

**CONSEJO NACIONAL PARA LAS ARTES Y LA CULTURA EN CINEMATOGRAFÍA****REUNIÓN EXTRAORDINARIA**

Citados por Claudia Triana de Vargas, secretaria técnica del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía por medio de comunicaciones enviadas a cada uno de los representantes, se reunieron en las instalaciones de Proimágenes en Movimiento el día jueves 12 de octubre de 2006 a la 2:30 p m. los miembros del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía en reunión extraordinaria, citada a solicitud de los mismos.

**1. Verificación del Quórum****Entidad o Sector****Representado por**

Ministerio de Cultura

Elvira Cuervo de Jaramillo

Dirección de Cinematografía Ministerio de Cultura

David Melo

Designada por la Ministra de Cultura

Ángela Montoya

Designado por la Ministra de Cultura

Ernesto McCausland

Representante Consejos Dep. de Cinematografía

Se disculpó

Representante de los Distribuidores

Carlos Llano

Representante de los Exhibidores

Pablo Umaña

Representante de los Productores

María Cristina Vergara

Representante de los Directores

Julián David Correa

Claudia Triana asistió en su calidad de secretaria técnica del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía. Como invitados asistieron Silvia Echeverri y Gonzalo Castellanos, funcionarios de Proimágenes en Movimiento y Adelfa Martínez funcionaria de la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura.

Un vez verificado el quórum la señora Ministra de Cultura doctora Elvira Cuervo de Jaramillo ordenó continuar con el orden del día.

**2. Aprobación del Orden del Día**

1. Verificación del Quórum
2. Aprobación del Orden del día
3. Aprobación de las actas 029 y 030 de las reuniones del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía realizadas los días 18 de agosto de 2006 y 6 de septiembre de 2006, respectivamente.
4. Informe de avance del Programa PRACI
5. Formación
  - Presentación del Programa Fulbright
  - Presentación del informe del comité de formación del CNACC
6. Informe financiero de ingresos y gastos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico.
7. Presentación del Plan de Acción y Presupuesto del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico para el 2007.
8. Solicitudes de proyectos que han recibido estímulos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico.
9. Propositiones y Varios

Los miembros de Consejo aprobaron por unanimidad el orden del día de la sesión.

### 3. Aprobación de las actas

Las actas 029 del 18 de agosto y 030 del 6 de septiembre de 2006 fueron aprobadas por unanimidad.

### 4. Informe de avance del Programa PRACI

El señor Ricardo Parra Representante Legal del Programa de Antipiratería de la Industria Cinematográfica presentó el siguiente informe:

PRACI nació el 1o de julio e inició operaciones el 1o de agosto de 2005, en una fórmula novedosa y práctica, PRACI se encuentra sustentado en un CONTRATO DE COOPERACIÓN Y COLABORACIÓN EMPRESARIAL, suscrito por ocho (8) Compañías a saber: Video Colombia S.A. y Círculo de Lectores, por el sector del video; Cine Colombia, Cinemark, Procinal, Royal Films y Casbel Cinematográfico, por los exhibidores, y Cinemac, como distribuidor y representa los intereses de sus asociados como empresas comerciales legítimamente constituidas, en torno a la defensa de los derechos de autor y de su natural actividad.

En la actualidad está operando en: Bogotá D.C. y municipios aledaños, Cali y municipios centro del Valle, Medellín y Valle de Aburrá, Barranquilla, Cartagena y Santa Marta, Bucaramanga, Manizales, Armenia, Pereira, Cúcuta.

PRACI se financia con recursos del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura Cinematográfica - CNACC - y privados por parte de sus asociados.

Lo recursos asignados entre septiembre de 2005 a septiembre de 2006 son:

RECURSOS CNACC	RECURSOS PRIVADOS	
\$ 300' 000.000	ASOCIADOS	MPA
(US \$ 131.868)	\$ 167' 136.00	US \$ 10.000
	(US \$ 73.466)	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 489' 436.000</b>	
	<b>US \$ 215.136</b>	

Los programas son:

- **Investigación e Inteligencia**

El programa de investigación e inteligencia se alimenta de información obtenida mediante varias estrategias y trabajo de campo que implican el desarrollo de los proyectos denominados Plan Calle, Plan Videotiemendas y Plan investigación. Dicho programa tiene carácter permanente y su cobertura es nacional, dependiendo de la dinámica del programa. Investigación e inteligencia es la columna vertebral de la acción PRACI, también la más costosa.

- **Plan Calle**

La Policía Nacional ha asignado a PRACI un suboficial y tres agentes, con carácter permanente, que se desplazan por la ciudad de Bogotá, inicialmente, incautando (decomisando) obras cinematográficas piratas que se venden en la calle - semáforos especialmente - y puestos ambulantes. En un día se están incautando en promedio 1.300 películas y dos personas capturadas.

El objetivo del Plan Calle, aparte de la incautación y la judicialización de los vendedores ambulantes es fundamentalmente obtener información de bodegas, depósitos, caletas y laboratorios de reproducción. PRACI renta una camioneta de servicio público en la cual se desplazan los agentes uniformados y dos investigadores - peritos - que apoyan a la Policía en su función tanto en los operativos como en la



judicialización de producto y capturados. Como consecuencia, el Plan Calle evita el acceso fácil del consumidor al producto ilegal, incrementa el precio del pirata y desmotiva al comerciante callejero como última fase de la cadena de distribución ilegal.

#### • Plan Videotiendas

La Policía Nacional - Servicio de Inteligencia SIJIN - ha asignado a PRACI tres agentes secretos (de civil), en Bogotá y con carácter permanente, que en compañía de dos peritos del programa visitan las tiendas de alquiler de video e inspeccionan el producto que comercializan. Si el establecimiento tiene producto pirata se incauta (decomisa), se captura al dueño, si se encuentra, y se ponen, uno y otro, a disposición de la Fiscalía General de la Nación. PRACI informa a sus asociados del sector video para que produzcan las visitas a que haga lugar y procuren con sus políticas comerciales la incorporación de estos establecimientos al mercado legal, si hay condiciones para ello.

El Plan Videotiendas pretende limpiar de piratería los establecimientos abiertos al público que rentan y venden - videotiendas especialmente -; propiciar la legalización de los mismos o cerrar definitivamente los que no posean condiciones aceptables. PRACI renta un vehículo con el cual se realiza el plan, durante aproximadamente 20 días al mes. El plan se lleva a cabo en otras ciudades durante las visitas que hace PRACI con sus investigadores y peritos, en coordinación con la Policía Nacional.

#### • Plan Investigación

De este plan se destacan allanamientos realizados en Bogotá, Cali, Medellín y Manizales, en los comercios de mayor circulación de contrabando y piratería, comúnmente denominados San Andresitos. Estos establecimientos son bodegas y almacenes de distribución de productos ilegales que representan verdaderas mafias, muy reconocidas y de alta peligrosidad. Se encuentran en proceso de investigación importantes informaciones.

#### • Judicialización

El proceso de Judicialización consiste en poner a disposición de la Fiscalía General de la Nación el producto incautado y las personas capturadas, para iniciar los procesos judiciales en su contra.

El Plan de Judicialización pretende obtener: Condenas penales, Resarcimientos económicos. En la búsqueda de condenas penales PRACI cuenta con abogados penalistas que atienden los procesos, inicialmente en Bogotá, Cali, Medellín y Bucaramanga.

En Colombia rige un nuevo ordenamiento jurídico en materia penal, desde el 1o. de enero de 2005, inicialmente para la ciudad de Bogotá y los Departamentos de Caldas, Risaralda y Quindío. Este sistema (acusatorio) permite que el perjudicado (víctima) pueda acreditarse como tal, no solamente por los Derechos de Autor violados, sino por cualquier forma de perjuicio, entre otras el comercial. PRACI ha obtenido por resarcimientos económicos dentro de estos procesos cerca de \$ 13.000.000. Solo se acepta para pequeños piratas especialmente del Plan Calle. El resto del país se está incorporando al nuevo sistema progresivamente y hasta el año 2008. Mientras esto ocurre sigue vigente el anterior sistema que permite el resarcimiento económico, dentro del proceso penal. El Congreso Nacional expidió la Ley 1032 en Junio de 2006, que incrementa las penas de cuatro a ocho años, con posibilidad de llegar a doce años, lo cual hace que la pena no sea excarcelable.

PRACI se acredita como víctima por los perjuicios causados a las compañías Colombianas asociadas en materia comercial. En la actualidad PRACI se ha hecho parte en más de 500 procesos judiciales.

#### • Capacitación

En Colombia uno de los principales problemas en la lucha Antipiratería es el desconocimiento de las normas y procedimientos en materia de Derechos de Autor por parte de funcionarios públicos y autoridades de control y judiciales. No han existido

académicamente unos programas de formación sobre el tema que sean sistemáticos y continuos. 35

El Convenio Antipirateria, donde participan los más altos dignatarios del gobierno como Ministros, Jefes de los Organismos de Seguridad, gremios la academia, y donde Proimagenes en Movimiento es miembro del comité ejecutivo han logrado conformar un programa de capacitación para diferentes órganos a saber:

Escuelas de formación de la Policía Nacional, Cuerpo técnico de Investigación de la Fiscalía General. Escuela de investigaciones especiales, Servicio de Investigación e inteligencia de la Policía Nacional.

PRACI participa de todas las acciones, bien con su Director o con sus abogados que hacen de capacitadores en la parte técnica y jurídica. A la fecha se han capacitado más de 4000 personas de los organismos mencionados, en los últimos doce meses. Varios de los funcionarios capacitados, después se han convertido en ejecutores del programa.

#### • **Divulgación**

PRACI coordina para finales del año 2006 desarrollar una campaña de divulgación dirigida a la desestimulación del consumo de piratería, en concordancia con la Comisión Nacional de Televisión y que tendrá una cobertura en televisión, radio y pantallas de cine. Se invertirá una suma cercana a los \$ 200.000.000. La campaña de divulgación está previsto realizarla con un comercial de 28 segundos que se encuentran en programación.

#### • **Sistemas de Información**

PRACI alimenta su base de datos sobre ejecutorias, basado en dos tipos de información:

1.- Las ACTAS DE DECOMISOS que se producen como consecuencia de las acciones donde interviene directamente la Fiscalía General y/o la Policía Nacional con PRACI. Documentos oficiales.

2.- La información de incautación y operativos realizados por la Policía Nacional en TODO el país, apoyados jurídicamente, con información, con los abogados y con la búsqueda de instructivos y órdenes emanados de las directivas de la Policía Nacional. Información oficial. A manera de ejemplo la Directiva Permanente No. 034 del Director General de la Policía Nacional.

3.- Por acción PRACI, la Policía Nacional creó un espacio para la información sobre acciones Antipirateria de obras cinematográficas que realiza a nivel nacional y que consolida y envía mensualmente.

#### • **Directiva - Policía Nacional**

PRACI tramitó ante la Dirección General de la Policía Nacional una directiva sobre la actividad de la Policía Nacional en su accionar en la protección de los Derechos de Autor. El propio Director General de la Policía en Colombia, suscribió la DIRECTIVA PERMANENTE N° 034, del 13 de Diciembre del corriente año, constituyéndose como el documento mas completo en la materia, estableciendo con claridad las competencias de todas las áreas de la Policía: Policía Judicial, Central de inteligencia, Policía Fiscal y Aduanera, Escuelas de formación, Direcciones Regionales y Locales.

En resumen las acciones realizadas entre Agosto de 2005 y Septiembre de 2006 son:

	No. PEL	No. CDs	CAPTURA	QUEMA.	OTROS
<b>TOTALES</b>	<b>6.346.601</b>	254023	909	649	*14 scanner *2 fotoco.

La capacitación entre Agosto de 2005 y Septiembre de 2006 fue:

ENTIDAD	CIUDAD	CURSOS	N. PERSONAS	COORDINACIÓN
C.T.I.	Bogotá	3	48	Conve. Antipirateria - Directo
Escuela Carabineros	Facatativa	9	540	Conve. Antipirateria
Escuela Policía	Barranquilla	3	180	Conve. Antipirateria
ESJUI	Bogotá	2	68	Conve. Antipirateria
Fiscalía - Policía	Armenia	1	22	Directo
Policía Nacional	Manizales	1	33	Directo
Policía Nacional	Manizales	3	600	Conve. Antipirateria
Policía Nacional	Villavicencio	2	700	Conve. Antipirateria
Policía Nacional	Barranquilla	3	600	Conve. Antipirateria
Policía Nacional	La Estrella	2	500	Conve. Antipirateria
Policía Nacional	Fusagasuga	4	800	Conve. Antipirateria
Fiscalía	Cali	3	32	Directo
Fiscalía	Medellín	2	24	Directo
Policía Judicial	Medellín	1	13	Directo
ESJUI	Bogotá	1	100	Directo
Dir. Derec de Autor	Bogotá	2	26	Directo
		42	4286	

PRACI participó en las reuniones previas a la Reforma del Código Penal, logro la directiva del Ministerio de Educación, por invitación de Proimágenes en Movimiento al Convenio Antipirateria.

## 5. Formación

### 5.1. Presentación del Programa Fulbright

El representante de "Fulbright Colombia", Ann Mason expuso las posibilidades del programa de intercambio cultural más prestigioso de los Estados Unidos que otorga cerca de 6.000 becas anuales de postgrados para profesores, investigadores, artistas y profesionales. Desde sus inicios en 1957 se han beneficiado 2.500 colombianos.

