

ACTA 233

**CONSEJO NACIONAL DE LAS ARTES Y LA CULTURA EN
CINEMATOGRAFÍA**

REUNIÓN ORDINARIA

En atención a la citación que envió la directora general del Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica 'Proimágenes Colombia' mediante correo electrónico del 17 de mayo de 2023, según sus facultades de Secretaría Técnica, y en los términos de los artículos 12 de la ley 814 de 2003, 2.2.1.49 del decreto 1080 de 2015 y demás concordantes, se reunieron el jueves 25 de mayo de 2023, a las 9:00 AM, en sesión ordinaria, no presencial, mediante videoconferencia con comunicación simultánea en la plataforma *Google Meet*, los miembros del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía ('CNACC').

1. Verificación del quórum.

| Entidad / sector | Representado por |
|--|------------------------------|
| Ministerio de Cultura | María Fernanda Céspedes Ruiz |
| Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos | María Fernanda Céspedes Ruiz |
| Designado por la Ministra de Cultura | Nombramiento pendiente |
| Designado por la Ministra de Cultura | Lizbeth Torres |
| Representante de los C. de Cinematografía | Se excusó |
| Representante de los productores de largometraje | Alina Hleap Borrero |
| Representante de los distribuidores | Sylvia Amaya |
| Representante de los exhibidores | Gustavo Adolfo Palacio |
| Representante de los directores | Diana Marcela Díaz Soto |
| Representante del sector técnico | Daniel Alberto Pineda |
| Representante del sector artístico creativo | Antonio Beltrán Mosquera |

Para verificar el quórum, la Secretaría llevó a cabo una comprobación de identidad de los asistentes conectados en la plataforma.

La directora de audiovisuales, cine y medios interactivos del Ministerio de Cultura actuó como delegada del ministro de Cultura, conforme a lo dispuesto en la Resolución 3558 del 8 de octubre de 2018 del Ministerio de Cultura. En tal calidad, y conforme al artículo 2.2.1.38 del Decreto 1080 de 2015, presidió la sesión.

Claudia Triana Soto asistió en calidad de directora general del Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica 'Proimágenes Colombia', Secretaría Técnica del Consejo. Como invitados, asistieron Andrea Afanador Llach, Néstor Javier Ruiz, Martha Flórez Pardo, Manuel Alejandro Pinilla, Diego Bustos Téllez, Mateo Londoño Rueda, Geraldine Padilla, empleados de dicha entidad.

De parte del Ministerio de Cultura asistió, en calidad de invitado, el asesor jurídico Gonzalo Laguado Serpa.

Una vez verificado el quórum por la Secretaría Técnica, la presidente solicitó la aprobación del orden del día propuesto.

2. Aprobación del orden del día.

1. Verificación del quórum.
2. Aprobación del orden del día.

3. Aprobación del acta N.º 232 y del acuerdo N.º 219, correspondientes a la sesión extraordinaria del 27 de abril de 2023.
4. Informe de auditoría anual del FDC (periodo 2022).
5. Informe de recaudo y ejecución presupuestal del FDC con corte a 30 de marzo de 2023.
6. Recursos adicionales para estímulos automáticos en las modalidades de promoción de largometrajes y participación en talleres de formación.
7. Balance general del convenio con Colfuturo, y aprobación de candidatos para el apoyo al programa crédito beca 2023.
8. Ruta de fortalecimiento de los festivales beneficiarios en la modalidad de circulación a través de muestras y festivales de cine 2023.
9. Conclusiones del caso del Festival de Cine Afro del beneficiario Sello Negro ONG.
10. Proyecto de análisis de indicadores del sector.
11. Propositiones y varios.

Todos los miembros del CNACC aprobaron unánimemente el orden del día y, en consecuencia, se continuó con lo allí previsto.

3. Aprobación del acta N.º 232 y del acuerdo N.º 219, correspondientes a la sesión extraordinaria del 27 de abril de 2023.

Los miembros del consejo aprobaron, por unanimidad, el acta N.º 232 y el acuerdo N.º 219, correspondientes a la sesión ordinaria del 27 de abril de 2023. Proimágenes envió estos documentos a los consejeros, vía correo electrónico, con oportuna antelación.

4. Informe de auditoría anual del FDC (periodo 2022).

El CNACC invitó a la plataforma a Humberto González Morales y William Steven Plazas Velázquez, representantes de la firma Amézquita & Cía. S.A.S., para la presentación de los resultados de la auditoría realizada en virtud del contrato número 160/2022.

Se recordó que bajo el contrato antes mencionado se efectuó la auditoría externa sobre los recursos del FDC para el periodo comprendido entre el 1.º de enero y 31 de diciembre de 2022, de conformidad con lo estipulado en los procedimientos de auditoría previamente convenidos.

Este proceso de auditoría existe en función de las obligaciones pactadas en el contrato N.º 2713 de 2015 suscrito entre Proimágenes y el Ministerio de Cultura, mediante el cual se regula la administración y el manejo de los recursos del FDC, en consonancia con el artículo 2.10.2.3.1 del decreto 1080 de 2015 (Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura).

El auditor empezó resaltando que los resultados generales del proceso fueron *satisfactorios*. Acto seguido, llevó a cabo una presentación detallada de la gestión efectuada, en el mismo orden de los procedimientos previamente convenidos.

El detalle de la auditoría hace parte del informe escrito que se incorpora como **anexo 2** de esta acta, y hace parte integral de la misma. A continuación se resume el resultado para cada procedimiento:

- *Procedimiento 1*: no se encontraron inconsistencias frente al cumplimiento de los atributos evaluados.
- *Procedimiento 2*: no se encontraron inconsistencias frente al cumplimiento de los atributos evaluados, ni facturas pendientes por contabilizar.
- *Procedimiento 3*: no se advirtieron diferencias frente a los registros contables.

- *Procedimientos 4 y 5*: los recursos auditados se canalizaron 100 % mediante Bancolombia S.A. Además, se contabilizaron apropiadamente, tanto en los resultados como en la cuenta prevista, y los saldos concuerdan con las cifras que fueron confirmadas directamente por el banco.
- *Procedimiento 6*: los atributos examinados en las conciliaciones bancarias arrojaron un resultado satisfactorio.
- *Procedimiento 7*: no se encontraron inconsistencias a reportar.
- *Procedimiento 8*: el resultado no arrojó inconsistencias a reportar.

Una vez finalizada la presentación, los miembros del CNACC manifestaron unánimemente estar a conformidad con la gestión del administrador, y no manifestaron observaciones.

5. Informe de recaudo y ejecución presupuestal del FDC con corte a 30 de marzo de 2023.

En cumplimiento del numeral 12 de la cláusula segunda del contrato 2713/2015, Manuel Alejandro Pinilla, director administrativo y financiero de Proimágenes, presentó el siguiente informe de recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico (CDC) y ejecución presupuestal del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, con corte al 30 de marzo de 2023:

Este trimestre, los ingresos estuvieron levemente por encima del promedio lineal, llegando al 26%. Si bien las expectativas son moderadas, es destacable que el cumplimiento del recaudo por la CDC supere la expectativa en el trimestre que históricamente es el más bajo del año, y que los ingresos financieros, a la fecha de la presentación, acumulen el 81% del presupuesto calculado. De esta manera, se confirma, por medio de los ingresos totales, la recuperación del sector y el buen panorama para el resto del año.

Es importante mencionar que el comportamiento de los otros ingresos y recuperaciones ha sido sobresaliente en este trimestre, logrando acumular en el año corrido más de \$1.037 millones, lo cual corresponde al 71,5% del total acumulado en el año 2022.

Asimismo, los ingresos totales fueron complementados por el remanente del año 2022, sobre el cual el CNACC decidió utilizar \$5.893.700.697. Los datos acumulados de los ingresos correspondientes al primer trimestre del año se presentan en la siguiente tabla:

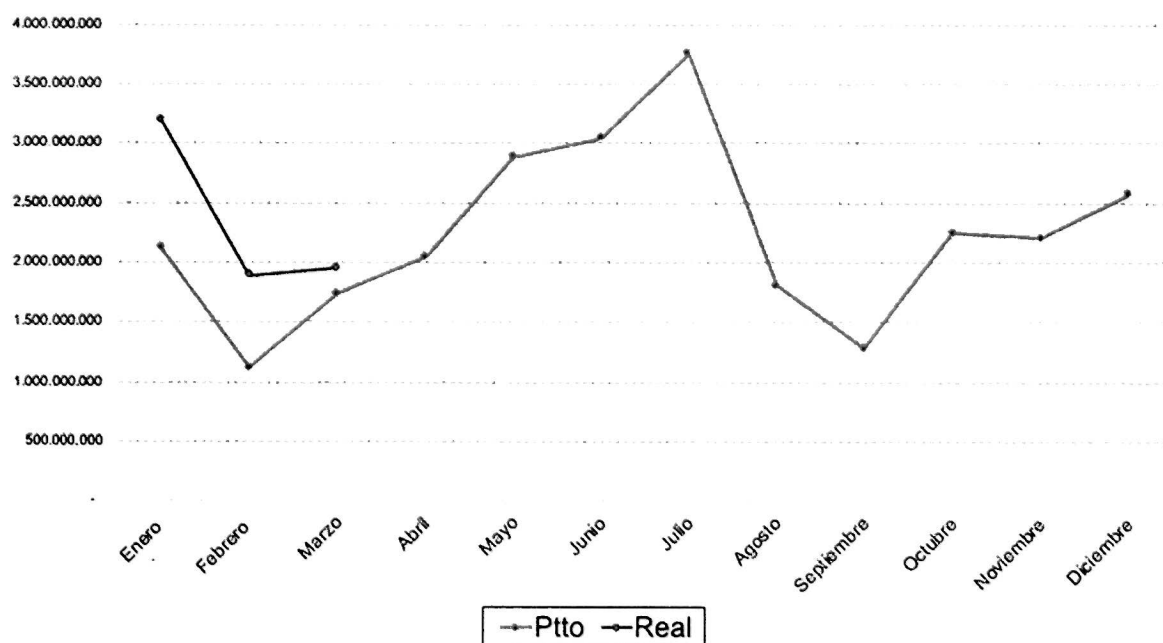
| INGRESOS | | |
|--|----------------------------------|---------------------------|
| DESCRIPCIÓN | INGRESO PRESUPUESTADO | INGRESO ACTUAL |
| Remanente - Estimado 31 dic 2022 | 5.893.700.697 | - |
| Recaudo presupuestado 2023 | 26.763.794.341 | 7.029.866.000 |
| Rendimientos financieros presupuestados 20 | 1.000.000.000 | 808.027.990 |
| Otros Ingresos | | 1.037.187.117 |
| | 33.657.495.038 | 8.875.081.107 |
| | Cumplimiento | 26% |

El comportamiento del recaudo para el primer trimestre del año resultó satisfactorio en el mes de enero, superando en 51 puntos porcentuales lo presupuestado. La razón principal de este comportamiento es el éxito en taquilla que tuvo la película Avatar 2, la cual fue exhibida desde diciembre de 2022 hasta finales del mes siguiente. A partir de los datos parciales que muestra la plataforma Cadbox es posible obtener un dato aproximado del recaudo para el mes de abril, siendo altamente positivo que el resultado provisional esté por encima del doble del calculado (120 puntos porcentuales encima).

| Recaudo | | |
|-----------------|-----------------------|----------------------|
| MES | PRESUPUESTADO | INGRESO ACTUAL |
| Enero | 2.114.879.800 | 3.193.032.000 |
| Febrero | 1.116.353.630 | 1.889.531.000 |
| Marzo | 1.730.979.336 | 1.947.303.000 |
| Abril | 2.044.690.474 | *4.483.700.000 |
| Mayo | 2.878.807.193 | |
| Junio | 3.040.609.349 | |
| Julio | 3.751.864.318 | |
| Agosto | 1.798.352.073 | |
| Septiembre | 1.276.617.425 | |
| Octubre | 2.240.376.280 | |
| Noviembre | 2.200.130.287 | |
| Diciembre | 2.570.134.175 | |
| | 26.763.794.340 | 7.029.866.000 |
| *Cabox estimado | Cumplimiento | 26% |

Este trimestre, de acuerdo a la estacionalidad histórica del indicador, muestra el valle más bajo de todo el año, en particular para el mes de febrero. Afortunadamente, no solamente los tres meses estuvieron por encima de las estimaciones, el mes más bajo del año estuvo por encima de los cuatro meses del año anterior.

