

# INFORME DE GESTIÓN 2023



# 1. Introducción

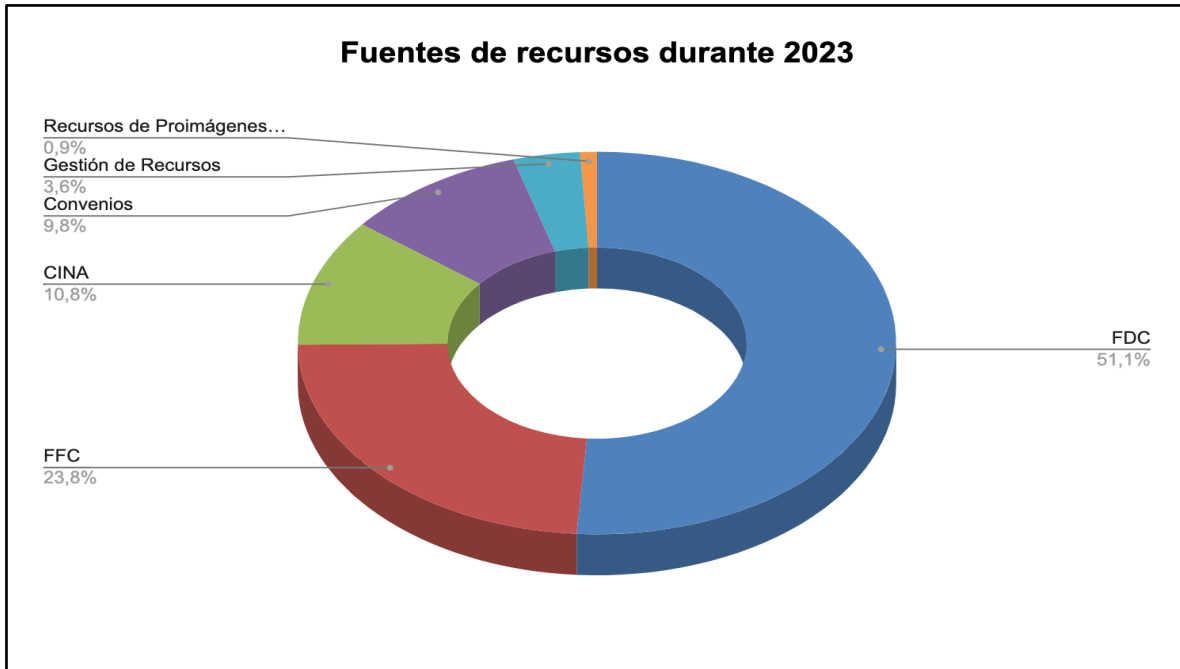
El siguiente informe refleja la gestión realizada desde Proimágenes Colombia durante 2023, de las acciones actividades y recursos canalizados en cinco componentes: producción, promoción, formación, preservación y comunicaciones del sector audiovisual.

El Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia canalizó \$70.062.519.356 al sector audiovisual colombiano, un 43% más que en 2022 y casi tres veces más que los recursos canalizados en 2021 (no se incluyen los gastos inherentes a la operación de los fondos como costos de manejo, revisión, auditorías, administración y otros gastos logísticos). La metodología utilizada para las cifras analizadas en este documento tiene en cuenta los recursos comprometidos de las diferentes fuentes que se mencionan a continuación. La clasificación de los recursos que se mencionan en cada uno de los componentes se detallan en el **Anexo 1** de este documento.

Las fuentes de recursos en el 2023 fueron:

- El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC)
- El Fondo Fílmico Colombia (FFC)
- Sistema de incentivos CINA (CINA)
- Gestión de Recursos en dinero y/o especie
- Recursos de Proimágenes (incluye excedentes)
- Convenios con el Ministerio de Cultura, RTVC, TVANDINA y Cámara de Comercio de Bogotá.

<b>Fuentes</b>	<b>Valor 2021</b>	<b>Valor 2022</b>	<b>Valor 2023 ↓</b>
<b>FDC</b>	\$11.357.355.394	\$29.525.182.141	\$35.791.212.766
<b>FFC</b>	\$6.267.420.041	\$4.576.258.180	\$16.663.400.394
<b>CINA</b>	\$221.389.866	\$7.608.737.225	\$7.547.593.723
<b>Convenios</b>	\$4.325.638.738	\$5.482.974.742	\$6.894.504.858
<b>Gestión de Recursos</b>	\$1.533.056.805	\$1.601.532.413	\$2.532.168.828
<b>Recursos de Proimágenes (excedentes + recursos propios)</b>	\$121.900.000	\$240.455.805	\$633.638.787
<b>Total</b>	<b>\$23.826.760.844</b>	<b>\$49.035.140.506</b>	<b>\$70.062.519.356</b>

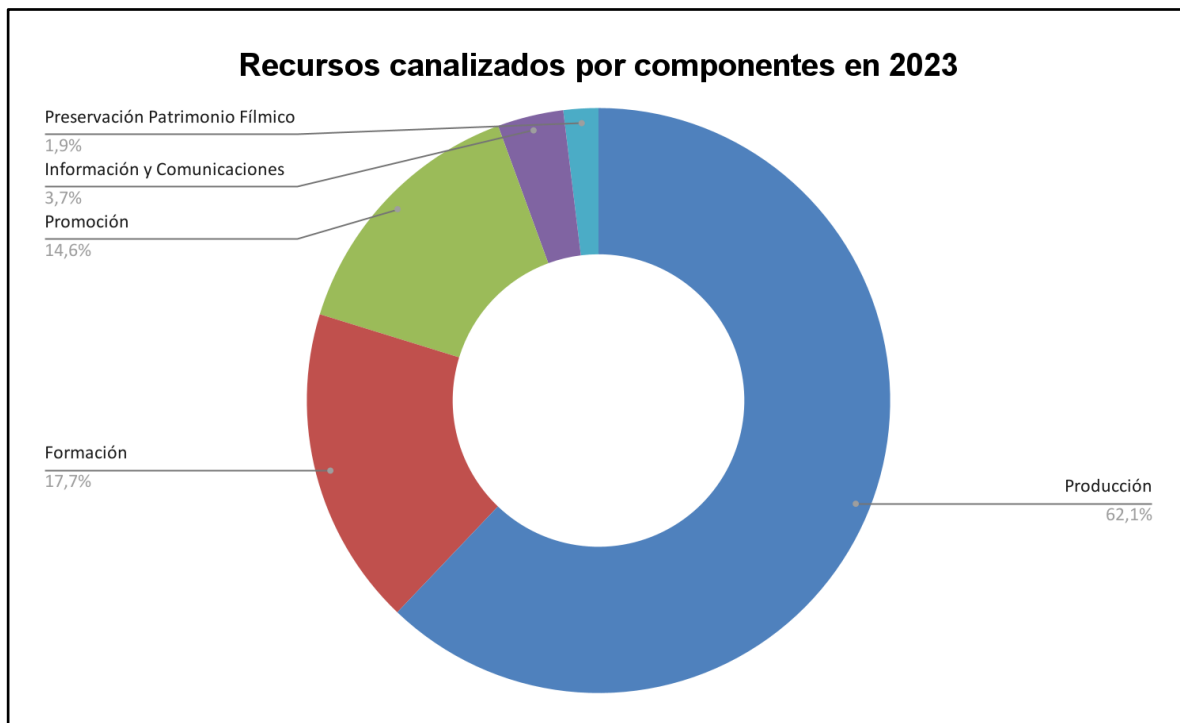


**Gráfica 1. Recursos totales canalizados por fuente de recursos en 2023: \$70.062.519.356**

Para el 2023, el FDC fue la principal fuente de recursos para el fomento del sector y representó el 51,1%. Los recursos del FFC representaron el 23,8% del total, que tuvieron un incremento con respecto al monto comprometido en 2022. Esto se debe a que la asignación por parte del PGN para dicho Fondo fue 80% superior en 2023 y a la inclusión en este informe de dos proyectos aprobados por el CPFC el 29 de diciembre de 2022 con contraprestaciones por \$3.415 millones de pesos. Dichos recursos no fueron incluidos en el informe de 2022. Por su parte, los recursos provenientes del Sistema CINA representaron el 10,8% donde aumentaron los recursos provenientes del aporte de los productores al Sistema pero otros rubros se redujeron como el plan de promoción internacional (aprobado en la segunda mitad del año), comunicaciones, gastos para la realización de la convocatoria FFC y CINA debido a la huelga de escritores y actores y la menor postulación de proyectos, entre otros. Finalmente los recursos provenientes de diferentes alianzas a través de convenios representaron el 9,8% y la gestión de recursos alcanzó el 3,6%. El 0,9% restante corresponde a recursos del presupuesto propio de Proimágenes.

Componente	Valor 2021	Valor 2022	Valor 2023
<b>Producción</b>	\$16.386.229.977	\$28.341.618.555	\$43.519.530.282
<b>Formación</b>	\$5.808.451.458	\$9.188.614.617	\$12.366.125.966

<b>Promoción</b>	\$766.655.900	\$9.248.313.644	\$10.256.924.431
<b>Información y Comunicaciones</b>	\$765.423.509	\$1.591.593.690	\$2.565.548.441
<b>Preservación Patrimonio Fílmico</b>	\$100.000.000	\$665.000.000	\$1.354.390.236
<b>Total</b>	<b>\$23.826.760.844</b>	<b>\$49.035.140.506</b>	<b>\$70.062.519.356</b>



**Gráfica 2. Recursos totales canalizados por componente en 2023: \$70.062.519.356**

La mayor inversión se destinó principalmente a incentivar la producción audiovisual. Con este objetivo, fueron invertidos alrededor de \$43.519.530.282, un incremento superior en 1,5 veces con respecto al año 2022 y que corresponden al 62,1% de los recursos.

Al segundo componente dirigido a la formación fueron canalizados \$12.366 millones de pesos correspondientes al 17,7% del total de recursos. Hacia el componente de promoción fueron canalizados \$10.256 millones de pesos, es decir, el 14,6% del total.

Al componente de información y comunicaciones se destinaron \$2.565 millones de pesos, que representaron una participación del 3,7% correspondiente a las líneas cuyo enfoque estratégico estaba enmarcado en la comunicación en diferentes convenios, la exposición

Espejo de Luz, Lanzamiento del libro “Cinematografía en Colombia: Tras las Huellas de una Industria” en el marco de los 20 años de la Ley de Cine y del aniversario 25 de Proimágenes y las comunicaciones digitales propias de la Entidad (páginas web, boletines virtuales).

Finalmente, para la preservación del patrimonio fueron canalizados \$1.354 millones de pesos, una cifra que es más del doble de lo canalizado en 2022, que representó el 1,9% del total en 2023. Dentro de lo más significativo se encuentran los recursos del Programa de Fortalecimiento con recursos del FDC, dos estímulos por concurso del FDC para la preservación de la memoria cinematográfica, la línea Patrimonio y Memoria de uno de los Convenios, la inversión del presupuesto propio de Proimágenes Colombia resultado del excedente de la operación aprobados por la Asamblea para la vigencia.