Después de informar de los programas específicos por ejemplo el que tiene para artistas con el Ministerio de Cultura, los programas académicos de intercambio y los programas profesionales vigentes, la señora Mason presentó las particularidades de los estudios de cine en el marco de la Fulbright:

- Los master of Fine Arts (M.F.A) con una duración de tres años.
- Los costos universitarios de matrícula US\$30 - 40.000 dólares y gran dificultad para conseguir la exención que en otros campos logro el programa pues hay mucha demanda.
- Los costos del proyecto final son muy altos pues se realiza en película cinematográfica.

A continuación mostró 2 escenarios de costos tentativos, para poner a consideración del CNACC:

#### Costos Tentativos

	Escenario 1	Escenario 2
	0%	50%
<b>FULBRIGHT COLOMBIA</b>		
Exención matrícula	0	\$34.000
Sostenimiento 2 años / 20%	\$ 8.000	\$ 8.000
Cursos de inglés	\$ 4.000	\$ 4.000
Derechos de admisión	\$ 200	\$ 200
Seguro de salud	\$ 2.000	\$ 2.000

Tiquetes ida/regreso	\$ 2.400	\$ 2.400
<b>Total Fulbright</b>	<b>\$16.600</b>	<b>\$50.600</b>
<b>CNACC, Proimágenes, Mincultura, Estudiante</b>		
Sostenimiento 2 años / 80%	\$ 32.000	\$ 32.000
Sostenimiento 1 año / 100%	\$ 20.000	\$ 20.000
Costos matrícula y universitarios 3 años	\$102.000	\$ 51.000
Costo proyecto de cine	\$ 30.000	\$ 30.000
<b>Total instituciones colombianas</b>	<b>\$184.000</b>	<b>\$133.000</b>
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>\$200.600</b>	<b>\$183.600</b>

Los miembros del Consejo consideran muy alta la inversión de escenarios propuestos y concluyen que debe buscarse otras formas de alianza con el programa Fulbright a la vista del presupuesto 2007.

## 6. Presentación del informe del comité de formación del CNACC

Maria Cristina Díaz, asesora de la Dirección de Cinematografía, presentó un informe de avance del diagnóstico que realiza la Universidad Externado de Colombia (Anexo 1), cuyo informe final se entregará en Diciembre de 2006.

## 7. Informe Financiero de Ingresos y Gastos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico

Silvia Echeverri Subdirectora Administrativa y Financiera de Proimágenes en Movimiento, presentó la ejecución del presupuesto de gastos del 2005 y 2006. En resumen se puede resaltar lo siguiente:

- Dentro del Estado de Cuenta a 30 de septiembre de 2005 el Total de los Recursos es de \$ 9.576.103.043, un Total de Gastos de \$7.852.255.822 con un saldo de 1.723.847.221.
- Se presentaron tres escenarios posibles en donde se conservo el del -5% ya que aún no se sabe cual va a ser el resultado del trámite del congreso del nuevo estatuto tributario.

Mes	Fecha de Recaudo	Recaudo 2006	Variación respecto al 2006
			-5%
Ene-06	15-Feb-06	\$ 666.371.833	\$ 633.053.241
Feb-06	15-Mar-06	\$ 321.978.676	\$ 305.879.742
Mar-06	15-Abr-06	\$ 418.848.882	\$ 397.906.438
Abr-06	15-May-06	\$ 703.545.446	\$ 668.368.174
May-06	15-Jun-06	\$ 656.239.747	\$ 623.427.760
Jun-06	15-Jul-06	\$ 689.515.004	\$ 655.039.254
Jul-06	15-Ago-06	\$ 752.501.338	\$ 714.876.271
Ago-06	15-Sep-06	\$ 529.923.654	\$ 503.427.471
Sep-06	15-Oct-06	\$ 301.463.558	\$ 286.390.380
Oct-06	15-Nov-06	\$ 366.702.625	\$ 348.367.494
Nov-06	15-Dic-06	\$ 426.499.484	\$ 405.174.510
Dic-06	15-Ene-07	\$ 419.246.033	\$ 398.283.731
<b>Totales</b>		<b>\$ 6.252.836.280</b>	<b>\$ 5.940.194.466</b>

Igualmente se presentaron 2 escenarios de propuesta de presupuesto. El primero conservando el diseñado para el año 2006 y segundo escenario incrementando el IPC e involucrando las nuevas propuestas que han surgido en el proceso.



Esta documentación forma parte del **Anexo No. 2** a la presente acta y hacen parte integral de la misma.

## **8. Presentación del Plan de Acción y Presupuesto del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico 2007.**

La doctora Claudia Triana presentó el Plan de Acción de la entidad para el año 2007, con las recomendaciones de Proimagenes de las acciones a cumplir para cada uno de los 8 objetivos estratégicos así:

### **A. Recaudo y gestión de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico**

- Continuar con la realización del proceso de recaudo.
- Auditar el cumplimiento de las obligaciones de los sujetos pasivos: exhibidores, productores y distribuidores.
- Continuar el proceso de cobro coactivo a través de la DIAN.
- Mejorar los ingresos por concepto de rendimientos financieros mediante un estudio de alternativas de inversión de los recursos diferentes al FCO de bajo riesgo.
- Continuar con del desarrollo del SIREC.

### **B. Fomento a la producción nacional**

- Ajustar el diseño de la convocatoria, en conjunto con la Dirección de Cinematografía.
- Publicar y divulgar la convocatoria a nivel nacional.
- Identificar y seleccionar a los miembros de comités evaluadores de la convocatoria.
- Coordinar y acompañar todo el proceso de la convocatoria
- Supervisar el cumplimiento de los proyectos premiados

### **C. Mejoramiento de la calidad de los proyectos de producción y coproducción nacional.**

- Diseñar los talleres previstos
- Identificar los instructores
- Coordinar y ejecutar oportunamente los talleres
- Concretar las acciones específicas que se derivan de la alianza estratégica con RED IDEA.

### **D. Promoción y divulgación de los proyectos y películas colombianas**

- Coordinar y acompañar todo el proceso de la convocatoria.
- Supervisar el cumplimiento de los proyectos premiados
- Apoyar el lanzamiento de películas colombianas en el exterior
- Realizar una maratón de cortometrajes
- Mejorar la identificación y evaluación de festivales a través de la definición de criterios objetivos.

### **E. Formación y profesionalización del sector**

- Mejorar la identificación y evaluación de los encuentros de producción y talleres de formación
- Diseñar la convocatoria a las universidades
- Identificación de las áreas críticas del sector y las becas internacionales disponibles.
- Diseñar y publicar la convocatoria para estímulos automáticos para programas de postgrado y especialización



- Diseñar e implementar acciones de mejoramiento, de acuerdo con los resultados del diagnóstico de formación audiovisual en el país.

#### F. Preservación del patrimonio audiovisual colombiano

- Presentación y aprobación de proyecto ante el CNACC
- Contratación y supervisión de la ejecución del proyecto

#### G. Protección de los derechos de autor de las obras audiovisuales

- Presentación y aprobación de proyecto ante el CNACC
- Contratación y supervisión de la ejecución del proyecto
- Apoyar las iniciativas legislativas que se tramiten en el Congreso Nacional

#### H. Generación de información para el fortalecimiento de la industria

- Mantenimiento del SIREC
- Ajustes según requerimientos de política
- Realizar y determinar los informes y estadísticas para la comunicación pública
- Determinar el mecanismos de auditoria de la información

La doctora Silvia Echeverri presentó el presupuesto para discusión del FDC 2007, partiendo del escenario de los recaudos de un (-5%) con respecto de los resultados 2006 y comparándolo con los valores de los rubros ejecutados en la presente vigencia. Es de resaltar que los saldos son negativos si se contemplan todos los rubros del presupuesto 2006 y los nuevos proyectos que han surgido como propuestas para el año entrante. A continuación el ejercicio presentado:

### FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO PRESUPUESTO INGRESOS Y GASTOS 2007

	GASTOS EQUIVALENTES A 2006	PRESUPUESTO PARA DISCUSIÓN	
	Escenario 2 (-5%)	Escenario 2 (-5%)	
<b>INGRESOS</b>	<b>8.012.941.687</b>	<b>8.012.941.687</b>	
Recursos Sobrantes Presupuesto 2005	1.723.847.221	1.723.847.221	
Ingresos Presupuestados 2006	5.940.194.466	5.940.194.466	
Rendimientos Financieros	348.900.000	348.900.000	Calculado con base al rendimiento histórico de 2005
<b>TOTAL GASTOS (Producción 70% + Otros Proyectos 30%)</b>	<b>7.975.811.530</b>	<b>9.266.571.213</b>	
<i>Cifra Mínima según Ley 814 a destinar para producción 70%</i>	<i>5.609.059.181</i>	<i>5.609.059.181</i>	
<b>PRODUCCIÓN (70%)</b>	<b>5.860.136.182</b>	<b>6.644.000.000</b>	
<b>Estímulos adjudicados por jurados</b>	<b>4.235.000.000</b>	<b>4.323.000.000</b>	
Modalidad de Desarrollo de Guiones	75.000.000	90.000.000	15 premios de 5 millones de pesos
Producción de Largometrajes	2.960.000.000	3.120.000.000	8 premios de 370 millones de pesos
Realización de Documentales	420.000.000	420.000.000	8 premios entre \$20 y 50 millones de pesos
Realización de Cortometrajes	300.000.000	315.000.000	Hasta 5 premios de hasta 60 millones de pesos
Postproducción de Largometrajes	480.000.000	378.000.000	4 premios de 120 millones de pesos
<b>Otros estímulos a la producción</b>	<b>55.136.182</b>	<b>220.000.000</b>	
Asesorías de Proyectos	55.136.182	220.000.000	4 Talleres

<b>Estímulos Automáticos a la Producción</b>	<b>1.200.000.000</b>	<b>1.701.000.000</b>	
Promoción de Largometrajes en Colombia	1.080.000.000	1.575.000.000	Hasta 9 premios de hasta 120 millones de pesos
Promoción Internacional	120.000.000	126.000.000	Cifra igual a 2006
<i>Participación Internacional de Películas en Festivales</i>			
<i>Participación Internacional de Proy. de Largos en Encuentros</i>			
<b>Otros gastos de producción</b>	<b>370.000.000</b>	<b>400.000.000</b>	
Gastos de Realización de convocatorias	370.000.000	400.000.000	Cifra igual a 2006
<i>Cifra Máxima a destinar según ley 814 30%</i>	<i>2.403.882.506</i>	<i>2.403.882.506</i>	
<b>OTROS ESTÍMULOS Y GASTOS</b>	<b>2.115.675.348</b>	<b>2.622.571.213</b>	
Formación de Públicos	400.000.000	420.000.000	
Preservación del Patrimonio Fílmico	600.000.000	630.000.000	
Proyecto Antipiratería	300.000.000	315.000.000	
Formación	160.121.152	550.000.000	
<i>Participación Internacional en talleres de formación</i>		<i>50.000.000</i>	
<i>Beca Internacional (Fullbright, ICETEX)</i>		<i>200.000.000</i>	
<i>Apoyo Maestría Universidad Nacional</i>		<i>150.000.000</i>	
<i>Apoyo Diplomados Otras Universidades</i>		<i>150.000.000</i>	
SIREC (Auditoría)		50.000.000	
Administración Fondo para el Desarrollo Cinematográfico	594.019.447	594.019.447	10% de los recaudos 2007
Gastos Logísticos del CNACC	29.482.983	31.500.000	
Gastos Bancarios	32.051.767	32.051.767	
<b>SALDO RESTANTE</b>	<b>37.130.157</b>	<b>-1.253.629.526</b>	

Igualmente la doctora Silvia llamo la atención sobre el logro de que todos los estímulos otorgados en las convocatorias 2004 ya fueron totalmente ejecutados y presento el estado de avance de los correspondientes 2005 y 2006. Ver (Anexo 3).

La Doctora Claudia Triana hizo entrega de los siguientes informes a los miembros del Consejo: (Anexo 4), posibles estrenos en el año 2006, posibles estrenos para el año 2007 y estado de los proyectos cinematográficos premiados con recursos del FDC a fin de que los miembros del CNACC puedan analizar con cuidado la propuesta del plan de acción que esta previsto a aprobar en la sesión del 03 de noviembre de 2006 en el marco de la celebración del X Salón Internacional del Autor Audiovisual en Barranquilla.

#### 9. Solicitudes de proyectos que han recibido estímulos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico.

Contrato	Beneficiario	Proyecto	Solicitud
156/2004	Lamaraca Producciones	El Corazón	Estimulo para asistir al Festival de Documentales en Buenos Aires "Docs BSAs", ya que el documental fue seleccionado.
097/2005	Ocho y Medios Comunicacion es Ltda.	El Solitario	La historia esta basada en hechos reales y el personaje principal se encuentra en condiciones delicadas de salud. Solicita estudiar cambio de historia.
136/2005	Maria Camila Lizarazo	El Ángel del Acordeón	Informe de actividades realizadas a la fecha después de haber transcurrido un año del contrato. A su vez informa inconvenientes y solicita autorización para cambios en la

			producción.
178/2005	Maria Arteaga	Corte Eléctrico	La corrección del guión retraso el cronograma establecido. Solicitan prórroga de 4 meses.
204/2005	Noche Buena	Maria Camila Loboguerrero	Solicita prórroga de seis meses. Informa que la reescritura de guión tardó ocho meses y luego realizaron la traducción y se comenzó con el proceso de casting y demás tareas de desarrollo del proyecto.
080/2006	Encuentro Nacional de Guionistas	Corporación Cinefilia 2020	La dirección de Cinematografía le propuso a la Corporación realizar este evento en la ciudad de Bogotá por la importancia del mismo.
089/2006	Corporación Audiovisual de Nariño	II Festival de Cine y Video San Juan de Pasto	Autorización para correr la fecha de realización (entre 1 y 2 semanas) ya que en la ciudad de Pasto se llevarán otros eventos de carácter cultural para la fecha inicialmente programada.
	Patricia Aguirre Gutiérrez	Cadáveres Exquisitos	Debido a que en la lista de festivales de la categoría de Estímulos Automáticos no se encuentra el Mercado de Enifilm de Bruselas, solicita estudiar la aprobación y autorización para participar en esta categoría asistiendo a este encuentro.
	Ricardo Gabrielli	Cuando rompen las olas	Autorización para cambiar los rubros aprobados de inversión en el estímulo automático de Promoción

Los miembros del CNACC después de analizar cada una de las solicitudes resolvieron por unanimidad aprobar positivamente los requerimientos correspondientes a los contratos 156/2004, 178/2005, 204/2005, 080/2006, 089/2006 y las solicitudes de la señora Patricia Aguirre y de Lamaraca Producciones para participar en la Categoría de Estímulos Automáticos.