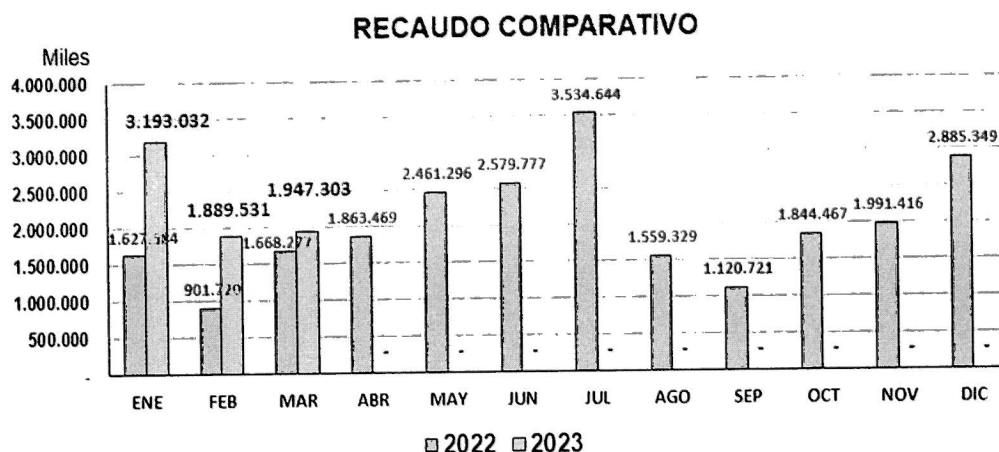
Evolución del recaudo



Se espera que para resto del año continúe una tendencia superior a la del año 2022 debido a que, en comparación con el año 2019, la recuperación del sector muestra un fuerte avance, llegando al 98%% del año más taquillero en términos nominales. Para analizar el comportamiento en términos reales es necesario revisar el número de espectadores:

| MES | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Enero | 225.426.000 | 1.627.584.000 | 3.193.032.000 |
| Febrero | 394.785.000 | 901.720.000 | 1.889.531.000 |
| Marzo | 565.853.000 | 1.668.277.000 | 1.947.303.000 |
| Abril | 393.548.990 | 1.863.469.000 | *4.483.700.000 |
| Mayo | 938.219.000 | 2.461.296.000 | 0 |
| Junio | 1.931.940.000 | 2.579.777.000 | 0 |
| Julio | 2.037.704.000 | 3.534.644.000 | 0 |
| Agosto | 1.272.579.000 | 1.559.329.000 | 0 |
| Septiembre | 988.776.000 | 1.120.721.000 | 0 |
| Octubre | 1.621.300.000 | 1.844.467.000 | 0 |
| Noviembre | 2.005.657.000 | 1.991.416.000 | 0 |
| Diciembre | 3.391.306.975 | 2.885.349.000 | 0 |
| TOTAL | 15.767.094.965 | 24.038.049.000 | 7.029.866.000 |

En el comparativo mes a mes del recaudo anual se evidencia claramente la consolidación en la recuperación del sector frente a 2022 e inclusive para el mes de febrero supera el mismo mes de 2019.



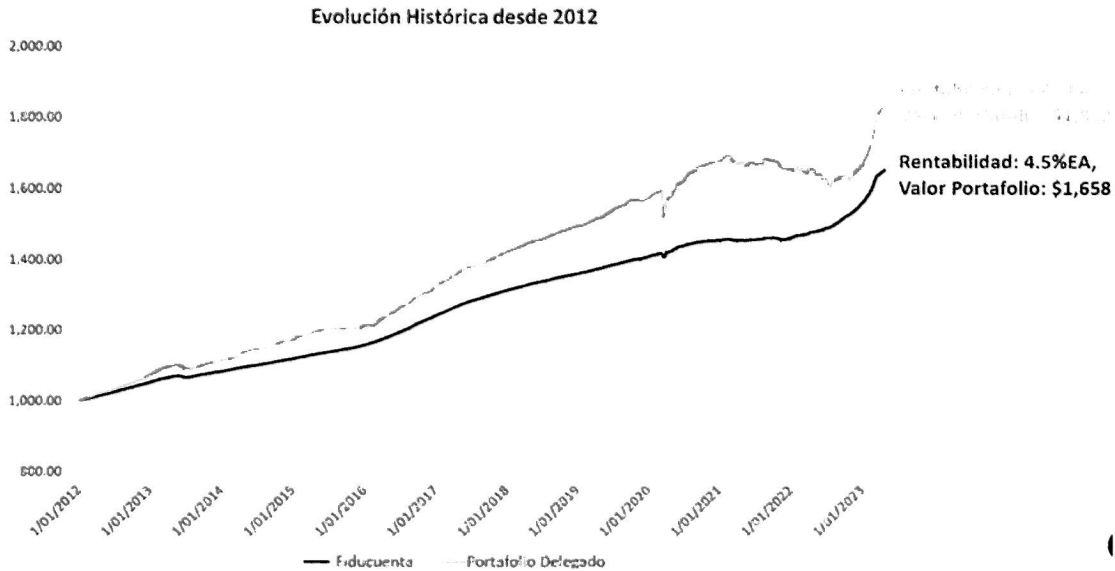
Los rendimientos financieros tuvieron un resultado muy superior al esperado en el primer trimestre del año. Debido al aumento progresivo en la inflación, el Banco de la República ha continuado incrementando su tasa de interés de intervención. Claramente, esto ha redundado en un aumento de las tasas de las inversiones en donde se encuentran los recursos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico. Adicionalmente, los nuevos vencimientos en las posiciones de renta fija, han significado la entrada de los cupones. El resultado de estos movimientos permitió que al finalizar el primer trimestre se haya avanzado al 81% de la meta de todo el año. Para el resto del año, el crecimiento será más moderado y luego disminuirá con ocasión a las políticas en contra de la inflación del actual gobierno. Es importante aclarar que los rendimientos presentados son netos. Es decir, ya se ha descontado la comisión de administración del fondo.

La rentabilidad bruta del portafolio, la comisión y la rentabilidad neta se encuentran alrededor del 10%. La constitución del portafolio se ha mantenido en su mayoría con deuda privada en títulos con una calificación AAA con tasas fijas y por ende un menor riesgo.

Rendimientos Financieros

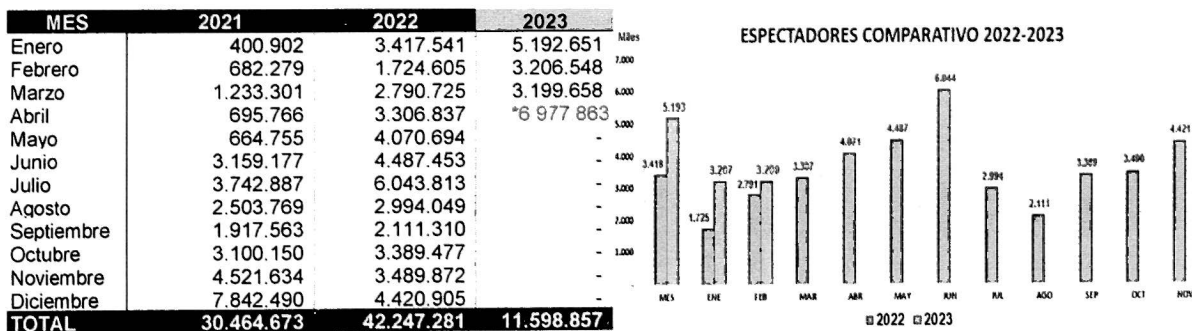
| MES | PRESUPUESTADO | INGRESO ACTUAL |
|------------|----------------------|--------------------|
| Enero | 83.333.333 | 172.394.335 |
| Febrero | 83.333.333 | 462.285.070 |
| Marzo | 83.333.333 | 173.348.585 |
| Abril | 83.333.333 | |
| Mayo | 83.333.333 | |
| Junio | 83.333.333 | |
| Julio | 83.333.333 | |
| Agosto | 83.333.333 | |
| Septiembre | 83.333.333 | |
| Octubre | 83.333.333 | |
| Noviembre | 83.333.333 | |
| Diciembre | 83.333.333 | |
| | 1.000.000.000 | 808.027.990 |
| | Cumplimiento | 81% |

En esta ocasión, el Director Administrativo y Financiero mostró la comparación entre la rentabilidad que pudo tener el FDC en una fiducia normal, versus el manejo que desde octubre de 2020 se realiza a través de administración delegada de portafolio. La rentabilidad, como lo evidencia la gráfica, ha sido un punto porcentual superior al escenario de la fiduciaria:



Los datos relacionados con espectadores, los cuales evidencian el comportamiento en términos reales del sector, siguen mostrando un comportamiento positivo frente a lo ocurrido en el año 2020 y 2021 siguen estando en un 70,02% de lo presentado en el año 2019. Sin embargo, es un gran aumento frente al 58% en el cual cerró el 2022.

Cabe resaltar, que los datos de espectadores presentan una estacionalidad que tiene como valle más bajo el mes de febrero.



----- Presupuestado ----- Real

Los otros ingresos tuvieron el comportamiento detallado a continuación. Estos son aquellos confirmados por las recuperaciones por estímulos, ajustes de provisiones de años anteriores, recuperación por procesos judiciales, pago de intereses y las sanciones o medidas de apremio contractuales con los beneficiarios:

| Resumen otros Ingresos | |
|--|-------------------------|
| OTROS INGRESOS | VALOR |
| 1-Recuperaciones por estímulos | \$ 990.249.117 |
| 2-Sanciones beneficiarios | \$ 18.475.000 |
| 3-Medidas de apremio | \$ 25.475.000 |
| Recuperacion Proceso Asociación Indosana | \$ 2.988.000 |
| TOTAL | \$ 1.037.187.117 |

Las recuperaciones por estímulo, que al cierre de 2022 acumulaban alrededor de \$1.450 millones en el primer trimestre del presente año, se acercan a los 1.038 millones debido, primordialmente, al desistimiento del proyecto 'Primero Estaba el Mar' del beneficiario Laberinyo Cine y Televisión S.A.S. De este, se resalta que el valor corresponde al porcentaje de estímulo no desembolsado. Está pendiente la devolución del estímulo por parte del beneficiario.

Los demás proyectos enunciados acreditaron una menor ejecución de gastos. El comportamiento global se muestra a continuación.

Recuperaciones por estímulos

| MES | No. CONTRATO | BENEFICIARIO | PROYECTO | VALOR AJUSTE |
|------------------------|--------------|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Enero | 186/2022 | BZ Cine S.A.S | Hicimos una película | 665.150,00 |
| Enero | 090/2022 | Guillermo Camargo Fonseca | Apertura ¿Para Qué? o | 3.603.430,00 |
| Enero | 071/2022 | Sagitario Films Producciones SAS | La exhumación | 8.746.060,00 |
| Enero | 066/2022 | Corporación Biomanos | 5 Ignorantes buscando | 7.825.980,00 |
| Enero | 052/2021 | Antorcha Films S.A.S. | Una Madre | 10.122.645,00 |
| Febrero | 209/2022 | Rhayuela Films SA | Rebelión | 359.210,00 |
| Febrero | 152/2022 | 70Milímetros Films & TV S.A.S. | Ermitaño | 5.116.860,00 |
| Febrero | 185/2022 | Cabecitanegra Producciones Ltda. | Celera Mcrbo | 6.068.092,00 |
| Febrero | 141/2020 | Laura Angélica Benavides Ramirez. | El hogar de Augustine | 200.000,00 |
| Marzo | 267/2019 | ADC Rental S.A.S. | Memento Mori | 1.471.670,00 |
| Marzo | 204/2022 | Cinema Co S.A.S | El alma quiere volar | 6.700.000,00 |
| Marzo | 182/2022 | Viceversa Cine S.A.S | La pérdida de algo | 70.000,00 |
| Marzo | 190/2021 | Vueltacanela Creative Production | Dreamsheep | 15.300.000,00 |
| Marzo | 166/2020 | Greg Johan Méndez López | Zenú | 4.500.000,00 |
| Marzo | 169/2019 | Ramiro Antonio Fierro Urresta | La Hora De José | 45.000.000,00 |
| Marzo | 264/2019 | Laberinto Cine y Televisión S.A.S. | Primero Estaba El Mar | 843.000.000,00 |
| Marzo | 211/2021 | Li Federica Támara Florez | Cuernos | 31.500.000,00 |
| TOTAL ACUMULADO | | | | \$ 990.249.117 |

Pese a que el ritmo de producción se ha recuperado luego de la pandemia y los paros de 2021, hubo 22 medidas de apremio, como se puede evidenciar en la siguiente tabla:

Medidas de apremio

| MES | No. Contrato | BENEFICIARIO | PROYECTO | VALOR |
|------------------------|--------------|------------------------------------|--|-------------------|
| Enero | 186/2022 | BZ Cine S.A.S | Hicimos una película | 500.000 |
| Enero | 071/2022 | Sagitario Films Producciones SAS | La exhumación | 500.000 |
| Enero | 168/2020 | Gabriel González | Sirenas en la niebla | 1.350.000 |
| Enero | 292/2018 | Planeador Films S.A.S | La realidad de la vida | 2.625.000 |
| Enero | 176/2022 | Pure Fiction S.A.S | Sana que sana | 500.000 |
| Enero | 140/2020 | Lulofilms S.A.S. | Amor Rebelde | 1.500.000 |
| Enero | 052/2021 | Antorcha Films S.A.S. | Una Madre | 500.000 |
| Febrero | 245/2021 | Underdog Cine y Publicidad S.A.S. | Pelea como un animal | 450.000 |
| Febrero | 121/2022 | Corporacion Antioquia Audiovisual | Los entramados del poder | 350.000 |
| Febrero | 239/2021 | Callelarga Films S. A.S. | Cosas de grandes | 900.000 |
| Febrero | 244/2021 | Séptima Films S.A.S. | La Caminata | 450.000 |
| Febrero | 202/2022 | Red Collision entertainment S.A.S. | El rastro | 1.200.000 |
| Febrero | 141/2020 | Laura Angélica Benavides Ramirez | El hogar de Augustine | 700.000 |
| Febrero | 248/2021 | Camilo Cabrera Gálvez | Último Desembolso proyecto "¿Y mi disfraz que?" | 600.000 |
| Febrero | 247/2021 | Cabecitanegra Producciones Ltda. | Karol, la reina vampira | 600.000 |
| Febrero | 275/2019 | Blond Indian Films S.A.S. | Plaza Catedral | 7.500.000 |
| Marzo | 210/2022 | Monociclo cine S.A.S. | La Royá | 500.000 |
| Marzo | 188/2021 | Corporación La Valiente estudio | Es la una | 850.000 |
| Marzo | 242/2021 | Mariangela González Cordero | La piel que murmura | 450.000 |
| Marzo | 243/2021 | Punta Mulata Producciones S.A.S. | Total brutal black metal | 900.000 |
| Marzo | 189/2021 | Jaguar Digital S. A.S. | La mano siniestra | 850.000 |
| Marzo | 190/2021 | Vueltacanela Creative Production | Dreamsheep | 1.700.000 |
| TOTAL ACUMULADO | | | | 25.475.000 |

Asimismo, hubo obligación de imponer 4 sanciones en el primer trimestre cerrando en casi \$19 millones, como se muestra a continuación.