## **2. Principales actividades por componentes durante 2023**

A continuación, se presentan los recursos orientados por Proimágenes al sector audiovisual a lo largo del año dirigidos a los componentes de producción, promoción, formación, preservación del patrimonio e información y comunicaciones

### **2.1 El fomento de la producción audiovisual en Colombia**

#### **2.1.1 Los estímulos por concurso para la producción del FDC**

En 2023 se entregaron 119 estímulos por concurso en 20 modalidades de largo y cortometraje dirigidas a Relatos Regionales, Comunidades Étnicas, Equidad Racial, Ficción, Documental y Animación.

<b>ESTÍMULOS POR CONCURSO PARA LA PRODUCCIÓN COMPARACIÓN AÑO 2022 – 2023*</b>				
<b>MODALIDAD</b>	<b>Ganadores</b>		<b>Monto Otorgado</b>	
	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Ficción	34	35	\$4.740.000.000	\$7.430.000.000
Documental	27	25	\$3.238.500.000	\$3.710.000.000
Animación	11	8	\$3.690.000.000	\$2.780.000.000
Realización de cortometrajes: Relatos regionales	29	33	\$1.735.975.000	\$1.980.000.000
Realización de largometrajes regionales	4	6	\$1.200.000.000	\$1.800.000.000
Realización de cortometrajes de comunidades étnicas	4	4	\$239.950.000	\$240.000.000
Realización de largometrajes de Poblaciones Étnicas (antes	2	1	\$1.600.000.000	\$800.000.000

Realización de largometraje para la Equidad Racial)				
Realización de cortometraje infantil	4	3	\$240.000.000	\$200.000.000
Coproducción minoritaria	5	4	\$1.200.000.000	\$1.000.000.000
<b>TOTAL*</b>	<b>120</b>	<b>119</b>	<b>\$17.884.425.000</b>	<b>\$19.940.000.000</b>

\*Durante 2022, se comprometieron \$120 millones de pesos para la realización de dos talleres en regiones de la convocatoria cortometrajes Relatos Regionales, con lo cual el total del componente de producción es de \$18.004.425.000

Con el objetivo de mejorar la calidad de los proyectos e incentivar la participación de realizadores en diferentes regiones del país, se realizaron talleres de acompañamiento a los proyectos ganadores de la convocatoria en sus diferentes modalidades para su fortalecimiento, talleres #TengoUnaPelícula, encuentros y el BAM, así:

### **2.1.2 Taller de presentación de proyectos #TengoUnaPelícula**

Durante 2023 se realizaron 4 talleres #TengoUnaPelícula en las siguientes ciudades:

Florencia, Caquetá y Arauca, Arauca: fueron realizadas dos ediciones del Taller para cumplir el compromiso de haber sido declarada desierta la convocatoria de estímulo de realización de cortometrajes: relatos regionales con proyectos de dichas regiones. Se enfocaron en fortalecer la escritura y la carpeta de proyecto.

Cada taller tuvo una duración de 5 semanas, trabajando los fines de semana de manera presencial, con clases magistrales y sesiones uno a uno con los equipos que inscribieron un proyecto audiovisual entre manos. Las áreas de trabajo durante el taller fueron: despertar creativo, escritura audiovisual, producción y dirección. Los equipos de producción recibieron entrenamiento de pitch y en la sesión final hicieron su presentación oral.

Adicionalmente, se llevaron a cabo dos talleres por solicitud de los respectivos consejos departamentales en Ipiales, Nariño y Cauca, Antioquia con la misma metodología de Caquetá y Arauca.

Las ciudades y las entidades aliadas para estos talleres fueron: en Caquetá, el Instituto Distrital de Cultura y Turismo - IDCT, el Festival Mambe y la UniAmazonía; en Arauca, la Casa de la Cultura, la Secretaría de Cultura departamental de Arauca y la Oficina de Cultura de la Alcaldía de Arauca; en Cauca, el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia - ICPA, la Universidad de Antioquia Seccional Bajo Cauca, la Casa de la Cultura de Cauca y el Festival de Cine del Bajo Cauca; y en Ipiales, la Biblioteca del Banco de la República, la Fundación Casa de la Cultura, el Festival Ipiales Cine sin Fronteras y la Universidad de Nariño.

En estos talleres participaron 163 personas y 21 proyectos. Tres de estos proyectos, participantes de los talleres de Caquetá, Arauca e Ipiales, recibieron posteriormente estímulos del FDC en la modalidad realización de cortometrajes: Relatos regionales.

Se logró una alianza con Bogoshorts, Festival internacional de Cortometrajes de Bogotá quienes seleccionaron tres cortometrajes para participar en la Incubadora del Bogoshorts Film Market - BFM, único mercado en Latinoamérica dedicado al cortometraje.

#### **2.1.2.1 Conversatorios #TUP para la Caja de Herramientas**

Se llevaron a cabo 6 conversatorios #TUP realizados con recursos y con evaluadores de la convocatoria FDC, sobre montaje de documental, diseño sonoro, dirección de fotografía, distribución de cortometrajes, producción de cortometrajes y producción sostenible, sustentable y pluricultural. Estos, sumados a las conferencias virtuales dictadas a los beneficiarios de realización de cortometraje, fueron añadidos a la Caja de Herramientas y organizados en dos rutas temáticas.

#### **2.1.3 Encuentros 2023**

Encuentros 2023 es la estrategia para el fortalecimiento de agentes, proyectos y dinámicas del ecosistema cinematográfico y audiovisual de Colombia y Latinoamérica que busca crear espacios de convergencia e intercambio entre actores del sector, se desarrollaron en el marco del 62 del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias – FICCI. Estos encuentros fueron realizados en conjunto con la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de las Culturas, Proimágenes Colombia y recursos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico.



Mónica Molano, responsable de Encuentros, Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes



Los componentes de esta estrategia fueron los siguientes:

- 18º Encuentro Internacional de Productores - EIP: Su objetivo es fortalecer proyectos latinoamericanos de ficción en etapa de desarrollo en las áreas de Producción Creativa, Distribución y Financiación cinematográfica. El 70% de los proyectos seleccionados de este encuentro fueron regionales. Total proyectos inscritos: 107.
- 2do Encuentro Internacional de Circulación - EIC: Este encuentro dio continuidad al trabajo iniciado en 2022 en el primer Encuentro de Distribución, así como a la ruta de fortalecimiento para muestras y festivales y los Encuentros con distribuidores y exhibidores que se llevaron a cabo en el BAM, el Gran Foro de las Artes, la Cultura y la Creatividad y el BIFF. Durante cuatro días y cinco jornadas de trabajo, con el acompañamiento de las tutoras Irene Ángel (Europa Cinemas - Francia) Claudia Santos (Festival de Cine de Valdivia - Chile) y Marina Tarabay (Fistaile - Brasil), por primera vez se realizó un encuentro de agentes de la circulación colombianos donde estuvieron salas de cine, exhibidores alternativos, cineclubes, distribuidores, festivales, representantes de redes y agremiaciones, para construir una hoja de ruta y un plan de trabajo en red. Total participantes: 24
- El Encuentro Nacional de Documentalistas - END: Se retomó este espacio para el documental después de diferentes versiones enfocadas en la fase de desarrollo, desde ALADOS - Corporación Colombiana de Documentalistas- se propuso la oportunidad de fortalecer proyectos nacionales en postproducción. Durante cuatro días, 10 participantes conformados en cinco duplas proyectaron sus películas, recibiendo retroalimentación grupal, tres tutores con especialidades de montaje, dirección y distribución realizaron aportes significativos para el fortalecimiento de las películas y se incluyó el componente industria a través de las sesiones uno a uno con Aliados del sector cinematográfico. Total proyectos inscritos: 36.



Gilma Rubio, uno de los ganadores del Encuentro, Arnaud Miquel, Claudia Triana y Alejandro Cacetta



#### **2.1.4 Bogotá Audiovisual Market - BAM, edición XIV (del 10 al 14 de julio de 2023)**

Entre el 10 y el 14 de julio se llevó a cabo la decimocuarta edición del BAM. Durante cinco días, los acreditados del BAM pudieron disfrutar de espacios de networking, de charlas para la actualización en las últimas tendencias del audiovisual, de una agenda sobre los temas más relevantes de la televisión pública, la inclusión y las diversidades así como proyecciones de las películas colombianas, de ficción y documental, que comienzan su camino hacia su estreno internacional.

El BAM regresó a sus sedes tradicionales de Industria (Cámara de Comercio de Bogotá - Sede Chapinero), de Experiencia (Gimnasio Moderno), de Proyecciones (Múltiplex Cine Colombia Avenida Chile) y, por primera vez, de Relacionamento (Casa ARK) para hacer confluir la creatividad, los talentos, las empresas y los proyectos.

Sus agendas de industria, formación y relacionamiento buscaron cumplir sus objetivos principales que son la visibilización de contenidos y talentos nacionales, el fortalecimiento de las capacidades técnicas, artísticas y de relacionamiento, la construcción de redes profesionales de contactos y la generación de oportunidades de negocios y alianzas para sus participantes.

En esta edición, el mercado continuó con sus seis ejes estratégicos bajo los cuales se ejecutaron todas las actividades. Estos ejes fueron:

1. Inclusión y diversidades: contenidos étnicos, realizadores con discapacidad, LGBTIQ+
2. Coproducción e inversión: coproducción LATAM, nuevos fondos, gap-market, acuerdos bilaterales
3. Distribución, circulación y audiencias: negociación con distribuidores, exhibición digital, definición de audiencias
4. Talentos y nuevos flujos de trabajo: visibilización de otros oficios del audiovisual, nuevos flujos en set, producción virtual.
5. Buenas prácticas y sostenibilidad: sostenibilidad ambiental, social y económica.
6. Nuevos medios y formatos: contenidos inmersivos, desarrollo de videojuegos, economías cruzadas

El Bogotá Audiovisual Market lanzó 7 categorías distintas para el año 2023: *Film Projects* (proyectos de largometraje de ficción y documental en desarrollo), *Series Projects* (proyectos de contenido seriado en ficción y documental), *Animation* (proyectos enfocados en audiencias infantiles en desarrollo), *Screenings* de largometrajes en estado de postproducción, *Screenings* de cortometrajes en postproducción, *Stories* (escritores con historias de ficción en desarrollo) y *Bammers* (productores creativos). En total, se recibieron 402 postulaciones a través de la plataforma digital del Mercado ([www.bogotamarket.com](http://www.bogotamarket.com)).

Cada uno de los 56 seleccionados por convocatoria participó de una ruta de fortalecimiento profesional, empresarial y creativa dictada por expertos nacionales e internacionales que ahondan en diversas temáticas según las necesidades de los proyectos y el estado de los mismos. Estas rutas de formación, que sumaron 149 horas de asesorías personalizadas, son claves como preparación para su participación en el BAM y otros mercados y encuentros audiovisuales, nacionales e internacionales. Estas sesiones se diseñan con el fin cumplir con los objetivos propuestos de avanzar en sus proyectos, fortalecer sus conocimientos sobre el mercado audiovisual, aumentar sus redes de contactos profesionales y aumentar sus posibilidades de concreción de negocios.

En 2023, se habilitó la guía de participantes online, una herramienta que permitió hacer el registro de los participantes y generar una guía de industria con los datos de contacto de 792 empresas y 1157 profesionales. Esta guía permitió generar contactos para programar reuniones y citas de negocios, generando de esta manera una importante red de contactos con agentes de la industria nacional e internacional. En esta ocasión participaron 105 invitados y compradores internacionales, provenientes de países como Argentina, Brasil, Chile, España, Estados Unidos, Francia, Italia, México, entre otros.