Respecto al contrato 097/2005 de El Solitario, los miembros del CNACC consideran que es imposible cambiar la historia puesto que estas convocatorias públicas no se está premiando el concursante sino el proyecto completo. Se espera que presente un informe detallado por escrito para poderlo tramitar en más detalle en una futura reunión.

A la solicitud de Ricardo Gabrielli el CNACC por unanimidad consideró que no se deben cambiar las reglas de la convocatoria de estímulos automáticos a la Promoción y por lo tanto se niega la solicitud.

Respecto al contrato 136/05 del Angel del Acordeón, se esperará a que tenga una propuesta de cambio para someterla a consideración del CNACC

## 10. Proposiciones y Varios

La doctora Claudia Triana confirmó a los asistentes que la próxima reunión del CNACC tendrá lugar en el marco de la celebración del X Salón Internacional del Autor Audiovisual en Barranquilla el próximo 3 de Noviembre de 2006, donde se aprobará el Plan de Acción y Presupuesto 2007 y se realizará una rueda de prensa para publicar estas decisiones. Por tanto solicita que el rubro del presupuesto de gastos titulado "Gastos del Consejo" se incremente en \$4,842,983 para poder atender los desplazamientos y alojamientos en la ciudad de Barranquilla. Los miembros del CNACC aprueban por unanimidad esta solicitud.

No habiendo más puntos por tratar, siendo las 7:00 P.M. del 12 de octubre de 2006 la doctora Elvira Cuervo de Jaramillo levantó la sesión.

  
**ELVIRA CUERVO DE JARAMILLO**  
 Presidente

  
**CLAUDIA TRIANA DE VARGAS**  
 Secretaria Ejecutiva



**ESTADO DE AVANCE DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE  
PROCESOS DE FORMACIÓN**

**BALANCE POLÍTICAS DE FORMACIÓN 2006**

**PROPUESTAS PARA FORMACIÓN 2007**

**Consejo Nacional para las Artes y la Cultura en  
Cinematografía  
-CNACC-**

**Estado de avance de la investigación  
sobre procesos de formación**



- ✓ A la fecha se cuentan con los siguientes documentos: **análisis estadístico sobre la formación que tienen los profesionales**, breve análisis sobre oferta de educación forma en el país, documento sobre mejores prácticas de la formación audiovisual a nivel internacional.
- ✓ En proceso de finalización, el documento sobre tendencias mundiales de la cinematografía.
- ✓ El taller de prospectiva está planeado realizarse entre el 14 al 16 de noviembre, con un grupo de 26 expertos sector creativo y técnico, y algunos participantes de lo institucional.
- ✓ El resultado final de esta investigación se tendrá el 20 de diciembre.



#### PRIMER DOCUMENTO

**Análisis estadístico sobre el tipo de formación con la que cuentan los equipos de producción de proyectos cinematográficos**

##### Hipótesis

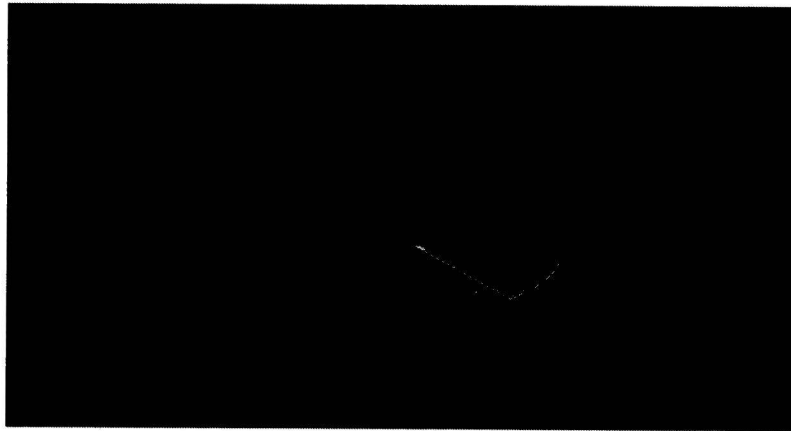
Los integrantes de los equipos de producción cuentan con una formación académica determinante para lograr proyectos cinematográficos de buen desempeño.

##### Metodología

- ✓ Análisis de las bases de datos 1998 – 2005.
- ✓ Estructuración base de datos
  - Convocatorias MINCULTURA Y FDC
  - Ibermedia
  - Muestra Internacional documental
- ✓ Diseño de herramienta de recolección de información de los proyectos y del nivel formación



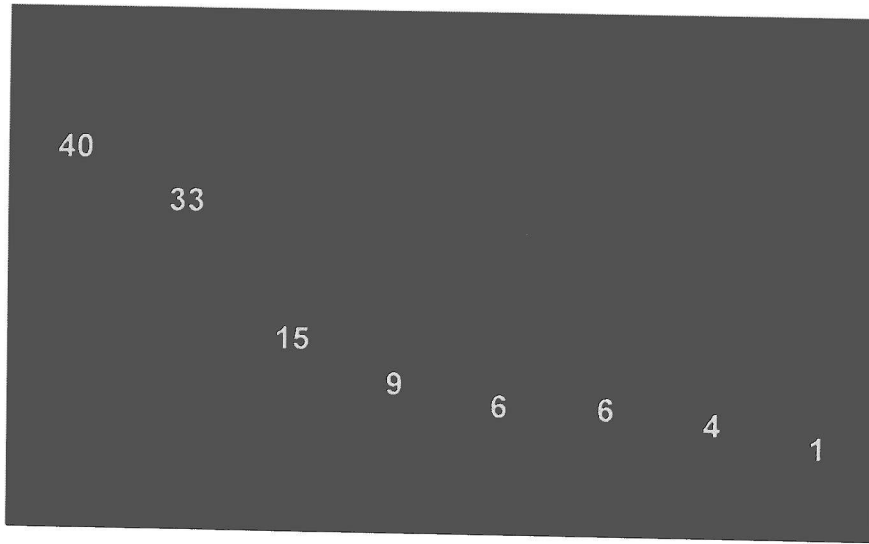
#### Conformación de muestra





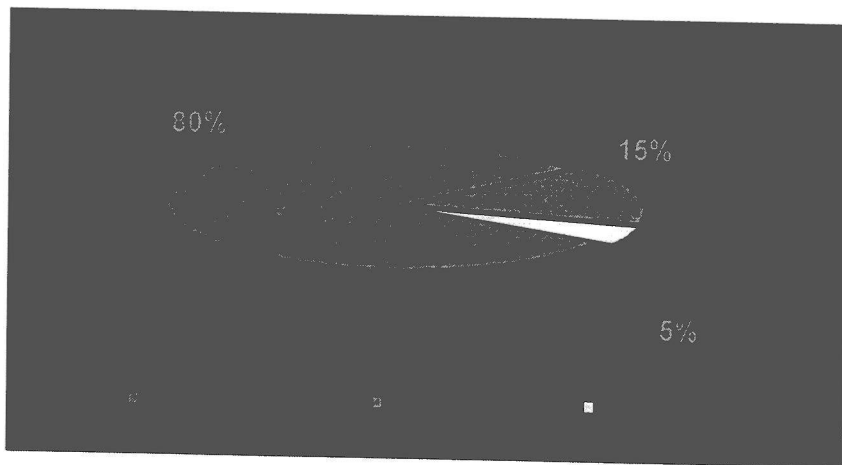
Estado de avance sobre procesos

Ministerio de Cultura  
República de Colombia



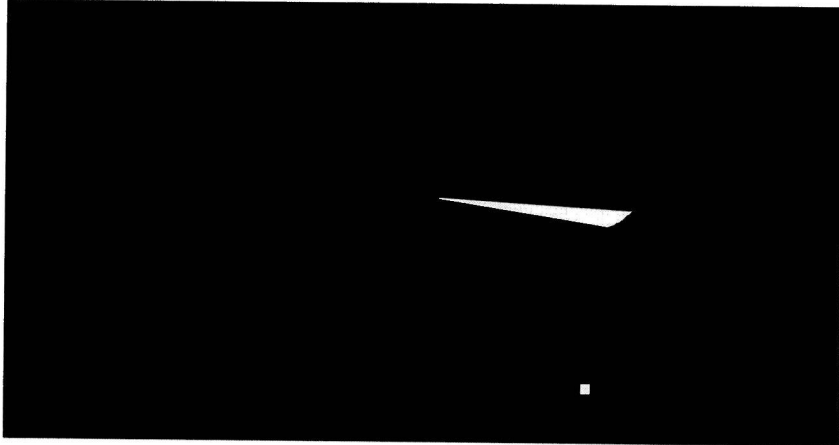
Estado de avance sobre procesos

Ministerio de Cultura  
República de Colombia



Estado de  
sobre

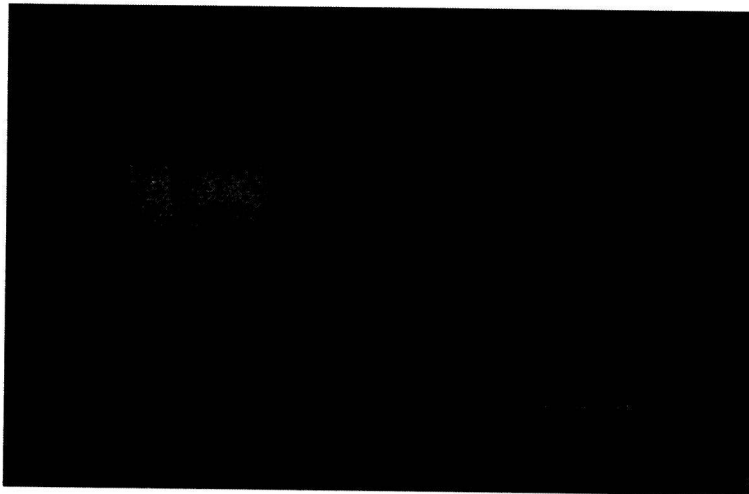
Ministerio de Cultura  
República de Colombia



Estado de  
sobre

Ministerio de Cultura  
República de Colombia

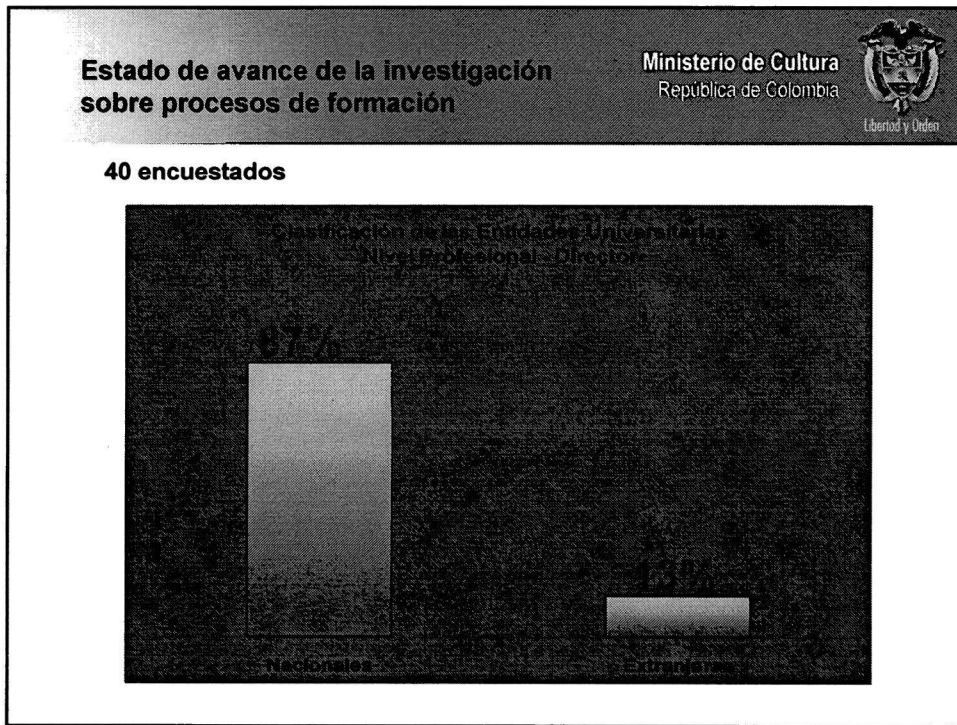
40 encuestados



**ANULADO**

*Antonia de Jesus*

—



**Estado de avance de la investigación sobre procesos de formación**

Ministerio de Cultura  
República de Colombia


<b>Comunicación Social</b>	
Universidad del Valle	
Universidad de Antioquia	
Universidad Pontificia Bolivariana	
Universidad de la Sabana	
Universidad Javeriana	

