunicación e interacción con el sector | 150.000.000 | 150.000.000 | 150.000.000 | - | 150.000.000 |
| Investigación en Cinematografía (estímulo por concurso) | 100.000.000 | 100.000.000 | 100.000.000 | - | 100.000.000 |
| PROMOCIÓN DEL CINE COLOMBIANO | 1.292.000.000 | 1.292.000.000 | 883.157.198 | 594.673.902 | 288.483.296 |
| Promoción internacional | 1.000.000.000 | 1.000.000.000 | 663.682.198 | 575.198.902 | 88.483.296 |
| Promoción nacional | 292.000.000 | 292.000.000 | 219.475.000 | 19.475.000 | 200.000.000 |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS | 3.080.454.732 | 3.135.454.732 | 2.511.034.204 | 2.269.846.070 | 241.188.134 |
| Administración del FDC | 2.838.758.576 | 2.838.758.576 | 2.260.029.213 | 2.039.329.408 | 220.699.804 |
| Gastos Bancarios | 89.696.156 | 89.696.156 | 83.067.906 | 83.067.906 | - |
| Tarifa de Control Fiscal | 50.000.000 | 50.000.000 | 48.545.716 | 48.545.716 | - |
| Gastos logísticos del CNACC | 62.000.000 | 117.000.000 | 84.268.519 | 84.268.519 | - |
| Auditoría Externa FDC | 40.000.000 | 40.000.000 | 35.122.850 | 14.634.520 | 20.488.330 |

4. ESTÍMULOS POR CONCURSO

La convocatoria de estímulos por concurso entregó 144 estímulos no reembolsables, en sus diferentes modalidades, por un valor de **\$16.040.377.249**, discriminados así:

| ESTÍMULOS POR CONCURSO AÑO 2018 | | | |
|---|--------------|------------|--------------------------|
| Modalidad | Radicados | Ganadores | Monto Otorgado |
| Estímulo Integral a la Producción y Promoción de películas | 13 | 1 | \$ 2.500.000.000 |
| Coproducción minoritaria de ficción, animación o documental | 48 | 2 | \$ 400.000.000 |
| Realización de cortometrajes: <i>Relatos Regionales</i> | 148 | 26 | \$ 780.000.000 |
| Realización de cortometrajes para proyectos de transmedia | | 1 | \$ 66.000.000 |
| CONVOCATORIA DE FICCIÓN | | | |
| Escritura de guion para largometraje | 343 | 18 | \$ 465.000.000 |
| Escritura de guion para largometraje de género: Comedia | 58 | 2 | \$ 54.000.000 |
| Producción de largometrajes – Cat. 1 - | 109 | 3 | \$ 2.700.000.000 |
| Producción de largometrajes – Cat. 2 - | 44 | 3 | \$ 2.700.000.000 |
| Realización de cortometrajes | 282 | 8 | \$ 480.000.000 |
| Posproducción de largometrajes | 18 | 3 | \$ 472.500.000 |
| Subtotal Ficción | 854 | 37 | \$ 6.871.500.000 |
| CONVOCATORIA DOCUMENTAL | | | |
| Desarrollo de proyecto | 173 | 10 | \$ 299.730.000 |
| Realización de largometrajes | 67 | 4 | \$ 918.750.000 |
| Realización de cortometrajes | 99 | 7 | \$ 420.000.000 |
| Posproducción de largometrajes | 31 | 2 | \$ 160.000.000 |
| Subtotal Documental | 370 | 23 | \$ 1.798.480.000 |
| CONVOCATORIA ANIMACIÓN | | | |
| Desarrollo de largometrajes | 21 | 4 | \$ 336.000.000 |
| Producción de largometrajes | 9 | 1 | \$ 1.300.000.000 |
| Realización de cortometrajes | 54 | 9 | \$ 630.000.000 |
| Realización de cortometraje infantil | 12 | 2 | \$ 140.000.000 |
| Subtotal Animación | 96 | 16 | \$ 2.406.000.000 |
| CONVOCATORIA DE FORMACIÓN | | | |
| Formación especializada para el sector cinematográfico | 14 | 6 | \$ 298.397.249 |
| Formación a través de festivales de cine | 42 | 24 | \$ 400.000.000 |
| Subtotal Formación | 56 | 30 | \$ 698.397.249 |
| ESTÍMULOS A LA DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN | | | |
| Modalidad: Muestras de cine colombiano en el exterior | 4 | 3 | \$ 60.000.000 |
| Circulación Alternativa | 8 | 3 | \$ 360.000.000 |
| Subtotal | 12 | 6 | \$ 420.000.000 |
| ESTÍMULOS A LA INVESTIGACIÓN | | | |
| Modalidad: Investigación en Cinematografía | 25 | 2 | \$ 100.000.000 |
| TOTAL ESTÍMULOS POR CONCURSO | 1.522 | 145 | \$ 16.040.377.249 |

5. ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS

5.1. Modalidad: Promoción de Largometrajes.

| # | Beneficiario | Largometraje | Valor máximo del estímulo | Fecha de estreno | Espectadores 31-Oct-18 |
|----|---------------------------------------|--|---------------------------|------------------|------------------------|
| | DAGO GARCÍA PRODUCCIONES S.A.S. | "El Paseo de Teresa" | | | 70.807 |
| | TROMPETERO PRODUCCIONES S.A.S | "Nadie Sabe Para Quién Trabaja?" | | | 52.420 |
| 1 | TAKE ONE PRODUCTIONS S.A.S | "Si Saben cómo me pongo ¿Pa qué me invitan?" | \$ 188.000.000 | 04-ene-18 | 453.464 |
| 2 | PRODUCCIONES LA ESPERANZA S.A.S. | "Ciro y Yo" | \$ 76.133.800 | 25-ene-18 | 12.008 |
| 3 | OJO POR OJO PRODUCCIONES LTDA | "Una selfie con Timochenko" | \$ 54.757.378 | 01-mar-18 | 4.034 |
| 4 | 64- A FILMS S.A.S | "Matar a Jesús" | \$ 113.279.697 | 08-mar-18 | 36.812 |
| 5 | DAGO GARCÍA PRODUCCIONES S.A.S. | "La Pena Máxima" | \$ 110.957.600 | 22-mar-18 | 27.716 |
| 6 | CERDITA VOLADORA FILMS S.A.S. | "Amalia La Secretana" | \$ 116.358.600 | 26-abr-18 | 30.163 |
| 7 | CONTRAVÍA FILMS S.A.S. | "SAL" | \$ 56.447.751 | 05-abr-18 | 7.142 |
| 8 | COMIN SUN FILMS S.A.S. | "Via Crucis" | \$ 25.000.000 | 07-jun-18 | 752 |
| 9 | TIMBO ESTUDIO S.A.S. | "Virus Tropical" | \$ 74.998.600 | 17-may-18 | 11.363 |
| 10 | PRODUCCIONES EL ANDALUZ S.A.S. | "Nos fuimos P'al Mundial" | \$ 188.000.000 | 31-may-18 | 182.201 |
| 11 | MADLOVE S.A.S. | "Nadie Nos Mira" | \$ 63.200.000 | 05-jul-18 | 4.884 |
| 12 | IMAGINARIA FILMS S.A.S. | "Adiós Entusiasmo" | \$ 55.029.200 | 05-jul-18 | 4.587 |
| 13 | TAKE ONE PRODUCTIONS S.A.S. | "Santo Cachón" | \$ 113.569.000 | 26-jul-18 | 28.895 |
| 14 | JHONNY ALEXANDER ORTIZ ALARCÓN | "Angustia" | \$ 25.000.000 | 02-ago-18 | 605 |
| 15 | MED PRODUCCIONES LTDA. | "Pelucas y Rokanrol" | \$ 188.000.000 | 23-ago-18 | 6.711 |
| 16 | ANTORCHA FILMS S.A.S. | "Candelana" | \$ 188.000.000 | 23-ago-18 | 16.420 |
| 17 | OCHO Y MEDIOS COMUNICACIÓN LTDA. | "Periodo de Prueba" | \$ 188.000.000 | 23-ago-18 | 12.623 |
| 18 | HEKA FILMS S.A.S | "Interior" | \$ 188.000.000 | 29-ago-18 | |
| 19 | RHAYUELA CINE S.A.S. | "La Mujer de los 7 Nombres" | \$ 188.000.000 | 30-ago-18 | 4.195 |
| 20 | CIUDAD LUNAR PRODUCCIONES | "Yo NO me llamo Rubén Blades" | \$ 188.000.000 | 13-sep-18 | 16.069 |
| 21 | LUCAS MALDONADO LOBOGUERRERO | "Yo Lucas" (documental) | \$ 188.000.000 | 20-sep-18 | 2.037 |
| 22 | TROMPETERO PRODUCCIONES S.A.S | "Pa las que sea papa" | \$ 188.000.000 | 20-sep-18 | 174.677 |
| 23 | DAGO GARCÍA PRODUCCIONES S.A.S. | "El Reality" | \$ 188.000.000 | 04-oct-18 | 269.676 |
| 24 | CIUDAD LUNAR PRODUCCIONES | "Demonios tus Ojos" | \$ 188.000.000 | 11-oct-18 | 1.521 |
| 25 | TELEVICENTRO DEL VALLE S.A.S | "La Caleta" | \$ 188.000.000 | 18-oct-18 | 10.972 |
| 26 | MEDIO DE CONTENCIÓN PRODUCCIONES LTDA | "En el Taller" (documental) | \$ 188.000.000 | 01-nov-18 | |
| 27 | SILVIA LORENZINI ALONSO | "My Way or the Highway" (documental) | \$ 188.000.000 | 08-nov-18 | |
| | TOTAL | | \$ 3.704.731.626 | | 1.442.754 |