Sanciones contractuales

| MES | CONTRATO | BENEFICIARIO | PROYECTO | VALOR |
|------------------------|----------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| Enero | 292/2018 | Planeador Films S.A.S | La realidad de la vida | 13.125.000 |
| Enero | 052/2021 | Antorcha Films S.A.S. | Una Madre | 500.000 |
| Marzo | 190/2021 | Vueltacanela Creative Production | Dreamsheep | 650.000 |
| Marzo | 166/2020 | Greg Johan Méndez López | Zenú | 4.000.000 |
| TOTAL ACUMULADO | | | | 18.475.000 |

Los ajustes por provisiones de años anteriores debido a menores acreditaciones en la ejecución de gastos o por cancelaciones superan aún no registradas en el primer trimestre. Finalmente, por vía de reclamación basada en la póliza de cumplimiento que asegura los estímulos del FDC, la dirección jurídica de Proimágenes logró la recuperación de casi 3 millones del proyecto 'Las luciérnagas vuelan en mayo' de la Asociación Indosana Culturas en Camino (cortometraje regional del departamento de Arauca) donde se presentó un incumplimiento contractual y la obra no se realizó.

Ajuste provisiones años anteriores

| AÑO | RUBRO | SUB-RUBRO | OBSERVACIÓN | VALOR |
|--------------|--|---|-----------------------|-----------------------|
| 2021 | Promoción del Cine Colombiano | Promoción Internacional | Ajustes de provisión | \$ 111.109.400 |
| 2019 | Promoción del Cine Colombiano | Promoción Nacional | Cancelación provisión | \$ 2.500.000 |
| 2021 | Gastos logísticos del CNACC | Gastos logísticos del CNACC | Cancelación provisión | \$ 75.559 |
| 2021 | Promoción nacional | Promoción nacional | Cancelación provisión | \$ 1.324.345 |
| 2021 | Estímulos Automáticos | Participación Internacional | Ajustes de provisión | \$ 3.983.234 |
| 2019 | Mejoramiento en la Calidad de los proyectos | Apoyo al desarrollo y estructura de proyectos | Ajustes de provisión | \$ 7.709.929 |
| 2020 | Mejoramiento en la Calidad de los proyectos | Apoyo al desarrollo y estructura de proyectos | Cancelación provisión | \$ 10.524.946 |
| 2021 | Mejoramiento en la Calidad de los proyectos | Tutoría escritura de guiones ganadores | Cancelación provisión | \$ 27.671.512 |
| 2021 | Otros gastos de producción | Gastos de realización de la convocatoria | Ajustes de provisión | \$ 5.369.276 |
| 2021 | Realización de Cortometrajes; Relatos Regionales | Relatos Regionales #TUP Caquetá | Ajustes de provisión | \$ 5.298.271 |
| 2021 | Promoción del Cine Colombiano | Promoción Internacional | Ajustes de provisión | \$ 28.642.671 |
| TOTAL | | | | \$ 204.209.143 |

Recuperación por procesos judiciales

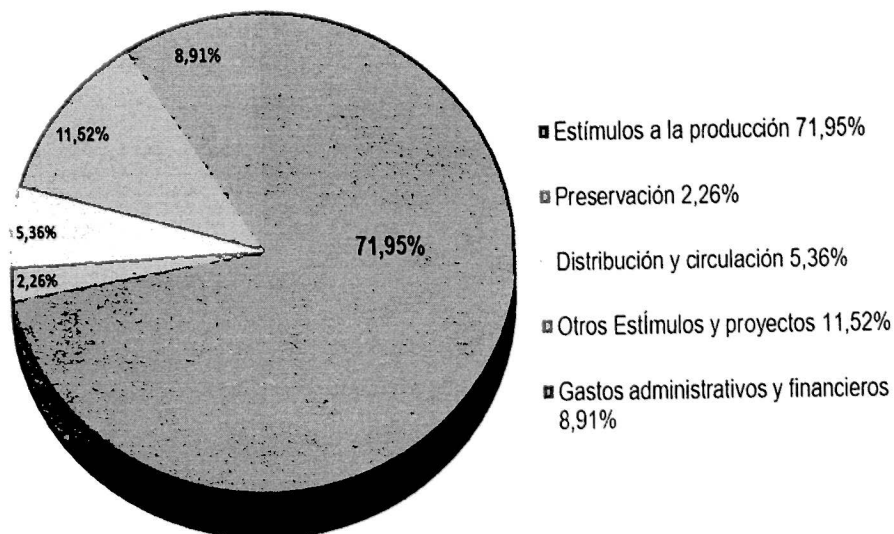
| AÑO | SENTENCIA | VALOR |
|-----------|-----------------------|----------------|
| 13/7/1905 | Rafael bolivar Acosta | \$ 111.497.758 |

Recuperación de cartera

| INTERESES | VALOR |
|-------------------------|--------------|
| Pago intereses MEGACINE | \$ 1.718.000 |

En relación con los egresos, se presenta la distribución del presupuesto del FDC en la cual se ven los diferentes gastos y se cumplen a cabalidad los porcentajes establecidos. Es importante mencionar que debido a los incrementos aprobados en las últimas sesiones, los porcentajes de distribución cambiaron levemente. A continuación la nueva distribución mencionada:

DISTRIBUCIÓN EGRESOS PRESUPUESTO 2023 FDC



A continuación se especifican las diferencias en el presupuesto aprobado para el año 2023, debido al mayor recaudo en el primer trimestre frente a lo presupuestado. Se muestra también el presupuesto por modalidad, los compromisos aprobados por el CNACC y lo ejecutado. En las primeras dos columnas se observan los incrementos en cada rubro, de acuerdo al mejor comportamiento de la taquilla en el año y las decisiones de distribución del CNACC. Los espacios en blanco son los recursos pendientes por desembolsar a los ganadores de las convocatorias, que dependen de los cronogramas y esquemas contractuales de los proyectos:

**FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO
PRESUPUESTO AÑO 2023**

| DESCRIPCIÓN | PRESUPUESTO 2023 | PRESUPUESTO DEFINITIVO | COMPROMETIDO | PRESUPUESTO EJECUTADO | PRESUPUESTO POR PAGAR |
|---|-----------------------|------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| INGRESOS | 32.772.495.038 | 33.557.495.038 | 150.523.884 | 79.523.884 | 71.000.000 |
| Remanente - Estimado 31 dic 2022 | 5.008.700.697 | 5.793.700.697 | | | |
| Recaudo presupuestado 2023 | 26.763.794.341 | 26.763.794.341 | | | |
| Rendimientos financieros presupuestados 2023 | 1.000.000.000 | 1.000.000.000 | | | |
| EGRESOS - 100% | 32.772.495.038 | 33.557.495.038 | 4.396.281.158 | 1.344.322.734 | 3.051.958.424 |
| PRODUCCIÓN - 70% (Cifra mínima establecida en la ley 814/2) | 24.144.000.000 | 24.144.000.000 | 2.316.159.085 | 570.367.561 | 1.745.791.524 |
| | | 71,95% | | | |
| ESTÍMULOS (Por Concurso y Automáticos) | 22.080.000.000 | 22.080.000.000 | 2.049.067.692 | 428.316.168 | 1.620.751.524 |
| ESTÍMULOS POR CONCURSO PRODUCCIÓN | 18.500.000.000 | 18.500.000.000 | - | - | - |
| TODOS LOS GÉNEROS | 4.240.000.000 | 4.240.000.000 | - | - | - |
| FICCIÓN | 7.910.000.000 | 7.910.000.000 | - | - | - |
| DOCUMENTAL | 3.490.000.000 | 3.490.000.000 | - | - | - |
| ANIMACIÓN | 2.860.000.000 | 2.860.000.000 | - | - | - |
| ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS | 3.580.000.000 | 3.580.000.000 | 2.049.067.692 | 428.316.168 | 1.620.751.524 |
| MEJORAMIENTO EN LA CALIDAD DE LOS PROYECTOS | 1.064.000.000 | 1.064.000.000 | 150.523.884 | 79.523.884 | 71.000.000 |
| OTROS GASTOS DE PRODUCCIÓN | 1.000.000.000 | 1.000.000.000 | 116.567.509 | 62.527.509 | 54.040.000 |
| OTROS ESTÍMULOS - 30% (Cifra máxima establecida en la ley 814/2) | 8.628.495.038 | 9.413.495.038 | 2.080.122.073 | 773.956.173 | 1.306.166.900 |
| | | 28,05% | | | |
| PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO FÍLMICO COLOMBIANO | 760.000.000 | 760.000.000 | 700.000.000 | 175.000.000 | 525.000.000 |
| FORMACIÓN | 1.200.000.000 | 1.450.000.000 | 341.183.569 | 36.175.344 | 305.008.225 |
| ESTÍMULOS A LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN | 1.800.000.000 | 1.800.000.000 | 150.000.000 | 50.000.000 | 100.000.000 |
| INVESTIGACION DEL SECTOR | 200.000.000 | 200.000.000 | - | - | - |
| PROMOCIÓN DEL CINE COLOMBIANO | 1.680.000.000 | 2.215.000.000 | 258.657.697 | 89.157.697 | 169.500.000 |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS | 2.988.495.038 | 2.988.495.038 | 630.280.807 | 423.622.132 | 206.658.675 |

La tabla a continuación muestra las tres modificaciones aprobadas por el CNACC, las sesiones en las cuales sucedieron y los valores adicionados.

| Modificaciones del Presupuesto | | |
|--|-----------|----------------|
| Concepto | Mes | Valor |
| Acta 228 Traslado de ahorros de PI2022 a PI 2023 | 19/1/2023 | \$ 135.000.000 |
| Acta 230 Adición de recursos Promoción Nacional para el Encuentro Nacional de Cine | 23/2/2023 | \$ 400.000.000 |
| Acta 230 Adición de recursos talleres de formación (automáticos) | 23/2/2023 | \$ 250.000.000 |

Los estímulos automáticos a la promoción de largometrajes fueron entregados a 21 proyectos en el primer trimestre del año Los proyectos beneficiarios y los valores pagados y pendientes por pagar a continuación:

| E.A PROMOCIÓN DE LARGOMETRAJES | | | | | |
|--------------------------------|----------|--------------------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|
| No. | CONTRATO | PROYECTO | COMPROMETIDO | PAGADO | PTE PAGAR |
| 1 | 020/2023 | Ultraviolencia | \$ 70.000.000 | \$ 30.000.000 | \$ 40.000.000 |
| 2 | 021/2023 | Tierra quebrá | \$ 70.000.000 | \$ 30.000.000 | \$ 40.000.000 |
| 3 | 022/2023 | Guayabo | \$ 70.000.000 | \$ 30.000.000 | \$ 40.000.000 |
| 4 | 023/2023 | La niebla de la paz | \$ 70.000.000 | \$ 30.000.000 | \$ 40.000.000 |
| 5 | 024/2023 | Hace mucho que no duermo | \$ 70.000.000 | \$ 30.000.000 | \$ 40.000.000 |
| 6 | 025/2023 | Camilo Torres Restrepo, el amor es | \$ 70.000.000 | \$ 30.000.000 | \$ 40.000.000 |
| 7 | 026/2023 | La sexóloga | \$ 70.000.000 | \$ 70.000.000 | \$ - |
| 8 | 027/2023 | Pepe Cáceres | \$ 70.000.000 | \$ - | \$ 70.000.000 |
| 9 | 031/2023 | El gran bingo | \$ 70.000.000 | \$ - | \$ 70.000.000 |
| 10 | 035/2023 | La matriarca | \$ 70.000.000 | \$ - | \$ 70.000.000 |
| 11 | 038/2023 | Alis | \$ 70.000.000 | \$ 30.000.000 | \$ 40.000.000 |
| 12 | 039/2023 | Balada para niños muertos | \$ 70.000.000 | \$ 30.000.000 | \$ 40.000.000 |
| 13 | 040/2023 | Puentes en el mar | \$ 70.000.000 | \$ - | \$ 70.000.000 |
| 14 | 041/2023 | Mudos testigos | \$ 70.000.000 | \$ 30.000.000 | \$ 40.000.000 |
| 15 | 042/2023 | Cristina | \$ 70.000.000 | \$ - | \$ 70.000.000 |
| 16 | 043/2023 | ¿Qué corre por tus venas? | \$ 70.000.000 | \$ - | \$ 70.000.000 |
| 17 | 044/2023 | Petit Mal | \$ 70.000.000 | \$ - | \$ 70.000.000 |
| 18 | 045/2023 | Soy Cris de Tierra Bomba | \$ 70.000.000 | \$ - | \$ 70.000.000 |
| 19 | 046/2023 | El actor, el director y la guionista | \$ 70.000.000 | \$ - | \$ 70.000.000 |
| 20 | 049/2023 | Perfume de gardenias | \$ 70.000.000 | \$ - | \$ 70.000.000 |
| 21 | 050/2023 | Amar es madurar | \$ 70.000.000 | \$ - | \$ 70.000.000 |
| | | | \$ 1.470.000.000 | \$ 340.000.000 | \$ 1.130.000.000 |