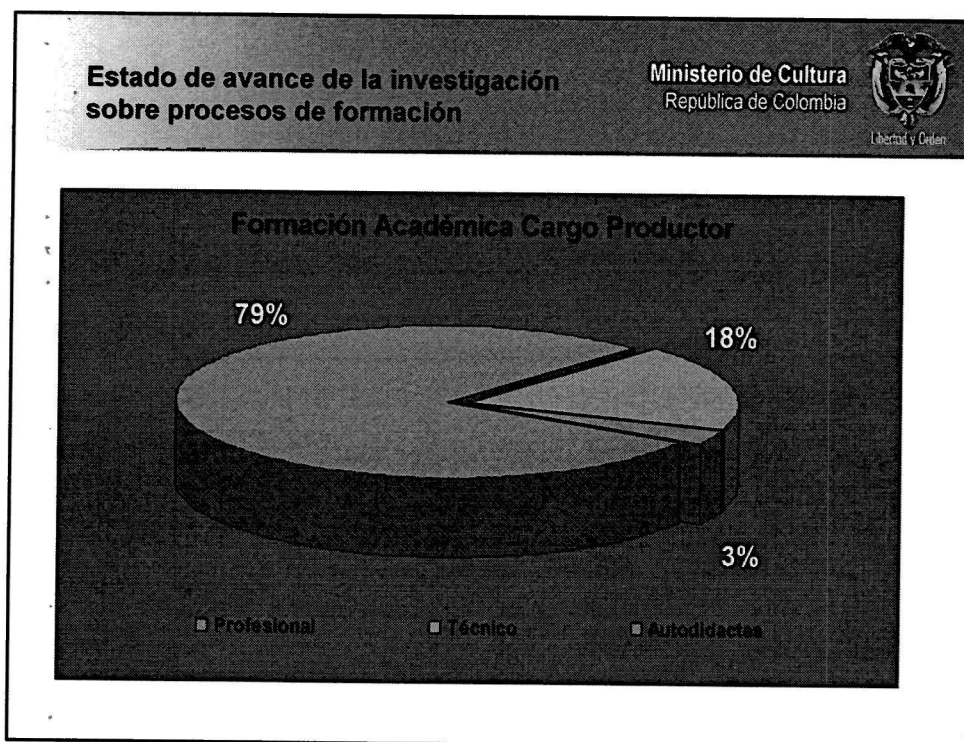
  

<b>Cine y Televisión</b>	
Universidad Nacional de Colombia	
Universidad Manuela Beltrán	
Escuela superior de Artes y Espectáculos TAI - Madrid, España	
Instituto Superior de Arte - Cuba	

<b>Publicidad</b>	
Universidad Autonoma de occidente	
Universidad Jorge Tadeo Lozano	
Universidad de Tel Aviv, Israel	

Estado de avance de la investigación sobre procesos de formación		Ministerio de Cultura República de Colombia	 Libertad y Orden
<b>Comunicación Social</b>			
Universidad del Valle			
Universidad de Antioquia			
Universidad Pontificia Bolivariana			
Universidad de la Sabana			
Universidad Javeriana			
<b>Cine y Televisión</b>			
Universidad Nacional de Colombia			
Universidad Manuela Beltrán			
Escuela superior de Artes y Espectáculos TAI - Madrid, España			
Instituto Superior de Arte - Cuba			
<b>Publicidad</b>			
Universidad Autonoma de occidente			
Universidad Jorge Tadeo Lozano			
Universidad de Tel Aviv, Israel			



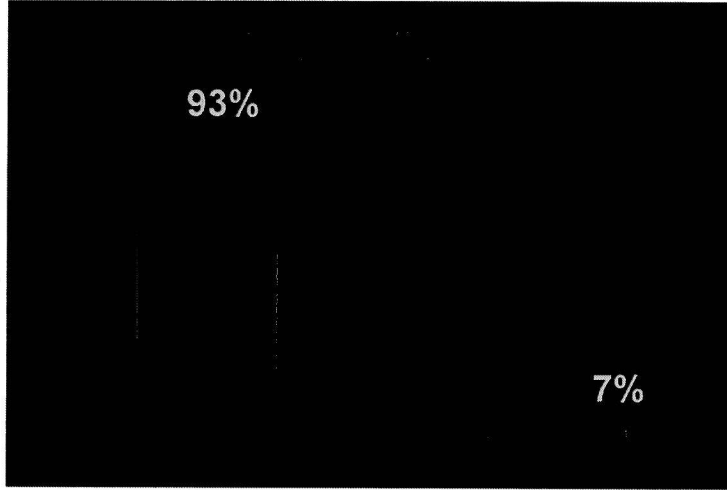


**Estado de avance de la investigación  
sobre procesos de formación**

Ministerio de Cultura  
República de Colombia



**33 encuestados**



**Estado de avance de la investigación  
sobre procesos de formación**

Ministerio de Cultura  
República de Colombia



**Comunicación Social**


Universidad del Valle
Universidad de Antioquia
Universidad Pontificia Bolivariana
Universidad de la Sabana
Universidad Nacional UNAD
Universidad Javeriana

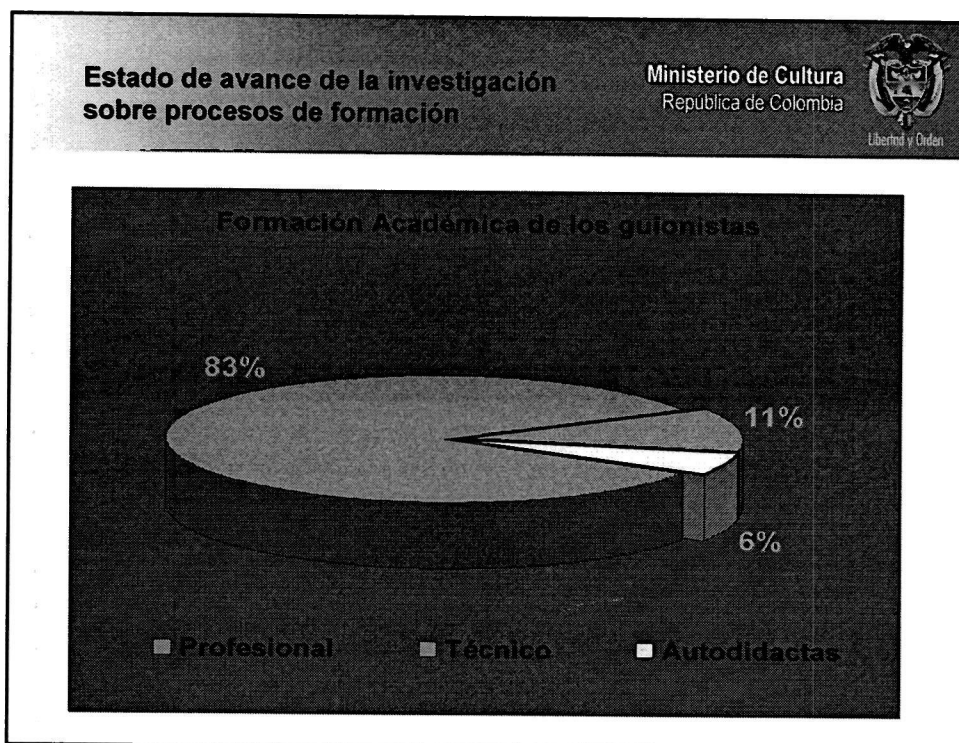
**Cine y Televisión**

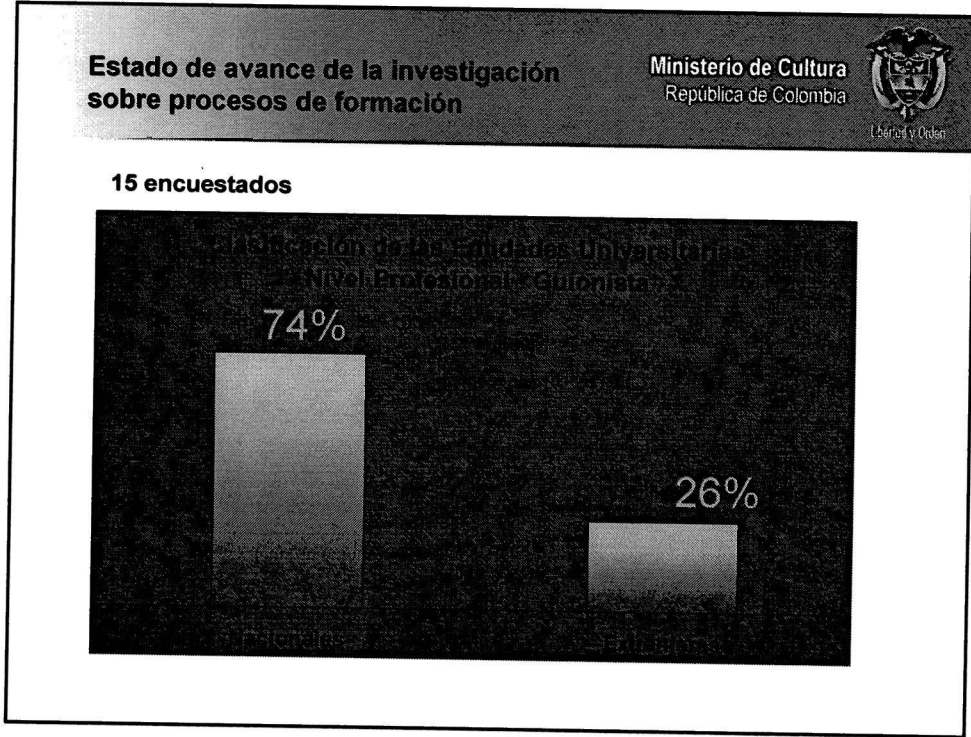
Universidad Nacional de Colombia
New York University

**Administración de Empresas**

Universidad Externado de Colombia
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC
Universidad Javeriana

Estado de avance de la investigación sobre procesos de formación		Ministerio de Cultura República de Colombia	 Libertad y Orden
<b>Comunicación Social</b>			
	Universidad del Valle		
	Universidad de Antioquia		
	Universidad Pontificia Bolivariana		
	Universidad de la Sabana		
	Universidad Nacional UNAD		
	Universidad Javeriana		
<b>Cine y Televisión</b>			
	Universidad Nacional de Colombia		
	New York University		
<b>Administración de Empresas</b>			
	Universidad Externado de Colombia		
	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC		
	Universidad Javeriana		





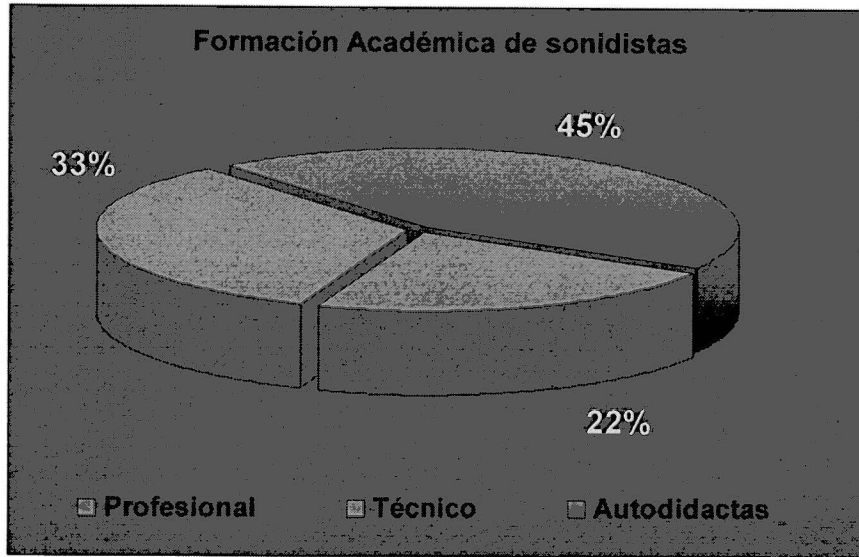
**Estado de avance de la investigación sobre procesos de formación**

Ministerio de Cultura  
República de Colombia

<b>Antropología</b>
Universidad Nacional de Colombia
<b>Artes Plásticas</b>
Universidad Nacional de Colombia
<b>Cine y Televisión</b>
Universidad Nacional de Colombia
Escuela Internacional de cine y Televisión de San Antonio de los Baños, Cuba.
<b>Comunicación Social</b>
Universidad Externado de Colombia
Universidad Javeriana
Universidad Pontificia Bolivariana
<b>Filología e Idiomas</b>
Universidad Nacional de Colombia

