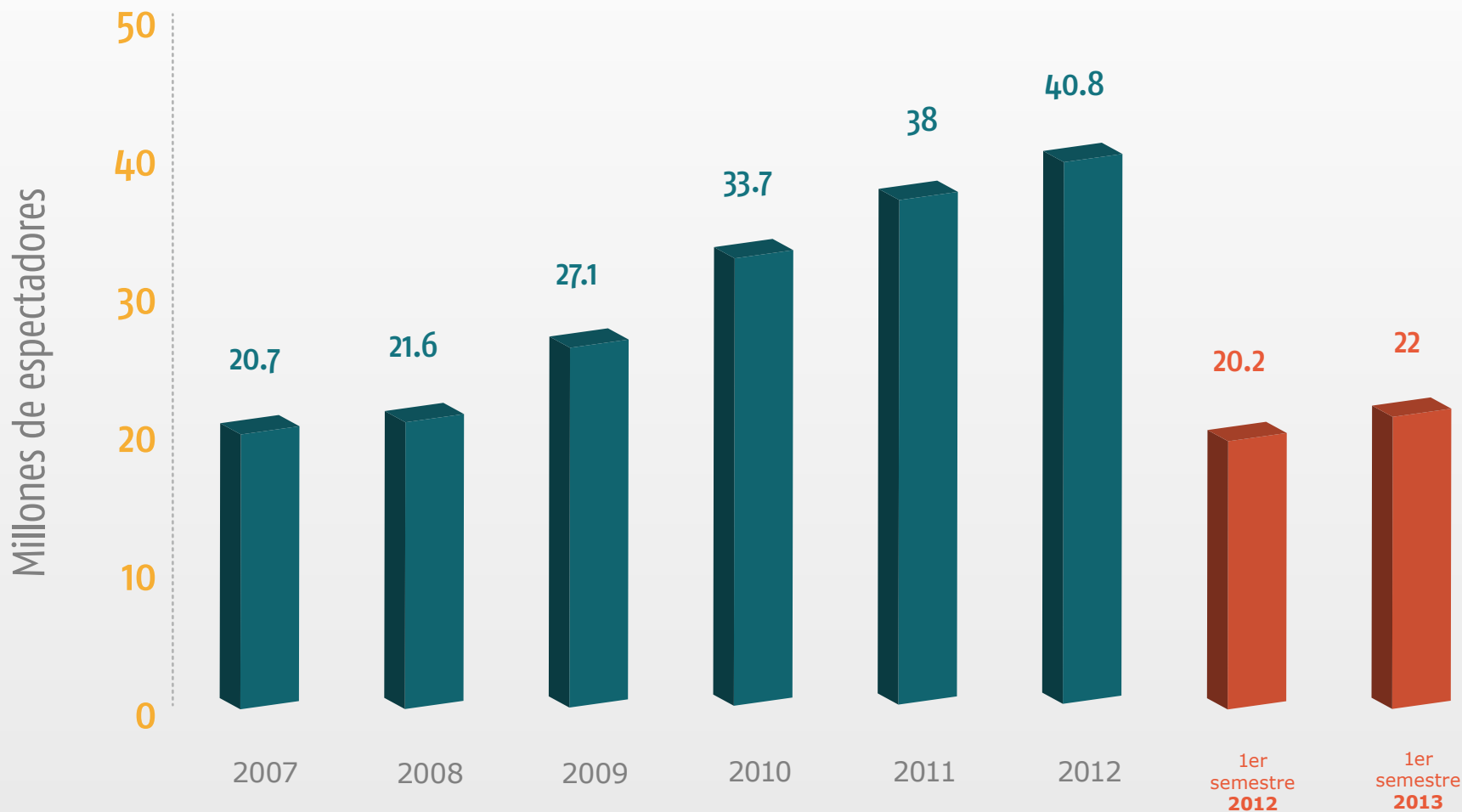


Colombia: número total de espectadores

▶ 2007 – 2013* ◀

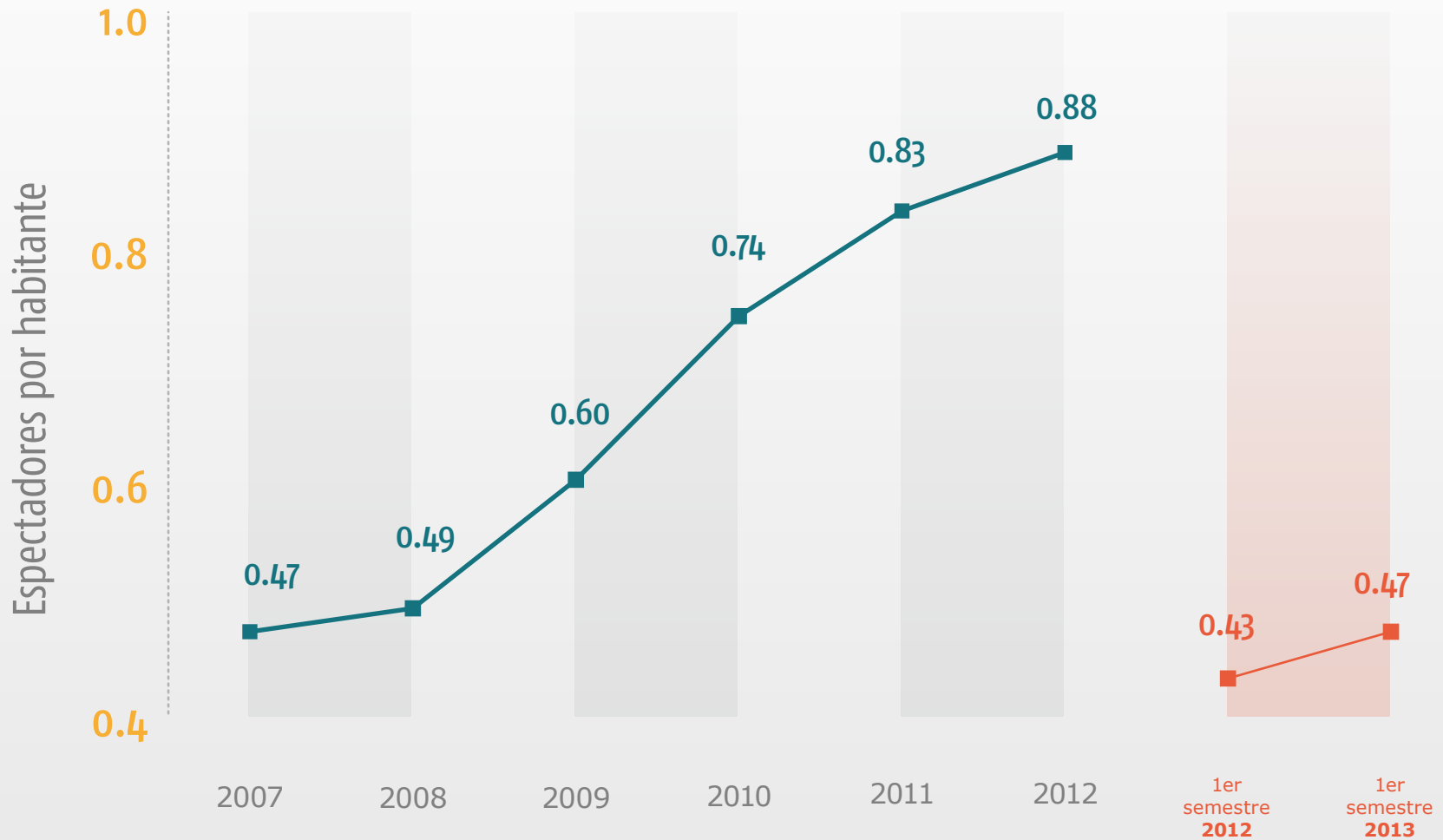


* Primer semestre del 2013

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX . Metodología de Fedesarrollo.

Índice de asistencia a cine en Colombia

▶ 2007 2013* ◀

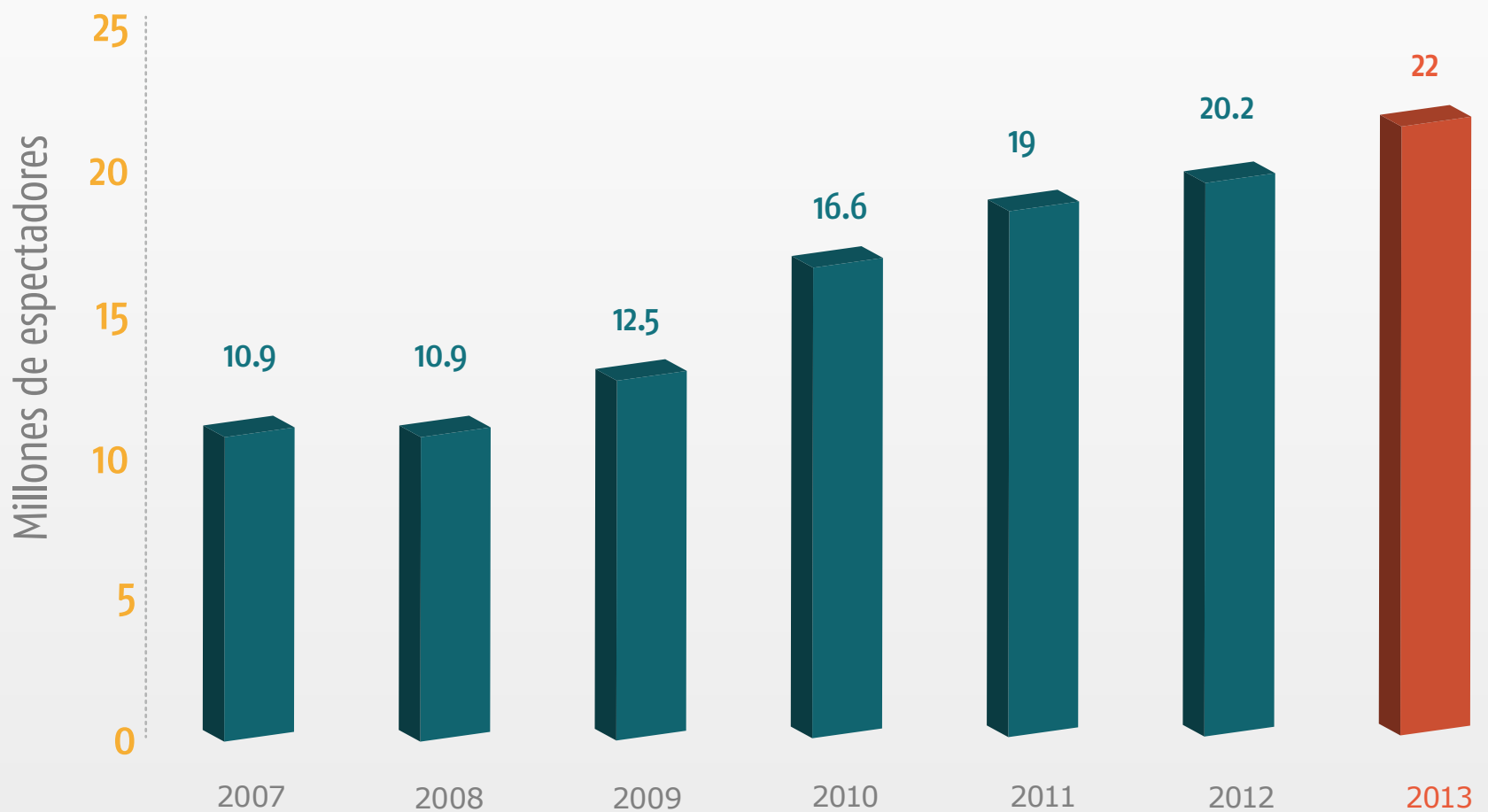


* Primer semestre del 2013

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX y DANE. Metodología de Fedesarrollo.