Saliendo un poco del análisis trimestral y observando las solicitudes al mes de mayo, el presupuesto asignado de \$2.380 millones está a punto de ser insuficiente, por lo cual se pone a consideración del CNACC su incremento.

| CON CORTE A MAYO | | | |
|------------------|---------------|---------------|------------|
| No. | PRESUPUESTO | COMPROMETIDO | DISPONIBLE |
| 34 | 2.380.000.000 | 2.310.000.000 | 70.000.000 |

En relación con los estímulos de participación internacional, el presupuesto que se ejecuta como una bolsa entre participación en festivales, encuentros y mercados, cerró el trimestre con un compromiso del 48%. El detalle por modalidad se observa en la siguiente tabla:

E.A PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

| Est. | MODALIDAD | COMPROMETIDO | PAGADO | PTE PAGAR |
|-----------|---------------------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| 24 | Proyectos en desarrollo en encuentros | \$ 200.531.051 | \$ 19.228.805 | \$ 181.302.246 |
| 15 | Mercados cinematográficos | \$ 140.610.978 | \$ 28.364.965 | \$ 112.246.013 |
| 0 | Películas en premios cinematográficos | \$ - | \$ - | \$ - |
| 39 | Películas en festivales | \$ 237.925.663 | \$ 40.722.398 | \$ 197.203.265 |
| 78 | TOTALES | \$ 579.067.692 | \$ 88.316.168 | \$ 490.751.524 |

Dentro del rubro de 'Mejoramiento en la calidad de los Proyectos', el subrubro 'Encuentros para la coproducción y otros eventos' muestra un valor comprometido del 30%. El rubro de Encuentros Internacionales no ha sido comprometido durante el 2023.

ENCUENTROS PARA COPRODUCCIÓN Y OTROS EVENTOS

| EVENTO | PRESUPUESTO | COMPROMETIDO | PAGADO | PTE PAGAR |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| Encuentros Nacionales 2023 | \$ 100.000.000 | \$ 67.523.884 | \$ 67.523.884 | \$ - |
| Bogotá Audiovisual Market | \$ 350.000.000 | \$ 83.000.000 | \$ 12.000.000 | \$ 71.000.000 |
| Encuentros Internacionales 2023 | \$ 50.000.000 | \$ - | \$ - | \$ - |
| | \$ 500.000.000 | \$ 150.523.884 | \$ 79.523.884 | \$ 71.000.000 |

En lo referente a los gastos de realización de la convocatoria se muestra el detalle por cada subrubro y su compromiso al primer trimestre del año. Su ejecución fue del 53,6%.

GASTOS DE REALIZACIÓN DE LA CONVOCATORIA

| ACTIVIDADES | PRESUPUESTO | COMPROMETIDO | PAGADO | PTE PAGAR |
|---------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| 1. Soporte Logístico | \$ 137.900.000 | \$ 26.400.000 | \$ 3.300.000 | \$ 23.100.000 |
| 2. Diseño E Impresos | \$ 53.000.000 | \$ - | \$ - | \$ - |
| 3. Divulgación Y Prensa | \$ 85.000.000 | \$ 81.300.000 | \$ 50.360.000 | \$ 30.940.000 |
| 4. Correos | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| 5. Premiación | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| 6. Honorarios | \$ 685.900.000 | \$ - | \$ - | \$ - |
| 7. Tiquetes Y Alojamientos | \$ 8.300.000 | \$ 8.267.509 | \$ 8.267.509 | \$ - |
| 8. Gastos De Viaje | \$ 1.600.000 | \$ - | \$ - | \$ - |
| 9. Otros Gastos De Convocatoria | \$ 28.300.000 | \$ 600.000 | \$ 600.000 | \$ - |
| | \$ 1.000.000.000 | \$ 116.567.509 | \$ 62.527.509 | \$ 54.040.000 |

Los otros estímulos y gastos que corresponden al 30% del presupuesto del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico tuvieron los siguientes movimientos en el trimestre.

En el rubro de preservación del patrimonio filmico colombiano se comprometió el 100% del presupuesto del Programa de fortalecimiento del patrimonio audiovisual colombiano y queda pendiente el Programa de fortalecimiento del patrimonio audiovisual colombiano en regiones por concurso.

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL COLOMBIANO

| No. | CONTRATO | PROYECTO | COMPROMETIDO | PAGADO | PTE PAGAR |
|-----|----------|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 030/2023 | Programa Fortalecimiento del Patrimonio | \$ 700.000.000 | \$ 175.000.000 | \$ 525.000.000 |
| | | | \$ 700.000.000 | \$ 175.000.000 | \$ 525.000.000 |

En el rubro de formación el valor comprometido fue de \$341 millones luego de comprometer 32 estímulos, lo cual sucedió gracias a la adición de \$250 millones aprobada por el CNACC en el mes de febrero.

E.A PARTICIPACIÓN EN TALLERES

| No. | MODALIDAD | COMPROMETIDO | VALOR PAGADO | PTE PAGAR |
|-----|---|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| 32 | Talleres de formación y asesoría de proyectos | \$ 341.183.569 | \$ 36.175.344 | \$ 305.008.225 |
| | | \$ 341.183.569 | \$ 36.175.344 | \$ 305.008.225 |

Pese a la adición mencionada en el mes de mayo, nuevamente se evidencia una necesidad de recursos debido a la creciente petición que al mes de mayo van en 108, dejando solo un disponible de \$21,88 millones

| CON CORTE A MAYO | | | |
|------------------|----------------|----------------|---------------|
| No. | PRESUPUESTO | COMPROMETIDO | DISPONIBLE |
| 108 | \$ 450.000.000 | \$ 428.118.349 | \$ 21.881.651 |

A la fecha se han comprometido 6 estímulos a la distribución de películas colombianas de \$25 millones. El presupuesto de este rubro es de \$800 millones.

E.A DISTRIBUCIÓN DE PELÍCULAS COLOMBIANAS

| No. | MODALIDAD | COMPROMETIDO | PAGADO | PTE POR PAGAR |
|-----|---------------------------------------|----------------|---------------|----------------|
| 6 | Distribución de películas colombianas | \$ 150.000.000 | \$ 50.000.000 | \$ 100.000.000 |
| | | \$ 150.000.000 | \$ 50.000.000 | \$ 100.000.000 |

De acuerdo con el plan de promoción internacional aprobado por el CNACC los eventos aprobados son los siguientes. Los valores pagados se irán ajustando conforme se vayan acreditando los compromisos

PROMOCIÓN INTERNACIONAL

| EVENTO | PRESUPUESTO | COMPROMETIDO | PAGADO | PTE POR PAGAR |
|--|-----------------------|----------------------|----------------------|---------------|
| Marché Du Film - Cannes May 2023 | \$ 223.530.000 | \$ 45.749.795 | \$ 45.749.795 | \$ - |
| Berlin Feb 2024 | \$ 117.147.000 | \$ - | \$ - | \$ - |
| Clermont Feb 2024 | \$ 63.750.000 | \$ - | \$ - | \$ - |
| Ventana Sur Dic 2023 | \$ 31.000.000 | \$ - | \$ - | \$ - |
| IDFA Nov 2023 | \$ 13.260.000 | \$ - | \$ - | \$ - |
| Marché Du Film - Cannes May 2024 | \$ 40.315.500 | \$ - | \$ - | \$ - |
| TIFF Sep 2023 | \$ 19.000.000 | \$ - | \$ - | \$ - |
| San Sebastian Sep 2023 | \$ 19.890.000 | \$ - | \$ - | \$ - |
| Misión de compradores | \$ 180.750.000 | \$ - | \$ - | \$ - |
| Refresh | \$ 63.600.000 | \$ - | \$ - | \$ - |
| Otros gastos relacionados con la actividad | \$ 130.007.500 | \$ - | \$ - | \$ - |
| Pixotafi Sep 2023 | \$ 18.500.000 | \$ - | \$ - | \$ - |
| ImagineNATIVE Oct 2023 | \$ 14.250.000 | \$ - | \$ - | \$ - |
| PRESUPUESTO | \$ 935.000.000 | \$ 45.749.795 | \$ 45.749.795 | \$ - |

Sobre el rubro de promoción nacional, los compromisos se están ejecutando de acuerdo a los cronogramas. Al finalizar el primer trimestre, el compromiso es del 16,5% del presupuesto para este rubro.

PROMOCIÓN NACIONAL

| EVENTO | PRESUPUESTO | COMPROMETIDO | PAGADO | PTE POR PAGAR |
|------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| Estrategia de Comunicaciones | \$ 479.800.000 | \$ 209.307.902 | \$ 39.807.902 | \$ 169.500.000 |
| Curaduría de Cortometrajes | \$ 35.000.000 | \$ 3.600.000 | \$ 3.600.000 | \$ - |
| Temperada de Cine Colombiano | \$ 355.200.000 | \$ - | \$ - | \$ - |
| Encuentro Nacional de Cine | \$ 400.000.000 | \$ - | \$ - | \$ - |
| PRESUPUESTO | \$ 1.280.000.000 | \$ 212.907.902 | \$ 43.407.902 | \$ 169.500.000 |

El comportamiento de la cartera se ha mantenido inalterado frente al trimestre anterior, con el mismo deudor especificado y el aumento de los intereses, en la siguiente relación:

CARTERA FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO A 31 DE MARZO DE 2023

| CONTRIBUYENTE | CONCEPTO | CUOTA | INTERES DE MOR. | DEUDA |
|--------------------|------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| ISIDRO SUAREZ NIÑO | Cuotas Oct/14 a Mar/15 | \$ 7.640.000 | \$ 18.010.223 | \$ 25.650.223 |
| MEGACINE | Cuotas Jul/22 a Ago/22 | \$ 6.319.000 | \$ 927.000 | \$ 7.246.000 |
| | Cuota Ene/23 a Feb/23 | | | |
| TOTAL | | \$ 13.959.000 | \$ 18.937.223 | \$ 32.896.223 |

En cuanto al remanente provisional que se empieza a formar con los datos al final del primer trimestre es de \$3.550 millones, los cuales resultan del balance entre ingresos y gastos menos los compromisos presupuestales aprobados por el CNACC.

| CONCEPTO | VALOR |
|------------------------------------|-------------------------|
| Balance a cierre Marzo | \$ 11.964.765.563 |
| Presupuesto reservado cierre Marzo | \$ 8.414.373.760 |
| SALDO NETO | \$ 3.550.391.804 |

Finalmente, se presenta el resumen de los últimos años de los diferentes estímulos por modalidad y su estado actual. En el primer trimestre, el valor pendiente por pagar es de \$22.922 en 240 contratos, de los cuales 2 vienen desde el año 2018.