**Estado de avance de la investigación sobre procesos de formación**

Ministerio de Cultura  
República de Colombia

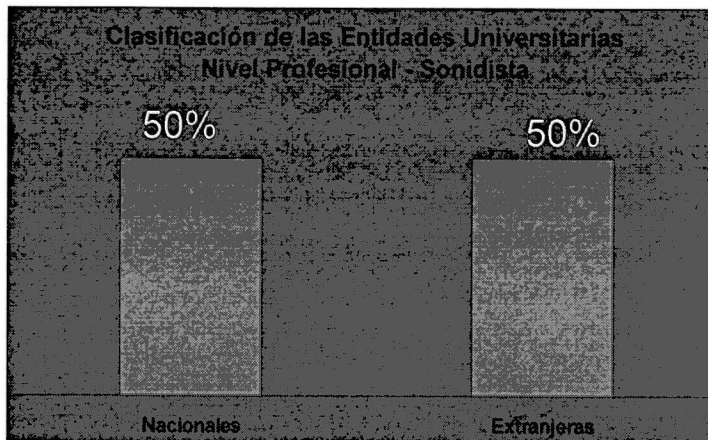


**Estado de avance de la investigación sobre procesos de formación**

Ministerio de Cultura  
República de Colombia




9 encuestados



**Estado de avance sobre proceso**


Ministerio de Cultura  
República de Colombia



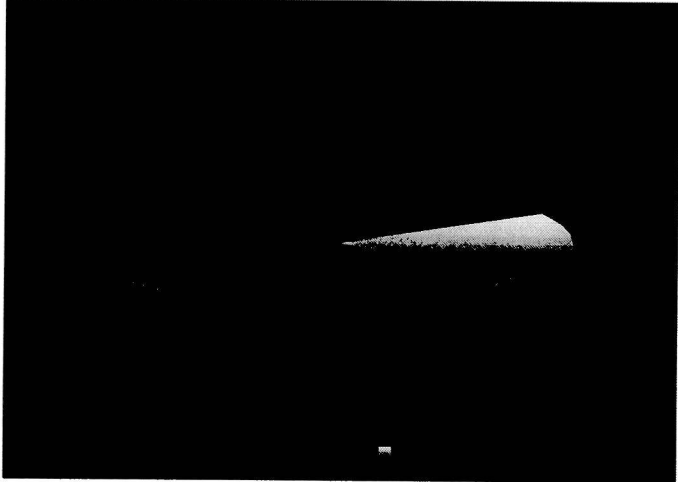
<b>Sonido</b>
.N.S.A.S. Bélgica
<b>Publicidad</b>
Universidad Jorge Tadeo Lozano

**Estado de avance sobre proceso**

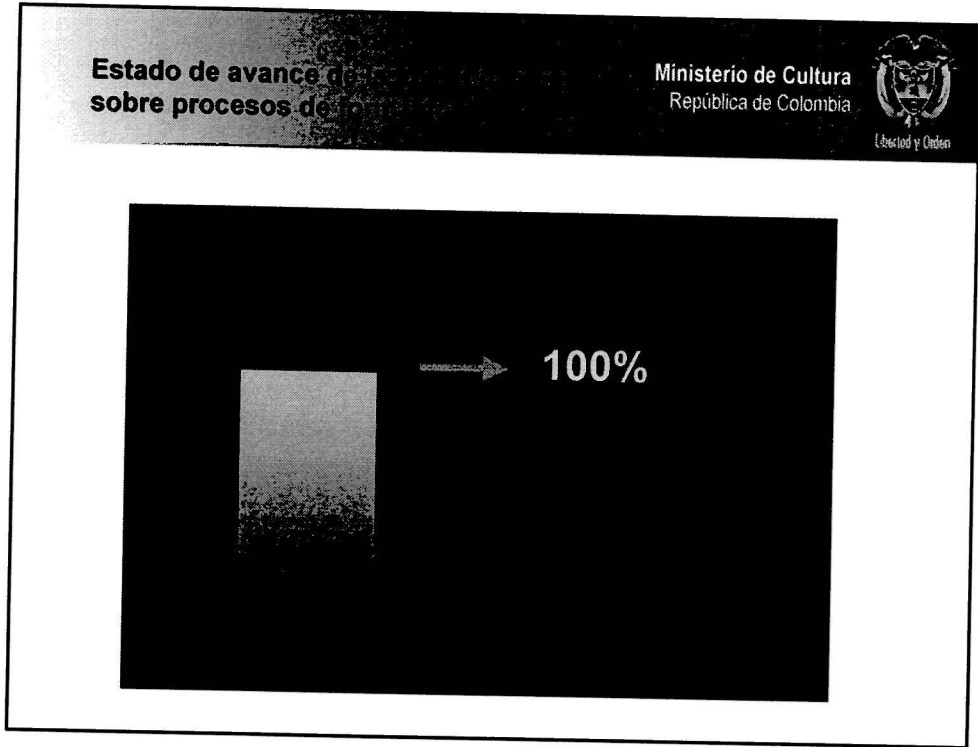
Ministerio de Cultura  
República de Colombia



**6 encuestados**



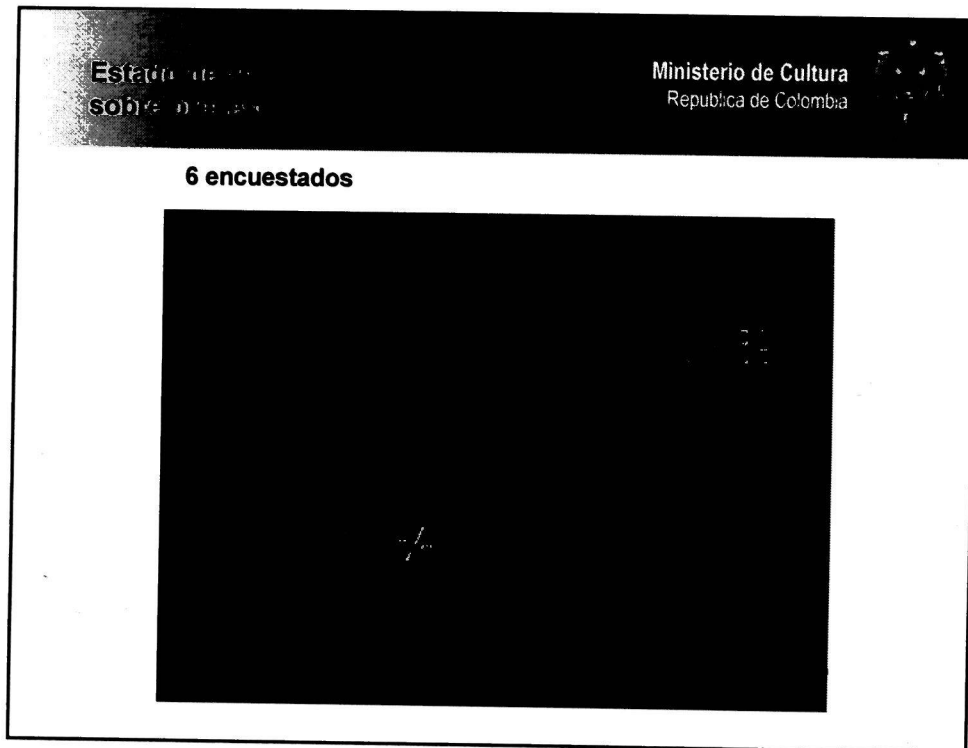
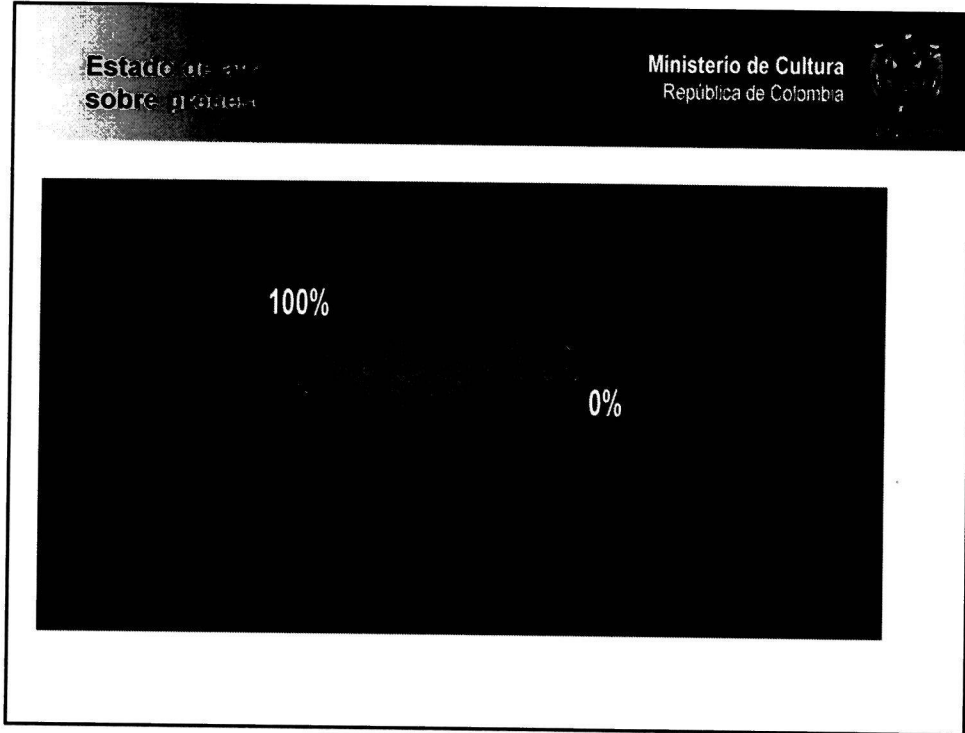





Estado de avance de los procesos de formación profesional y técnica

Ministerio de Cultura  
República de Colombia

Formación	Entidad
Formación Profesional	Cine y Televisión
	Universidad Jorge Tadeo Lozano
	Universidad Nacional de Colombia
Formación Técnica	Cine y Televisión
	Fundación Lumiere



Estado de avance de la investigación sobre procesos de formación		Ministerio de Cultura República de Colombia	 Libertad y Orden
<b>Formación Profesional</b>	<b>Cine y Televisión</b>		
	New York University		
	London Film School		
	Fotovakschool Holanda		
	Universidad de California		
<b>Formación Técnica</b>	<b>Publicidad</b>		
	Universidad Pontificia Bolivariana		
<b>Formación Técnica</b>	<b>Cine y Televisión</b>		
	Corporación Universitaria UNITEC		

Estado de avance de la investigación sobre procesos de formación		Ministerio de Cultura República de Colombia	 Libertad y Orden
<b>Formación Profesional Promedio de total de cargos</b>			
Profesional	76,4%		
Técnico	14,8%		
Autodidacta	8.8%		

**Estado de avance de la investigación  
sobre procesos de formación**

Ministerio de Cultura  
República de Colombia



### **Comunicación Social**

- Universidad del Valle
- Universidad Javeriana
- Universidad de Antioquia
- Universidad de La Sabana
- Universidad Pontificia Bolivariana

### **Publicidad**

- Universidad Jorge Tadeo Lozano
- Universidad Pontificia Bolivariana

### **Antropología**

- Universidad de Los Andes

### **Administración De Empresas**

- Universidad Javeriana


**Estado de avance de la investigación  
sobre procesos de formación**


Ministerio de Cultura  
República de Colombia



### **Cine y Televisión**

- Universidad Nacional
- New York University
- Escuela superior de Artes y Espectáculos TAI - Madrid, España
- Instituto Superior de Arte – Cuba
- Universidad de Tel Aviv, Israel
- Centro Sperimentale di Cinematografia – Roma
- ESRA, Paris
- American University, Washington DC
- Universidad Autónoma de Madrid
- Hunter College, NYC
- Univesitat Pompeu Fabra
- Universidad de Barcelona
- Universidad Autónoma de México
- New York Film Academy
- Escuela Internacional de Cine de San Antonio de los Baños
- School of Visual Arts, New York
- Nuova università del cinema e del la televisione

<b>Balance procesos de formación 2006</b>		<b>Ministerio de Cultura</b> República de Colombia		
<b>1) TALLERES DE ACOMPAÑAMIENTO (PRESUPUESTO DEL 70%)</b>				
Aprobado por el CNACC		\$ 120.000.000		
Gastado		\$ 5.128.062		
Como trabajar la textura de la imagen		\$1.781.282		
Seminario de Producción de Largometrajes		\$1.754.900		
Taller de Montaje		\$1.600.000		
Saldo		\$ 114.871.938		
<b>2) ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS</b>				
Aprobado CNACC		\$ 200'000.000		
Gastado hasta ahora		\$ 16.121.152		
Comprometido UNAL		\$ 144'000.000		
Maestría en Escrituras creativas con énfasis en guión cinematográfico de la Universidad Nacional para 14 becas (\$10,285,714 por estudiante)				
Saldo		\$ 39.878.848		

<b>propuestas procesos de formación 2007</b>		<b>Ministerio de Cultura</b> República de Colombia		
<b>a. ACOMPAÑAMIENTOS a proyectos ganadores y encuentros así:</b>				
- En los temas prioritarios de Comercialización, Guión, Desarrollo. (RED IDEA)				
- Encuentro de proyectos (pitch)				
- Encuentro para generar coproducciones (apertura de nuevos mercados)				
<b>b. ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS</b>				
- Eventos				
- Mercados				
<b>c. CONVOCATORIA DIRIGIDA A CENTROS DE FORMACIÓN para oferta especializada en temáticas y oficios (identificados como temas críticos)</b>				
- generar filtros en el diseño de la convocatoria que indique muy bien qué se busca				
<b>d. ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS PARA LA OFERTA DE POSTGRADOS que desarrollen entidades de trayectoria en formación audiovisual</b>				
<b>e. BECAS para procesos de profesionalización (pregrado y postgrado) en el exterior en centros de formación con trayectoria en el tema.</b>				



**UNIVERSIDADES QUE PARTICIPARON EN LA CONVOCATORIA DE LA  
MODALIDAD – APOYO A PROYECTOS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA:**