Colombia: número de espectadores primer semestre

▶ 2007 – 2013 ◀



Porcentaje de los espectadores totales

52.7%

50.7%

46.3%

49.4%

50.1%

49.5%

Variación

0.5%

14.6%

32.8%

14.5%

6.2%

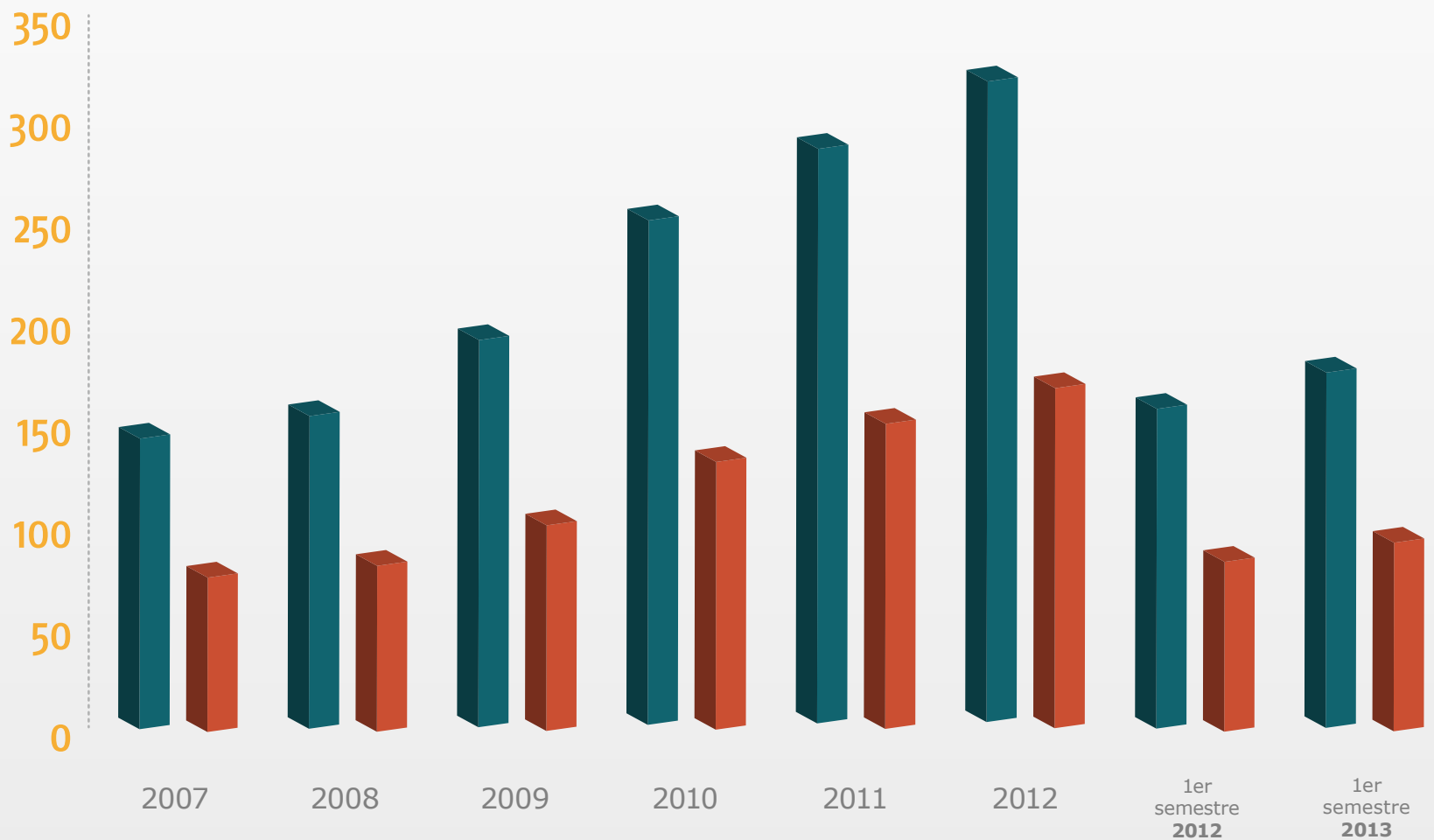
8.7%

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX y DANE. Metodología de Fedesarrollo.

Colombia: taquilla del mercado cinematográfico Pesos/USD

▶ 2007 – 2013* ◀

■ Miles de millones de pesos
■ Millones de dólares



Taquilla del mercado cinematográfico en pesos

148.7

160

198.1

258.1

294

327.8

163.6

181.8

Taquilla del mercado cinematográfico en dólares

79

84.9

105.2

137

156.1

174

86.9

96.5

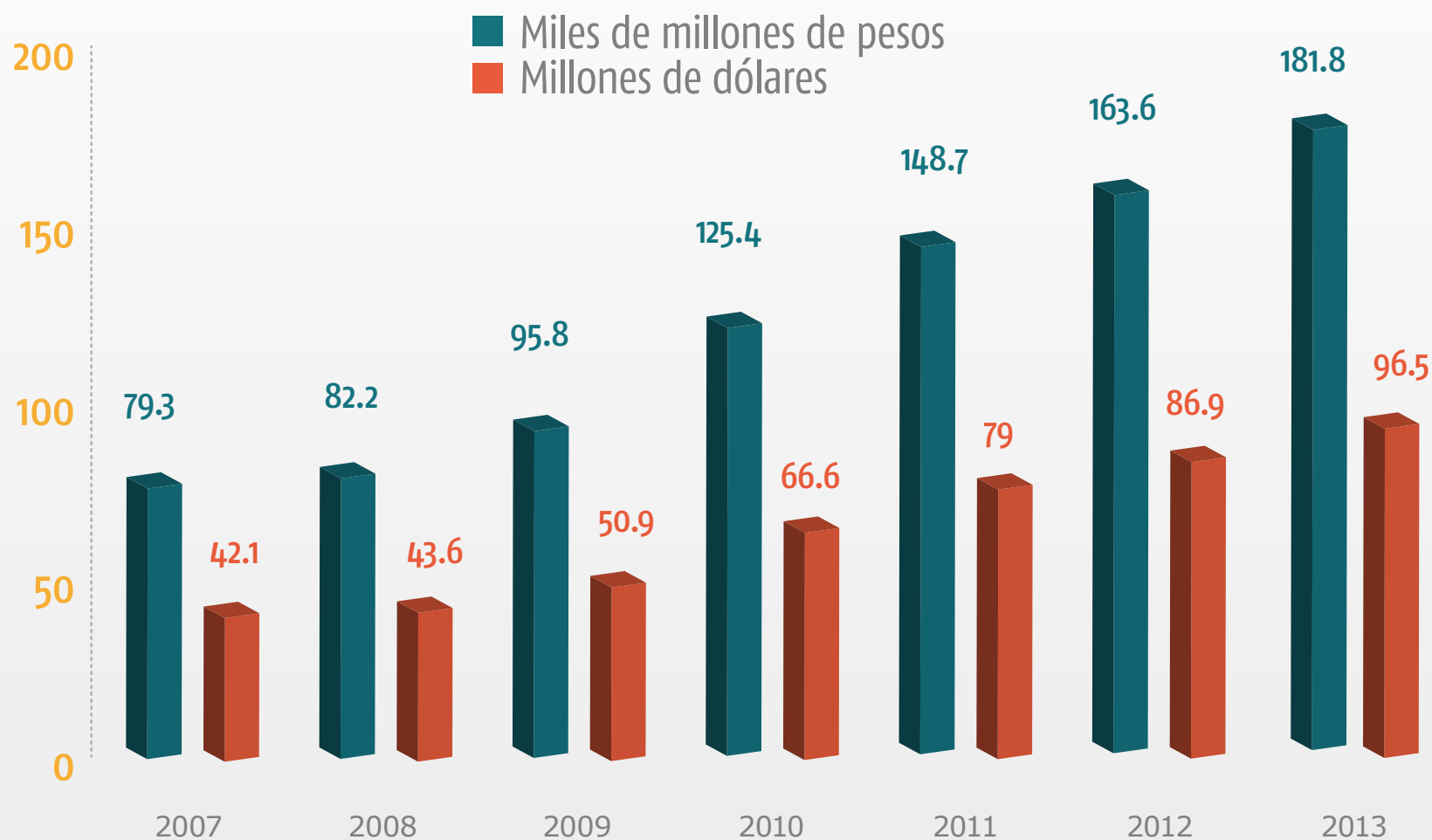
* Primer semestre del 2013

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX. Metodología de Fedesarrollo.

TRM promedio a 18 de julio de 2013: \$ 1883.29

Colombia: taquilla del mercado cinematográfico primer semestre Pesos/USD

▶ 2007 – 2013 ◀



Porcentaje de la taquilla total

53%

51%

48%

49%

51%

50%

Variación

4%

17%

31%

19%

10%

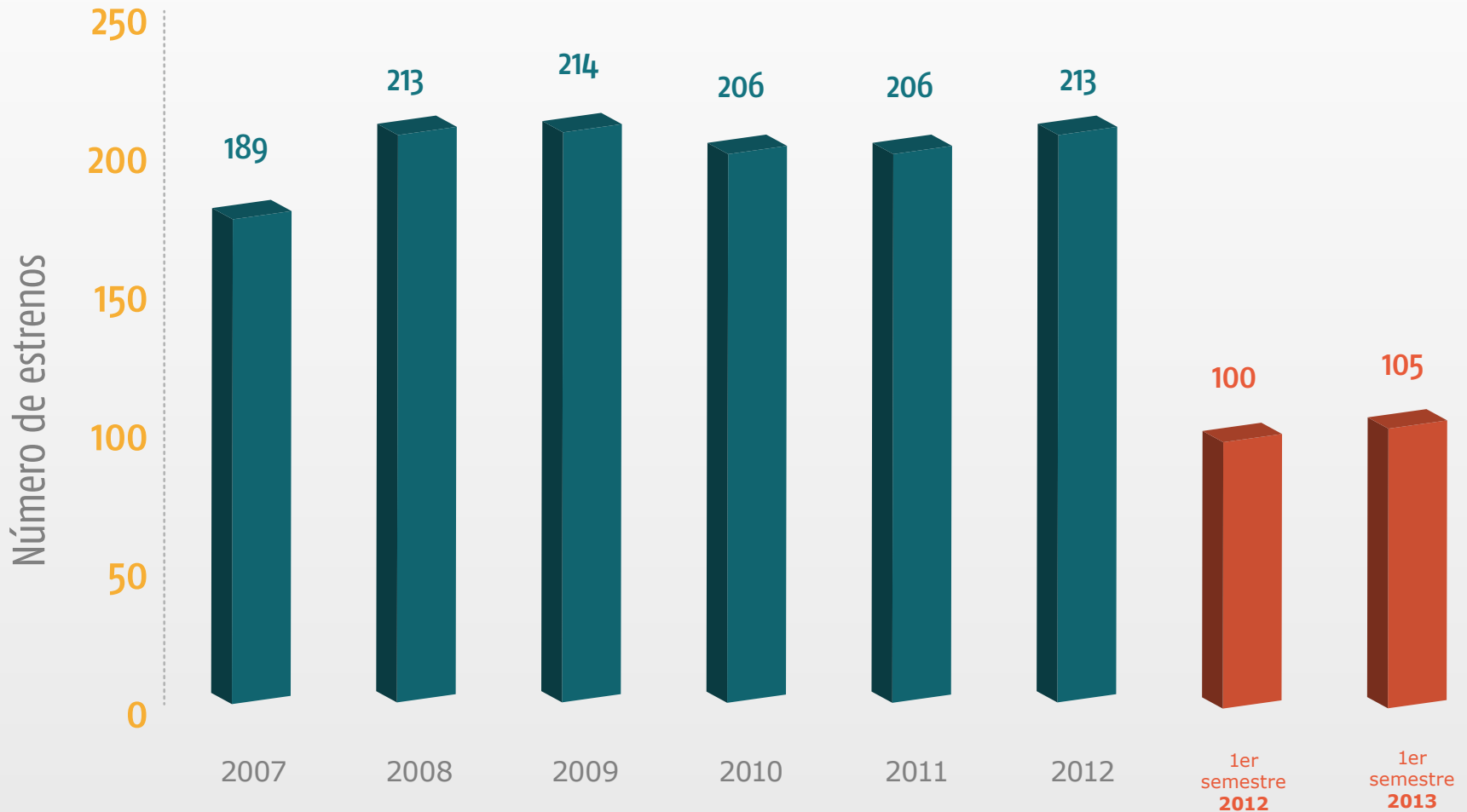
11%

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX. Metodología de Fedesarrollo.

TRM promedio a 18 de julio de 2013: \$ 1883.29

Estrenos cinematográficos en Colombia

▶ 2007 – 2013* ◀

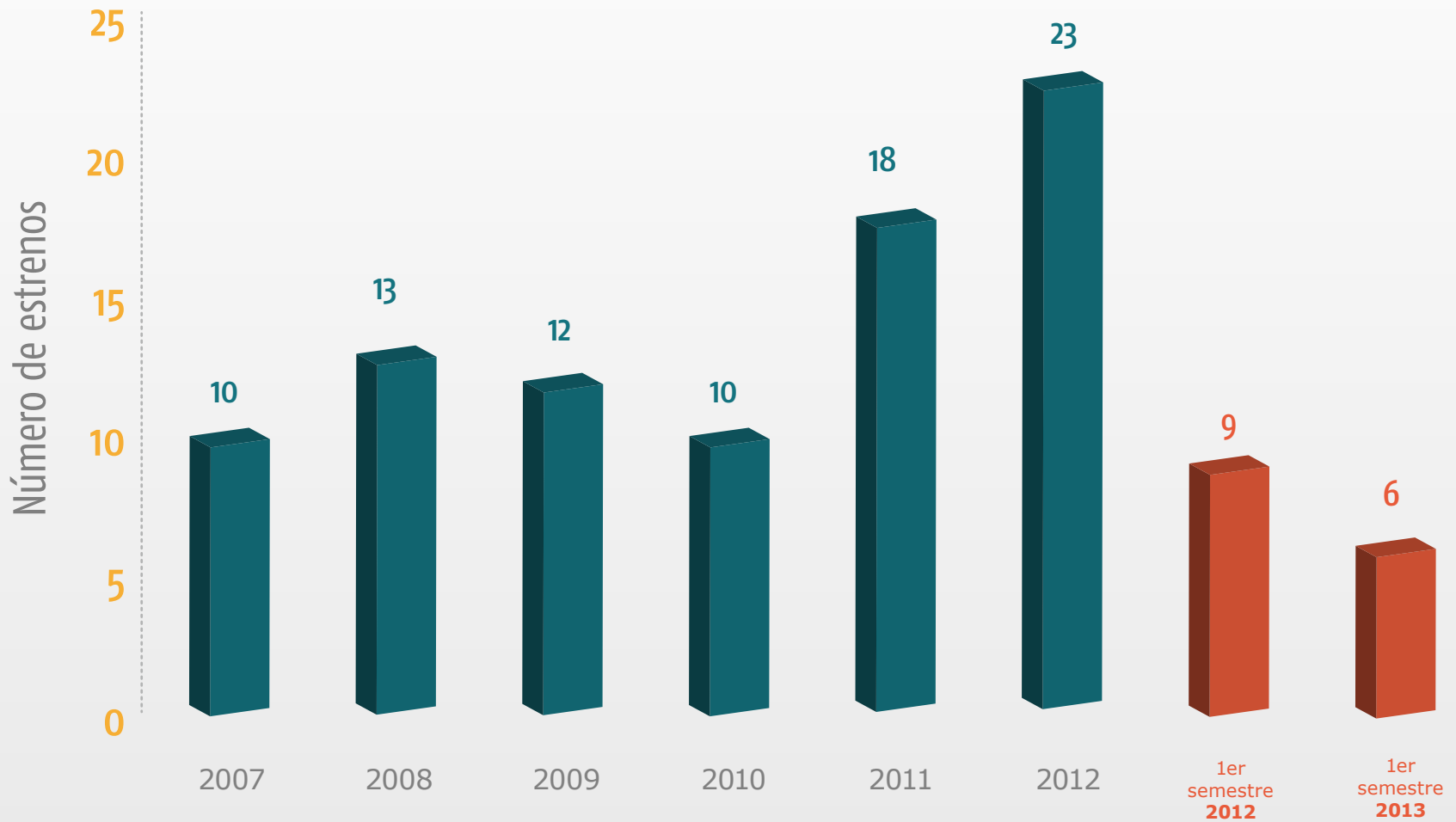


* Primer semestre del 2013

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX y metodología de Fedesarrollo