| Modalidad | 2018 | | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | Total | Total Valor |
|---|----------|--------------------|-----------|----------------------|-----------|----------------------|-----------|----------------------|------------|-----------------------|-----------|----------------------|------------|-----------------------|
| | Cant. | Valor | Cant. | Valor | Cant. | Valor | Cant. | Valor | Cant. | Valor | Cant. | Valor | | |
| Circulación a través de Festivales de Cine | | | | | | | | | 2 | 21.000.000 | | | 2 | 21.000.000 |
| Coproducciones Minoritarias de Ficción, Animación o Documental | | | 2 | 262.500.000 | | | 2 | 198.000.000 | 5 | 1.100.000.000 | | | 9 | 1.560.500.000 |
| Cortometraje Infantil | | | | | | | 1 | 18.000.000 | | | | | 1 | 18.000.000 |
| Desarrollo de Largometraje de Animación | | | | | | | 1 | 4.250.000 | 4 | 280.500.000 | | | 5 | 284.750.000 |
| Desarrollo de Largometrajes de Ficción | | | | | | | 3 | 4.500.000 | 8 | 306.000.000 | | | 11 | 310.500.000 |
| Desarrollo de Proyecto de Documental | | | | | | | | | 10 | 190.000.000 | | | 10 | 190.000.000 |
| Escritura de Guión para Largometraje | | | | | | | | | 11 | 160.000.000 | | | 11 | 160.000.000 |
| Estímulo integral producción y promoción películas cortometraje | 1 | 0 | | | | | | | | | | | 1 | 0 |
| Formación Especializada para el Sector Cinematográfico | | | 1 | 23.151.849 | | | | | | | | | 1 | 23.151.849 |
| Formación para el Sector Cinematográfico | | | | | | | | | 5 | 82.500.000 | | | 5 | 82.500.000 |
| Posproducción de Largometrajes de Documental | | | | | | | 3 | 99.556.500 | 5 | 224.550.000 | | | 8 | 324.106.500 |
| Posproducción de Largometrajes de Ficción | | | | | | | | | 5 | 408.000.000 | | | 5 | 408.000.000 |
| Producción de Largometrajes Categoría 1 | | | 1 | 78.000.000 | 2 | 80.000.000 | 1 | 138.000.000 | 2 | 1.600.000.000 | | | 6 | 1.896.000.000 |
| Producción de Largometrajes Categoría 2 | | | 2 | 45.000.000 | 1 | 765.322.200 | 2 | 854.000.000 | 2 | 1.600.000.000 | | | 7 | 3.264.322.200 |
| Producción de Largometrajes de Animación | 1 | 240.000.000 | 2 | 825.000.000 | | | | | 2 | 2.600.000.000 | | | 5 | 3.665.000.000 |
| Profesionalización del sector | | | | | | | 1 | 106.495.000 | 2 | 162.494.000 | | | 3 | 268.989.000 |
| Programa Fortalecimiento del Patrimonio | | | | | | | | | | | 1 | 525.000.000 | 1 | 525.000.000 |
| Promoción de Largometrajes | | | | | | | | | 12 | 240.000.000 | 21 | 1.130.000.000 | 33 | 1.370.000.000 |
| Realización Cortometrajes de Ficción | | | | | | | | | 6 | 324.000.000 | | | 6 | 324.000.000 |
| Realización de cortometraje infantil | | | | | | | | | 4 | 240.000.000 | | | 4 | 240.000.000 |
| Realización de Cortometrajes Animación | | | | | 2 | 70.000.000 | 4 | 98.000.000 | 5 | 308.000.000 | | | 11 | 476.000.000 |
| Realización de Cortometrajes de Comunidades Étnicas | | | | | 1 | 4.500.000 | 3 | 90.000.000 | 4 | 239.950.000 | | | 8 | 334.450.000 |
| Realización de Cortometrajes de Documental | | | 1 | 42.000.000 | | | | | 5 | 186.000.000 | | | 6 | 228.000.000 |
| Realización de Cortometrajes Relatos Regionales | | | 3 | 22.500.000 | 5 | 40.487.200 | 21 | 175.436.250 | 29 | 1.555.975.000 | | | 58 | 1.794.398.450 |
| Realización de Cortometrajes Transmedia | | | 1 | 30.000.000 | | | | | | | | | 1 | 30.000.000 |
| Realización de Largometraje Regional | | | | | | | 2 | 145.500.000 | 4 | 1.160.000.000 | | | 6 | 1.305.500.000 |
| Realización de Largometrajes de Documental | | | 3 | 145.000.000 | 3 | 105.000.000 | 1 | 300.000.000 | 7 | 1.688.000.000 | | | 14 | 2.218.000.000 |
| Realización de Largometrajes para la equidad racial | | | | | | | | | 2 | 1.600.000.000 | | | 2 | 1.600.000.000 |
| Total general | 2 | 240.000.000 | 18 | 1.473.151.849 | 14 | 1.085.309.400 | 45 | 2.231.737.750 | 141 | 16.256.969.000 | 22 | 1.635.000.000 | 240 | 22.922.167.999 |

Una vez finalizada la presentación del informe, los miembros del CNACC no manifestaron inquietudes u observaciones, y lo aprobaron de manera unánime.

6. Recursos adicionales para estímulos automáticos en las modalidades de promoción de largometrajes y participación en talleres de formación.

Proimágenes informó al CNACC que se agotó la bolsa de recursos destinados para estímulos automáticos en la modalidad de *promoción de largometrajes*, pues este año ha habido un movimiento considerable de películas colombianas durante el primer semestre del año.

Por lo tanto, pone en consideración del CNACC la posibilidad de adicionar novecientos ochenta millones de pesos (\$980.000.000), los cuales permitirán la asignación de catorce (14) estímulos para las películas que se estrenarán durante el siguiente periodo. La estimación de las producciones pendientes de estreno durante 2023 se realizó basada en la información registrada en el *competitive* de Cadbox el cual refleja que, al menos, se estrenarán doce (12) películas más en lo que resta del año.

Asimismo, Proimágenes informó que se agotó la bolsa de recursos destinados para estímulos automáticos en la modalidad de *participación en talleres de formación*, porque la inclusión de talleres colombianos que el CNACC definió el año pasado impactó considerablemente la participación y, por ende, el número posible de estímulos.

Por lo tanto, pone en consideración del CNACC la posibilidad de adicionar doscientos millones de pesos (\$200.000.000) para atender las postulaciones necesarias.

Según lo informó el director administrativo y financiero de Proimágenes al CNACC, estas solicitudes resultan viables desde el punto de vista presupuestal, gracias a que el recaudo del año 2023 ha superado lo presupuestado.

El CNACC se mostró de acuerdo con el planteamiento descrito en este punto del orden del día y, en uso de las facultades conferidas por el artículo 12 de la ley 814 de 2003,

reglamentado en el artículo 2.2.1.37, título I, parte II del decreto 1080 de 2015, el CNACC aprobó, por unanimidad:

- A. Incrementar en novecientos ochenta millones de pesos (\$980.000.000) el subrubro de 'promoción de largometrajes y desempeño por taquilla' que hace parte del rubro de 'estímulos automáticos a la producción' correspondiente al presupuesto 2023, para asegurar la entrega de estímulos bajo la estimación realizada por Proimágenes.
- B. Incrementar en doscientos millones de pesos (\$200.000.000) el subrubro de 'talleres de formación y asesoría de proyectos' que hace parte del rubro de 'formación' correspondiente al presupuesto 2023, para asegurar la entrega de estímulos en el segundo semestre del año.

Los recursos adicionales provienen del mayor valor del recaudo del año 2023 con corte a marzo. Todo lo anterior se consigna y aprueba mediante el acuerdo N.º 220 del 25 de mayo de 2023 (anexo 1), parte integral del acta.

7. Balance general del convenio con Colfuturo, y aprobación de candidatos para el apoyo al programa crédito beca 2023.

Nelson Cuevas Valderrama, director del programa 'Semillero de talentos' de la Fundación para el Futuro de Colombia (Colfuturo), presentó al CNACC un informe general del convenio 260/2010 firmado entre Colfuturo y Proimágenes con cargo a los recursos del FDC. La presentación del informe se incorpora como anexo 3 de esta acta.

Sobre la ejecución general, resaltó que se han entregado 177 becas por un valor total de USD \$2.825.097.

El señor Cuevas también informó que, debido a renunciaciones de beneficiarios de años anteriores, hay un saldo a favor del convenio por valor de USD\$ 12.929.

Posteriormente, Proimágenes informó que el 24 de mayo del presente año se realizó una reunión con el comité designado por el CNACC en la sesión 232 del 27 de abril de 2023 para revisar la lista de candidatos a recibir el apoyo del FDC, el cual quedó conformado por Diana Díaz, Alina Hleap y Antonio Beltrán.

Tal reunión también contó con la presencia del señor Cuevas, quien mencionó que Colfuturo realizó un trabajo exhaustivo de revisión de los becarios para encontrar aquellos cuyo programa de estudios fuera en áreas afines a la cinematografía y el audiovisual.

Adicionalmente, recordó las consideraciones generales que Colfuturo tuvo en cuenta para la depuración de la lista de candidatos presentada al comité y que hacen parte del convenio firmado con Proimágenes:

- Tener carta de admisión incondicional. No se aceptan cambios de programa.
- Iniciar su programa en otoño – primavera siguiente a la selección.
- No es retroactivo, se hace la selección sobre el PCB vigente.

La búsqueda de candidatos, a partir de estos criterios, arrojó una lista de 9 candidatos. Entendiendo que tales candidatos ya cumplían con el requisito de la excelencia académica, el comité verificó la información aportada por Colfuturo de cada candidato y programa de estudios, así como la lectura de algunos de los ensayos cuando lo consideró necesario. Esto, a fin de puntualizar la relación directa con el quehacer cinematográfico y audiovisual.

Asimismo, el comité comprobó los recursos disponibles para el convenio Colfuturo-FDC 2023. Contando con trescientos millones (\$300.000.000) aprobados por el CNACC, y con el

saldo a favor de doce mil novecientos veintinueve dólares (USD \$12.929), el comité recomendó al CNACC apoyar a los 9 estudiantes con becas de hasta ocho mil seiscientos sesenta dólares (USD \$8.660) a cada uno.

Acto seguido, Nelson Cuevas de Colfuturo hizo un recuento con la siguiente información destacada acerca de los 9 candidatos propuestos:

- Género: 4 femenino / 5 masculino
- Tipo de posgrado: 8 maestrías – 1 doctorado (F)
- Región de origen: 6 Bogotá – 2 Antioquia – 1 Caldas
- Países de estudio: 4 EEUU, 1 UK, 1 Bulgaria, 1 España, 1 Cuba, 1 Portugal.

Programas:

- Music for Motion Pictures and Contemporary Media.
- Film and Television.
- Management of Communication Co.
- Film and Media Production.
- Studio: Film, Video, New Media, and Animation.
- Documentary Film.
- Fine Arts.
- 3d Computer Animation.
- Producing.

Universidades:

- New York Film Academy (NYFA)
- The University of Texas at Austin
- The School of the Art Institute of Chicago
- University of California
- Escuela de Cine y TV de San Antonio de los Baños
- European Academy of Fine Art
- Universidade de Lisboa
- Universidad de Navarra
- Bournemouth University

Una vez presentada esta información, la representante de los productores, Alina Hleap, mencionó que la Escuela de cine y TV de San Antonio de los Baños (Cuba) no cuenta con registro ni aprobación del Ministerio de Educación de tal país, y que conoce de casos de personas que han hecho sus estudios allá donde no ha sido posible su validación y/u homologación en Colombia.

Teniendo en cuenta esta consideración, el CNACC decidió acoger la selección realizada por el comité, exceptuando únicamente el caso de Cuba. Así, se asignaron becas a un total de ocho (8) beneficiarios. El remanente de recursos correspondiente a quien sería el beneficiario número nueve, inicialmente previsto, será redistribuido para aumentar el valor de cada una de las 8 becas, de modo que queden en USD \$9.950, cada una.

A continuación el cuadro resumen de esta propuesta con una tasa representativa del mercado estimada en cuatro mil quinientos pesos (\$4.500):

| Ítem | Dólares | Pesos |
|--|---------|---------------|
| Presupuesto FDC 2023 | 66.666 | \$300.000.000 |
| Saldo a favor del convenio Colfuturo-FDC | 12.929 | \$58.180.500 |
| Total Disponible Para Becas | 79.595 | \$358.180.500 |
| Total A Entregar A 8 Candidatos | 79.600 | \$358.200.000 |

A continuación el listado anónimo de candidatos y sus respectivos programas:

| | G. | Región | U. Posgrado | Tipo | Programa | País |
|---|----|---------------------|--|-----------|--|----------------|
| 1 | M | Bogotá D.C. | New York Film Academy (NYFA) | Maestría | Producing | Estados Unidos |
| 2 | M | Bogotá D.C. | European Academy of Fine Arts | Maestría | Music for Motion Pictures and Contemporary Media | Bulgaria |
| 3 | F | Bogotá D.C. | University of California | Maestría | Film and Television | Estados Unidos |
| 4 | F | Bogotá D.C. | Bournemouth University | Maestría | 3d Computer Animation | Reino Unido |
| 5 | M | Pácora, Caldas | Universidad de Navarra (UNA) | Maestría | Gestión de Empresas de Comunicación | España |
| 6 | M | Medellín, Antioquia | The University of Texas | Maestría | Film and Media Production | Estados Unidos |
| 7 | F | Bogotá D.C. | Universidade de Lisboa (UL) | Doctorado | Belas Artes | Portugal |
| 8 | M | Bogotá D.C. | The School of the Art Institute of Chicago | Maestría | Studio: Film, Video, New Media, and Animation | Estados Unidos |

Esta selección presenta las siguientes características de tipo de estudios, género y departamento de nacimiento del candidato:

- Maestrías: 7
- Doctorados: 1
- Candidatas nacidas mujer: 3
- Candidatos nacidos hombre: 5
- Lugar de nacimiento de los estudiantes:
 - Bogotá D.C.....6
 - Medellín, Antioquia.....1
 - Pácora, Caldas.....1

Por consiguiente, en uso de las facultades conferidas por el artículo 12 de la ley 814 de 2003 y el artículo 2.2.1.37 del Decreto 1080, el CNACC aprobó por unanimidad destinar hasta trescientos cincuenta y ocho millones ciento ochenta mil quinientos pesos (\$358.180.500) —de los cuales cincuenta y ocho millones ciento ochenta mil quinientos pesos (\$58.180.500) corresponden a un saldo a favor del convenio suscrito con Colfuturo y trescientos millones de pesos (\$300.000.000) del presupuesto del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico del año 2023, rubro ‘formación’, subrubro ‘otros programas de formación (becas convenio Colfuturo)’—, a favor del programa crédito-beca con Colfuturo, vinculado al convenio N° 260/2010, de conformidad con la propuesta de asignación de becas descrita en este punto del orden del día.