Tres movimientos, diplomado de guión	Universidad Tecnológica de Bolívar
Diplomado en Mercadeo de Productos Cinematográficos y Audiovisuales	Uniminuto - Corporación Universitaria Minuto de Dios
Diplomado en Producción Audiovisual	Universidad de Medellín
Diplomado en guión para cine "papel e imagen"	Universidad Católica Popular del Risaralda
El cine que va hacer	Fundación Politecnico Gran Colombia
Cinematografía profesional: Nuevos procesos de creación de la imagen fotoquímica y electrónica	Universidad Manuela Beltrán
Diplomado en Nuevas Tecnologías aplicadas a la producción de cine	Universidad de Antioquia
Diplomado especializado en nuevas tecnologías	Estudio de Grabación Takeshima
Diplomado en producción audiovisual para el desarrollo comunitario	Universidad Santiago de Cali
Diplomado en Escrituras Audiovisuales para Plataforma Celular	Universidad ICESI
Diplomado de guión y dramaturgia para cine y televisión	Corporación para las artes audiovisuales Black María
Diplomado en escritura de guiones	Universidad Jorge Tadeo Lozano



60 Anexo 2  
Estados Financieros del FDC a 30 de septiembre de 2006

1. RECURSOS DISPONIBLES	
1.1. Saldo en Fiducuenta a 30 de Septiembre de 2006	\$ 7.953.171.363
1.2. Saldo en Cuenta Corriente a 30 de Septiembre de 2006	\$ 19.980
1.3. Recaudos Projectados de Septiembre - Diciembre 2006	\$ 1.513.911.700
1.4. Rendimientos Projectados de Septiembre - Diciembre 2006	\$ 109.000.000
<b>Total Recursos</b>	<b>\$ 9.576.103.043</b>
2. GASTOS	
2.1. Por pagar Contratos 2004 a 30 de Septiembre de 2006	\$ 6.000.000
2.2. Por Pagar Contratos 2005 a 30 de Septiembre de 2006	\$ 1.602.649.040
2.3. Por Pagar Contratos 2006 a 30 de Septiembre de 2006	\$ 3.702.393.537
2.4. Contratos por firmar de Convocatoria 2006	\$ 1.817.533.000
<i>Promoción de Largometrajes en el Territorio Nacional</i>	\$ 600.000.000
<i>Contratos por firmar de Cortometrajes</i>	\$ 300.000.000
<i>Contrato por firmar de Fundación Patrimonio Filmico</i>	\$ 600.000.000
<i>Contrato por Firmar de Proyecto Antipirateria</i>	\$ 300.000.000
<i>Contrato por Firmar - Imaginatón 2006</i>	\$ 17.533.000
<b>Subtotal A (2.1. + 2.2. + 2.3. + 2.4.)</b>	<b>\$ 7.128.575.577</b>
2.5. Gastos de realización de Convocatoria	\$ 104.012.301
2.6. Gastos del Consejo	\$ 10.000.000
2.7. Administración del FDC	\$ 151.391.170
2.8. Gastos Bancarios	\$ 19.204.114
<b>Subtotal B (2.5.+2.6. + 2.7. + 2.8.)</b>	<b>\$ 284.607.585</b>
<b>Recursos por Ejecutar</b>	
2.9. Participación Internacional	\$ 73.072.660
2.10. Asesoría de Proyectos	\$ 76.000.000
2.11. Formación	
2.12. Formación de Públicos	\$ 260.000.000
<i>Medios Masivos de Comunicación</i>	\$ 50.000.000
<i>Carácter Permanente</i>	\$ 210.000.000
2.13. SIREC (Auditoria)	\$ 30.000.000
<b>Subtotal C (2.9.+2.10+2.11. + 2.12. + 2.13.)</b>	<b>\$ 439.072.660</b>
<b>Total de Gastos (Subtotal A + Subtotal B + Subtotal C)</b>	<b>\$ 7.852.255.822</b>
<b>SALDO (Total Recursos - Total Gastos)</b>	<b>\$ 1.723.847.221</b>

\* Es el recaudo proyectado las cuotas de septiembre a diciembre de 2006

\$ 883.528.800

\$ 134.102.301

\$ 5.157.017 quedan en el presupuesto. Se solicita \$ 4.842.983

\$ 48.863.818

\$ 39.878.848

## COMPORTAMIENTO DE LOS RECAUDOS Fondo para el Desarrollo Cinematográfico

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
2006 Presupuesto	\$ 677.037.203	\$ 372.980.196	\$ 490.139.322	\$ 344.569.502	\$ 439.025.835	\$ 647.844.558	\$ 715.713.442	\$ 412.111.941	\$ 301.463.558	\$ 366.702.625	\$ 426.499.484	\$ 419.246.033	\$ 5.613.333.699
2006 Recaudo	\$ 666.371.833	\$ 321.978.676	\$ 418.848.882	\$ 703.545.446	\$ 656.239.747	\$ 689.515.004	\$ 752.501.338	\$ 529.923.654	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4.738.924.580
2005 Presupuesto	\$ 733.151.548	\$ 440.036.173	\$ 666.194.954	\$ 596.945.036	\$ 514.010.893	\$ 803.676.143	\$ 741.146.024	\$ 441.799.882	\$ 340.256.835	\$ 399.036.039	\$ 507.786.979	\$ 499.151.076	\$ 6.683.191.580
2005 Recaudo	\$ 677.037.203	\$ 372.980.196	\$ 490.139.322	\$ 344.569.502	\$ 439.025.835	\$ 647.844.559	\$ 715.543.913	\$ 412.111.941	\$ 302.942.289	\$ 366.702.625	\$ 518.071.074	\$ 529.790.135	\$ 5.816.758.594
2004 Recaudo	\$ 685.204.374	\$ 414.380.218	\$ 646.230.786	\$ 589.865.486	\$ 499.039.702	\$ 778.590.046	\$ 716.098.337	\$ 428.931.925	\$ 328.962.874	\$ 344.908.053	\$ 374.784.909	\$ 587.929.909	\$ 6.394.926.618
2003 Recaudo	Cuotas acumuladas causadas entre agosto y diciembre de 2003												\$ 1.851.018.568

Porcentaje de Ejecución del Presupuesto de 2006	98,42%	86,33%	85,46%	204,18%	149,48%	106,43%	105,14%	128,59%	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	115,60%
Diferencia en Pesos Recaudo Vs Presupuesto de 2006	\$ -10.665.370	\$ -51.001.520	\$ -71.290.440	\$ 358.975.944	\$ 217.213.912	\$ 41.670.446	\$ 36.787.896	\$ 117.811.713	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	\$ 639.502.581

Porcentaje de Variación entre Recaudo 2005-2006	-1,58%	-13,67%	-14,54%	104,18%	49,48%	6,43%	5,16%	28,59%	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	115,60%
Variación en Pesos entre Recaudo 2005-2006	\$ -10.665.370	\$ -51.001.520	\$ -71.290.440	\$ 358.975.944	\$ 217.213.912	\$ 41.670.445	\$ 36.957.425	\$ 117.811.713	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	\$ 639.672.108

Porcentaje de Ejecución del Presupuesto de 2005	92,35%	84,76%	73,57%	57,72%	85,41%	80,61%	96,55%	93,28%	89,03%	91,90%	102,03%	106,14%	87,04%
Diferencia en Pesos Recaudo Vs Presupuesto de 2005	\$ -56.114.345	\$ -67.055.976	\$ -176.055.631	\$ -252.375.534	\$ -74.985.058	\$ -155.831.584	\$ -25.602.112	\$ -29.687.941	\$ -37.314.546	\$ 32.333.414	\$ 10.284.095	\$ 30.639.059	\$ -866.432.986

Porcentaje de Variación entre Recaudo 2004-2005	-1,19%	-9,99%	-24,15%	-41,59%	-12,03%	-16,79%	-0,08%	-3,92%	-7,91%	6,32%	38,23%	-9,89%	-9,04%
Variación en Pesos entre Recaudo 2004-2005	\$ -8.167.171	\$ -41.400.022	\$ -156.091.463	\$ -245.295.984	\$ -60.013.866	\$ -130.745.487	\$ -554.424	\$ -16.819.984	\$ -26.020.585	\$ 21.794.571	\$ 143.286.165	\$ 58.139.774	\$ -578.168.024

## EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO 2005 - GASTOS A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2006

Rubro Presupuestal	Presupuestado	Comprometido por acuerdo CNACC	Comprometido por Contrato	Pagado	Por Pagar
<b>GASTOS (70% + 30%)</b>	\$ 11.964.084.140	\$ 9.274.011.187	\$ 7.881.882.552	\$ 6.279.233.512	\$ 1.602.649.040
<b>1 PRODUCCIÓN - 70%</b>	\$ 8.020.000.000	\$ 6.187.688.630	\$ 5.035.795.355	\$ 3.645.558.733	\$ 1.390.236.622
<b>1.10 Estímulos</b>	\$ 5.820.000.000	\$ 5.820.000.000	\$ 4.668.106.725	\$ 3.277.870.103	\$ 128.625.000
1.10.10 Desarrollo de Guiones	\$ 130.000.000	\$ 130.000.000	\$ 130.000.000	\$ 120.000.000	\$ 10.000.000
1.10.11 Desarrollo de Largometrajes	\$ 600.000.000	\$ 600.000.000	\$ 294.250.000	\$ 175.625.000	\$ 118.625.000
1.10.12 Producción de Largometrajes	\$ 1.857.362.500	\$ 1.857.362.500	\$ 1.607.362.500	\$ 1.289.417.500	\$ 317.945.000
1.10.13 Posproducción de Largometrajes	\$ 472.637.500	\$ 472.637.500	\$ 360.000.000	\$ 360.000.000	-
1.10.14 Posproducción de Largometrajes ganadores en mod. de Producción	\$ 960.000.000	\$ 960.000.000	\$ 840.000.000	\$ 276.000.000	\$ 564.000.000
1.10.15 Realización de Documentales	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 194.761.803	\$ 205.238.197
1.10.16 Realización de Cortometrajes	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 246.000.000	\$ 154.000.000
1.10.17 Promoción de Largometrajes en Colombia	\$ 800.000.000	\$ 800.000.000	\$ 609.324.029	\$ 588.895.604	\$ 20.428.425
1.10.18 Participación Internacional	\$ 200.000.000	\$ 200.000.000	\$ 27.170.196	\$ 27.170.196	-
1.10.18.10 Participación de Películas en Festivales			\$ 18.174.996	\$ 18.174.996	-

1.10.18.10	Participación en Festivales Clase A Sección Oficial			\$	-	\$	-
1.10.18.10.10	Participación en Festivales Clase A Secciones No Oficiales			\$	-	\$	-
1.10.18.10.11	Participación en Festivales Regionales Especializados			\$	10.000.000	\$	10.000.000
1.10.18.10.12	Participación en Festivales para Documentales			\$	-	\$	-
1.10.18.10.13	Participación en Festivales para Cortometrajes			\$	8.174.996	\$	8.174.996
1.10.18.11	Participación de Proyectos de Largometrajes en Encuentros			\$	8.995.200	\$	8.995.200
<b>1.11</b>	<b>Asesorías de Proyectos</b>	\$	<b>400.000.000</b>	\$	<b>54.124.961</b>	\$	<b>54.124.961</b>
1.11.10	Talleres de Acompañamiento	\$	400.000.000	\$	54.124.961	\$	54.124.961
1.11.10.11	Taller de Mercadeo			\$	4.473.976	\$	4.473.976
1.11.10.12	Taller Guiones Preseleccionados			\$	13.705.578	\$	13.705.578
1.11.10.13	Taller Guiones Ganadores			\$	35.945.407	\$	35.945.407
<b>1.12</b>	<b>Gastos de Realización de Convocatorias</b>	\$	<b>400.000.000</b>	\$	<b>313.563.669</b>	\$	<b>313.563.669</b>
<b>1.13</b>	<b>Créditos</b>	\$	<b>1.400.000.000</b>	\$	<b>-</b>	\$	<b>-</b>
<b>2</b>	<b>OTROS ESTIMULOS - 30%</b>	\$	<b>3.944.084.140</b>	\$	<b>3.086.322.557</b>	\$	<b>2.633.674.779</b>
<b>2.10</b>	<b>Preservación del Patrimonio Fílmico</b>	\$	<b>1.330.000.000</b>	\$	<b>1.330.000.000</b>	\$	<b>1.197.500.000</b>
<b>2.11</b>	<b>Formación</b>	\$	<b>500.000.000</b>	\$	<b>50.000.000</b>	\$	<b>15.398.684</b>
2.11.10	Participación en Talleres de Formación	\$	500.000.000	\$	50.000.000	\$	15.398.684



2.12	Formación de Públicos	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 264.422.641	\$ 210.391.012	\$ 54.031.629
2.13	Distribución	\$ 70.000.000	\$ 70.000.000	\$ 16.082.666	\$ 16.082.666	\$ -
2.14	Proyecto Antipiratería	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000	\$ -
2.15	Investigación en el Sector	\$ 300.000.000	\$ 10.000.000	\$ 9.860.649	\$ 9.860.649	\$ -
2.16	SIREC	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000	\$ 284.000.000	\$ 258.119.211	\$ 25.880.789
2.17	Gastos Logísticos del CNACC	\$ 60.000.000	\$ 28.881.715	\$ 28.881.715	\$ 28.881.715	\$ -
2.18	Administración del FDC	\$ 668.319.158	\$ 581.675.860	\$ 581.675.860	\$ 581.675.860	\$ -
2.19	Gastos Financieros	\$ 15.764.982	\$ 15.764.982	\$ 15.764.982	\$ 15.764.982	\$ -

## EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO 2006 - GASTOS A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2006