Estrenos de películas colombianas

▶ 2007 – 2013* ◀

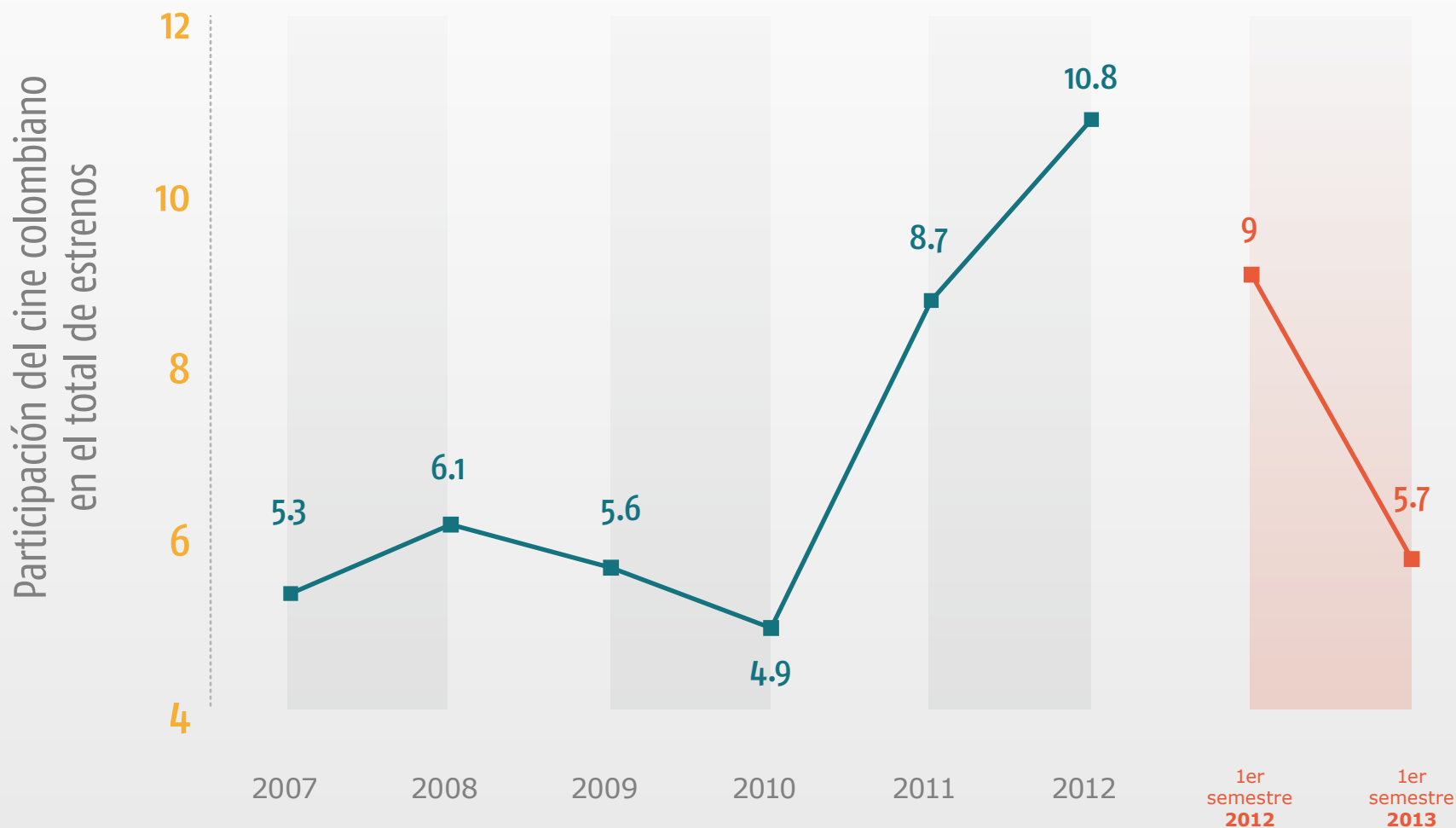


* Primer semestre del 2013

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX. Metodología de Fedesarrollo

Participación de las películas nacionales en el total de estrenos en Colombia

▶ 2007 - 2013* ◀

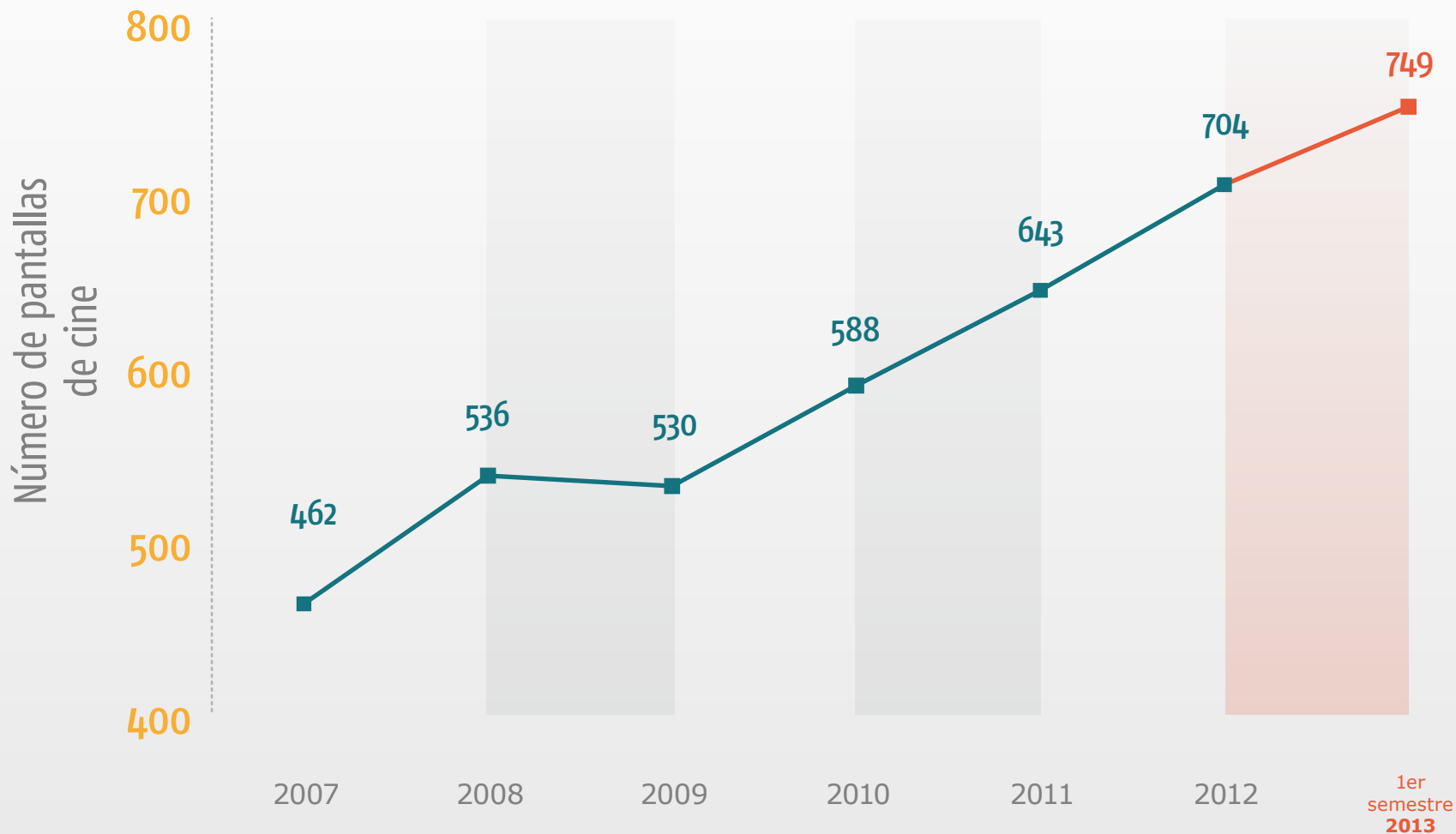


* Primer semestre del 2013

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX. Metodología de Fedesarrollo.

Pantallas de exhibición en Colombia

▶ 2007 - 2013* ◀

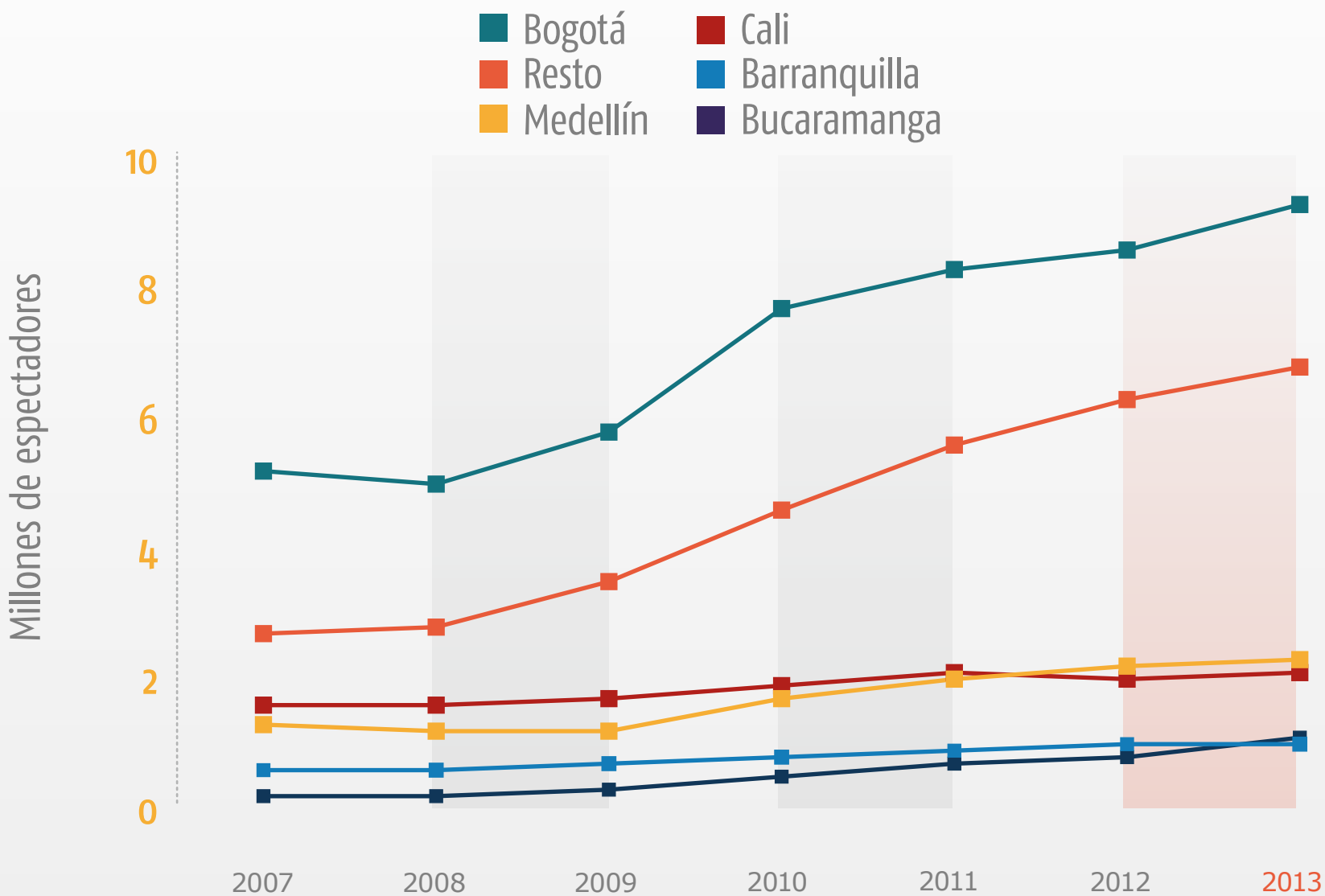


* Primer semestre del 2013

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos de CADBOX y SIREC. Metodología Fedesarrollo.