En total se tuvieron 1642 acreditados, 79 acreditados de poblaciones étnicas, 12 acreditados de capacidades diversas, 18 países representados, 23 departamentos del país, y 18 localidades de Bogotá. Respecto a su actividad profesional, el 29% de todos los acreditados se dedica a la producción audiovisual, 12% son representantes de instituciones para el fomento del audiovisual, 6% canales de TV, 6% representantes de instituciones educativas como universidades, un 7% son distribuidores o exhibidores, 11% son empresas de servicios de producción, 5% Festivales y un 24% distribuidos entre estudios de animación, diseñadores de artes y comunicación y marketing, entre otros.

Para la 14ª edición, el BAM realizó dos ruedas: una virtual abierta para los proyectos seleccionados y otra presencial para los proyectos seleccionados y compradores internacionales y nacionales. Cada uno de los proyectos seleccionados en las diferentes secciones curadas tuvieron durante los 5 días de mercado, un espacio de reuniones One to One con el fin de potenciar sus proyectos y encontrar las mejores rutas de financiación. En total, la organización del BAM agendó 516 citas de negocio.

Con respecto a las alianzas, el mercado se ha logrado consolidar como un espacio para que instituciones públicas, empresas, canales regionales y privados así como otros agentes, tanto nacionales como internacionales, puedan visibilizar y promocionar sus actividades y productos. De igual manera, gran parte de las actividades que organiza el mercado se encuentran alineadas con los objetivos misionales o estratégicos de estos 59 aliados. Para este 2023, se canalizaron cerca de \$450.000.000 millones de pesos entre recursos en especie y en efectivo. Adicionalmente, 18 empresas e instituciones participaron en el Mercado en los espacios de promoción como el BAM Forum, el Big Top, happy hours

y BAM Brunches, de esta manera se obtuvieron recursos gracias a la gestión comercial de estos espacios por un valor cercano a los de \$265.000.000 millones de pesos.

Es importante destacar el apoyo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones MinTIC y Teveandina, para realizar por tercer año consecutivo su programa BAM Regiones con el fin descentralizar la oferta de espacios que fomenten la creación audiovisual, la interacción entre los agentes locales y el relacionamiento con otros actores nacionales e internacionales para aumentar las posibilidades de circulación de los contenidos y talentos de todas las regiones del país. En 2023, se realizó el BAM en Pasto, Pereira, Cali y Santa Marta y contó con 899 acreditados en total.

Finalmente, para la edición 2023 el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico - FDC aportó \$350.000.000, que representó un 15% del costo total del BAM.

[¡Así se vivió el BAM 2023!](#)



Inauguración del BAM 2023 en la Cinemateca de Bogotá

### **2.1.5. Sistema de Incentivos de contraprestación Fondo Fílmico Colombia - FFC y certificados tributarios – CINA**

A lo largo del año se dio continuidad a la promoción del país mediante los incentivos FFC y CINA, sin embargo, vale la pena destacar que el 2023 fue atípico por varios factores: El primero de ellos fue que entre el 2 de mayo y el 23 de septiembre de 2023, el sindicato de guionistas de Estados Unidos, el cual reúne a más de 11.500 guionistas de dicho país, estuvo en paro. Adicionalmente, el 14 de julio de 2023 el sindicato de actores del mismo país se unió al paro. Esto causó que series y películas de origen estadounidense se vieran pausadas en sus etapas de desarrollo y que varios proyectos interesados en postularse al

incentivo CINA, no lo hicieran. En segundo lugar, el presupuesto para la promoción internacional fue aprobado apenas en el segundo semestre de 2023 y las actividades de promoción no pudieron ser llevadas a cabo durante el primer semestre, afectando también la cantidad de postulaciones con respecto a años anteriores.

A pesar de este panorama, el Fondo Fílmico Colombia FFC agotó sus recursos en el mes de agosto, lo que refleja la necesidad de encontrar una fórmula que permita ampliar el cupo para los siguientes años. Vale la pena aclarar que con corte a 31 de diciembre los rendimientos financieros generaron un saldo positivo, los cuales serán sumados al cupo aprobado para 2024.

#### **2.1.5.1 Fondo Fílmico Colombia – FFC**

Inicialmente, la asignación de recursos para 2023 fue de \$9.155.767.000. Debido a que había disponible saldo del 2022, este se sumó al total de la asignación del Fondo Fílmico para 2023. Por lo anterior, en 2023 se aprobaron finalmente 5 proyectos, para los cuales se comprometieron recursos del FFC para el pago de contraprestación por \$13.247\* millones de pesos.

<b>Proyectos con contraprestación</b>	<b>Número de proyectos 2023</b>
Proyectos aprobados	5
Proyectos finalizados (incluye proyectos aprobados en años anteriores)	4
Monto comprometido para contraprestación*	\$ 13.247.863.379

\*Al cierre del año, se comprometieron \$13.247.863.39 para la contraprestación de 5 proyectos y la ampliación de la contraprestación de un proyecto aprobado en 2022. De igual forma, los 2 proyectos aprobados por el CPFC el 29 de diciembre de 2022 con contraprestaciones por \$3.415.537.015 que no fueron contabilizados en el año 2022, entran a este informe. Por lo anterior, el valor considerado para los cálculos del presente informe en el componente de producción por canalizado por la fuente de recursos del FFC fue de \$16.663.400.394.

#### **2.1.5.2 Certificados de Inversión Audiovisual – CINA**

##### **Postulaciones**

En 2023 se recibieron 36 postulaciones, sumadas a 4 postulaciones provenientes del año 2022 que se gestionaron en 2023 para un total de 40 postulaciones gestionadas en 2023. De las 40 postulaciones gestionadas en 2023, 34 proyectos fueron aprobados por el CPFC y se encuentran en ejecución. 2 proyectos desistieron de su postulación antes de ser presentados al CPFC y los 4 proyectos restantes se encuentran en etapa de revisión a 31

de diciembre de 2023. Adicionalmente, se presentaron 4 solicitudes de ampliación a proyectos beneficiarios del CINA. Las 4 fueron para proyectos aprobados en 2022. Las 4 solicitudes de ampliación presentadas fueron aprobadas por el CPFC.

En total, desde el segundo semestre de 2020 y hasta el 2023, se han aprobado 104 proyectos de los cuales 42 ya terminaron y 62 se encuentran en ejecución, a la vez que 4 proyectos se encuentran en etapa de revisión al cierre del año.

### **Inversión total en el país en 2023**

Los 34 proyectos aprobados por el CPFC en el 2023 tienen una inversión proyectada en el país de \$592.160.254.856. Esta inversión, sumada a la de los 70 proyectos aprobados en años anteriores da una inversión total de \$2.262.469.428.158 por parte de los 104 proyectos aprobados por el CPFC desde su implementación en el segundo semestre de 2020.

### **CINA aprobados en 2023**

A los 34 proyectos aprobados por el CPFC en el 2023 se les aprobaron CINAS hasta por \$162.598.218.672, sumado a los 4 proyectos aprobados en 2022 que solicitaron ampliaciones por valor de COP \$3.182.692.912, para un total de \$165.780.911.584 aprobados en 2023 para la emisión de CINA. En total, los 104 proyectos aprobados por el CPFC tienen CINA comprometidos por un total de \$661.135.455.328.

### **Certificados de cumplimiento emitidos por Proimágenes Colombia**

Durante 2023, se emitieron 64 certificados de cumplimiento a 43 proyectos por valor de \$189.756.561.725. Adicionalmente hay 22 proyectos cuyos plazos de emisión de certificado de cumplimiento tienen fecha de vencimiento en 2024 (el 38,5% de los proyectos en ejecución).

### **Ejecución del cupo fiscal asignado para 2023**

Al cierre del 2023, el cupo anual comprometido para entregar CINA fue del 55,26%, es decir por \$165.780.911.584. Al sistema de incentivos mediante CINA se le asigna un cupo fiscal durante los últimos meses del año para su funcionamiento. Este cupo no son recursos en efectivo canalizados por Proimágenes y por esta razón no se incluyen en la metodología de componentes del presente informe. Sin embargo, sí se incluye el aporte del 5% en efectivo que deben hacer los productores de proyectos con cada certificado emitido a su favor. Por este concepto, el aporte del 5% que se recibió por parte de los productores fue de \$6.229.266.616. Es importante aclarar que el monto por este aporte se incluyó en el componente de formación de este informe, recursos que deben ser destinados para tal fin.





*100 Años de Soledad, una producción de Dynamo para Netflix, proyecto beneficiario del incentivo CINA.*

## 2.2 La promoción del audiovisual colombiano, sus empresas, talentos y el sistema de estímulos e incentivos

Este componente agrupa los recursos destinados a fomentar la circulación y visibilidad de las producciones colombianas en espacios reconocidos a nivel nacional e internacional (festivales, mercados y encuentros). También a la promoción de Colombia y sus incentivos, servicios, talentos, empresas y locaciones.

### 2.2.1 Estímulos automáticos del FDC

Durante el 2023 se comprometieron \$4.408.097.485 para la promoción del estreno de largometrajes en salas de cine en territorio nacional. Adicionalmente, se comprometieron \$1.265 millones para la distribución de 53 películas en salas de cine y \$924 millones para la circulación a través de festivales que incluyen los 30 estímulos y la ruta de fortalecimiento.

Estímulos a la distribución y circulación 2023	
Circulación a través de festivales	\$ 924.195.762
Distribución de películas colombianas en salas de cine	\$ 1.265.000.000
Promoción de largometrajes y desempeño por taquilla	\$ 4.408.097.485
<b>TOTAL</b>	<b>\$6.532.097.485</b>

### 2.2.2 Estímulos automáticos del FDC para la participación en eventos nacionales e internacionales

Se entregaron 398 estímulos para participación en eventos nacionales e internacionales por un valor de \$2.177.161.633.



<b>ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS 2023</b>		
<b>Tipo de eventos</b>	<b>Estímulos</b>	<b>Monto</b>
Participación de Proyectos en desarrollo en encuentros	85	\$473.269.546
Participación de largometrajes en mercados cinematográficos	75	\$522.330.136
Participación de largometrajes en festivales cinematográficos	233	\$1.034.869.451
Participación en premios cinematográficos	5	\$146.692.500
<b>TOTAL</b>	<b>398</b>	<b>\$2.177.161.633</b>

### **2.2.3 Promoción nacional del cine colombiano: Temporada de Cine Colombiano 2023**

La Temporada de Cine Colombiano es una de las estrategias del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) para poner a circular las películas nacionales en diferentes municipios del país. Tiene una frecuencia anual y en el 2023 se llevó a cabo su quinta edición entre el 28 de septiembre y el 10 de diciembre de 2023. Esta edición se propuso ofrecer a los públicos una programación que muestra la amplia diversidad étnica y cultural con la que cuenta el país y que pretende ser una puerta de entrada al cine colombiano para aquellos que no lo conocen. Esta iniciativa de promoción nacional se complementa con actividades en torno al desarrollo de audiencias, formación de formadores, mediación audiovisual y fortalecimiento de redes regionales. Es impulsada por el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía - CNACC, ejecutada desde Proimágenes Colombia en alianza con la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura y con recursos del FDC.