Rubro Presupuestal	Presupuestado	Comprometido por acuerdo CNACC	Comprometido por Contrato	Pagado	Por Pagar
<b>GASTOS (70% + 30%)</b>	<b>\$ 8.103.056.325</b>	<b>\$ 7.779.575.225</b>	<b>\$ 5.190.694.487</b>	<b>\$ 1.488.301.130</b>	<b>\$ 3.702.393.357</b>
<b>1 PRODUCCIÓN - 70%</b>	<b>\$ 5.955.000.000</b>	<b>\$ 5.742.078.653</b>	<b>\$ 4.485.477.193</b>	<b>\$ 840.938.621</b>	<b>\$ 3.644.538.572</b>
<b>1.10 Estímulos</b>	<b>\$ 5.435.000.000</b>	<b>\$ 5.435.000.000</b>	<b>\$ 4.178.398.540</b>	<b>\$ 569.814.740</b>	<b>\$ 3.608.583.800</b>
1.10.10 Desarrollo de Guiones	\$ 75.000.000	\$ 75.000.000	\$ 75.000.000	\$ 17.500.000	\$ 57.500.000
1.10.12 Producción de Largometrajes	\$ 2.960.000.000	\$ 2.960.000.000	\$ 2.960.000.000	\$ -	\$ 2.960.000.000
1.10.13 Postproducción de Largometrajes	\$ 480.000.000	\$ 480.000.000	\$ 480.000.000	\$ 276.000.000	\$ 204.000.000
1.10.15 Realización de Documentales	\$ 420.000.000	\$ 420.000.000	\$ 420.000.000	\$ 47.000.000	\$ 373.000.000
1.10.16 Realización de Cortometrajes	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
1.10.17 Promoción Largometrajes en Colombia	\$ 1.080.000.000	\$ 1.080.000.000	\$ 196.471.200	\$ 182.387.400	\$ 14.083.800
1.10.18 Participación Internacional	\$ 120.000.000	\$ 120.000.000	\$ 46.927.340	\$ 46.927.340	\$ -
1.10.18.10 Participación de Películas en Festivales y Eventos			\$ 34.927.340	\$ 34.927.340	\$ -
1.10.18.10.10 Festivales Clase A - Sección Competitiva			\$ -	\$ -	\$ -
1.10.18.10.11 Festivales Clase A - Otras Secciones			\$ -	\$ -	\$ -
1.10.18.10.12 Festivales Regionales, Especializados			\$ 14.927.340	\$ 14.927.340	\$ -
1.10.18.10.13 Festivales para Documentales			\$ -	\$ -	\$ -
1.10.18.10.14 Festivales para Cortometrajes			\$ -	\$ -	\$ -
1.10.18.10.15 Premios Cinematográficos			\$ 20.000.000	\$ 20.000.000	\$ -



1.10.18.11	Participación de Largometrajes en Encuentros			\$ 12.000.000	\$ 12.000.000	\$ -
<b>1.11</b>	<b>Asesoría de Proyectos **</b>	\$ 120.000.000	\$ 5.136.182	\$ 5.136.182	\$ 5.136.182	\$ -
1.11.10	Talleres de Acompañamiento	\$ 120.000.000	\$ 5.136.182	\$ 5.136.182	\$ 5.136.182	\$ -
1.11.10.13	Como trabajar la textura de la imagen			\$ 1.781.282	\$ 1.781.282	\$ -
1.11.10.14	Seminario de Producción de Largometrajes			\$ 1.754.900	\$ 1.754.900	\$ -
1.11.10.15	Taller de Montaje			\$ 1.600.000	\$ 1.600.000	\$ -
<b>1.12</b>	<b>Gastos de Realización de Convocatorias **</b>	\$ 400.000.000	\$ 301.942.471	\$ 301.942.471	\$ 265.987.699	\$ 35.954.772
<b>2</b>	<b>OTROS ESTÍMULOS - 30%</b>	\$ 2.148.056.325	\$ 2.037.496.572	\$ 705.217.294	\$ 647.362.509	\$ 57.854.785
<b>2.10</b>	<b>Preservación del Patrimonio Fílmico</b>	\$ 600.000.000	\$ 600.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
<b>2.11</b>	<b>Formación</b>	\$ 200.000.000	\$ 194.000.000	\$ 16.121.152	\$ 16.121.152	\$ -
2.11.10	Talleres de Formación	\$ 200.000.000	\$ 194.000.000	\$ 16.121.152	\$ 16.121.152	\$ -
<b>2.12</b>	<b>Formación de Públicos</b>	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 145.599.570	\$ 87.744.785	\$ 57.854.785
<b>2.14</b>	<b>Proyecto Antipiratería</b>	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
<b>2.16</b>	<b>SIREC</b>	\$ 30.000.000	\$ 37.242.290	\$ 37.242.290	\$ 37.242.290	\$ -
<b>2.17</b>	<b>Gastos Logísticos del CNACC **</b>	\$ 25.000.000	\$ 19.842.983	\$ 19.842.983	\$ 19.842.983	\$ -
<b>2.18</b>	<b>Administración del FDC **</b>	\$ 561.333.370	\$ 473.892.458	\$ 473.892.458	\$ 473.892.458	\$ -
<b>2.19</b>	<b>Gastos Bancarios **</b>	\$ 31.722.955	\$ 12.518.841	\$ 12.518.841	\$ 12.518.841	\$ -

Anexo 3

**ESTADO DE PROYECTOS CINEMATOGRAFICOS PREMIADOS CON RECURSOS DEL FDC**  
**AÑO : 2004**

<b>Realización de Documentales</b>				<b>\$ 340.000.000</b>	<b>Estado</b>	<b>Festivales</b>
122/04	La Verdad no es Eterna	Alfonso Felipe Guerrero	\$ 35.000.000	Betacam Digital sin exhibición comercial	Si	
156/04	El Corazón	Lamaraca Producciones	\$ 35.000.000	Betacam Digital sin exhibición comercial	Si	
157/04	Un Tigre de Papel	Luis Alfonso Ospina	\$ 50.000.000	Betacam Digital sin exhibición comercial	No	
158/04	La Casa Nueva de Hilda	Silvia Hoyos	\$ 15.000.000	No ha entregado Betacam	No	
159/04	Los Huéspedes de la Guerra	Priscila Padilla Farfán	\$ 50.000.000	No ha entregado Betacam	No	
160/04	Cazador de Espíritus	Natalia Peña	\$ 40.000.000	Betacam Digital sin exhibición comercial	No	
161/04	Cumbal, Caminos de Hielo y Azufre	Mauricio Edgar Martínez	\$ 40.000.000	Betacam Digital sin exhibición comercial	Si	
162/04	Soraya o el Tiempo de Amar	Martha Rodríguez	\$ 40.000.000	Betacam Digital sin exhibición comercial	No	
163/04	La Ruta del Chontaduro	Alexander González	\$ 35.000.000	Betacam Digital sin exhibición comercial	No	
<b>Realización de Cortometrajes</b>				<b>\$ 540.000.000</b>	<b>Estado</b>	<b>Festivales</b>
135/04	Gringo H.P.	P.S Films	\$ 40.000.000	35mm sin estreno comercial	No	
136/04	Desayuno con el Suicida	Ximena Sotomayor	\$ 20.000.000	Betacam Digital sin exhibición comercial	Si	
137/04	Penélope	Pablo Eliécer Robayo	\$ 20.000.000	Betacam Digital sin exhibición comercial	No	
138/04	Quince Mil	María Gamboa	\$ 20.000.000	Betacam Digital sin exhibición comercial	No	
139/04	No pongas tus Puercas Manos Sobre Mi	Manuel Salvador Arias	\$ 20.000.000	Betacam Digital sin exhibición comercial	No	
140/04	Bogotá Sinfonía de Una Ciudad	Juan Carlos Vallejo	\$ 20.000.000	Betacam Digital sin exhibición comercial	No	
141/04	De qué Barrio Llama	Diana Marcela Camargo	\$ 40.000.000	Betacam Digital sin exhibición comercial	No	
142/04	Ciudad Crónica	Claudia Valencia	\$ 40.000.000	Betacam Digital sin exhibición comercial	No	
143/04	Ciudad Pérdida	Sergio García	\$ 30.000.000	35mm sin estreno comercial	No	
144/04	Tocata y Fuga	Liliana Rincón	\$ 30.000.000	35mm sin estreno comercial	No	
145/04	Vivienda Multifamiliar	Álvaro Enrique Bautista	\$ 30.000.000	Betacam Digital sin exhibición comercial	Si	
146/04	Los Tiburones de Malpelo	M Films	\$ 30.000.000	35mm con estreno comercial	No	
147/04	Noche de Concierto	Daniel Rodríguez	\$ 30.000.000	No ha entregado copia en 35 mm	No	
148/04	1000 pesos colombianos	David Aristizabal	\$ 30.000.000	35mm sin estreno comercial	Si	
149/04	Ositos Perezositos en Peligro	Fernando Alfonso Riaño Larotta	\$ 18.000.000	35mm con estreno comercial	No	
150/04	Desde el Mirador	Jorge Echeverri	\$ 20.100.000	35mm sin estreno comercial	No	
151/04	Mi Ultimo Aliento	Juan Carlos Delgado	\$ 20.100.000	35mm sin estreno comercial	No	

152/04	Leída	Laberinto Producciones	\$ 18.000.000	35mm sin estreno comercial	No
153/04	y su Perro que tiene	Maria Paulina Ponce de León	\$ 18.000.000	35mm sin estreno comercial	No
154/04	Martillo	Miguel Salazar	\$ 27.800.000	35mm sin estreno comercial	No
155/04	Los Ciclos	PatoFeo Films	\$ 18.000.000	35mm sin estreno comercial	No
<b>Desarrollo de Largometrajes</b>			<b>\$ 225.000.000</b>	<b>Estado</b>	<b>Festivales</b>
070/04	Una Tierra Sin Deseos	Jorge Echeverri	\$ 25.000.000	En desarrollo	No
066/04	Otros	Alina Hleap Barrero	\$ 25.000.000	En Postproducción, recursos FDC	No
068/04	La Sangre y la Lluvia	Pato Feo Films	\$ 25.000.000	En Preproducción	No
069/04	Perro Come Perro	Pato Feo Films	\$ 25.000.000	Confirmado inicio rodaje en Oct - 06	Si
062/04	2600 Metros	Kymera Producciones	\$ 25.000.000	En desarrollo	Si
061/04	La Hora de los Leones	Tucán Producciones	\$ 25.000.000	En desarrollo	No
064/04	Perro que Ladra no Muerde	Laura Vargas	\$ 25.000.000	En desarrollo	No
065/04	El Undécimo Mandamiento	Laura Vargas	\$ 25.000.000	En desarrollo	No
063/04	Historias de Algunos Días	Carolina Arango	\$ 25.000.000	En desarrollo	No
<b>Terminación de Largometrajes</b>			<b>\$ 720.000.000</b>	<b>Estado</b>	<b>Festivales</b>
036/04	Sumas y Restas	La Ducha Fría	\$ 120.000.000	Estreno en salas de cine	Si
038/04	Amor atado	Maria Ángela Sánchez	\$ 100.000.000	35mm sin estreno comercial	No
039/04	La Historia del Baúl Rosado	Felis Films	\$ 100.000.000	Estreno en salas de cine	Si
040/04	Violeta No Está Muerta	Federico Mejía	\$ 100.000.000	35mm sin estreno comercial	Si
041/04	Juana Tenía el Pelo de Oro	Juana Producciones	\$ 100.000.000	35mm sin estreno comercial	No
042/04	Perder es Cuestión de Método	Latinia Producciones	\$ 100.000.000	Estreno en salas de cine	Si
043/04	El Colombian Dream	Cinempresa	\$ 100.000.000	Estreno en salas de cine confirmado	No
<b>Promoción Largometrajes en Colombia</b>			<b>\$ 400.000.000</b>	<b>Estado</b>	<b>Festivales</b>
044/04	El Rey	Fundación Imagen	\$ 100.000.000	Estrenó en salas de cine	Si
045/04	Colombianos Un Acto de Fé	Carlos Fernández de Soto	\$ 100.000.000	Estrenó en salas de cine	No
046/04	La Sombra del Caminante	Ciro Guerra	\$ 80.000.000	Estrenó en salas de cine	Si
047/04	Sin Amparo	Tucán Producciones	\$ 70.000.000	Estrenó en salas de cine	Si
048/04	Malamor	Jorge Echeverri	\$ 50.000.000	Estrenó en salas de cine	Si