Asistencia a cine – Primer semestre principales ciudades

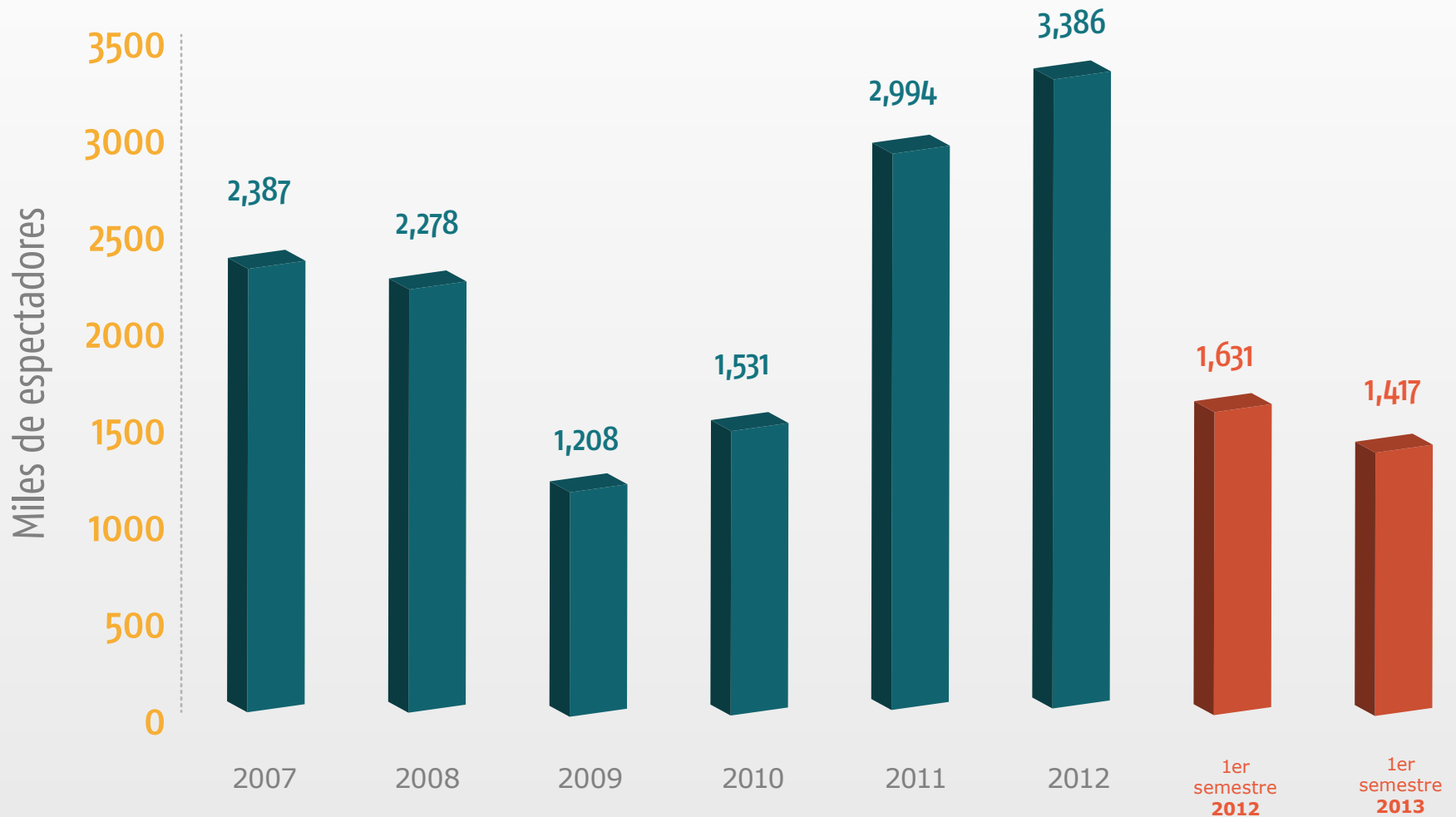
▶ 2007 - 2013 ◀



Bogotá	5.1	4.9	5.7	7.6	8.2	8.5	9.2
Resto	2.6	2.7	3.4	4.5	5.5	6.2	6.7
Medellín	1.5	1.5	1.6	1.8	2.0	1.9	2.0
Cali	1.2	1.1	1.1	1.6	1.9	2.1	2.2
Barranquilla	0.5	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9	0.9
Bucaramanga	0.1	0.1	0.2	0.4	0.6	0.7	1.0

Asistencia a películas colombianas

▶ 2007 – 2013* ◀

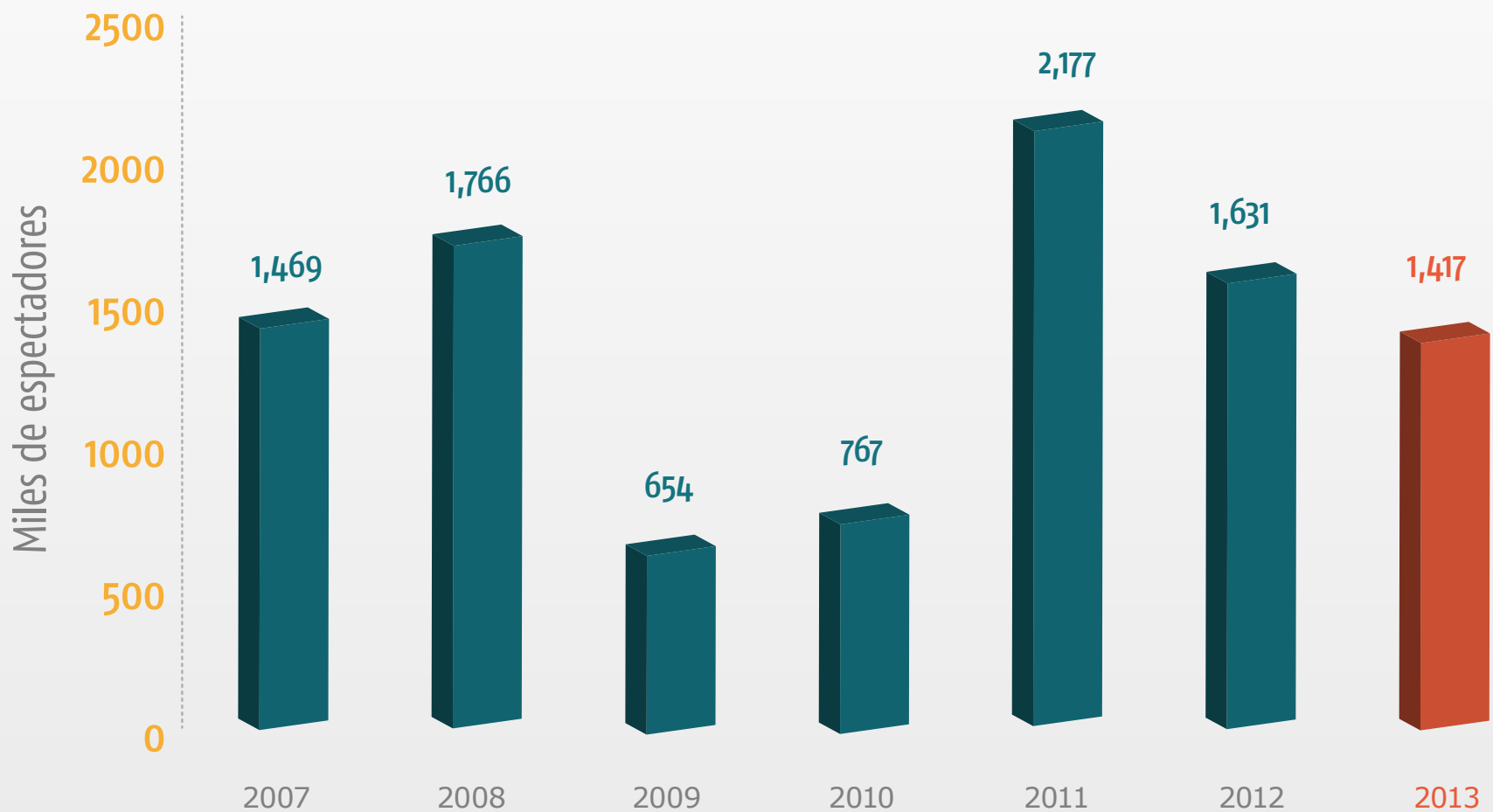


* Primer semestre del 2013

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX. Metodología de Fedesarrollo.

Asistencia a películas colombianas primer semestre

▶ 2007 – 2013 ◀



Porcentaje de participación primer semestre

61.5%

77.5%

54.1%

50.1%

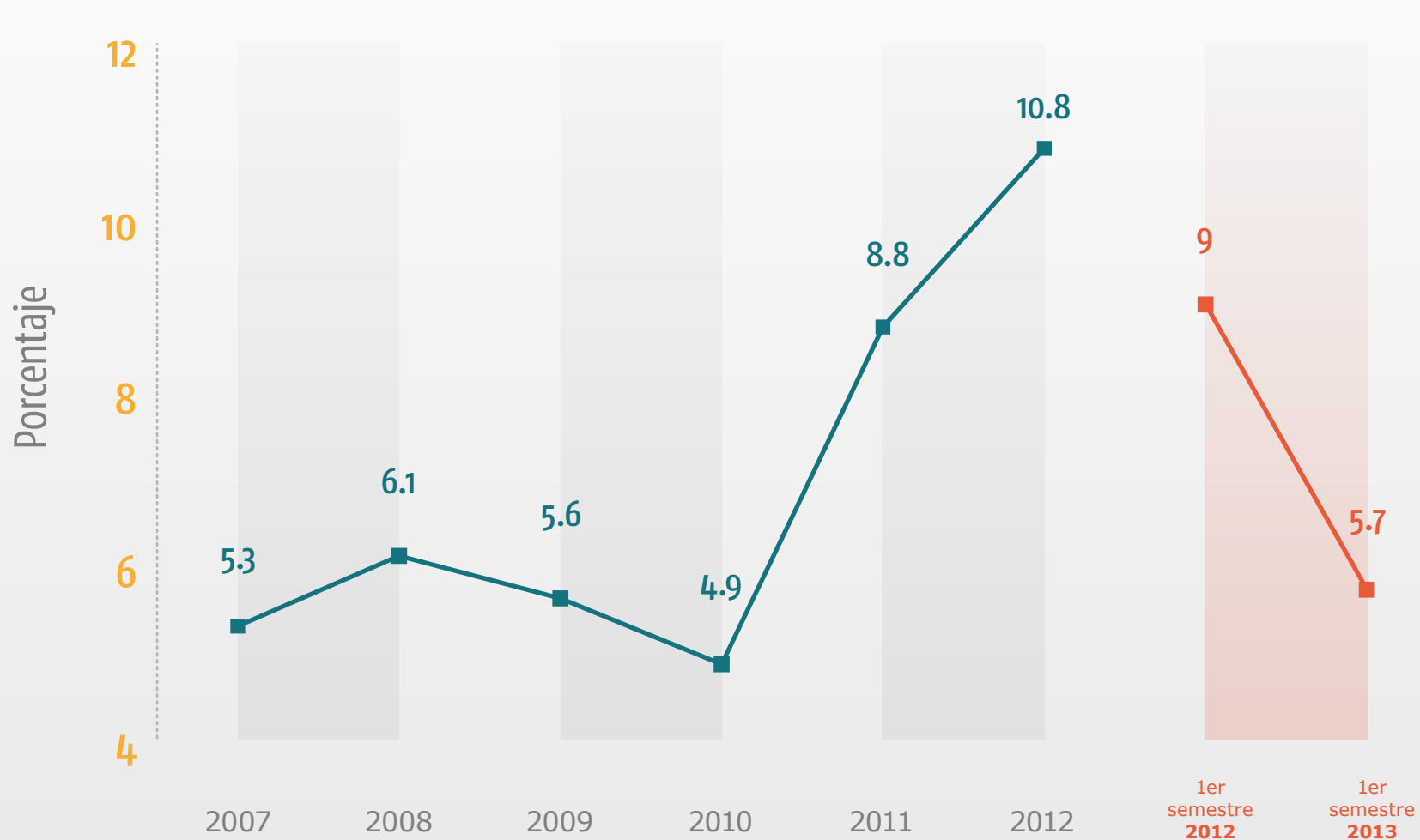
72.7%

48.2%

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX . Metodología de Fedesarrollo.

