

1. EVOLUCIÓN DEL MERCADO CINEMATOGRAFICO EN COLOMBIA

2. EVOLUCIÓN DEL CINE COLOMBIANO

3. INDICADORES DE FOMENTO AL CINE COLOMBIANO

4. INFORME ESPECIAL

VER OTROS BOLETINES ▶

Pantalla Colombia

Location Colombia

Archivo Cine en Cifras


Versión imprimible



Cine en Cifras es un boletín de indicadores y estadísticas del cine colombiano que gracias a Proimagenes Colombia estará en su computador cada semestre. Todos los datos aquí suministrados se han generado a través de la metodología desarrollada por Fedesarrollo.

Para mayor información haga **click** en cada una de las secciones 

1. EVOLUCIÓN DEL MERCADO CINEMATOGRAFICO EN COLOMBIA

Haga click para ver más información estadística sobre la evolución del mercado cinematográfico en Colombia 

ÚLTIMOS 5 AÑOS // 2007 → 2012



2012

40'847.889 ESPECTADORES

\$327.7 MILLONES DE PESOS CONSTANTES = 182.3 MILLION US DOLLARS



EN 2012
LA TAQUILLA AUMENTÓ UN
con respecto al 2011

11%

El número de espectadores creció 7.3% durante 2012. Para un total de 2.836.000 espectadores más que en 2011.



2. EVOLUCIÓN DEL CINE COLOMBIANO

Haga click para ver más información estadística sobre la evolución del Cine Colombiano



ÚLTIMOS 5 AÑOS // 2007 - 2012



2007
2.4
11.5%



2008
2.3
10.6%



2009
1.2
4.5%



2010
1.5
4.5%



2011
3.0
7.9%



ASISTENCIA A PELÍCULAS COLOMBIANAS



Millones de espectadores

PELÍCULAS NACIONALES EN EL TOTAL DE ASISTENCIA



Porcentaje anual

2012

3.4 MILLONES DE PERSONAS ASISTIERON A PELÍCULAS COLOMBIANAS



10.8 % DEL TOTAL DE ESTRENOS HAN SIDO PRODUCCIONES COLOMBIANAS



LA ASISTENCIA A PRODUCCIONES COLOMBIANAS DURANTE 2012 COMPARADA CON LA DE 2011 CRECIÓ

13%

3. INDICADORES DE FOMENTO AL CINE COLOMBIANO

Haga click para ver más información estadística sobre los indicadores de Fomento al Cine Colombiano



Se creó el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico con un porcentaje de los dineros provenientes de:

▶ Distribuidores ▶ Exhibidores ▶ Productores

LEY 814
2003

FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO

SE REGAUDA DE:

Recursos a través de una cuota parafiscal que pagan los exhibidores, distribuidores y productores de películas colombianas.

SE ASIGNAN POR:

- ▶ Convocatorias
- ▶ Estímulos automáticos
- ▶ Otros estímulos.

PARA EL 2013 SE APROBARON RECURSOS POR

COP **\$ 19.616.000.000**

10.91 Million Dollars

* La TRM calculada para este valor (COP \$ 1,798.12 / \$1 USD) es el promedio histórico del año 2012 para la tasa de cambio publicada por el Banco de la Republica de Colombia.

LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN:

70%

Creación, producción, coproducción y realización de largometrajes, cortometrajes y documentales.

30%

Líneas de acción complementarias para promover el cine como industria.

Informe *especial*



Largometraje colombiano 2006-2012

< Haga clic para ver más >