Todo lo anterior se consigna y aprueba mediante el acuerdo N.º 220 del 25 de mayo de 2023 (anexo 1), parte integral del acta.

8. Ruta de fortalecimiento de los festivales beneficiarios en la modalidad de circulación a través de muestras y festivales de cine 2023.

Proimágenes recordó a los consejeros que el estímulo de la modalidad de circulación a través de muestras y festivales de cine de la convocatoria FDC 2023 incluye, además de los recursos en dinero, una ruta de fortalecimiento para los beneficiarios. Su objetivo es fortalecer a los eventos en temas fundamentales para la gestión de muestras y festivales.

Proimágenes se reunió en varias ocasiones con Yenny Chaverra y Maderley Ceballos de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos (DACMI) del Ministerio de Cultura para revisar la metodología del taller. Esto se hizo teniendo en cuenta que 10 de los festivales que fueron beneficiados este año, ya lo fueron el año pasado y las actividades que en torno a la circulación y distribución ha llevado a cabo la DACMI.

De acuerdo a lo anterior y a lo publicado en la convocatoria, Proimágenes presentó la propuesta para la ruta de fortalecimiento de festivales 2023, la cual se consigna en el siguiente cuadro:

| | |
|-----------------|---|
| ¿Para quién? | 30 beneficiarios de circulación a través de muestras y festivales 2023 |
| ¿Cómo? | 3 etapas: 1. Asincrónica: visualización y análisis de la Ruta de fortalecimiento para festivales de la Caja de herramientas. Entregable: documento preliminar del plan de mejoramiento de la muestra o festival. 2. Virtual: tutorías personalizadas con expertos internacionales enfocadas en los diferentes aspectos de la gestión de un festival y trabajo en el plan de mejoramiento de la muestra o festival. 3. Virtual: profundización en los siguientes temas: a) Comunicaciones b) Trabajo en red c) Transversalidad e interacción cultural para la gestión de recursos y ampliación de audiencias. |
| Perfil asesores | Profesionales nacionales y/o extranjeros activos con experiencia específica en las áreas a tratar. |
| Valor | \$99 millones para honorarios del equipo coordinador, tutores, conferencistas, plataforma virtual, gastos bancarios y obligaciones de ley. |
| Rubro | Circulación a través de muestras y festivales. FDC 2023 |

El CNACC se mostró de acuerdo con la metodología planteada para la ruta de fortalecimiento de muestras y festivales de cine, sin embargo, solicitó a Proimágenes incluir de nuevo, en los temas a profundizar, el de desarrollo y conocimiento de audiencias.

Así, por decisión unánime, el CNACC aprobó la realización de la ruta de fortalecimiento de los beneficiarios en la modalidad de circulación a través de muestras y festivales, y la ejecución de dicho presupuesto.

Por consiguiente, en uso de las facultades conferidas por el artículo 12 de la ley 814 de 2003, reglamentado en el artículo 2.2.1.37, título I, parte II del decreto 1080 de 2015, el CNACC aprobó, por unanimidad, destinar hasta noventa y nueve millones de pesos

(\$99.000.000) para que Proimágenes Colombia desarrolle y contrate la ruta de fortalecimiento descrita en este punto del orden del día. Esto, con cargo al rubro 'estímulos a distribución y circulación', subrubro 'circulación a través de festivales de cine 2023', del presupuesto del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico correspondiente

Todo lo anterior se consigna y aprueba mediante el acuerdo N.º 220 del 25 de mayo de 2023 (anexo 1), parte integral del acta.

9. Conclusiones del caso del Festival de Cine Afro del beneficiario Sello Negro ONG.

En la sesión anterior (número 232) Proimágenes sometió para consideración y orientación del CNACC el caso del contrato N.º 138 de 2022. El CNACC determinó la realización de una evaluación jurídica para análisis en esta sesión.

Mateo Londoño Rueda, director jurídico de Proimágenes, informó que remitió la documentación del caso al asesor jurídico de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos, Gonzalo Andrés Laguado, y que ambos sostuvieron una reunión de análisis.

La conclusión general es que sería aceptable y razonable que Proimágenes gestione un arreglo directo, en desarrollo de sus prerrogativas. Al respecto, se resalta que:

- El beneficiario acreditó ante Proimágenes la realización oportuna del festival, así como la utilización de los recursos del estímulo: factor de crucial importancia en el ámbito de manejo del FDC.
- La convocatoria del FDC suele incorporar requisitos que buscan promover buenas prácticas en ámbitos que son responsabilidad de los beneficiarios y que no impactan directamente el propósito central de cada estímulo. Son requisitos que guían, forman o complementan, pero cuya naturaleza es accesoria. Por ende, en situaciones extraordinarias como esta, podrían transigirse.
- Lo que omitió el beneficiario fue un requisito del tipo antes descrito: el registro de la programación de películas ante el SIREC. Este, además, corresponde a un proceso que no puede realizarse *a posteriori* y que hoy resulta insubsanable.

El CNACC llevó a cabo un análisis de lo anterior y manifestó su aval para que Proimágenes, en desarrollo de sus facultades de gestión de los contratos del FDC, lleve a cabo un arreglo directo con el beneficiario. Aun siendo inviable en este punto que el beneficiario cumpla con el requisito documental mencionado, es claro que este desarrolló el proyecto general y que acreditó lo que directamente está en el ámbito del FDC (la finalización del proyecto y el uso de los recursos entregados). La transacción podrá efectuarse bajo las condiciones que Proimágenes considere viables y que determine en su comité de proyectos.

10. Proyecto de análisis de indicadores del sector.

El Subdirector de planeación de Proimágenes, Diego Bustos Téllez, presentó un resumen de antecedentes y una descripción general del trabajo que se ha realizado con el FDC, desde años atrás, para el análisis de indicadores del sector cinematográfico. Resaltó que esto se ha hecho, en gran parte, gracias a una estrategia de información y al procesamiento de datos a partir de formatos y encuestas diligenciadas por parte de beneficiarios. La presentación efectuada se incorpora como anexo 2 de esta acta.

Con esta introducción, presentó al CNACC una propuesta específica para destinar hasta ciento cincuenta millones de pesos (\$150.000.000) del rubro aprobado en el presupuesto

2022 'investigación del sector' subrubro 'análisis de indicadores del sector' y, con ello, la aprobación de un acuerdo de gastos para lo siguiente:

1. La contratación de un proveedor externo con experiencia en manejo de datos. Esto se plantea para optimizar el sistema de información del FDC, actualizar y simplificar los campos vigentes en los formatos y encuestas. Es una acción que permitirá contar con indicadores sectoriales acorde a las necesidades del sector para la toma de decisiones en diferentes instancias.
2. La contratación de dos personas como apoyo para el levantamiento de información de beneficiarios del FDC que se encuentran en el archivo físico. Esto permitirá consolidar la información en bases de datos de los beneficiarios en los veinte años de existencia del FDC, teniendo en cuenta que la generación de información originalmente en formato digital es relativamente reciente en el tiempo.

Por consiguiente, en uso de las facultades conferidas por el artículo 12 de la ley 814 de 2003 y el artículo 2.2.1.37 del Decreto 1080, el CNACC aprobó, por unanimidad, destinar hasta ciento cincuenta millones de pesos (\$150.000.000) del presupuesto del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico correspondiente al año 2022, rubro 'Investigación del Sector' subrubro 'Análisis de indicadores del sector' para llevar a cabo las contrataciones descritas en los dos numerales especificados en el punto 10 de la presente acta. Lo anterior, mediante el Acuerdo 204 del 26 de mayo de 2022, el cual hace parte integral de esta acta y constituye el Anexo 1 a la misma.

11. Proposiciones y varios.

María Fernanda Céspedes expresó sus felicitaciones a Proimágenes por el trabajo realizado durante el Festival Internacional de Cine de Cannes. En su mensaje, destacó tanto la cuidadosa planificación de la participación en este evento, al igual que los resultados concretos que pudieron alcanzarse en la promoción del cine colombiano.

En particular, resaltó la relevancia de la gestión que anualmente lleva a cabo Proimágenes en este escenario, pues tiene un valor estratégico para el cumplimiento de los objetivos de la ley de cine. Además, hizo hincapié en la relevancia de mantener la colaboración conjunta y cercana entre Proimágenes y el Ministerio de Cultura, como la que ocurrió este año.

Siendo las 13:00 del jueves 25 de mayo de 2023 y no habiendo más puntos por tratar, la Presidente del CNACC ordenó levantar la sesión. Asimismo, pidió dejar constancia por acta sobre la continuidad del quórum verificado al inicio de la reunión, el cual se mantuvo durante el desarrollo y hasta la culminación de la sesión.


MARÍA FERNANDA CÉSPEDES RUIZ
Presidente


CLAUDIA TRIANA SOTO
Secretaría Técnica

ACUERDO NÚMERO 220

El Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía

En uso de las facultades conferidas por el artículo 12 de la ley 814 de 2003 y del numeral tercero del artículo 2.2.1.37 del decreto 1080 de 2015.

CONSIDERANDO

Que en la sesión 233, el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía ('CNACC') evaluó, discutió y decidió ajustes presupuestales, al igual que proyectos y/o apoyos específicos para ejecución con cargo el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico ('FDC').

Que en los términos del párrafo del artículo 2.2.1.48 del decreto 1080 de 2015, las decisiones de asignación de recursos u ordenación de gastos adoptadas por el CNACC, en su calidad de órgano directivo del FDC, deben constar en Acuerdos.

ACUERDA

PRIMERO. Incrementar el presupuesto del FDC del año 2023, en el subrubro 'promoción de largometrajes y desempeño por taquilla' que hace parte del rubro 'estímulos automáticos a la producción', en la suma de novecientos ochenta millones de pesos (\$980.000.000), de recursos provenientes del mayor recaudo al presupuestado de 2023, para el otorgamiento de hasta catorce (14) estímulos adicionales de la convocatoria de estímulos automáticos del FDC.

SEGUNDO. Incrementar el presupuesto del FDC del año 2023, en el subrubro 'talleres de formación y asesoría de proyectos' que hace parte del rubro 'formación', en la suma de doscientos millones de pesos (\$200.000.000), de recursos provenientes del mayor recaudo al presupuestado de 2023, para asegurar la entrega de estímulos en el segundo semestre del año.

TERCERO. Acoger la evaluación realizada y presentada por el comité evaluador designado para analizar los candidatos para el apoyo al programa crédito-beca 2023, conforme a las particularidades descritas en el acta de la sesión número 233 (punto 7).

CUARTO. En consonancia con lo anterior, destinar hasta trescientos cincuenta y ocho millones ciento ochenta mil quinientos pesos (\$358.10.500) —de los cuales cincuenta y ocho millones ciento ochenta mil quinientos pesos (\$58.180.500) corresponden al saldo a favor del convenio suscrito con Colfuturo y trescientos millones de pesos (\$300.000.000) al presupuesto del FDC del año 2023, subrubro 'otros programas de formación (becas, convenio Colfuturo)', rubro 'formación'—, para apoyar los estudios en el exterior de ocho (8) beneficiarios del programa Crédito-Beca de Colfuturo, en áreas pertinentes a la industria cinematográfica, de conformidad con lo aprobado CNACC en su sesión número 233.

Estos recursos serán ejecutados bajo el convenio número 260 de 2010, suscrito entre Proimágenes Colombia, en calidad de administrador del FDC regido por el derecho privado, y la Fundación para el Futuro de Colombia - Colfuturo, y bajo los términos pactados en este.

QUINTO. Aprobar la realización, por intermedio de Proimágenes Colombia, de la ruta de fortalecimiento de los beneficiarios en la modalidad de circulación a través de muestras y festivales, mediante las acciones, los objetivos y los términos consignados en el acta de la sesión número 233 (punto 8).

SEXTO. Destinar hasta noventa y nueve millones de pesos (\$99.000.000) del presupuesto del FDC 2023, con cargo al rubro 'estímulos a distribución y circulación', subrubro

'circulación a través de festivales de cine 2023', para el desarrollo de la ruta de fortalecimiento aprobada en el artículo anterior.

Este valor se ejecutará directamente por Proimágenes Colombia, como entidad administradora, la cual celebrará los respectivos contratos bajo el derecho privado y conforme a su manual y políticas.

SÉPTIMO. Aprobar la realización, por intermedio de Proimágenes Colombia, del proyecto de análisis de indicadores del sector, mediante las acciones, los objetivos y los términos consignados en el acta de la sesión número 233 (punto 10).

OCTAVO. Destinar hasta cincuenta millones de pesos (\$150.000.000) del presupuesto del FDC 2023, con cargo al rubro 'investigación del sector', subrubro 'análisis de indicadores del sector', para el desarrollo del proyecto aprobado en el artículo anterior.

Este valor se ejecutará directamente por Proimágenes Colombia, como entidad administradora, la cual celebrará los respectivos contratos bajo el derecho privado y conforme a su manual y políticas. La entidad queda autorizada para celebrar aquellos contratos cuyo valor sea superior a 150 SMLVM, hasta por la suma indicada en el inciso anterior.