Participación de las películas nacionales en el total de estrenos en Colombia

▶ 2007 2013* ◀

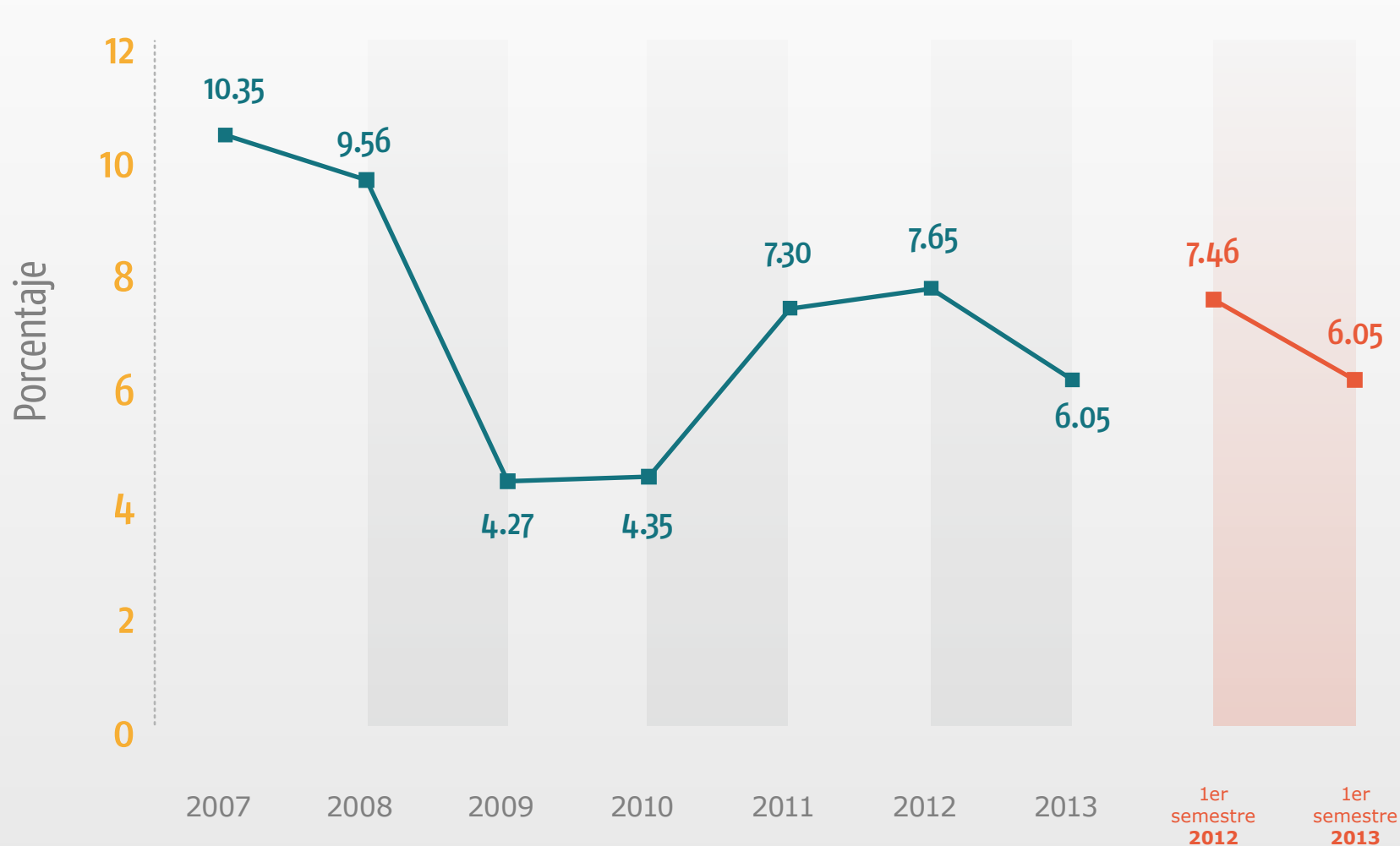


* Primer semestre del 2013

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX . Metodología de Fedesarrollo

Participación de las películas nacionales en el total de asistencia en Colombia

▶ 2007 - 2013* ◀

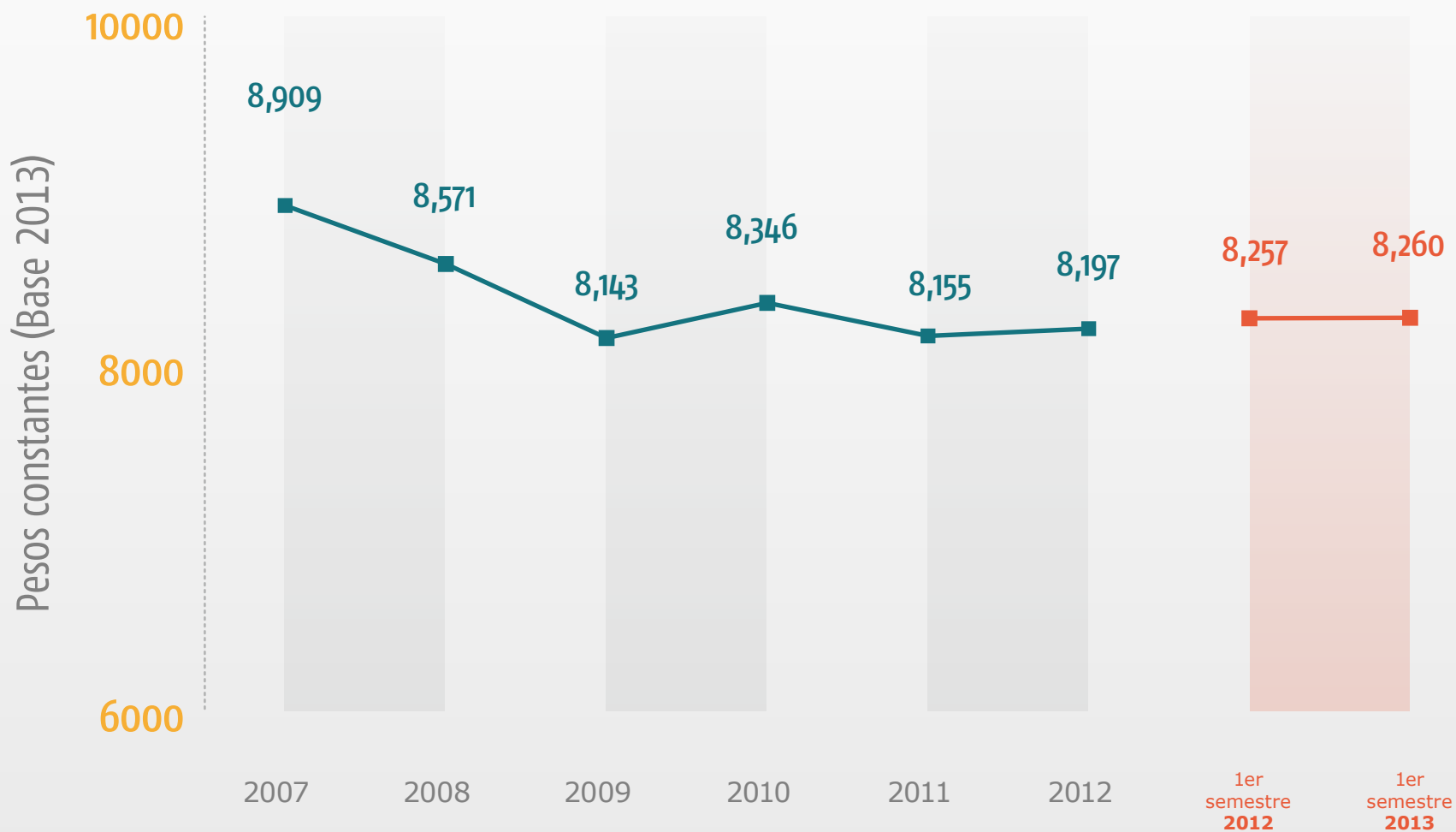


* Primer semestre del 2013

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX . Metodología de Fedesarrollo

Evolución real del precio promedio de la boleta en Colombia

▶ 2007 - 2013* ◀



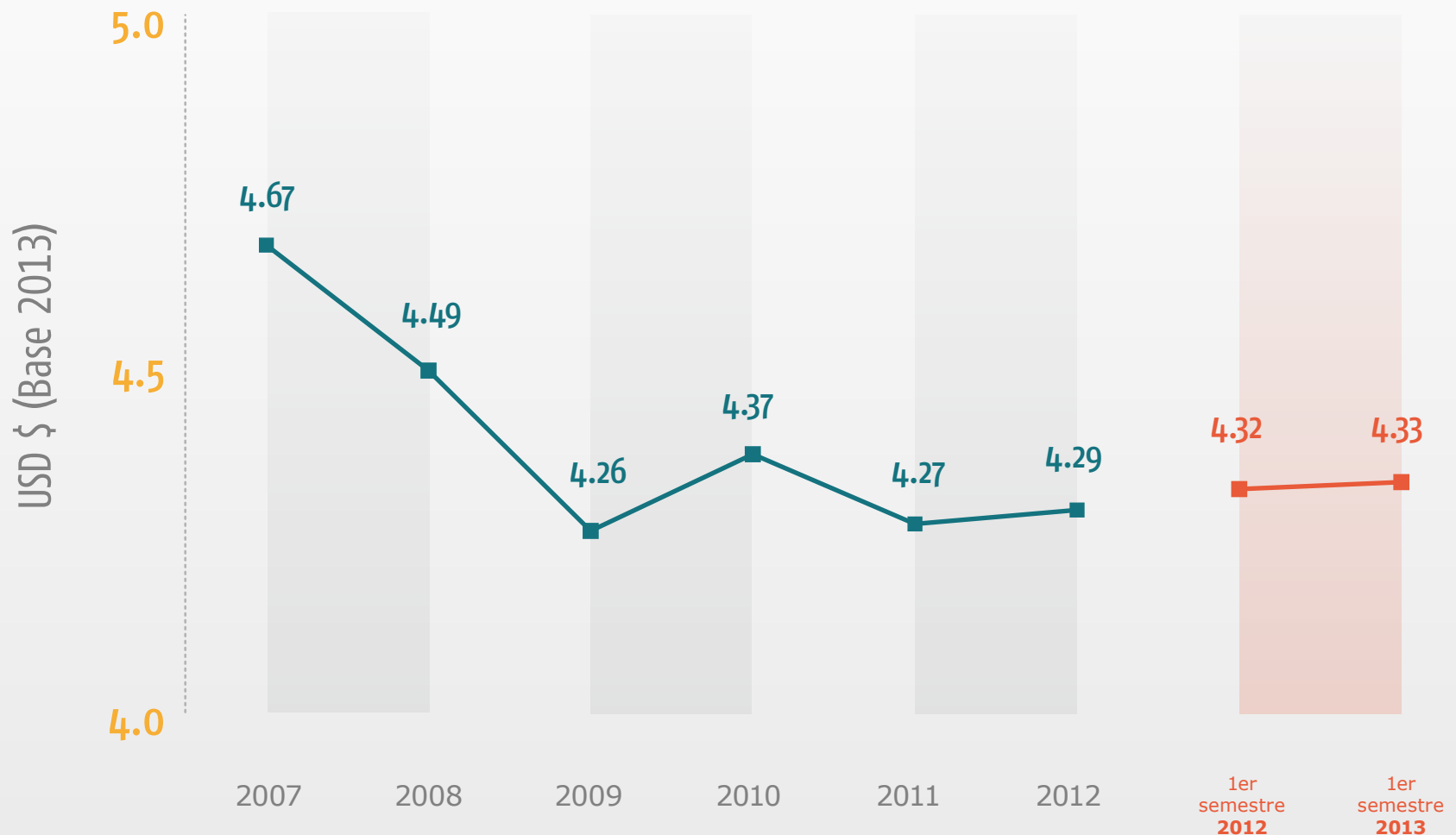
* Primer semestre del 2013

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX . Metodología de Fedesarrollo

Base 2013. Se usó como base el IPC del mes de junio-2013 para obtener las cifras en precios constantes. Esto quiere decir que se ha eliminado el efecto de la inflación, por lo que los distintos datos pueden comparados entre sí.

Evolución real del precio promedio de la boleta en Colombia USD

▶ 2007 - 2013* ◀



* Primer semestre del 2013

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX . Metodología de Fedesarrollo

Base 2013. Se usó como base el IPC del mes de junio-2013 para obtener las cifras en precios constantes. Esto quiere decir que se ha eliminado el efecto de la inflación, por lo que los distintos datos pueden comparados entre sí.

TRM promedio a junio de 2013: \$ 1909.50

Las cinco películas más taquilleras por año en Colombia

▶ 2007 – 2013* ◀

Año	Ranking	Película	Espectadores	Taquilla <small>Miles de millones de pesos</small>
2013*	1	Iron Man 3 3D	1,869,269	17,358
	2	Fast and Furious 6	2,047,321	14,739
	3	The Croods 3D	1,473,042	12,497
	4	Monsters University 3D	1,372,821	11,666
	5	Hanser & Gretel Witch Hunters 3D	1,067,479	10,494
2012	1	Ice Age 4: Continental Drift 3D	2,955,343	25,231
	2	The Avengers 3D	2,240,703	20,237
	3	Madagascar 3 3D	1,779,331	15,031
	4	The Dark Knight Rises	1,791,146	13,163
	5	The Twilight Saga Breaking Dawn 2	1,707,937	11,878
2011	1	Smurfs - 3D	1,894,025	15,709
	2	Rio - 3D	1,723,805	15,004
	3	Pirates of caribbean on stranger tides - 3D	1,409,495	12,593
	4	Transformers 3 - 3D	1,326,835	11,574
	5	Puss in Boots - 3D	1,286,154	11,005
2010	1	Toy Story 3 - 3D	2,156,531	20,073
	2	Avatar	1,838,589	19,840
	3	Alice in wonderland	1,517,848	13,879
	4	Shrek forever after - 3D	1,392,201	12,791
	5	Clash of the titans -3D	1,198,732	11,472
2009	1	Ice age 3	2,035,362	17,159
	2	Up	1,222,254	10,950
	3	2012	1,335,566	8,798
	4	Avatar	921,576	8,293
	5	Angels & demons	824,141	6,404
2008	1	Paraíso travel	931,245	7,954
	2	The dark knight	944,789	7,745
	3	Kung fu panda	827,091	6,293
	4	Wall-e	818,733	6,263
	5	Madagascar 2	765,749	5,871
2007	1	Shrek 3	1,102,298	9,107
	2	Spider man 3	1,043,491	8,712
	3	The simpson movie	1,015,204	8,473
	4	A night at the museum	884,838	7,407
	5	Pirates of the caribbean 3	833,621	7,041

* Primer semestre del 2013

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX . Metodología de Fedesarrollo.