#### **Resultados principales de la Temporada en 2023**

- 60 funciones presenciales: 24 largometrajes y 20 cortometrajes.
- Funciones presenciales en 26 departamentos y 35 municipios del país. Más de 5.500 asistentes.
- Alianza con la Academia Colombiana de Artes y Ciencias Cinematográficas y su iniciativa Rumbo a los Macondo para la exhibición de las películas nominadas a los premios.
- 8 talleres y encuentros sobre mediación audiovisual para el desarrollo de audiencias, y talleres para pensar la circulación de las películas.
- Red de gestores culturales en los 4 departamentos de la región invitada: Puerto Carreño, Vichada; Tame y Arauca, Arauca; Yopal, Casanare; y Villavicencio y Restrepo, Meta.



Proyección del capítulo “Pedro Flórez” de la serie Yuruparí en Maní Casanare

#### **2.2.4 Conmemoración de los 20 años del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico y la ley de cine**

Con motivo de la celebración de los 20 años del FDC, se llevó a cabo, con recursos del FDC, la exposición *Espejo de luz: por todo el cine que ha sido posible*. La conceptualización y producción de la exposición estuvo a cargo de Santiago Caicedo y su empresa Timbo Estudio, en compañía del equipo de Fomento Nacional de Proimágenes.

La exposición se conforma de 3 dispositivos con características diferentes. Cada uno funciona como una pieza independiente con el objetivo de poder viajar, ir a regiones o activarse en diferentes lugares sin la necesidad de estar los 3 juntos. Esto permite que se puedan adaptar a los requerimientos de los distintos lugares en los cuales va a ser montada la exposición y que la exposición sea modular.

- Dispositivo 1: Pasados presentes, el cine es nuestro espejo. Este componente interpola información en una línea de tiempo para analizar cómo se ve reflejada la sociedad en las películas y viceversa. En las pantallas se visualiza información suficiente para:
  - Dimensiona la cantidad de películas beneficiarias del FDC que han sido estrenadas por año entre el 2003 y el 2023.
  - Expone tendencias del cine colombiano entre 2003 y 2023.
    - Hacer un recuento histórico entre 1997 y 2023.
- Dispositivo 2: Presentes futuros, lo hacemos posible juntos. Dispositivo interactivo que,

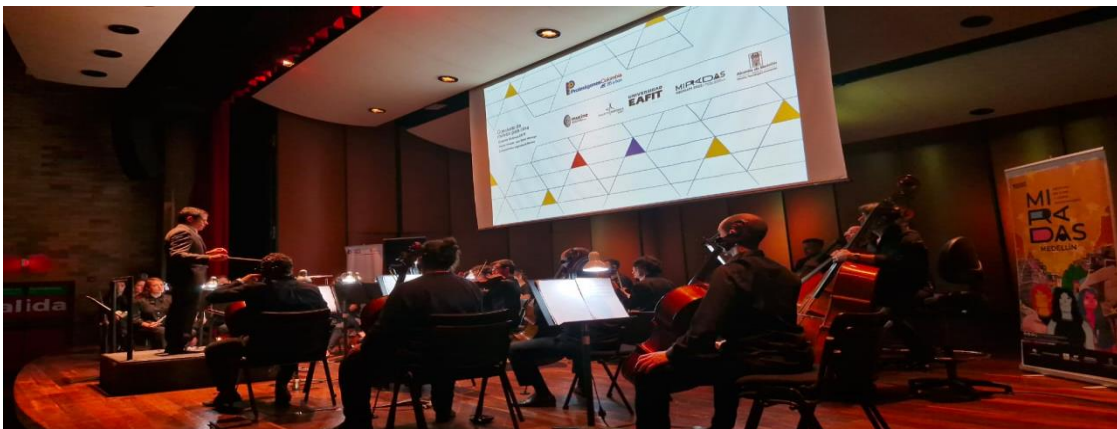
a modo de cadáver exquisito, puede producir 376 millones de nuevas sinopsis, a partir de las de los largometrajes de los últimos 20 años. Contando con la participación del público, este componente busca construir una visión conjunta de lo que puede ser el cine colombiano en el futuro, sugiere que el cine es una construcción colectiva, en la que todos tenemos un papel que jugar y que solo juntos lo podemos hacer posible.

- Dispositivo 3: Futuros pasados, tarot del cine colombiano. El tarot y el cine pueden ser utilizados en conjunto para reflexionar y para explorar diferentes perspectivas y puntos de vista. Por esta razón desarrollamos un tarot del cine colombiano el cual relaciona un personaje del cine de los últimos 20 años a cada arcano mayor buscando una coincidencia con su arquetipo. El resultado, 22 cartas ilustradas por la artista Mar García y el librito descriptivo escrito por Ricardo Silva Romero.

Esta instalación escenográfica permite a los usuarios interactuar con el tarot tanto físicamente como a través de su versión virtual en [www.tarotdelcinecolombiano.com](http://www.tarotdelcinecolombiano.com) Es un componente que permite la apropiación del cine colombiano y sus personajes, activa conversaciones sobre el cine colombiano y promueve el cine como herramienta para explorar la mente.

*Espejo de luz* fue inaugurada el 15 de noviembre de 2023 en la galería de la Cinemateca de Bogotá y permanecerá hasta abril 28 de 2024.

Además de la realización de la exposición *Espejo de Luz*, para celebrar los 20 años de la Ley de Cine, mediante la gestión de recursos se produjo junto con Canal Capital un especial de televisión que fue emitido 3 veces por señal abierta con un público inicial de 68.210 televidentes y que luego fue puesto a disposición de la ciudadanía a través de las redes sociales. También se adelantó una alianza con Transmilenio en el marco de estas celebraciones para la rotación durante un mes completo de 5 referencias de spots publicitarios sobre el impacto de Proimágenes Colombia y los logros del FDC en su circuito de pantallas de gran formato en 4 de las estaciones más concurridas de la ciudad.



Cine concierto de aniversario de los 25 años de Proimágenes en el marco del Festival Miradas Medellín con la Filarmónica EAFIT y MUCINE.





Lanzamiento en la FILBO del libro de Gonzalo Castellanos “Cinematografía En Colombia: Tras Las Huellas de una Industria” para celebrar el aniversario 25 de Proimágenes Colombia



Promoción del cine colombiano en las pantallas de las estaciones del Transmilenio en Bogotá.

### 2.2.5 Estrategia de Promoción de cortometrajes Refresh

Refresh - The Newest Colombian Short Films es el catálogo colombiano anual de cortos que reúne las mejores y más recientes películas que tengan una duración entre 7 y 30 minutos, con el fin de apoyarlas en su circulación y promoción, tanto en festivales como en mercados nacionales e internacionales, creando una ruta personalizada para cada cortometraje.

El programa consiste en el lanzamiento de una convocatoria abierta para creadores audiovisuales nacionales que cuenten con cortometrajes cuya producción se haya realizado durante el año inmediatamente anterior y el año vigente y que estén en búsqueda de iniciar o continuar su recorrido por festivales. Los cortometrajes que cumplan con los requisitos son posteriormente evaluados por un comité externo para generar una selección entre 6 y 8 contenidos. A cada uno de estos cortometrajes se les crea una ruta de festivales concertada con sus creadores y se les apoya con un porcentaje del total del costo de las aplicaciones.

En la tabla que se muestra a continuación, se presenta el Volumen 4 que tuvo como fechas agosto de 2022 hasta agosto de 2023. También, se presentan los resultados del Volumen 5 que, dado un cambio que hubo en el calendario, corresponde únicamente a diciembre de 2023.

	Refresh Vol. 4 (2022 - 2023)	Refresh Vol. 5 ( 2023 - 2024)
<b>Postulaciones a la convocatoria</b>	111	124
<b>Seleccionados catálogo</b>	7	7
<b>Resultados</b>	<p><b><u>Agosto 2022 a agosto 2023</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 627 postulaciones a festivales.</li> <li>- 110 selecciones en 50 países.</li> <li>- Presencia en 111 festivales (88 internacionales, 23 nacionales).</li> <li>- 11 reconocimientos (premios o menciones de honor).</li> </ul>	<p><b><u>Diciembre 2023</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 43 postulaciones a festivales.</li> <li>- 4 selecciones en 4 países.</li> <li>- Presencia en 5 festivales (4 internacionales, 1 nacional).</li> </ul>



Catálogo No.5 de Refresh en el Festival de Cortometrajes Clermont Ferrand

### 2.2.6 Plan de Promoción internacional de películas durante 2023

El Plan de Promoción Internacional (PPI) responde a una estrategia de país cuyo objeto es promocionar, divulgar y facilitar el acceso a contenidos audiovisuales colombianos, sus empresas, talentos y el sistema de incentivos a la industria internacional así como identificar oportunidades que aporten a la cualificación del sector audiovisual nacional y al relacionamiento y la generación de conexiones de valor para los proyectos y talentos colombianos. En 2023, la estrategia hizo presencia activa en 8 eventos internacionales internacionales que se detallan a continuación:

EVENTOS 2023	PRESENCIA PAÍS Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS Y ACTIVIDADES DE INDUSTRIA
<b>Festival de cortometrajes de Clermont Ferrand, Francia (Enero)</b>	La participación en este evento consistió en la realización de una proyección de mercado de los cortometrajes seleccionados en el Volumen 4 de REFRESH y la solicitud de citas con los agentes de venta, festivales y representantes de instituciones, acreditados al mercado para la presentación del catálogo. Asimismo, se llevaron reuniones enfocadas en el	<p><b>Competencia Internacional</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Golem de Andrés Jiménez Quintero</li> </ol> <p><b>Competencia Nacional</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Todo Incluido de Duván Duque Vargas</li> </ol>	Proyección de mercado del Volumen 4 de Refresh: <ol style="list-style-type: none"> <li>Bebé de Cristina Sánchez</li> <li>Paloquemao de Jeferson Cardoza Herrera</li> <li>Negro el Mar de Juan David Mejía Vásquez</li> <li>Vienen las Grietas de Daniel Mateo Vallejo</li> <li>Color-ido de</li> </ol>



EVENTOS 2023	PRESENCIA PAÍS Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS Y ACTIVIDADES DE INDUSTRIA
	<p>fortalecimiento de la industria del cortometraje en Colombia</p>		<p>Estefanía Piñeres Duque 6. Se Alquilar Lavadoras de Jeferson Romero Ruiz</p>
<p><b>European Film Market - Berlinale, Alemania (Febrero)</b></p>	<p>La realización del European Film Market Colombia contó con un stand on site en donde se hizo promoción de los contenidos seleccionados por el festival de cine de Berlín, así como de los participantes de las actividades del Berlinale CoPro Market y Berlinale Talents.</p>	<p><b>Panorama:</b>  1. Transfariana de Joris Lachaise (Largometraje)</p>	<p>Se realizó un evento de relacionamiento con las delegaciones de México y la CAACI en los espacios de los stands.</p>
<p><b>Marché du Film - Festival de Cannes, Francia (Mayo)</b></p>	<p>En colaboración con la Comisión Fílmica Colombiana, ProColombia y recursos del FDC, Colombia tuvo un stand para que la delegación pudiera tener un espacio para agendar sus reuniones, promocionar los contenidos y talentos nacionales y llevar encuentros de industria.</p> <p>Más de 21 profesionales asistieron presencialmente al Mercado.</p> <p>El Mercado también permitió fortalecer los vínculos con otros países de la región como Brasil, Italia y Francia.</p>	<p><b>Short Film Competition:</b>  1. La Perra de Carla Melo</p>	<p>Se realizaron dos encuentros de coproducción entre productores participantes de Brasil, Italia, Uruguay, Rep. Dominicana y Francia.</p> <p>Se promocionaron 8 largometrajes en estado avanzado de post producción para su selección por parte de festivales y agentes de venta, y 5 largometrajes en estado de desarrollo para su búsqueda de coproducción.</p>
<p><b>Pixelatl, México</b></p>	<p>Este mercado es un espacio especializado en animación, videojuegos y cómics y se ha consolidado como un punto de reunión para</p>	<p><b>International Animation Short</b> 1. Porción por envase 2. Ragga, Blin &amp; Flow 3. Diez Ojos  Adicionalmente, Simón Wilches,</p>	<p>El Mercado organiza durante 4 días las citas según los intereses de ambas partes. Sin embargo, se solicitaron varias reuniones con</p>