NOVENO. Publicar el contenido de este Acuerdo en el Diario Oficial.

DÉCIMO. Este Acuerdo rige a partir de su expedición.

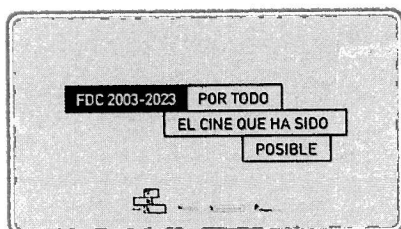
Dado en Bogotá D.C., el jueves 25 de mayo de 2023.

Publíquese y cúmplase.


MARÍA FERNANDA CÉSPEDES RUIZ
Presidente


CLAUDIA TRIANA SOTO
Secretaría Técnica

ANEXO 2

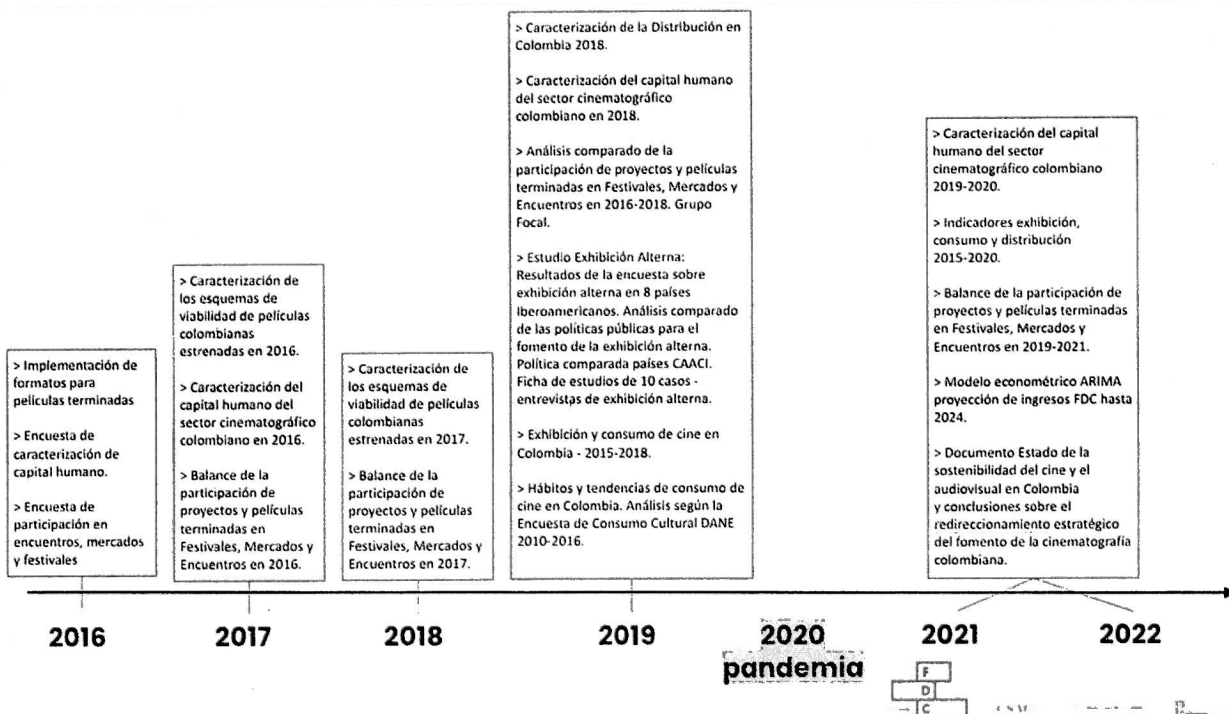


CONTINUIDAD DE ACTIVIDADES LÍNEA DE INFORMACIÓN

INTRODUCCIÓN

La línea de análisis de indicadores del sector inició en 2016 con el mapeo de fuentes de información y la implementación de formatos y encuestas a postulantes y beneficiarios. Esto ha permitido analizar diferentes temáticas:

- Esquemas de viabilidad de estrenos de películas colombianas.
- Procesamiento de información de encuestas y formatos aplicados a asistentes a eventos de participación internacional, caracterización de capital humano aplicada a postulantes de la convocatoria FDC, consumo y distribución en salas de cine a través de plataforma para visualización de datos.
- Estudio de salas alternas (países de CAACI).
- Procesamiento de datos de la Encuesta de Consumo Cultural del DANE.
- Documento para el redireccionamiento estratégico del FDC.



NECESIDAD ACTUAL

2 OPTIMIZACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN, FORMATOS E INSTRUMENTOS



ACTUALIZACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN

OPTIMIZACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN

1. Optimización de los instrumentos de recolección de información:
 - a. Reestructuración, simplificación y actualización de los campos en los formatos y encuestas.
 - b. Diseño de la herramienta para la recolección de información.
 - c. Procesamiento de información a través de reportes, acorde a las necesidades sectoriales.
2. Recolección de información de beneficiarios del FDC para los años anteriores al 2009 mediante consultas al archivo físico y las carpetas de los proyectos.

Proponemos al CNACC realizar un acuerdo de gastos de hasta \$150.000.000 de pesos para las siguientes actividades:

- Contratación de un proveedor experto que permita la optimización de instrumentos.
- Contratación de dos personas para el levantamiento de información de beneficiarios que reposa en el archivo físico.



Avances de COLFUTURO



Resultados

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Total |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|------------|
| Seleccionados | 20 | 25 | 26 | 29 | 11 | 19 | 14 | 19 | 13 | 6 | 6 | 14 | 202 |
| (-) Renuncias | 2 | 6 | 4 | 1 | 2 | 5 | 4 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 25 |
| Total Bene | 18 | 19 | 22 | 28 | 9 | 14 | 10 | 19 | 12 | 6 | 6 | 14 | 177 |
| Estudiando | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 3 | 6 | 6 | 14 | 33 |
| Prácticas ext | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cancelado | 18 | 19 | 22 | 28 | 3 | 4 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 98 |
| P Gracia / Pago | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 10 | 8 | 13 | 9 | 0 | 0 | 0 | 46 |

55% de los Beneficiarios Cancelaron su deuda



Asignación FDC

| PGB | BEN | Credito PGB | Condonación PGB | Apoyo GNACC |
|------|-----|----------------|--------------------|----------------|
| 2011 | 18 | 661.414 | 330.707 | 335.324 |
| 2012 | 19 | 687.648 | 343.824 | 398.382 |
| 2013 | 22 | 813.789 | 406.895 | 258.722 |
| 2014 | 28 | 1.092.219 | 546.110 | 474.932 |
| 2015 | 9 | 358.103 | 182.624 | 164.361 |
| 2016 | 14 | 512.212 | 255.023 | 229.523 |
| 2017 | 10 | 423.226 | 211.613 | 190.452 |
| 2018 | 19 | 682.179 | 375.198 | 306.981 |
| 2019 | 12 | 543.155 | 298.735 | 244.420 |
| 2020 | 6 | 278.738 | 153.306 | 48.000 |
| 2021 | 6 | 5280.086 | 154.040 | 2648.000 |
| | | 591.692 | 325.400 | 126.000 |

Valores pendientes por condonar USD

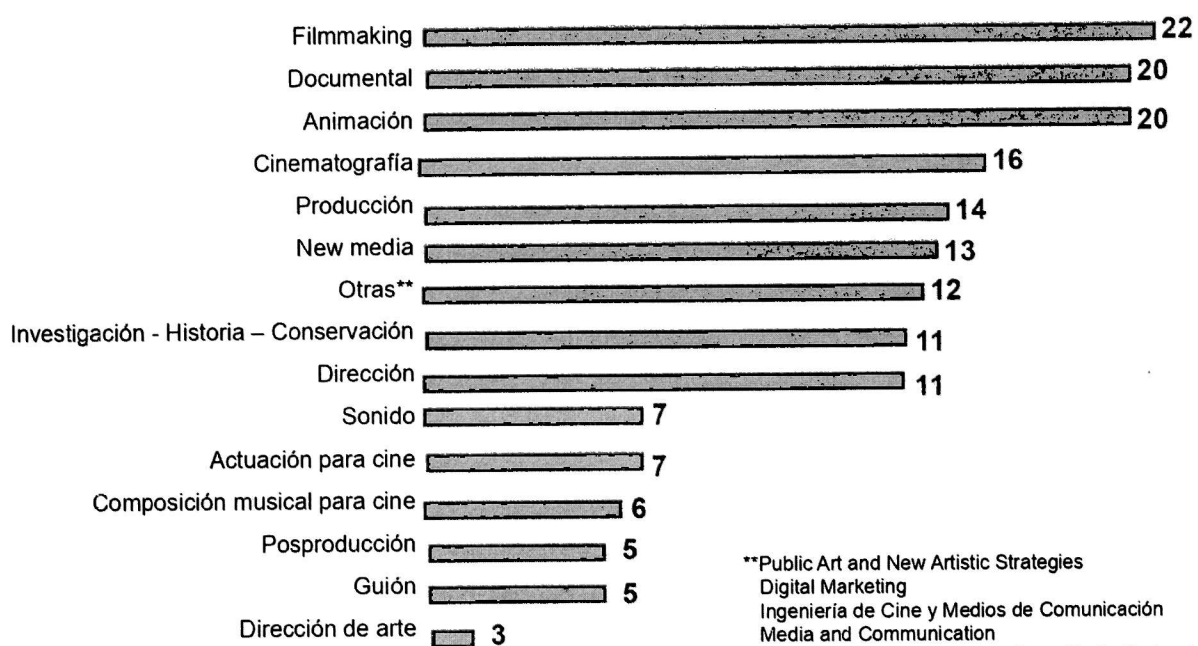
| | |
|--------------------------------------|---------|
| Condonaciones pendientes por aplicar | 357.550 |
| Saldo a favor del convenio | 12.929 |

| | |
|---------------------------------|----------------|
| Saldo total a Abril 2023 | 370.479 |
|---------------------------------|----------------|