Las cinco películas colombianas más taquilleras por año

▶ 2007 – 2013* ◀

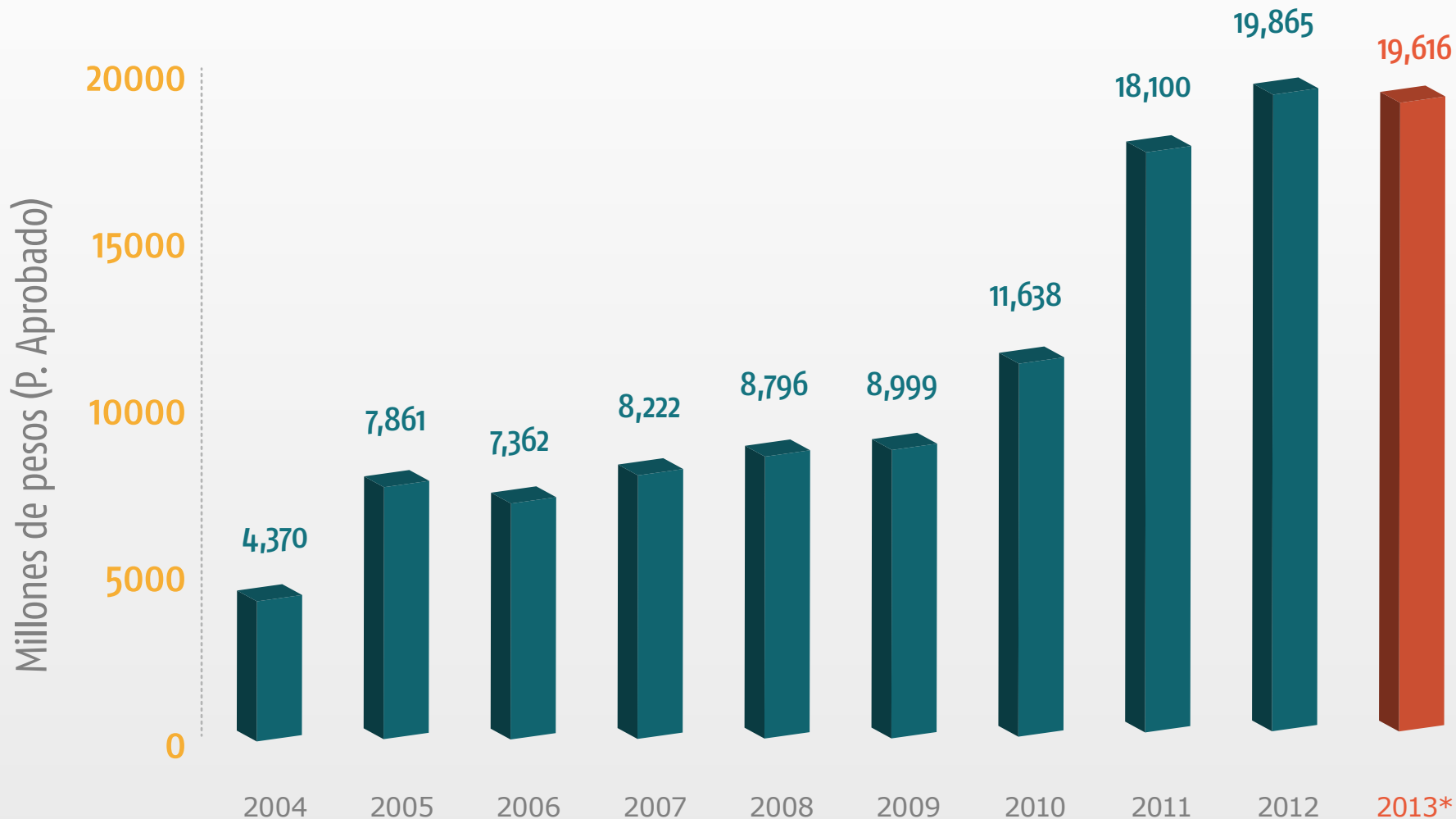
Año	Ranking	Película	Posición en ranking general	Espectadores	Taquilla
					Miles de millones de pesos
2013*	1	El Paseo 2	8	952,825	6,591
	2	El Control	23	258,585	1,843
	3	Roa	27	160,588	1,215
	4	Lo azul del cielo	77	19,928	139
	5	Edificio Royal	86	10,937	86
2012	1	La cara Oculta	18	612,469	4,310
	2	Mi gente Linda mi gente bella	20	613,551	4,155
	3	El Cartel de los Sapos	28	446,789	3,263
	4	Sanandresito	41	302,878	2,223
	5	Mamá tómate la sopa	50	231,296	1,581
2011	1	El paseo	7	1,189,607	7,949
	2	Los colores de la montaña	25	378,177	2,783
	3	El jefe	31	318,441	2,175
	4	El paramo	29	325,709	2,174
	5	En coma	54	175,588	1,219
2010	1	Infraganti	23	463,329	2,962
	2	Sin tetas no hay paraíso	33	328,817	2,219
	3	El paseo	34	312,199	2,177
	4	Chance	70	117,393	670
	5	Del amor y otros demonios	72	76,665	635
2009	1	El arriero	25	285,814	2,148
	2	La pasión de Gabriel	33	220,204	1,724
	3	Los viajes del viento	42	162,126	1,217
	4	Ni te cases ni te embarques	51	121,975	987
	5	Infraganti	55	132,777	916
2008	1	Paraíso travel	1	931,245	7,983
	2	Muertos de susto	13	471,444	3,857
	3	Perro come perro	23	295,681	2,552
	4	La milagrosa	32	181,000	1,495
	5	Los actores del conflicto	58	90,560	715
2007	1	Bluff	9	492,947	3,809
	2	Satanás	11	465,408	3,511
	3	Esto huele mal	12	423,363	3,239
	4	Las cartas del gordo	20	294,338	2,095
	5	Dios los junta	36	152,154	1,158

* Primer semestre del 2013

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX . Metodología de Fedesarrollo.

Recursos aprobados para el FDC

▶ 2004 – 2013 ◀



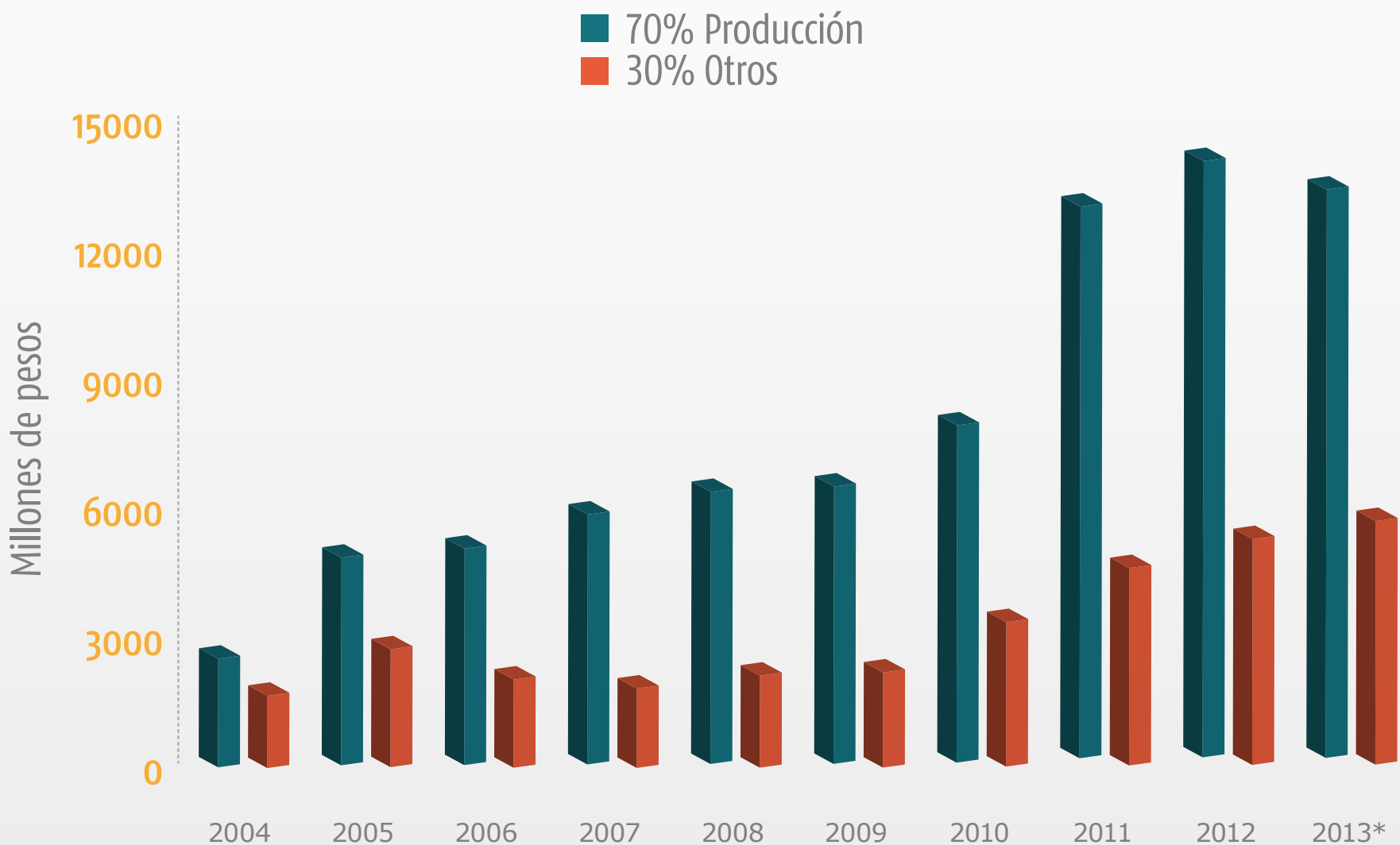
* Presupuesto aprobado para la convocatoria FDC 2013

Entre 2004 y 2012 el FDC ha aprobado recursos por 95 mil millones de pesos destinados al fomento de la cinematografía nacional.

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia.

Asignación de los estímulos aprobados por el FDC

▶ 2004 – 2013 ◀



Producción	2,623	5,015	5,230	6,038	6,573	6,700	8,148	13,330	14,409	13,731
Otros	1,746	2,846	2,131	1,917	2,223	2,298	3,490	4,770	5,456	5,884
No. de estrenos nacionales	8	8	8	10	13	12	10	18	23	

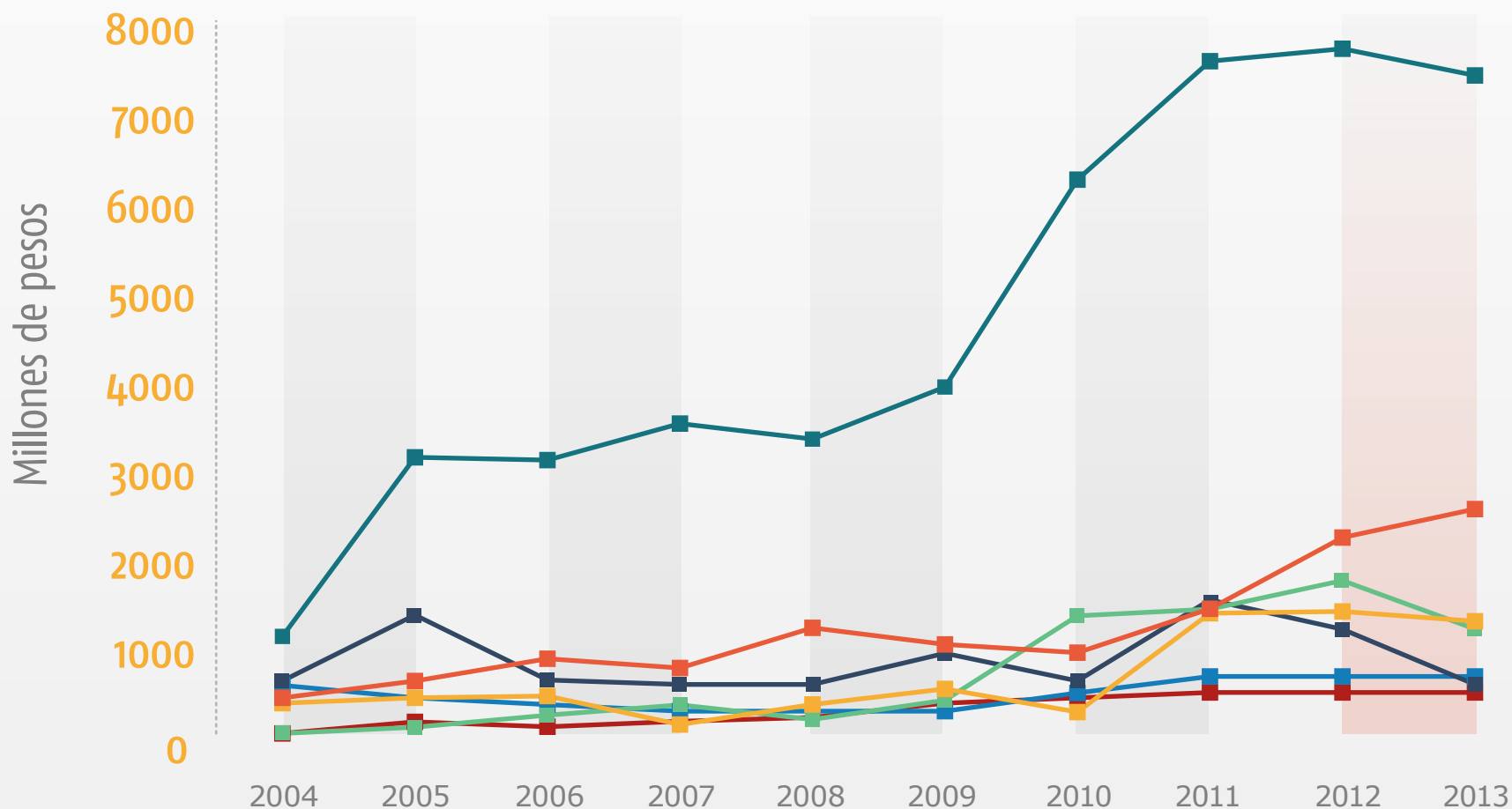
* Recursos aprobados por asignar

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia.