EVENTOS 2023	PRESENCIA PAÍS Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS Y ACTIVIDADES DE INDUSTRIA
	compradores del mercado latinoamericano y norteamericano.	fue invitado como experto a una de las conferencias del mercado.	<p>estudios canadienses y estadounidenses y se les presenta otras compañías de animación colombianas.</p> <p>Gracias a la gestión realizada con la organización del Festival, se logró realizar un showcase de cuatro empresas de animación colombianas donde cada una tuvo un espacio de presentación de sus proyectos y servicios, así mismo se les otorgó acreditación gratuita al evento.</p>
<b>Toronto International Film Festival - TIFF, Canadá</b>	Gracias al apoyo de ProColombia y los estímulos automáticos del FDC, Colombia contó con 12 profesionales participando en el Festival.	<p><b>Selección oficial</b></p> <p><b>Discovery</b></p> <p>1. La Suprema - Felipe Holguín Caro</p> <p><b>Short Cuts -Programme 01</b></p> <p>1. La Perra - Carla Melo</p>	Gracias a una alianza realizada con el Festival, se logró gestionar 4 acreditaciones de industria para profesionales colombianos.
<b>Festival Internacional de cine de San Sebastián, España</b>	Dada la relevancia del evento para el cine latinoamericano, se prioriza la participación para la creación de redes fortalecidas de agentes con otros festivales y agentes de venta.	<p><b>New directors</b></p> <p>1. El otro hijo de Juan Sebastián Quebrada</p> <p><b>WIP Latam</b></p> <p>1. Mi Bestia de Camila Beltrán 2. Selva de Juan Miguel Gelacio y Esteban Hoyos García</p> <p><b>Coproducción Europa-América Latina</b></p> <p>Todo esto eran mangas de Daniela Abad</p>	En alianza con la DACMI se apoyó en el acompañamiento a la delegación de semilleros de profesionales para su primera participación del evento a 4 participantes de territorios priorizados por la Dirección.

EVENTOS 2023	PRESENCIA PAÍS Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS Y ACTIVIDADES DE INDUSTRIA
		<p><b>Nest</b> Pirsas de Angélica Torres Tamayo</p>	
<p><b>International Documentary Film Festival of Amsterdam, Holanda</b></p>	<p>Es el evento más importante a nivel internacional para el cine documental y por ello, se priorizan reuniones y encuentros con programadores, agentes de venta y distribuidores. En esta edición, la actividad de promoción se enfoca en presentar cortes narrativos en construcción de documentales colombianos.</p> <p>En cuanto a la presencia de país, Colombia contó con 17 participantes en el Festival y sus actividades de industria.</p>	<p><b>Competition for Short Documentary</b> Avalancha de Daniel Cortés Ramírez</p> <p>Bandera roja de Mónica Taboada-Tapia</p> <p><b>Best of Fests</b> Milisuthando Bongela de Viso Producciones</p> <p><b>Best of Fests</b> Transition de Jordan Bryon, Monica Villamizar</p>	<p>Para su edición número 30, el IDFA Forum, un espacio dedicado a la coproducción y cofinanciación de obras documentales, seleccionó:</p> <p><b>Forum</b> Before the Fire de Angel Giovanni Hoyos The Long Cuban Night de Sergio Fernández Borrás</p> <p><b>IDFAcademy</b> Bryan Angarita</p>
<p><b>Ventana Sur, Argentina</b></p>	<p>Es el mercado más grande a nivel latinoamericano para la adquisición de contenidos por parte de agentes de venta y distribuidores.</p> <p>Colombia tuvo presencia con un stand, más grande este año, en donde se llevaron a cabo reuniones con diferentes agentes de venta, festivales y representantes de instituciones. En total, participaron más de 80 representantes de empresas y talentos nacionales.</p> <p>Adicionalmente, el mercado tiene un enfoque relevante para el cine de género y la animación por lo cual algunas reuniones que se llevaron a cabo durante el mercado, se</p>	<p><b>Primer Corte</b> Semillas de Eliana Niño</p> <p>Selva de Juan Miguel Gelacio y Esteban Hoyos García</p> <p>Soy Múcura de Nina Marin</p> <p><b>Fantasmática</b> A – 347 de Milton Cruz Entreverao de Miguel Otálora</p> <p><b>Blood Window Lab</b> Al final de la noche de Jorge Navas</p> <p><b>Animation!</b> Astropackers de Luisa Fernanda Velasquez /Felipe Rodriguez</p> <p><b>Proyecta</b> Eva de William Reyes Malmirada de Cristina Sánchez Salamanca Roberto y los comediantes de Verónica Font Alfaro</p>	<p>Durante el mercado, se realizó una presentación del ecosistema audiovisual nacional con respecto al género documental en asocio con DocSur y DocSP en el espacio de DocNetworks en donde se explicaron los fondos e incentivos con lo que cuenta el país, se destacaron sus locaciones y sus equipos de trabajo experimentados además del soporte institucional. Y se seleccionaron tres empresas especializadas en documental para hacer parte del encuentro de relacionamiento.</p> <p>Se realizó la presentación de los esquemas de coproducción e</p>

EVENTOS 2023	PRESENCIA PAÍS Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS Y ACTIVIDADES DE INDUSTRIA
	<p>concentraron en encontrar oportunidades de circulación para estos formatos.</p>	<p><b>Punto Género</b> Aquí Me Quedo de Obeida Benavides Los Pasajeros del Último Viaje de Marta María Borrás</p> <p><b>Docu Sur</b> En aguas profundas viaja un sueño de Inti Jacanamijoy Ahora aquí: Ningún lugar de Daniela Giraldo Suárez</p> <p><b>Solo Series - Netflix</b> Impermanentes de Laura Otalora</p> <p><b>El Principio del Film</b> Ángel Eléctrico de Carlos Franco Esguerra Carroloco de Robert Brand Ordóñez</p> <p><b>Show Shorts</b> Zenú de Greg Johan Méndez López</p> <p><b>Remakes</b> El Páramo de Jaime Osorio Marquez 180 segundos de Alexander Giraldo</p>	<p>incentivos en el país con foco en postproducción.</p> <p>Adicionalmente, se organizó junto con el INCAU, un encuentro de coproducción entre los participantes uruguayos y colombianos. Se debe destacar que la presencia no fue tan nutrida como se esperaba aún cuando hubo comunicación del encuentro.</p> <p>También se realizó un encuentro de relacionamiento con las delegaciones de Brasil y Chile en el stand de Brasil.</p>



Festival Internacional de cine de CANNES 2023



Claudia Triana y Miguel González protagonista de la película “El otro hijo” estrenada en el Festival Internacional de San Sebastián

### 2.2.7 Plan de Promoción internacional de los incentivos, talentos y empresas de servicios colombianos

- Agenda Videoclips Miami: Durante una semana, desde el 7 al 11 de agosto se realizaron reuniones con las disqueras más representativas del mercado latino y anglosajón (Universal Music, Warner Music, Sony Music, entre otras) con el fin de

socializar los incentivos que ofrece Colombia, pero sobre todo, afianzar las relaciones con estas compañías que ya hoy invierten un monto importante en el país para la producción de videoclips de sus artistas, sin embargo, la gran coincidencia, fue en la incompatibilidad de los tiempos en cada una de las fases de aplicación, teniendo en cuenta el dinamismo del subsector que requiere la aceleración de procesos a un promedio de 2 semanas. Esta visita permitió adquirir el insumo necesario para el diseño de una modificación al Manual de Asignación de Recursos.

- Gamescom: Se realizó una visita exploratoria al mercado internacional de videojuegos más grande del mundo. Se acompañó la delegación colombiana en su misión de negocios, para así poder diseñar la estrategia de 2024, que busca divulgar a nivel internacional la oferta de incentivos colombianos para la producción de videojuegos con inversión extranjera en el país.. Se logró identificar la necesidad inminente de contar con un stand, teniendo en cuenta que éste era parte de la estrategia de promoción implementada por ProColombia hasta el año 2022, así mismo, la importancia de sostener una relación estrecha con los desarrolladores de videojuegos para así interiorizar las dinámicas propias del subsector y proponer metodologías funcionales para la asignación de recursos a sus inversionistas y publishers extranjeros.
- American Film Market - AFM: Se participó en la edición 44 del American Film Market - AFM con un stand en el pabellón de comisiones fílmicas junto con otras naciones como Uruguay, Tailandia, Alemania, Corea. La Comisión Fílmica Colombiana también tuvo una agenda de más de 14 reuniones con gremios y productores internacionales de Warner Bros., Amazon Studios, Netflix, Apple TV, Universal Studios, Disney, la Motion Picture Association, entre otros. La generalidad en cada reunión era reiterar la buena gestión que se viene ejecutando desde el Gobierno de Colombia con la implementación de los incentivos y la constante escucha a los estudios internacionales y mantenerse a la vanguardia de las necesidades de la industria audiovisual a nivel global.