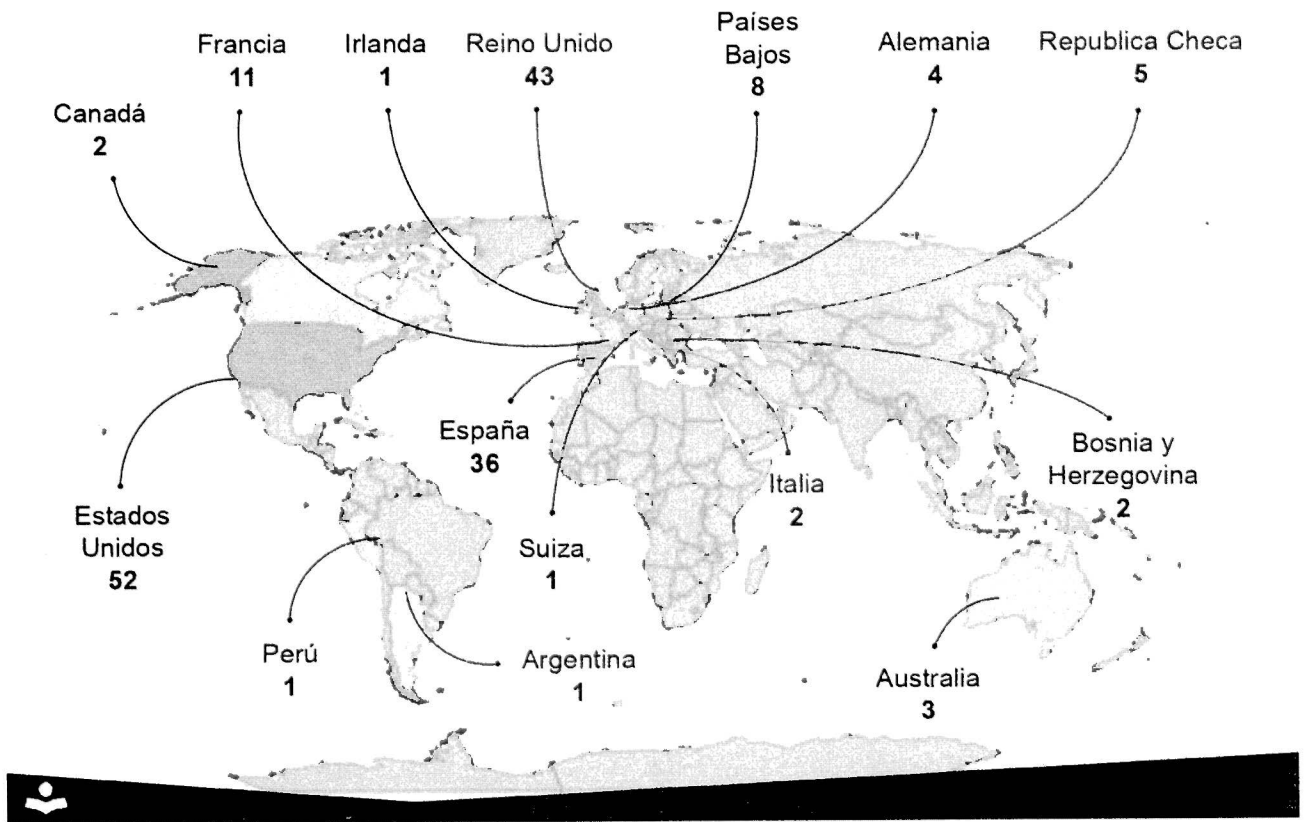
Estadísticas del convenio

Áreas de estudio Beneficiarios

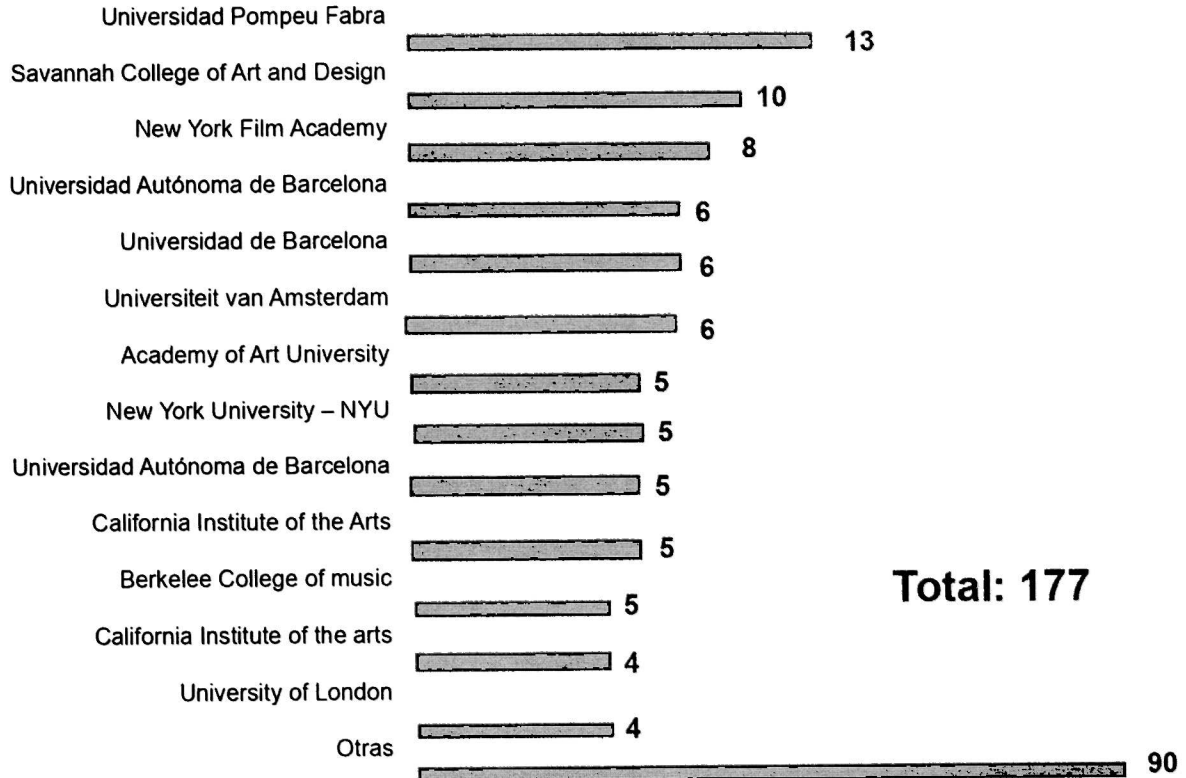


**Public Art and New Artistic Strategies
 Digital Marketing
 Ingeniería de Cine y Medios de Comunicación
 Media and Communication
 Dibujo - Ilustración, Cómic y Creación Audiovisual
 Fotografía
 Arts and Cultural Management
 Creative Business Leadership

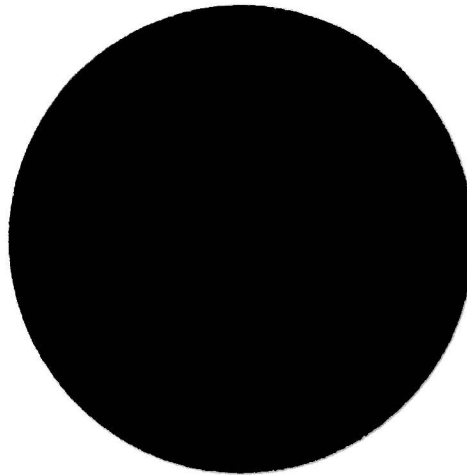
País de destino



Universidad de destino



Tipo de estudio

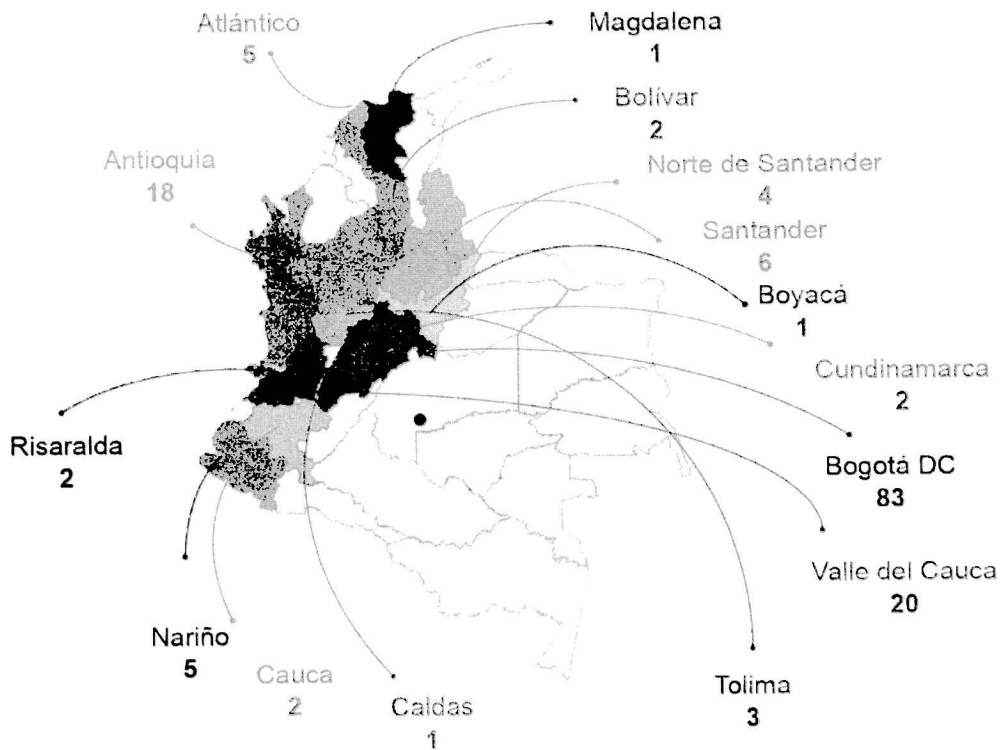


■ Doctorado ■ Maestría

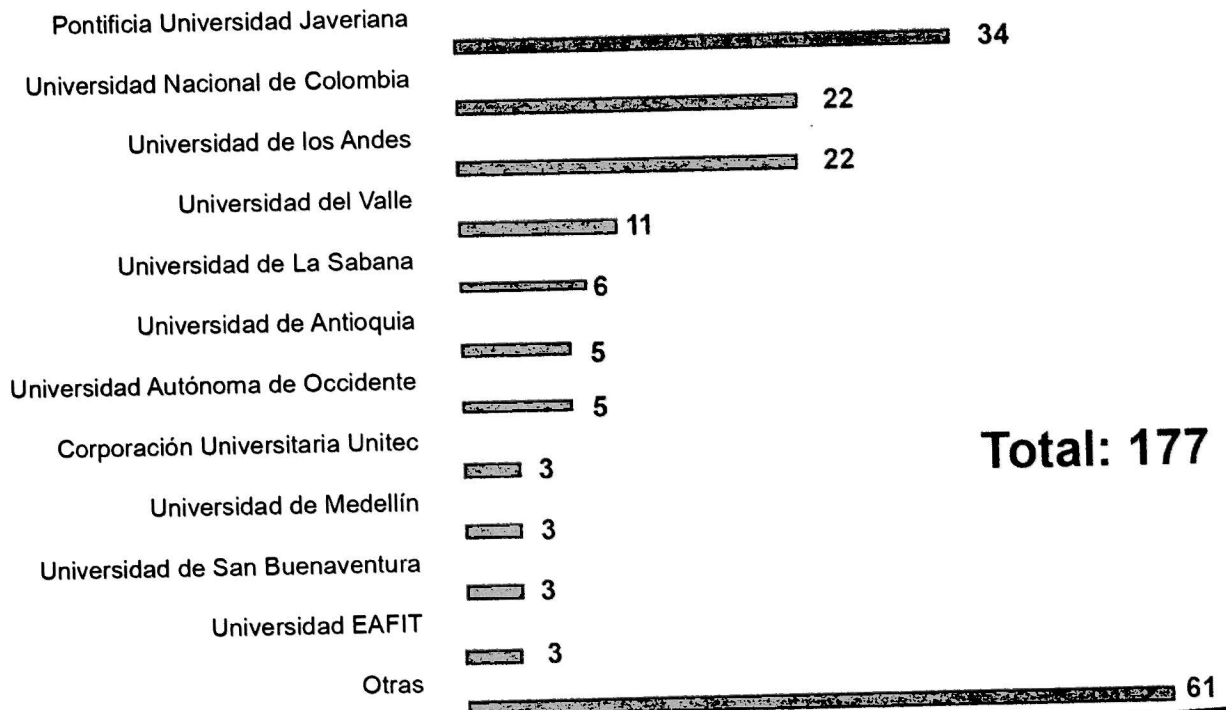
Total: 177



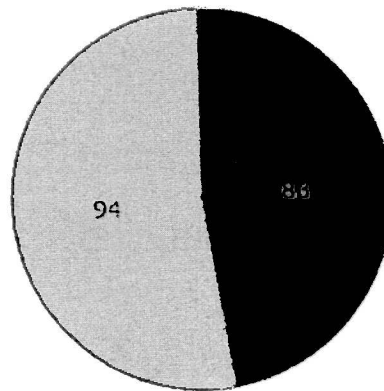
Departamento Origen



Universidad de origen



Género

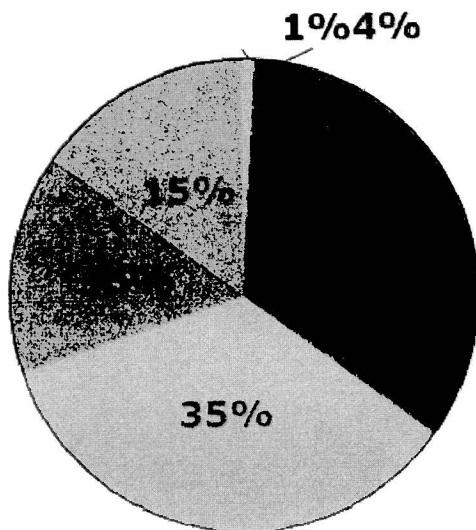


Total: 177

■ F □ M

46% Femenino

Estrato



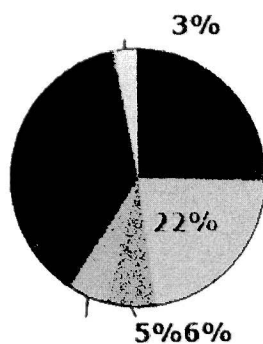
- ▣ Estrato 1
- ▣ Estrato 2

Total: 177

70% pertenece a estrato 1- 4



Información Laboral



- Universidades
- ▣ Productoras
- ▣ TV
- ▣ Sector Público
- Otros
- ▣ Fundación

Total: 144

**144 reportaron vinculación laboral



Requisitos acordados previamente CNACC

- Tener carta de admisión incondicional
- Iniciar su programa en otoño – primavera siguiente a la selección
- No se aceptan cambios de programa
- No es retroactivo, se hace la selección sobre el PCB vigente.



Recomendaciones selección 2023

Aspectos Generales

- Convocatoria COLFUTURO **3,656** Solicitudes
 - Seleccionados **1,837** / USD 76 MM
 - Artes 249 Solicitudes / **109** Seleccionados

Análisis Apoyo FDC

- ✓ Potenciales **179** Seleccionados
 - ✓ 69 con documento de admisión
 - ✓ **9** cumplen definiciones del apoyo
 - ✓ Apoyo propuesto **USD8,660**



Análisis Propuesta de selección

- ✓ 4 femenino – 5 masculino
- ✓ 8 maestrías – 1 doctorado (F)
- ✓ 6 Bogotá – 2 Antioquia – 1 Caldas
- ✓ Países 4 EEUU, UK, Bulgaria, España, Cuba, Portugal

PROGRAMAS

Producing - Music for Motion Pictures and Contemporary Media - Film and Television
- 3d Computer Animation - Management of Communication Co. - Film and Media
Production - Documentary Film - Fine Arts - Studio: Film, Video, New Media, and
Animation

UNIVERSIDADES

New York Film Academy (NYFA) - European Academy of Fine Arts - University of
California - Bournemouth University - Universidad de Navarra - The University of
Texas at Austin, Escuela de Cine y TV de San Antonio de los Baños - Universidade de
Lisboa - The School of the Art Institute of Chicago