**ESTADO DE PROYECTOS CINEMATOGRAFICOS PREMIADOS CON RECURSOS DEL FDC  
AÑO : 2005**

<b>Realización de Documentales</b>				<b>\$ 400.000.000</b>	<b>Estado</b>	<b>Festivales</b>
097/05	El solitario	Ocho y Medios Producciones	\$	34.421.310	En Desarrollo	No
098/05	Ana Celia	Wilson Osorio	\$	45.000.000	Betacam Digital sin exhibición comercial	No
099/05	Héctor Acebes	Juan Carlos Delgado	\$	41.878.635	En Postproducción	No
101/05	La mirada de Oscar	Juan Guillermo Arredondo	\$	22.400.000	En Postproducción	No
106/05	El espíritu de Luz Dary	Felipe Santiago Paz	\$	39.970.000	En Postproducción	No
109/05	En busca del río	Fundación Imagen Latina	\$	50.000.000	En Desarrollo	No
131/05	Si con tus ojos viera	Natalia Peña	\$	38.791.620	En Rodaje	No
134/05	El Cholero	Carlos Mario Urrea	\$	34.659.800	En Desarrollo	No
137/05	Retrato de Familia	Maria Isabel Ospina	\$	50.000.000	En Rodaje	No
149/05	Arista Son	Felis Films Ltda.	\$	42.878.635	En Desarrollo	No
<b>Realización de Cortometrajes</b>				<b>\$ 6.888.500.000</b>	<b>Estado</b>	<b>Festivales</b>
169/05	Taxi Equivocado	Julio Hernán Contreras	\$	30.000.000	Betacam Digital sin exhibición comercial	No
170/05	No todos los ríos van al mar	Jorge Andrés Botero	\$	30.000.000	En Desarrollo	No
171/05	Resurrección	Jaime Cesar Espinosa	\$	30.000.000	En Desarrollo	No
172/05	Tríptico	Andrés Barrientos	\$	20.000.000	En Rodaje	No
173/05	El Equipo del sol	Ximena Sotomayor	\$	30.000.000	En Rodaje	No
174/05	Almas santas, almas pacientes	Tulia Cecilia Traslaviña	\$	30.000.000	En Rodaje	No
175/05	Juntos no es suficiente	Sarah Calderón	\$	30.000.000	Betacam Digital sin exhibición comercial	No
176/05	Taiwan	Juan Camilo Hoyos	\$	30.000.000	Betacam Digital sin exhibición comercial	No
177/05	La serenata	Juan Pablo Tamayo	\$	30.000.000	En Postproducción	No
178/05	Corte Eléctrico	Maria Arteaga	\$	30.000.000	En Postproducción	No
179/05	La guaca, los náufragos y dios	Cinema Films S.A.	\$	25.000.000	En Postproducción	No
180/05	Rojo Red	Natalia Pérez	\$	30.000.000	En Postproducción	No
181/05	Marina la esposa del pecador	Carlos Alberto Hernández	\$	25.000.000	En Postproducción	No
182/05	El silencio de la luz	Carlos Felipe Suárez	\$	30.000.000	En Postproducción	No
<b>Desarrollo de Largometrajes</b>				<b>\$ 294.250.000</b>	<b>Estado</b>	<b>Festivales</b>
194/05	Amar para vivir, Amar para morir	Mandarina Comunicaciones Ltda.	\$	40.000.000	En Desarrollo	No
196/05	Paraje de maderas preciosas	Mandarina Comunicaciones Ltda.	\$	40.000.000	En Desarrollo	No
198/05	El padre Manuel	Luis Alberto Restrepo	\$	34.250.000	En preproducción	No
200/05	Sargento Matacho	William González	\$	40.000.000	En Desarrollo	No
202/05	El diario de Ana	Diego León Guerra	\$	40.000.000	En Desarrollo	No

204/05	Nochebuena	Maria Camila Loboguerrero	\$ 40.000.000	En Desarrollo	No
206/05	Melodrama	Juan Guillermo Isaza	\$ 20.000.000	En Desarrollo	No
208/05	Del amor y otros demonios	CMO Producciones S.A	\$ 40.000.000	En Desarrollo	No
<b>Producción de Largometrajes</b>			<b>\$ 2.590.000.000</b>	<b>Estado</b>	<b>Festivales</b>
127/05	Al final del espectro	Palo Alto Films	\$ 370.000.000	En Postproducción, recursos FDC	No
128/05	Adiós Ana Elisa	Lola Amapola Producciones E.U.	\$ 370.000.000	En Postproducción, recursos FDC	No
129/05	Satanás	Proyecto Tucán Ltda.	\$ 370.000.000	En Postproducción, recursos FDC	Si
132/05	Bluff	Laberinto Producciones	\$ 370.000.000	En Postproducción, recursos FDC	Si
136/05	Al Ángel del acordeón	María Camila Lizarazo	\$ 370.000.000	En preproducción	No
146/05	Soñar no cuesta nada	CMO Producciones S.A.	\$ 370.000.000	Estreno en salas de Cine	No
163/05	Nacidos bajo fuego	Jairo Eduardo Carrillo	\$ 370.000.000	En Rodaje	No
<b>Posproducción de Largometrajes</b>			<b>\$ 360.000.000</b>	<b>Estado</b>	<b>Festivales</b>
048/05	Helena	Jaime Cesar Espinosa	\$ 120.000.000	35mm sin estreno comercial	No
049/05	Los Actores del Conflicto	EGM Producciones Ltda.	\$ 120.000.000	En Postproducción, recursos FDC	No
050/05	El Cielo	Alessandro Basile	\$ 120.000.000	35mm sin estreno comercial	No
<b>Promoción de Largometrajes en Colombia</b>			<b>\$ 609.324.029</b>	<b>Estado</b>	<b>Festivales</b>
023/05	Maria Llena eres de Gracia	Tucán Producciones	\$ 120.000.000	Estreno en salas de cine	Si
052/05	Perder es Cuestión de Método	Latinia Producciones	\$ 84.324.029	Estreno en salas de cine	No
077/05	Rosario Tijeras	Dulce Compañía Films Ltda.	\$ 120.000.000	Estreno en salas de cine	Si
150/05	Sumas y Restas	La ducha fría Producciones	\$ 85.000.000	Estreno en salas de cine	Si
168/05	La Historia del Baúl rosado	Felis Films Ltda.	\$ 90.000.000	Estreno en salas de cine	No
183/05	Mi abuelo, mi papa y yo	Dago García Producciones Ltda.	\$ 110.000.000	Estreno en salas de cine	Si



**ESTADO DE PROYECTOS CINEMATOGRAFICOS PREMIADOS CON RECURSOS DEL FDC  
AÑO : 2006**

<b>Realización de Documentales</b>					
	166/06	El destino		<b>\$ 420.000.000</b>	<b>Estado</b>
	167/06	La historia secreta de Néstor Núñez	Fernando Ramírez	\$ 40.000.000	En rodaje
	168/06	Porque llora si ya reí	Jorge Andrés Botero	\$ 40.000.000	En desarrollo
	169/06	Vacaciones sin regreso	Lamaraca	\$ 40.000.000	En rodaje
	170/06	La gaita negra	Marta Vélez	\$ 40.000.000	En rodaje
	171/06	Tule kuna	Corporación Cowboys	\$ 40.000.000	En desarrollo
	172/06	El ultimo viaje con los hermanos	Piffano y CIA	\$ 20.000.000	Terminando rodaje y en pospro
	173/06	A ritmo iscuandereño	Juan Guillermo Arredondo	\$ 50.000.000	En desarrollo
	174/06	Donde están	Alexandra Cabrera	\$ 50.000.000	Confirmado inicio rodaje en No
	175/06	La esperanza es lo único que se pierde	Daniel García	\$ 50.000.000	En desarrollo
			John Fernando Velasquez	\$ 50.000.000	En desarrollo
<b>Producción de Largometrajes</b>					
	181/06	Esto huele mal		<b>\$ 2.960.000.000</b>	<b>Estado</b>
	182/06	La sangre y la lluvia	CMO Producciones	\$ 370.000.000	En preproducción
	183/06	Los viajes del viento	Patofeo Films	\$ 370.000.000	En preproducción
	184/06	Los colores de la montaña	Ciudad Lunar	\$ 370.000.000	Confirmado inicio rodaje en Jul
	185/06	La pasión de Gabriel	Juan Pablo Tamayo	\$ 370.000.000	Confirmado inicio rodaje en Jul
	186/06	El arriero	Señal creativa	\$ 370.000.000	En preproducción
	187/06	La tragedia de Belinda	Fundación Lumiere	\$ 370.000.000	Confirmado inicio rodaje en Fe
	188/06	Paraíso Travel	FelisFilms	\$ 370.000.000	Confirmado inicio rodaje en En
			Paraíso Pictures	\$ 370.000.000	Confirmado inicio rodaje en No
<b>Postproducción de Largometrajes</b>					
	075/06	Otros		<b>\$ 480.000.000</b>	<b>Estado</b>
	077/06	Buscando a Miguel	Alina Hleap	\$ 120.000.000	En Postproducción, recursos FI
	078/06	Cuando rompen las olas	Juan Fisher Muñoz	\$ 120.000.000	En Postproducción, recursos FI
	079/06	RiverSide	Ricardo Gabrielli Ramírez	\$ 120.000.000	Estreno en salas de cine confir
			Harold Hernando Trompetero	\$ 120.000.000	En Postproducción, recursos FI
<b>Promoción de Largometrajes en Colombia</b>					
	083/06	El trato		<b>\$ 196.471.200</b>	<b>Estado</b>
	132/06	Soñar no cuesta nada	Producciones Norden	\$ 76.471.200	Estrenó en salas de cine
			CMO Producciones	\$ 120.000.000	Estrenó en salas de cine



## Festivales Pendientes a realizarse en 2006

	Clase	Nombre	Fecha
1	Festivales Regionales	Camerimage	Noviembre
2	Festivales Regionales	Festival de Cine Iberoamericano de Huelva	Noviembre
3	Festivales Regionales	Mannheim Internacional Film Festival	Noviembre
4	Festivales Regionales	Festival de Cine de La Habana	Diciembre
5	Festivales Regionales	Festival Internacional de Cine de Caracas	Diciembre
6	Festivales para Documentales	Sao Paulo International Film Festival	Noviembre
7	Festivales para Documentales	Festival Internacional de Bilbao	Noviembre
8	Festivales para Documentales	International Documentary Film Amsterdam	Noviembre
9	Festivales para Cortometrajes	Festival Internacional de Bilbao	Noviembre

**PRESUPUESTO**

**TALLER DE GUIONES DIRIGIDO A LOS 15 GUIONISTAS  
GANADORES EN LA MODALIDAD DE DESARROLLO DE  
GUIONES 2006**

**FECHA: POR DEFINIR**

DESCRIPCIÓN	CANT.	UNID.	X	VALOR	USD
Tutores	1	taller	4	32.400.000	12.000
Alojamiento	7	días	4	9.800.000	3.630
Viáticos	7	días	4	2.800.000	1.037
Tiquetes	4	tiq	1	10.000.000	3.704
Transporte	5	días	1	1.250.000	463
Envíos	4	env	1	1.600.000	593
Refrigerios y cafetería	5	días	#	1.250.000	463
Alquiler de salones	5	días	4	10.600.000	3.926
Materiales				200.000	74
Productor	1	taller	1	1.500.000	556
Caja menor				500.000	185
<b>Subtotal</b>				<b>71.900.000</b>	<b>26.630</b>
<b>Imprevistos 5%</b>				<b>3.595.000</b>	<b>1.331</b>
<b>TOTAL</b>				<b>75.495.000</b>	<b>27.961</b>

\*1 dólar por 2,700 pesos

**PRESUPUESTO****TALLER REDIDEA DIRIGIDO A 12 PROYECTOS GANADORES EN CONVOCATORIAS DEL FDC****FECHA: POR  
DEFINIR**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANT.</b>	<b>UNID.</b>	<b>X</b>	<b>VALOR</b>	<b>USD</b>
Tutores	1	taller	7	56.700.000	21.000
Alojamiento	7	días	7	17.150.000	6.352
Viáticos	7	días	7	4.900.000	1.815
Tiquetes	7	tiq	1	17.500.000	6.481
Transporte	5	días	1	1.250.000	463
Envíos	7	env	1	2.800.000	1.037
Refrigerios y cafetería	5	días	50	2.500.000	926
Alquiler de equipos	5	días	1	1.600.000	593
Alquiler de salón	5	días	1	6.400.000	2.370
Materiales				400.000	148
Productor	1	taller	1	1.500.000	556
Caja menor				1.000.000	370
<b>Subtotal</b>				<b>113.700.000</b>	<b>42.111</b>
<b>Imprevistos 5%</b>				<b>5.685.000</b>	<b>2.106</b>
<b>TOTAL</b>				<b>119.385.000</b>	<b>44.217</b>

\*1 dólar por 2,700 pesos

### POSIBLES ESTRENOS - AÑO 2006

	Nombre	Beneficiario	Fecha Lanzamiento	Vr. Estimado Estímulo
1	Al final del Espectro	Palo Alto Films	17-Nov-06	120.000.000
3	Cartas al Flaco	Dago García Producciones Ltda.	25-Dic-06	120.000.000
4	Cuando rompen las olas	Riccardo Gabrielli	09-Nov-06	80.000.000
5	El Colombian Dream	Cinempresa	27-Oct-06	120.000.000
6	Helena	Jaime Cesar Espinosa	Sin confirmar	40.000.000
7	Karma	Ocean Films	06-Oct-06	120.000.000
		<b>TOTAL</b>		<b>600.000.000</b>

### POSIBLES ESTRENOS - AÑO 2007

	Nombre	Beneficiario	Vr. Estimado Estímulo
1	Adiós Ana Elisa	Lola Amapola Producciones EU	126.000.000
2	Apolcalipsur	Javier Mejia	126.000.000
3	Bluff	Laberinto Producciones	126.000.000
4	Buscando a Miguel	Juan Fisher Muñoz	126.000.000
5	Dios los Junta y ellos se separan	Harold Hernando Trompetero	63.000.000
6	Esto Huele Mal	CMO Producciones	126.000.000
7	Heridas	Kymera Producciones	63.000.000
8	Juana tenía el pelo de Oro	Juana Productora	63.000.000
9	La voz de las Alas	Jorge Echeverri	63.000.000
10	Los Actores del Conflicto	EGM Producciones Ltda.	126.000.000
11	Martinis al atardecer	Miramed Limitada	63.000.000
12	Otros	Alina Hleap	126.000.000
13	Paraiso Travel	Paraíso Pictures	126.000.000
14	Satanás	Proyecto Tucán Ltda.	126.000.000
15	Violeta de Mil Colores	Federico Mejía	63.000.000
16	Las aventuras de Beto y Roberto	Oscar Botia	
		<b>TOTAL</b>	<b>1.512.000.000</b>