### **2.2.8 Promoción de historias colombianas mediante invitados internacionales en eventos nacionales**

Como parte de la estrategia de promoción internacional y gracias al apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, durante 2023 se realizaron cuatro (4) misiones de promoción en las cuales fueron invitados programadores de festivales, agentes de venta, representantes de instituciones y productores, para asistir a diferentes eventos audiovisuales del país con el fin de conocer de primera mano contenidos en estado de desarrollo y postproducción y qué pudieran ser parte de las actividades de cada uno:



Evento	Participantes	Descripción
<b>Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias - FICCI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. José Luis REBORDINOS Lucía Olaciregui Ione HERNÁNDEZ del Festival Internacional de Cine de San Sebastián</li> <li>2. Karen PARK del Busán Film Festival 4. Irene CADAVID de Urban Sales</li> <li>3. Ana SOUZA del Sundance Film Festival.</li> <li>4. 5. Giulia D'Agnolo Vallan de Venecia Film Festival</li> </ol>	<p>En alianza con el FICCI, se realizaron proyecciones de mercado de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El canto de Auricanturi de Camila RODRÍGUEZ TRIANA</li> <li>2. Partes de una casa de David CORREA</li> <li>3. Alma del Desierto de Mónica TABOADA</li> <li>4. Sandra de Yennifer URIBE</li> <li>5. La Estrategia del Mero de Edgar de LUQUE JÁCOME</li> </ol>
<b>Bogotá Audiovisual Market - BAM</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gabor GREINER deFilms Boutique</li> <li>2. Mercedes MARTÍNEZ ABARCA del International Film Festival Rotterdam</li> <li>3. Elise COCHIN de MK2</li> <li>4. Pedro Enrique ORTEGA LANG del Festival de Cine de la Habana</li> <li>5. Estrella ARAIZA del Festival Internacional de Cine de Guadalajara</li> <li>6. Ana SOUZA del Sundance Institute</li> </ol>	<p>En alianza con el BAM, se realizaron proyecciones de mercado de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Minotauro de Joaquín Uribe</li> <li>2. Estancia de Andrés Cardona</li> <li>3. KMKZ de Andres Hernandez</li> </ol>
<b>Festival Internacional de cine de Cali - FICCalí</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Amanda Kadobayashi de Vitrine Filmes</li> <li>2. Leslie Rojas del Festival de Cine de Lima</li> <li>3. Javier Porta Fouz de BAFICI</li> <li>4. Maximiliano Cruz de FICUNAM</li> </ol>	<p>En alianza con el FICCalí, se realizaron proyecciones de mercado de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Selva de Esteban Hoyos García y Juan Miguel Gelacio</li> <li>2. Perros de Niebla de Andrés Mossos</li> <li>3. Delirio Cósmico de Felipe Moncada</li> <li>4. Andariega de Raúl Soto Rodríguez</li> <li>5. El Titán de Mario Giraldo</li> </ol>
<b>Festival de Cortos de Bogotá - Bogoshorts</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Miguel Dias de Villa do Conde</li> <li>2. Abraham Castillo, Programador de fantasía</li> <li>3. Macarena Herrera de The Short Film Lab</li> <li>4. Adam Selo de Sayonara Films</li> </ol>	<p>En alianza con Bogoshorts se realizó una proyección de mercado del catálogo Refresh Vol 5.:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bogotá Story de Esteban Pedraza</li> <li>2. Burbuja de Daniela Riascos</li> <li>3. Tigers de Alfredo Marimon Carcamo</li> <li>4. Estamos en el mapa de Santiago Rodríguez Cárdenas</li> <li>5. Cuerpo de esta sombra de Andrea Muñoz</li> <li>6. Tierra Encima de Sebastián Duque R.</li> <li>7. La noche del minotauro de Juliana Zuluaga Montoya</li> </ol>

## 2.3 El acompañamiento a la formación de agentes del sector audiovisual

### 2.3.1 Convenio Proimágenes - Colfuturo

Durante el año 2023, los recursos aprobados por el CNACC hicieron posible continuar con el Programa Crédito Beca, que tiene el propósito de otorgar becas para adelantar posgrados o maestrías en el exterior en programas de universidades con altos estándares académicos en áreas pertinentes a la industria audiovisual. Este año fue posible apoyar ocho (8) estudiantes, cada uno con USD \$9.950.

### 2.3.2 Semillero de Talentos

En el 2023 fueron seleccionados 9 beneficiarios para ser apoyados en el programa de bilingüismo del semillero de talentos de COLFUTURO, de ellos, 6 recibieron el reembolso, sumando \$4.800.380 que corresponden al saldo de años anteriores. El apoyo fue a través de Becas para el estudio del idioma inglés correspondientes al último curso preparatorio para algún examen internacional (TOEFL o IELTS) o para cubrir el costo de dicho examen.

### 2.3.3 Estímulos del FDC por concurso y automáticos a la formación

Estímulos a la formación	Ganadores		Monto Otorgado	
	2022	2023	2022	2023
Formación para el sector cinematográfico - concurso	5	8	\$ 125.000.000	\$ 200.000.000
Profesionalización del sector - concurso	2	0	\$312.494.000	declarada desierta
Posgrados para el sector cinematográfico - concurso	N.A.	3	N.A.	\$298.636.000
Participación en talleres de formación - automáticos	72	211	\$302.288.747	\$799.681.356
<b>TOTAL</b>	<b>79</b>	<b>222</b>	<b>\$739.782.747</b>	<b>\$1.298.317.356</b>

### 2.3.4 Experiencias que forman

'Experiencias que forman' es una estrategia de formación virtual creada a través de la alianza entre Proimágenes Colombia y la Escuela Nacional de Cine para compartir el

conocimiento de los expertos detrás de las producciones beneficiarias del CINA y el FFC con el objetivo de fortalecer las competencias del público interesado en el audiovisual.

Durante el 2023 las transmisiones fueron emitidas a través de Instagram Live, en total fueron 19 charlas, (17 transmitidas en vivo y 2 pregrabadas aún sin emitir) donde participaron directores, productores y creativos que han hecho parte de los equipos de producción de películas y series como 'Primate', 'Consuelo', 'Pimpinero', 'Shadow Force', 'Alix', 'Shark Tank', 'The Changeling' con la participación de Chris Norr, el director de fotografía de la serie galardonada por los EMMY y los Golden Globe: Succession, entre otras.

### **2.3.5 Encuentro Nacional de Cine y Audiovisual**

Durante el año 2023, con recursos del Ministerio de las Culturas, de Proimágenes y del FDC, se llevó a cabo el Encuentro Nacional de Cine y Audiovisuales. El Encuentro tuvo como objetivo, reflexionar acerca de los retos, desafíos y oportunidades para el fortalecimiento del sector en los próximos años.

El diseño de la metodología del Encuentro estuvo a cargo de la empresa Isegoría. Con el intención de involucrar, con diferentes herramientas, a la mayor cantidad de agentes del sector tanto por sus oficios como por poblaciones y territorios, el Encuentro se desarrolló en tres fases:

- Encuesta sectorial virtual. Se diseñó la encuesta Desafíos y oportunidades del sector cinematográfico y audiovisual, esta se envió a más de 6000 registros de agentes del sector. 1269 personas respondieron completamente la encuesta.
- Mesas regionales presenciales que se realizaron entre octubre 9 y noviembre 2 de 2023, y con las cuales se buscó realizar un diagnóstico sobre el sector a nivel local. Para esto se convocaron 150 miembros del sector pertenecientes a las regiones nororiente, centro y sur del país, Caribe, suroccidente y noroccidente. Los encuentros se realizaron en las ciudades de Bucaramanga (región nororiente), Bogotá (centro y sur del país), Santa Marta (Caribe), Cali (suroccidente) y Medellín (noroccidente). Allí participaron productores, realizadores, exhibidores y distribuidores, formadores, miembros de la academia, consejeros de cine y grupos étnicos activos en el trabajo audiovisual.
- Mesas conclusivas realizadas en Bogotá el 15 y 16 de noviembre de 2023, donde asistieron 93 personas diarias en promedio, dentro de las cuales participaron delegados de las mesas regionales, asociaciones y agremiaciones, representantes del sector, comisiones fílmicas, miembros del CNACC, e integrantes de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos (DACMI) del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, así como representantes de Proimágenes Colombia.

## 2.4 Preservación del patrimonio audiovisual colombiano

Componente de preservación	Valor
Programa de Fortalecimiento del FDC	\$693.000.000
Preservación de la Memoria Cinematográfica colombiana - nuevo estímulo por concurso FDC	\$89.420.957
Divulgación y circulación material restaurado Serie Yuruparí (incluye excedentes y gestión de recursos)	\$223.000.000
Convenio MinCulturas - Línea Patrimonio y Memoria	\$348.969.279
<b>Total</b>	<b>\$1.354.390.236</b>

Durante 2023, se desarrollaron actividades de preservación por un valor comprometido de \$1.354 millones de pesos. Como novedad, fue implementada la modalidad mediante concurso del FDC para la Preservación de la Memoria Cinematográfica colombiana que benefició a tres proyectos por \$89.420.957. Adicionalmente, mediante recursos de excedentes de Proimágenes se realizó la circulación de tres títulos de la Serie Yuruparí: Quibdó, San Andrés y Maní, Casanare; sumado al diagnóstico de derechos de autor de música de 10 de los 23 títulos restaurados de la serie, a cargo de la Universidad de Antioquia por \$223.000.000. Finalmente, fueron canalizados \$348 millones mediante Convenio con el Ministerio de las Culturas, las artes y los saberes.

Finalmente, con recursos del FDC se dio continuidad al Programa de Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano por \$693 millones y se realizaron las siguientes actividades a través de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano - FPFC:

### 2.4.1 Restauración física y alistamiento de soportes fílmicos

Se realizó el proceso de alistamiento y restauración física de los soportes fílmicos para captura digital en alta resolución de los títulos: Pirañas del Amazonas (1961), Rumbo al corazón de la selva (1945.1946), Selección de Noticiero Actualidad Panamericana (1957-1976), Y la novia dijo (1964), El Taciturno (1971) y Guatavita, historia de una civilización (1971). Ante la dificultad para la repatriación digital de Milagro en Roma (1988) de Lisandro Duque desde la Filmoteca Española debido a que no fue priorizada para 2023 desde dicha Entidad, se hizo el reemplazo por Amazonas: infierno y paraíso (1980) de Rómulo Delgado, producida por Díaz Ércole producciones.

Adicionalmente, se realizó el alistamiento de soportes para captura digital de Programadores Asociados (50 horas), Noticiero Actualidad Panamericana (50 horas) y Noticiero Colseguros Hechos y Gentes (10 horas).

#### **2.4.2 Captura digital “in house” desde soportes fílmicos y desde video analógico**

Debido a que dejó de fabricarse la tecnología para la reproducción de material audiovisual almacenado en soportes analógicos, tanto fílmicos como de video, fue necesario digitalizar aquellos contenidos que fueron registrados o copiados en cintas fílmicas o de video. Mediante la modalidad de Telecinado, se realizaron las actividades de captura digital desde soportes fílmicos de Programadores Asociados, Noticiero Colseguros, Actualidad Panamericana y Noticiero Novedades. Desde soportes de video analógico se realizó la captura de los acervos de Ritoré TV y del Noticiero AM/PM. Adicionalmente, se realizó la restauración y corrección para masterización digital de 21 horas de registros noticiosos y documentales previamente digitalizados desde soportes magnéticos y fílmicos que se encontraban en resoluciones estándar y alta resolución.

#### **2.4.3 Ingreso de fichas a bases de datos**

Se realizó la incorporación de la información detallada de los procesos de inventario, verificación técnica y catalogación en las bases de datos de 2.052 rollos de materiales fílmicos recibidos durante las vigencias 2021 y 2022 (167 rollos de la productora Quinto Color, 14 rollos de la productora Esquina del cine, 175 rollos de la productora Rhayuela Films, 500 rollos del productor Carlos Forero, 16 rollos del productor Daniel García, 180 rollos de la productora Datos y Mensajes y 1000 rollos de TV Mundo). Mediante este proceso se realizó la catalogación de 318 horas del Noticiero AM/PM que fue producido por Globo Televisión, el cual inició su emisión en 1993 en el Canal A y finalizó la emisión el 28 de diciembre de 1997. Cubrió importantes acontecimientos en una época trascendental de la historia reciente del país. Adicionalmente, se realizó la normalización de 500 fichas catalográficas del Noticiero TV Hoy, de Datos y Mensajes. Finalmente, se realizó la verificación técnica de soportes fílmicos afectados por el síndrome del ácido acético de 50 rollos y pruebas de nivel de acidez para 1.000 unidades de soportes fílmicos.