Asignación de los estímulos aprobados para el FDC

▶ 2004 - 2013 ◀

- Producción de largometrajes
- Preservación del patrimonio fílmico
- Promoción largometrajes
- Realización de cortometrajes
- Realización de documentales
- Escritura de guiones
- Formación

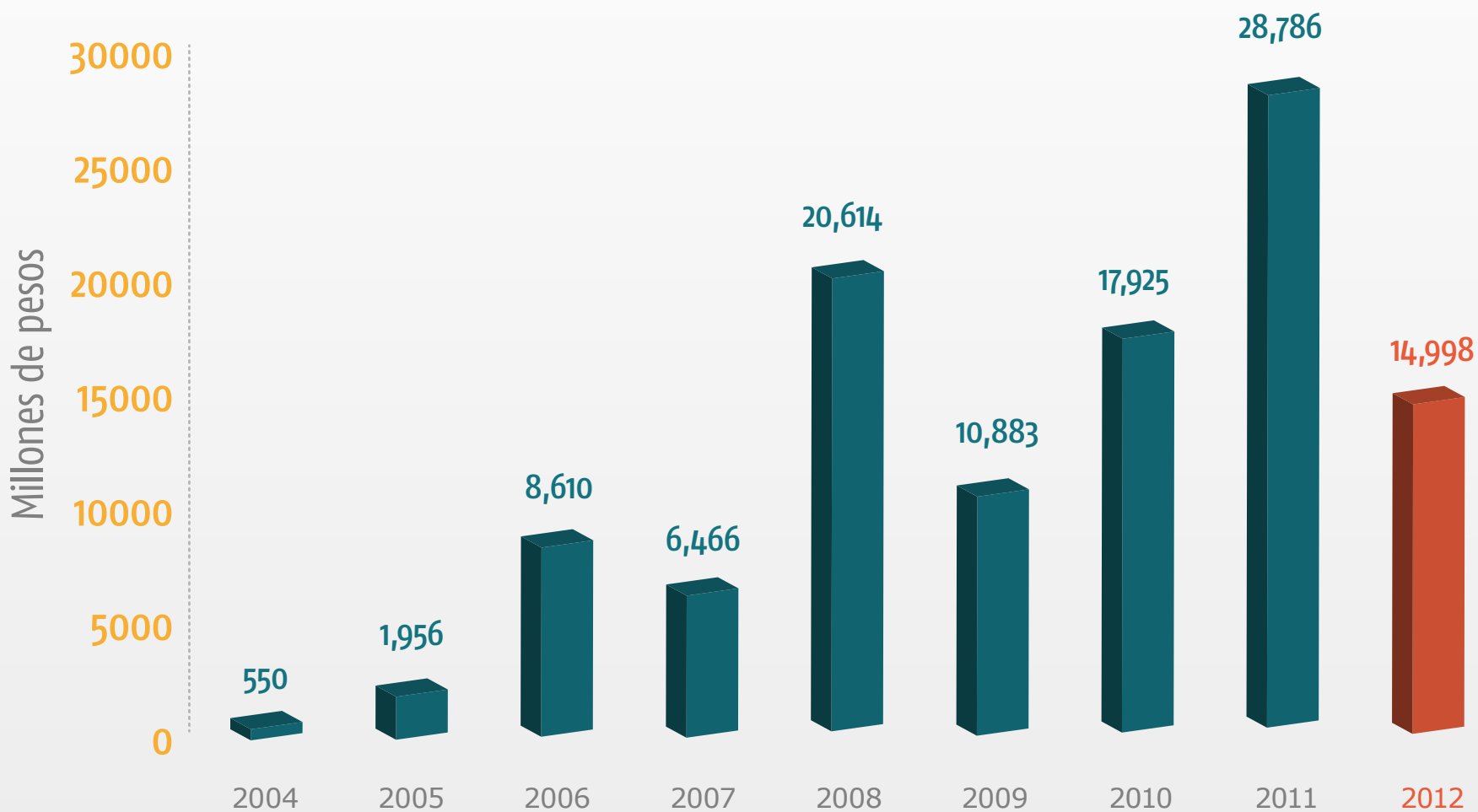


Millones de Pesos corrientes

Producción de largometrajes	1,090	3,101	3,070	3,480	3,306	3,891	6,220	7,550	7,690	7,390
Promoción de largometrajes	400	589	839	735	1,186	1,000	907	1,400	2,200	2,520
Realización de documentales	340	400	420	100	325	500	240	1,350	1,370	1,260
Formación	0	70	205	321	157	373	1,321	1,396	1,717	550
Preservación del patrimonio fílmico	590	1,330	600	550	550	900	590	1,500	1,170	550
Realización de Cortometrajes	540	400	324	250	250	250	455	640	640	640
Escritura de guiones	0	130	75	136	180	340	400	460	460	460

Estímulos tributarios

▶ 2004 - 2012 ◀



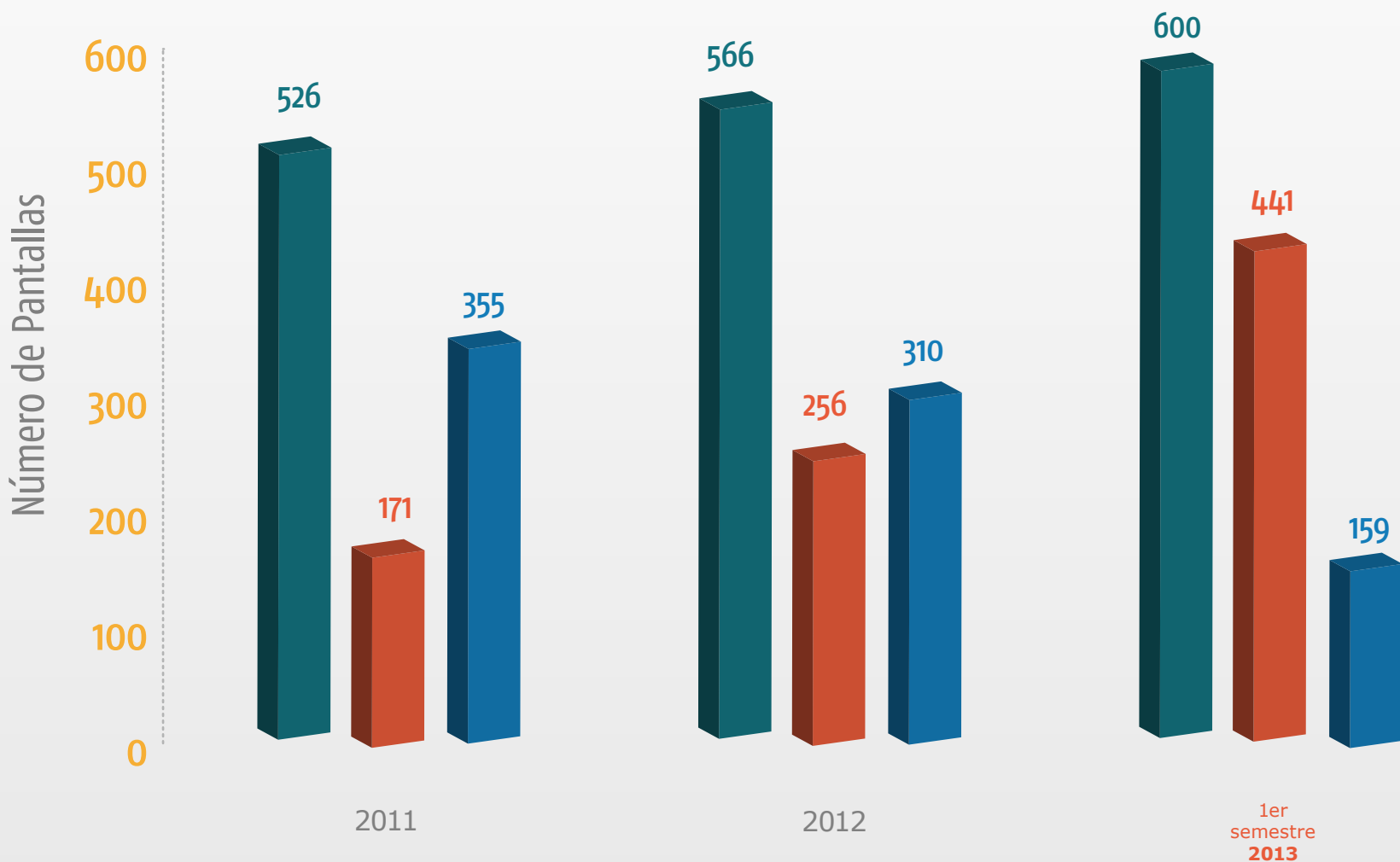
Proyectos beneficiados	2	12	15	22	21	25	26	35	29
Certificados donación	0	1	4	1	0	2	1	7	17
Certificados inversión	16	93	79	53	85	94	100	150	62

Fuente: Ministerio de Cultura - Dirección de Cinematografía

Pantallas de cine 5 principales exhibidores en Colombia

▶ 2011 - 2013* ◀

■ Total Pantallas ■ Pantallas digitales ■ Pantallas 35mm



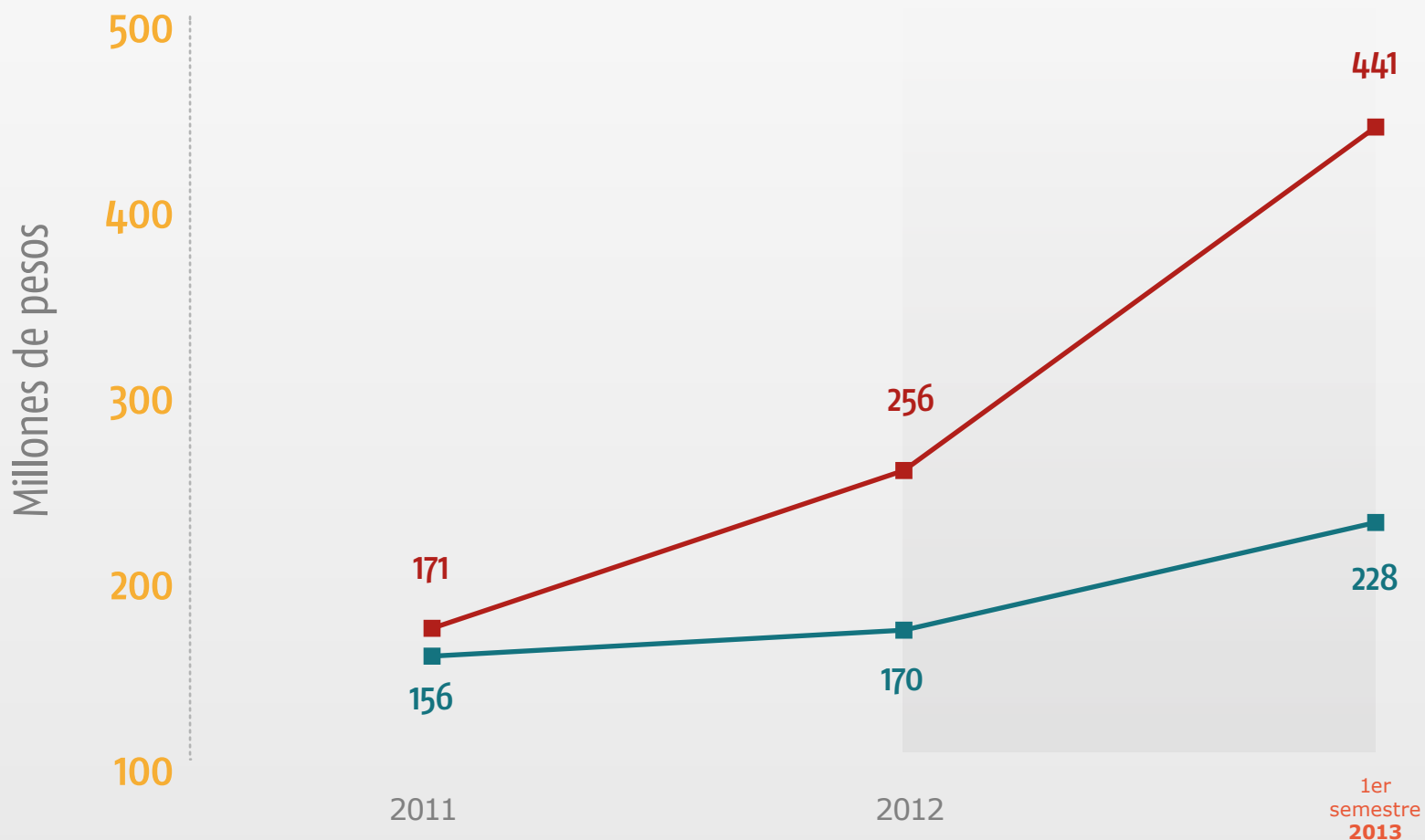
* Primer semestre de 2013

Fuente: Cálculos de Proimágenes con datos de los exhibidores de la muestra, Cine Colombia, Cinemark, Cinopolis, Procinal-Multicines y Royal Films.