*Valor sujeto a verificación de número de espectadores.

Se incluyen espectadores del año 2018 de las películas "El Paseo de Teresa" y "Nadie Sabe Para Quién Trabaja", beneficiarias de la Convocatoria 2017.

5.2. Modalidad: Participación internacional

| Categoría | # estímulos entregados | Valor | % ejecución |
|---|------------------------|-----------------------|-------------|
| Cat. 1 - Participación de películas en Festivales | 35 | \$ 236.667.737 | 38% |
| Cat. 2 - Participación de largometrajes en premios cinematográficos | 3 | \$ 24.836.768 | |
| Cat. 3 - Participación de proyectos en desarrollo en Encuentros | 27 | \$ 106.740.819 | |
| Cat. 4 - Participación de largometrajes en mercados cinematográficos | 25 | \$ 95.548.435 | |
| Cat. 5 - Participación Internacional en Talleres de Formación y Asesoría de proyectos | 78 | \$ 265.849.970 | 67% |
| TOTAL | 168 | \$ 729.643.729 | |

*El % de ejecución está calculado con respecto al total presupuestado.

5.3. Modalidad: Distribución de películas colombianas en salas de cine

| # | Beneficiario | Película distribuida | Valor estímulo |
|---|--------------------|-----------------------------|----------------------|
| 1 | Cine Colombia S.A. | "Matar a Jesús" | \$ 20.000.000 |
| 2 | Cineplex S.A.S. | "Una Selfie con Timochenko" | \$ 10.000.000 |
| 3 | Cine Colombia S.A. | "Amalia La Secretaria" | \$ 20.000.000 |
| | TOTAL | | \$ 50.000.000 |

6. ENCUENTROS PARA COPRODUCCIÓN Y OTROS EVENTOS

VALOR APROBADO: \$740.000.000

| Encuentro | Presupuesto Inicial | Presupuesto Vigente | Valor Comprometido | Valor Pagado |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Encuentro Internacional de Productores | \$ 175.000.000 | \$ 175.000.000 | \$ 164.295.400 | \$ 164.295.400 |
| Bogotá Audiovisual Market | \$ 475.800.000 | \$ 475.800.000 | \$ 475.800.000 | \$ 475.800.000 |
| Producers Workshop Cannes Plus | \$ 17.500.000 | | | |
| Encuentro de coproducción de Sundance | | \$ 30.000.000 | \$ 30.000.000 | |
| Encuentro/Laboratorio Animación | \$ 18.000.000 | \$ 5.500.000 | | |
| Encuentro/Laboratorio Documental | \$ 18.000.000 | \$ 18.000.000 | \$ 2.096.442 | \$ 3.181.270 |
| Berlin Visitors Program (2019) | \$ 14.700.000 | \$ 14.700.000 | | |
| Rotterdam Lab (2019) | \$ 21.000.000 | \$ 21.000.000 | | |
| TOTAL | \$ 740.000.000 | \$ 740.000.000 | \$ 672.191.842 | \$ 643.276.670 |

7. PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL DEL CINE COLOMBIANO

| Festival/Mercado | Valor Presupuesto Inicial | Valor Presupuesto Vigente | Valor Comprometido | Valor Pagado |
|---|---------------------------|---------------------------|--------------------|--------------------|
| Hot Docs 2018 | 16.960.000 | 9.760.000 | 8.200.444 | 8.200.444 |
| Festival Internacional de Cine de Cannes 2018 | 200.688.000 | 200.688.000 | 164.398.525 | 164.398.525 |
| Gastos Cannes 2019 | 39.147.000 | 39.147.000 | 0 | 0 |
| Festival de Cine de Annecy 2018 | 28.120.000 | 28.120.000 | 27.499.503 | 27.499.503 |
| Festival de Cine de Toronto 2018 | 31.360.000 | 31.360.000 | 21.114.235 | 21.114.235 |
| Festival de Cine de San Sebastian 2018 | 7.030.000 | 7.030.000 | 5.840.148 | 5.840.148 |
| IDFA 2018 | 19.425.000 | 19.425.000 | 3.742.930 | 3.742.930 |
| Ventana Sur 2018 | 17.920.000 | 19.420.000 | 7.401.983 | 7.401.983 |
| Sundance 2019 | 13.760.000 | 19.460.000 | | |
| Róterdam 2019 | 13.320.000 | 13.320.000 | | |
| Clermont Ferrand 2019 | 44.215.000 | 44.215.000 | 27.390.842 | 13.695.421 |
| Festival Internacional de Cine de Berlin 2019 | 66.230.000 | 66.230.000 | 14.005.640 | 2.801.128 |
| Actividades de Promoción en el marco del FICCI | 81.520.000 | 81.520.000 | 23.700.210 | 23.700.210 |
| Actividades de Promoción en el marco del BAM | 146.240.000 | 146.240.000 | 131.402.629 | 125.271.153 |
| Actividades de Promoción en el marco del BOGOSHORTS | 39.972.000 | 39.972.000 | 19.492.000 | 6.822.200 |
| Otros gastos transversales | 234.093.000 | 234.093.000 | 209.493.109 | 164.711.022 |
| TOTAL | 1.000.000.000 | 1.000.000.000 | 663.682.198 | 575.198.902 |

8. CARTERA FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO A 31 DE OCTUBRE DE 2018.

Se presentó un informe detallado de los contribuyentes morosos de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico con corte a 31 de octubre de 2018. El total de cartera morosa, incluyendo los intereses de mora, asciende a **\$43.766.092,81**.

| CONTRIBUYENTE | CONCEPTO | VALOR CUOTAS | INTERESES DE MORA | TOTAL DEUDA | % EN LA CARTERA | OBSERVACIONES |
|-----------------------------|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------|-----------------------|
| 1 HOLMAN ISIDRO SUAREZ DIAZ | Cuotas Abr- May- Jun - Jul - Ago y Sep 2014 | \$ 12.037.884,95 | \$ 15.388.003,38 | \$ 27.425.888,33 | 62,7% | Expediente en la DIAN |
| 2 ISIDRO SUAREZ NIÑO | Cuotas Oct -14 a Mar -15 | \$ 7.640.000,00 | \$ 8.700.204,48 | \$ 16.340.204,48 | 37,3% | Expediente en la DIAN |
| TOTAL | | \$ 19.677.884,95 | \$ 24.088.207,86 | \$ 43.766.092,81 | 100% | |

NOTA: Estos contribuyentes se encuentran en proceso de cobro coactivo adelantado por la DIAN.

De otra parte, se presentó una relación de los contratos de estímulos en ejecución y los saldos por pagar a 31 de octubre de 2018, el cual constituye el Anexo 2 a la presente acta.