#### **2.4.3 Divulgación de la memoria audiovisual**

Se realizaron ocho sesiones virtuales de Memoria Activa de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano entre marzo y noviembre en las cuales se realizó la muestra de obras audiovisuales preservadas en el marco del Programa de Fortalecimiento. Adicionalmente en 2023 se realizó la “Colección de cine experimental colombiano (1954-1984)”, que comprende una selección de 14 obras audiovisuales integrada por títulos como La Langosta Azul (1954), Chichigua-apuntes para un largometraje (1963), Rapsodia en Bogotá - Rapsody in blue - Rhapsody in Bogotá (1963), María (1966), Faustino (1964), entre otras. La colección está conformada por cuatro DVD's y un libro explicativo con presentación a cargo de la cineasta Marta Lucía Vélez.

En el marco de la conmemoración del Día Mundial del Patrimonio Audiovisual la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano y la Cinemateca del Caribe se unieron alrededor de esta celebración y de la realización del 27 Salón Audiovisual con una programación en Barranquilla en la Sala de Cine de la Cinemateca Sede Country. La agenda académica

incluyó temas como la actualidad de los archivos regionales y una jornada de homenaje al recientemente fallecido periodista y gestor cultural Heriberto Fiorillo.

Del 29 de noviembre al 3 de diciembre se celebró la edición XX del Encuentro Nacional de Archivos Audiovisuales del Sistema de Información de Patrimonio Audiovisual Colombiano - SIPAC en San Andrés, una actividad organizada en conjunto por la Dirección de Audiovisuales del Ministerio de las Culturas y la Fundación. La agenda académica incluyó aspectos relevantes de la implementación de la política pública en materia de conservación, preservación y divulgación del patrimonio audiovisual.

Bajo el convenio de asociación entre Proimágenes Colombia y la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, con el objetivo de promover acciones para la colección propia de Proimágenes se realizaron actividades de conservación, circulación y licenciamiento. Entre las actividades más destacadas de circulación se resalta el homenaje “Realidad, Desasosiego y Belleza - Víctor Gaviria”, se realizó una exposición de carteles de las películas de este director, en el Centro Cultural Gabriel García Marquez; entre otras, la exposición incluyó fotogramas de las películas Rodrigo D, No futuro, La vendedora de Rosas, Los Músicos, Buscando Tréboles, La vieja guardia. Adicionalmente durante el mes de septiembre y noviembre en Villa de Leyva en el Festival Villa del Cine y el Festival Internacional de Cine de Villa de Leyva se presentó un reel con fragmentos de Reputado y María Cano y se realizó un homenaje a Jorge Alí Triana que incluyó la proyección de un fragmento de Tiempo de Morir.

## **2.5 Información y Comunicaciones**

Se destinaron \$2.565 millones de pesos en total para el componente de información, divulgación y comunicación del sector audiovisual. Del total, \$1.544 millones de pesos fueron canalizados mediante convenios con el Ministerio de las Culturas para el SIREC, Cine Accesible, EcoCine, Radios por la paz, entre otros. Adicionalmente, en el marco de la celebración de los 25 años de vida institucional de Proimágenes Colombia se canalizaron \$516 millones de pesos mediante gestión de recursos para la producción de la segunda edición del libro Cinematografía en Colombia, tras las huellas de una industria, con Ícono Editorial, la cual fue lanzada en dos espacios en el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2023, uno con público especializado del sector audiovisual y otro con público general en alianza con Biblored. Además, se realizaron dos conciertos en alianza con la Asociación de Compositores de Música para Cine como 26 composiciones seleccionadas a través de una convocatorias y que fueron ejecutadas por la Orquesta Filarmónica de Bogotá en julio en el marco del Bogotá Audiovisual Market y por la Orquesta Sinfónica EAFIT en noviembre de la mano del Festival Miradas en Medellín.

Con recursos del Sistema CINA fueron canalizados \$182 millones de pesos destinados para las comunicaciones del Sistema y otras publicaciones e impresos. Mediante recursos del presupuesto de Proimágenes se canalizaron \$137 millones para la elaboración del boletín



Cine en Cifras y toda la estrategia digital de comunicaciones mediante Pantalla Colombia y demás canales de comunicación para el sector.

Para el propósito de consultorías fueron canalizados \$105 millones de pesos que incluyó la metodología para el encuentro de Comisiones Fílmicas Regionales en el marco del Encuentro Nacional de Cine y Audiovisual, convenio para la sostenibilidad, estudio de cargas operativas para el Sistema CINA y análisis para mejoramiento del aseguramiento de contratos del FDC.

En 2023 fueron otorgados dos estímulos para la investigación en cinematografía con recursos del FDC por un total de \$80 millones. Finalmente, es importante resaltar el trabajo realizado a lo largo del año con recursos del 2022 por \$148 millones de pesos para la optimización del sistema de información del FDC a través de una consultoría con la empresa Lado B y por otro lado el trabajo de organización de bases de datos histórica de beneficiarios del FDC durante los 20 años. Estos recursos comprometidos fueron incluidos en el informe de 2022, pero se ejecutaron en 2023.

A continuación, se presenta un resumen acerca del impacto en los canales digitales propios:

CANALES DIGITALES		2022	2023
<b>Página Web Proimágenes</b>	Visitantes distintos	843.203	871.790
	Número visitas	1.401.461	1.708.234
	Solicitudes (navegación secciones)	50.059.804	56.205.383
<b>Página Web Location Colombia</b>	Visitantes distintos	17.286	41.125
	Número visitas	29.723	102.543
	Solicitudes (navegación secciones)	70.770	311.396
<b>Página Web Bogotá Audiovisual Market</b>	Visitantes distintos	N.A.	14,607
	Número visitas	N.A.	40.291

CANALES DIGITALES		2022	2023
	Solicitudes (navegación secciones)	N.A.	16.544
<b>Boletín virtual Pantalla Colombia</b>	Boletín en español (semanales)	49 boletines 46.582 suscriptores	50 boletines 46.973 suscriptores
	Boletín en inglés	10 boletines 12.840 suscriptores	9 boletines 12.991 suscriptores
	Ediciones especiales (incluye estrenos)	37	40
<b>Redes sociales Proimágenes</b>	Seguidores Twitter	23.306	23.720
	Seguidores Facebook	46.083 seguidores 39.997 me gusta	46.868 seguidores 40.971 me gusta
	Seguidores LinkedIn	3.200 seguidores	4.459 seguidores (a hoy 5.728)
	Seguidores Instagram	31.979 seguidores 4.795.681 impresiones	36.971 seguidores 4.500.384 impresiones
<b>Redes sociales Comisión Fílmica</b>	Seguidores Instagram	4.121 seguidores	8.365
	Seguidores LinkedIn	3.798 seguidores	5.611
<b>Redes sociales Bogotá Audiovisual Market</b>	Seguidores Instagram	N.A.	19.785
	Seguidores Facebook	N.A.	Seguidores: 26.670 Me gusta: 23.994
	Seguidores Twitter	N.A.	8.566

CANALES DIGITALES		2022	2023
Programa Cine en cifras	N.A.	2 envíos abril (47.230) y diciembre (47.451)	2 envíos Marzo (47.614) Diciembre (47.894)

### **3. Proimágenes Colombia**

#### **3.1. Principales resultados del año**

Los ingresos totales de la entidad para la vigencia de 2023 fueron de \$6.189.307.241, un 32,7% más de lo obtenido en el año 2022. Por su parte, los gastos a 31 de diciembre de 2023 fueron de \$5.263.771.831, es decir un aumento del 30,7% respecto al año anterior. Este aumento obedeció a la reestructuración organizacional aprobada por la Junta Directiva en diciembre de 2021 para equilibrar la carga laboral y las nuevas responsabilidades asumidas por Proimágenes. Sin embargo, la ejecución de gastos fue de 84,9% de lo presupuestado lo cual demuestra un manejo eficiente, prudente y austero en la gestión de los recursos.

Los ingresos operacionales de Proimágenes, en especial aquellos que provienen de la administración del FDC y la asesoría en la emisión de certificados de cumplimiento del Sistema CINA aumentaron en gran medida debido a que los proyectos aprobados reportaron informes de gastos y solicitaron la emisión de los valores, también aumentó la venta de derechos de la colección propia de películas cuatro veces.

Vale la pena resaltar que el ingreso por la administración del FDC tuvo una fuerte recuperación durante el año 2023 gracias a que los picos de recaudo en especial en los meses de marzo y julio estuvieron por encima de lo presupuestado y los puntos más bajos como son febrero y septiembre históricamente estuvieron más altos que lo históricamente observado. Estos resultados compensan ampliamente la caída de los dos últimos meses del año que no tuvieron la proyección de grandes estrenos.

Los ingresos no operacionales mostraron resultados positivos en general. Debido al aumento en las tasas de interés, los ingresos financieros han crecido diez veces por encima de lo presupuestado para el año. Los ingresos por administración del CINA sobrepasaron las expectativas y compensan el menor ritmo de años anteriores. Este valor se complementa con la recuperación de los costos del personal dedicado a la operación del Sistema CINA el cual se ajusta al cronograma de ejecución de los convenios.

Adicionalmente Proimágenes logró firmar varios convenios con otras entidades que permitieron aunar esfuerzos para diferentes acciones misionales y ejecutar recursos por \$12.029.775.113 . A continuación se relacionan los principales convenios celebrados:

- Convenio 573 con el Ministerio de Cultura para el desarrollo conjunto de actividades para el fortalecimiento del ecosistema cinematográfico, audiovisual, sonoro y de medios interactivos.
- Convenio 1233 con Radio Televisión Nacional de Colombia - RTVC-Sistema de Medios Públicos cuyo objeto consistió en apoyar largometrajes colombianos beneficiados por el

- FDC que se encontraran en etapa de postproducción con el objetivo de que puedan ser coproducidos por RTVC para la plataforma RTVC Play.
- Convenio 243 con Teveandina para el desarrollo de contenidos audiovisuales especiales, divulgación e industria con recursos del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, dirigido a la comunidad sorda (Relatos en Serie); y selección de jurados para las convocatorias Abre Cámara del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MinTIC.
  - Convenio 4069 con el Ministerio de Cultura para aunar recursos humanos, técnicos, administrativos y financieros entre las partes que permitan incentivar el sector cinematográfico y audiovisual nacional a través de fortalecimiento de proyectos, procesos de investigación, estrategias de circulación para el talento emergente y acciones de formación en relación con los agentes, poniendo a disposición actividades, bienes y servicios del ecosistema audiovisual y cinematográfico para fortalecer la industria nacional desde la región y el territorio
  - Convenio 4072 con el Ministerio de Cultura para aunar recursos humanos, técnicos, administrativos y financieros entre las partes que permitan la promoción, distribución, apropiación, acceso, consumo, circulación, exhibición, formación de públicos y desarrollo de audiencias en relación con los agentes, actividades, bienes y servicios del ecosistema audiovisual y cinematográfico.
  - Convenio 4110 con el Ministerio de Cultura para aunar recursos humanos, técnicos, administrativos y financieros que permitan el desarrollo de procesos de formación, gestión del conocimiento, comunicación, creación, producción y circulación de contenidos sonoros, audiovisuales y convergentes que garanticen la diversidad de las expresiones culturales en los territorios en relación con los agentes, actividades, bienes y servicios del ecosistema audiovisual, sonoro y de comunicación.

De acuerdo con lo indicado en la Nota 16 de los Estados Financieros, se evidencia que los ingresos tuvieron una fuerte recuperación debido al aumento de los montos ejecutados en cada uno. Los nuevos ingresos por el manejo del Sistema CINA dieron un empuje contundente para la sostenibilidad de Proimágenes.

### **Acciones de sostenibilidad para 2023**

Con el fin de continuar la recuperación de los ingresos durante 2024, se realizaron las siguientes acciones de sostenibilidad en 2023:

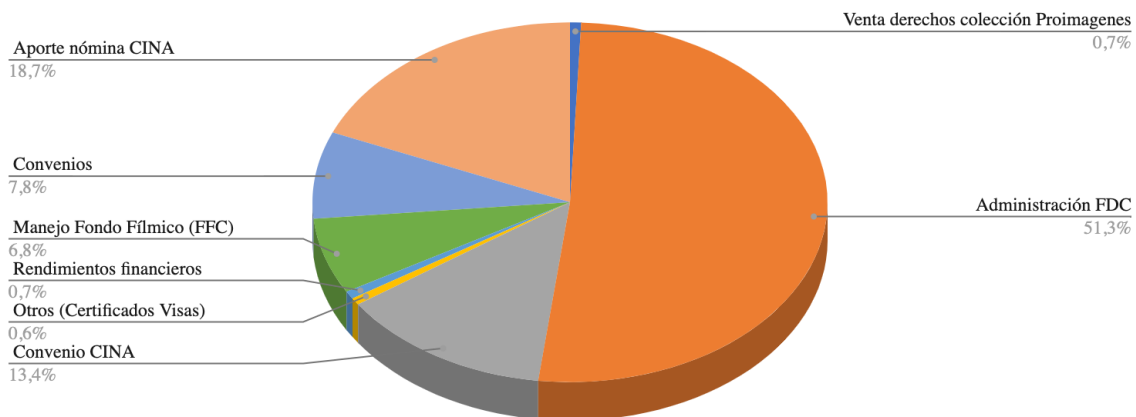
- Consolidación en la eficiencia del uso de los ingresos y austeridad en los gastos.
- Planeación del flujo de caja y monitoreo permanente.
- Gestionar al menos el mismo número de aportes por la administración de los estímulos e incentivos para el sector audiovisual con base en 2023.
- Mantener y gestionar nuevas alianzas con otras entidades para obtener ingresos adicionales, lo cual disminuye el riesgo de dependencia y mejora la salud del flujo de caja.

Se espera que para el año 2024 se mantenga o mejore levemente el panorama de asistencia a cine con respecto a 2023. A la fecha se mantiene el 100% de salas abiertas al público (1.237 pantallas) y las cifras de asistencia mantienen una tendencia estable que al

corte de febrero de 2024 corresponde al 70% de los datos para el mismo período de 2019, el año históricamente más alto.

### Ingresos operacionales proyectados para 2024

El total de ingresos proyectados para el año 2024 es de \$7.177.443.382, los cuales muestran el incremento que genera la recuperación del sector y el esfuerzo de Proimágenes por obtener diferentes fuentes adicionales a los ingresos ordinarios



Específicamente, para cada una de las fuentes de ingreso se espera el siguiente comportamiento:

#### I) Administración del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico:

La remuneración de Proimágenes Colombia como Administrador del FDC, corresponde a un diez por ciento (10%) de los ingresos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, de acuerdo con lo establecido en el Contrato 2713 de 2015 y el Otrosí N.º 1, celebrado con el Ministerio de Cultura. Para el año 2024, el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía estima los ingresos del FDC con base en los siguientes supuestos:

- Número de espectadores proyectados para 2024: 50 millones.
- Precio boleta promedio: \$13.363
- La tasa histórica de recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico: 5,03%

Sobre el valor resultante de la multiplicación de los anteriores 3 supuestos e incluyendo el valor adicional de la remuneración por valorización del portafolio debido al buen manejo financiero, se obtienen los ingresos proyectados de Proimágenes Colombia por esta fuente de \$3.647.609.500.



Proimágenes continuará realizando el recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico de forma eficiente, en particular a través del mecanismo electrónico implementado en 2022 y que a la fecha logró una usabilidad del 98%. Bajo este contexto se prevé que:

- Los distribuidores de películas cinematográficas ejecuten estrategias de estrenos a través de un portafolio diversificado de títulos con largometrajes que motiven a las audiencias a asistir a las salas.
- Se realizará el seguimiento a los exhibidores que entren en funcionamiento para hacer el recaudo de la cuota.

#### II) Licencias basadas en la colección de Proimágenes:

Debido a la dinámica de los ingresos por las ventas de derechos de exhibición de los títulos propiedad de la Entidad en el presente año (92% de la meta) y las negociaciones adelantadas, se calcula una expectativa de ventas menor para 2024. De esta manera se calcula una disminución de 16,7% cerrando en \$50.000.000.

#### III) Certificados para visas:

Los ingresos por certificados tramitados para la obtención de visas a extranjeros que incurren en alguna actividad por el sector audiovisual en Colombia tuvieron un comportamiento menor al presupuestado durante todo el 2023 (31,25% de la meta) debido al decreto del Gobierno Nacional en el cual las visas para las actividades mencionadas sólo serán necesarias para estadías mayores a 180 días.

Adicionalmente, los efectos de la huelga del sindicato de guionistas y de actores en Estados Unidos afectaron la dinámica de las producciones que rodaron en el país. Por esta razón, se calcula una disminución por segundo año consecutivo del 43,75% con base en el escenario del 2023 y una expectativa de recuperación en 2024. El valor presupuestado es de \$45.000.000.

#### IV) Convenio Interadministrativo de Asociación N.º 2710:

El 10 de julio de 2020 se suscribió el Convenio Interadministrativo de Asociación N.º 2710, cuyo objeto es: “Aunar recursos humanos, técnicos, administrativos y financieros para apoyar el manejo del sistema pertinente de evaluación, seguimiento de proyectos y emisión de certificaciones de habilitación para efectos de la expedición de Certificados de Inversión Audiovisual (CINA)”.

Proimágenes recibirá el 10% del denominado ‘Aporte a cargo de los Productores CINA’. El 2023 correspondió a un año de consolidación del mecanismo de financiación, por lo cual se superó ampliamente el valor presupuestado (182% del valor presupuestado).

Con base en la dinámica de 2023, y las solicitudes que actualmente se están tramitando y la finalización de los proyectos previstos para el siguiente año, es posible estimar un escenario de ingresos por esta fuente del orden de \$962.862.610

## **Ingresos no operacionales proyectados 2023**

### **I) Recuperaciones:**

En este rubro se registran las sumas recibidas como cobertura de costos administrativos en los que incurre Proimágenes Colombia en el desarrollo de los siguientes Convenios:

- Convenio de Asociación N.º 082 de 2013:

Corresponde a los recursos recibidos como cobertura de costos administrativos derivados del manejo del Fondo Filmico Colombia. Con base en el estudio de cargas desarrollado en el presente año, se pudo establecer los porcentajes de dedicación del personal en las actividades concernientes al manejo del Fondo. En consecuencia, para el año 2024, se estimó por este concepto la suma de \$533.429.935.

- Otros convenios interadministrativos o de asociación:

Con base en los esfuerzos realizados por Proimágenes Colombia para sopesar los efectos previstos por la pandemia y otros sucesos negativos, se logró firmar y ejecutar de manera exitosa convenios y alianzas con Entidades como el Ministerio de Cultura, IDARTES, RTVC y TeveAndina.

Lo anterior le permitirá a Proimágenes Colombia cerrar el año con un ingreso bruto alrededor de \$700 millones. Continuando con esta actividad y con base en una estimación conservadora alineada a las políticas austeras en el gobierno nacional, se prevé un ingreso de \$560 millones por esta fuente.

## **Otros ingresos proyectados 2023**

### **I) Recuperación por personal dedicado de Proimágenes a la operación del Sistema CINA:**

El convenio interadministrativo de Asociación N.º 2710 celebrado con el Ministerio de Cultura para el manejo del sistema CINA establece un porcentaje para atender los costos administrativos necesarios para la operación del sistema de evaluación y seguimiento del Sistema CINA (personal, infraestructura, equipos necesarios). Con base en el estudio de cargas realizado en el presente año, se estimó una necesidad de adicionar personal dedicado a las actividades del CINA y paralelamente se sugirió el ajuste de los porcentajes de recuperación del personal actual. El resultado neto es una reducción del 8,25% en el valor nominal de recuperación de los costos del personal dedicado a estas actividades frente a lo presupuestado para 2023. Resultado de estos ajustes, el valor presupuestado para 2024 es de \$1.338.541.337.

## II) Rendimientos financieros:

Debido a que los recursos financieros de Proimágenes Colombia deben mantener una alta liquidez que no afecte la operación propia y de los fondos que administra, históricamente habían sido muy reducidos los rendimientos que genera. Sin embargo, el actual panorama inflacionario generó que inclusive en las cuentas de ahorros se esté generando un rendimiento positivo (1.000% frente al presupuesto). Debido a que, según los pronósticos del Ministerio de Hacienda, la inflación empezará a ceder levemente el próximo año, se estiman unos ingresos por rendimientos financieros de \$40.000.000.

Finalmente, la entidad seguirá realizando esfuerzos para optimizar sus gastos y continuar realizando el acompañamiento de proyectos en ejecución que se han beneficiado de las convocatorias del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico - FDC, sistema de incentivos Fondo Fílmico Colombia - FFC y Certificado de Inversión Audiovisual - CINA. La Entidad trabajará para la optimización de los procesos y atender a los clientes de forma no presencial y fortalecerá sus procesos digitales. Finalmente, buscará lograr alianzas estratégicas con entidades y empresas para continuar con la razón de ser de promocionar el audiovisual en Colombia y desarrollar nuevos modelos de negocio que garanticen su sostenibilidad.

### **3.2. Recertificación de calidad bajo la norma ISO 9001:2015 – ICONTEC**

En el mes de junio de 2022 se realizó la auditoría de renovación por parte del Icontec al Sistema de Gestión de Calidad, la cual estará vigente hasta el año 2024. La renovación será tramitada nuevamente en el mes de marzo. El alcance de: Gestión, recaudo y ejecución de recursos para actividades de fomento de la industria audiovisual y preservación del patrimonio audiovisual nacional.

### **3.3. Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio.**

Con respecto a los acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio se aclara que estos se mencionan en la Nota No. 22 a los Estados Financieros. Específicamente: Nota 22 - Eventos subsecuentes.

La administración ha evaluado los acontecimientos posteriores que ocurrieron del 1 de enero al 4 de marzo de 2024, fecha en que los estados financieros estaban disponibles para ser emitidos y se determinó que no ocurrieron hechos posteriores que requieran el reconocimiento o la revelación de información adicional en estas declaraciones.

### **3.4. Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor**

Durante el 2023, Proimágenes Colombia cumplió a cabalidad las normas de propiedad intelectual vigentes. Esto se encuentra documentado en las licencias adquiridas para el software utilizado por la corporación, los contratos de licenciamiento suscritos para el uso de obras audiovisuales, el registro de marcas, y las cláusulas de cesión o licenciamiento con trabajadores o contratistas. Adicionalmente, Proimágenes no tiene reclamaciones en estas materias.

### **3.5. Operaciones celebradas con los asociados y administradores**

No se celebraron operaciones de pago de honorarios a asociados ni préstamos realizados por los asociados a la Entidad.

Cordialmente,

**Claudia Triana Soto**  
Directora  
Proimágenes Colombia