Total pantallas digitales y 3D en Colombia 5 principales exhibidores en Colombia

▶ 2011 – 2013* ◀

■ Total pantallas digitales ■ Total pantallas 3D



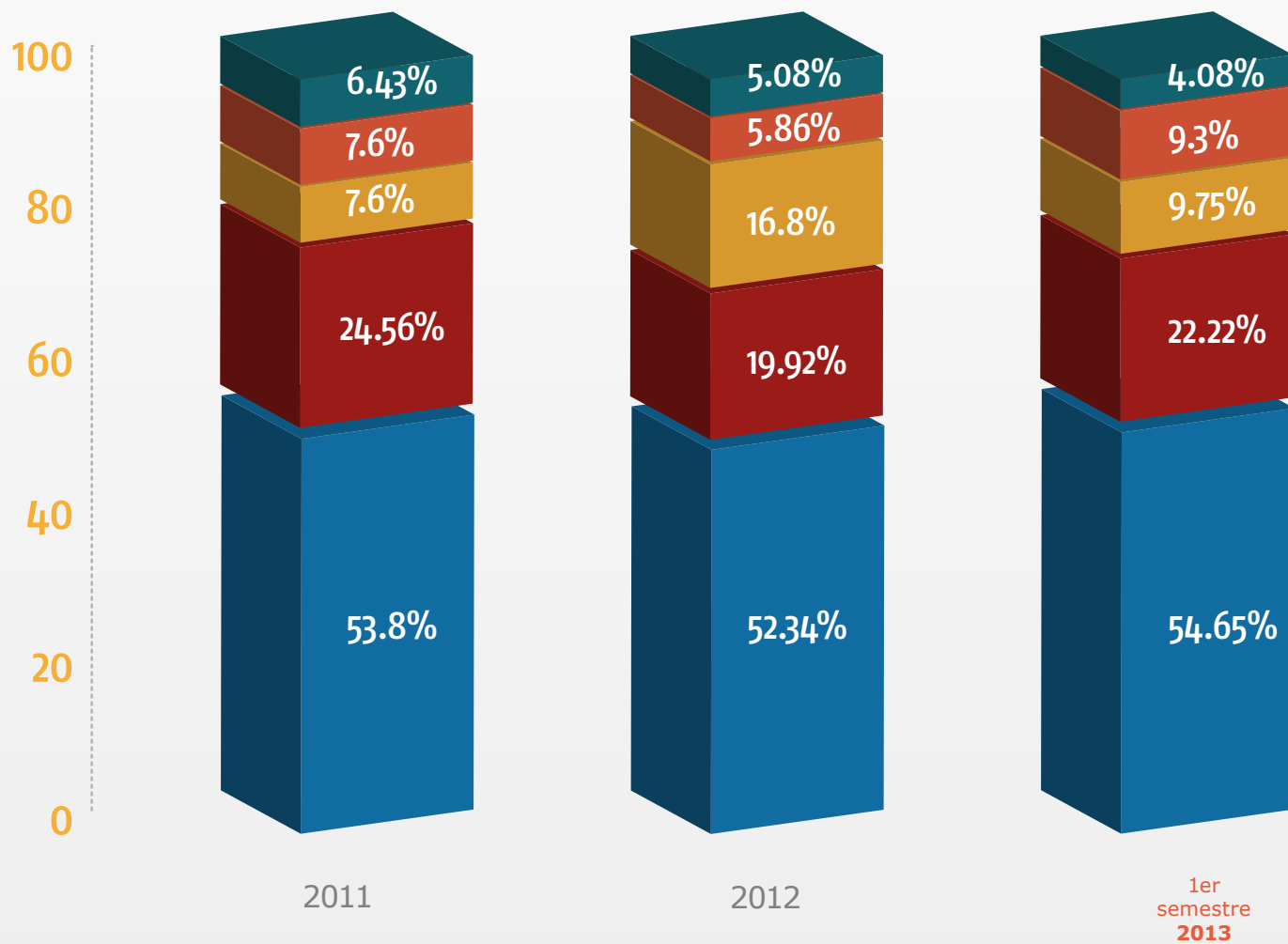
* Primer semestre de 2013

Fuente: Cálculos de Proimágenes con datos de los exhibidores de la muestra, Cine Colombia, Cinemark, Cinopolis, Procinal-Multicines y Royal Films.

Participación de los 5 principales exhibidores por número de pantallas digitales

▶ 2011 – 2013* ◀

■ Cine Colombia ■ Royal Films
■ Cinemark ■ Procinal
■ Cinepolis



	Pantallas Digitales			
	2011	2012	2013	Variación 2012 - 2013
Cine Colombia	92	134	241	79.85%
Cinemark	42	51	98	92.16%
Cinepolis	13	43	43	0.00%
Procinal - Multicines	11	13	18	38.46%
Royal Films	13	15	41	173.33%
Total pantallas digitales	171	256	441	72.27%

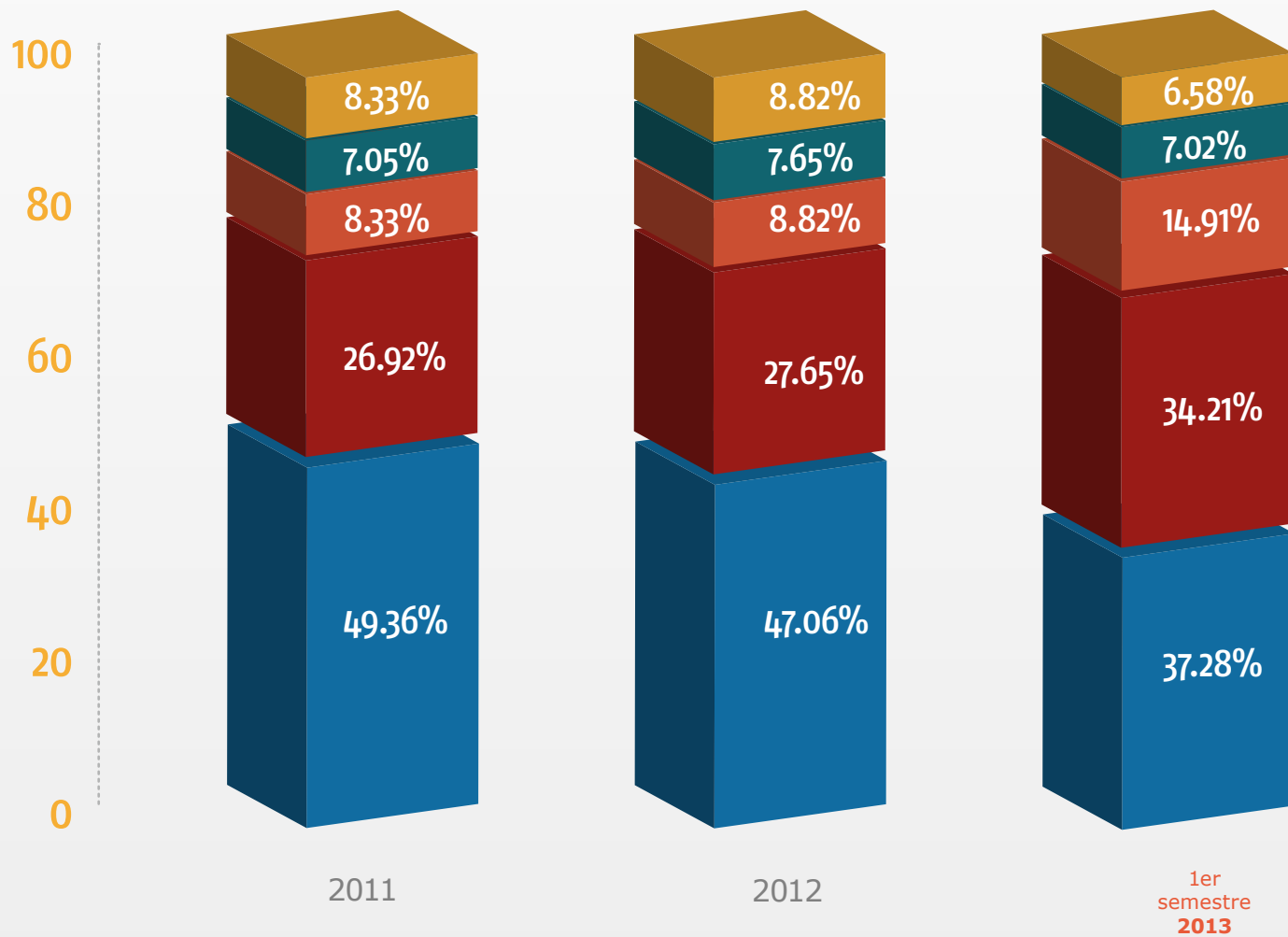
* Primer semestre de 2013

Fuente: Cálculos de Proimágenes con datos de los exhibidores de la muestra, Cine Colombia, Cinemark, Cinepolis, Procinal-Multicines y Royal Films.

Participación de los 5 principales exhibidores por número de pantallas 3D

▶ 2011 – 2013* ◀

■ Cine Colombia ■ Procinal
■ Cinemark ■ Cinepolis
■ Royal Films



	2011	2012	2013	Variación 2012 - 2013
Pantallas 3D				
	2011	2012	2013	Variación 2012 - 2013
Cine Colombia	77	80	85	6.25%
Cinemark	42	47	78	65.96%
Cinepolis	13	15	15	0,00%
Procinal - Multicines	11	13	16	23.08%
Royal Films	13	15	34	126.67%
Total pantallas 3D	156	170	228	34.12%

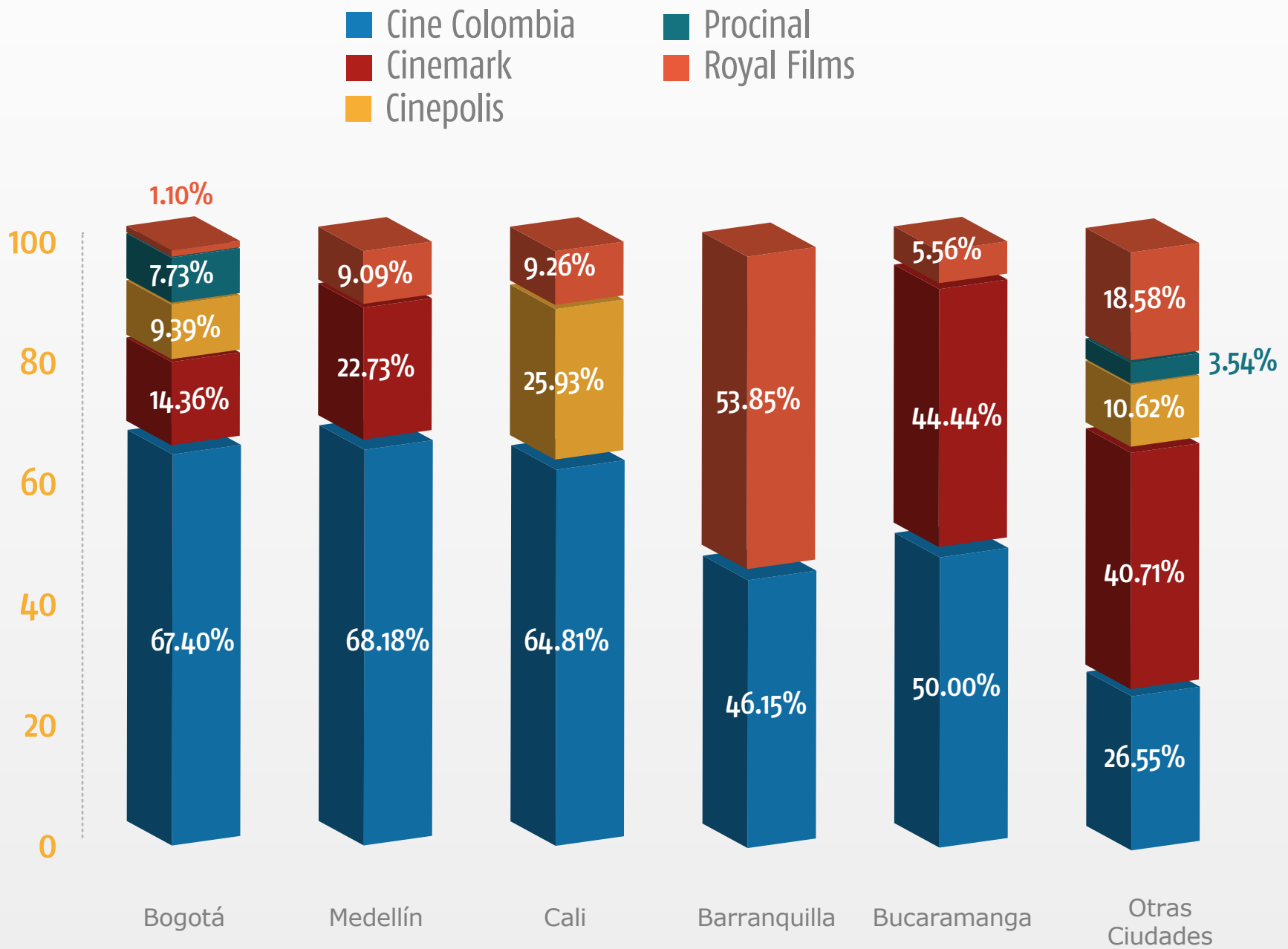
* Primer semestre de 2013

Fuente: Cálculos de Proimágenes con datos de los exhibidores de la muestra, Cine Colombia, Cinemark, Cinepolis, Procinal-Multicines y Royal Films.

Pantallas digitales por ciudad

5 principales exhibidores en Colombia

Primer semestre 2013



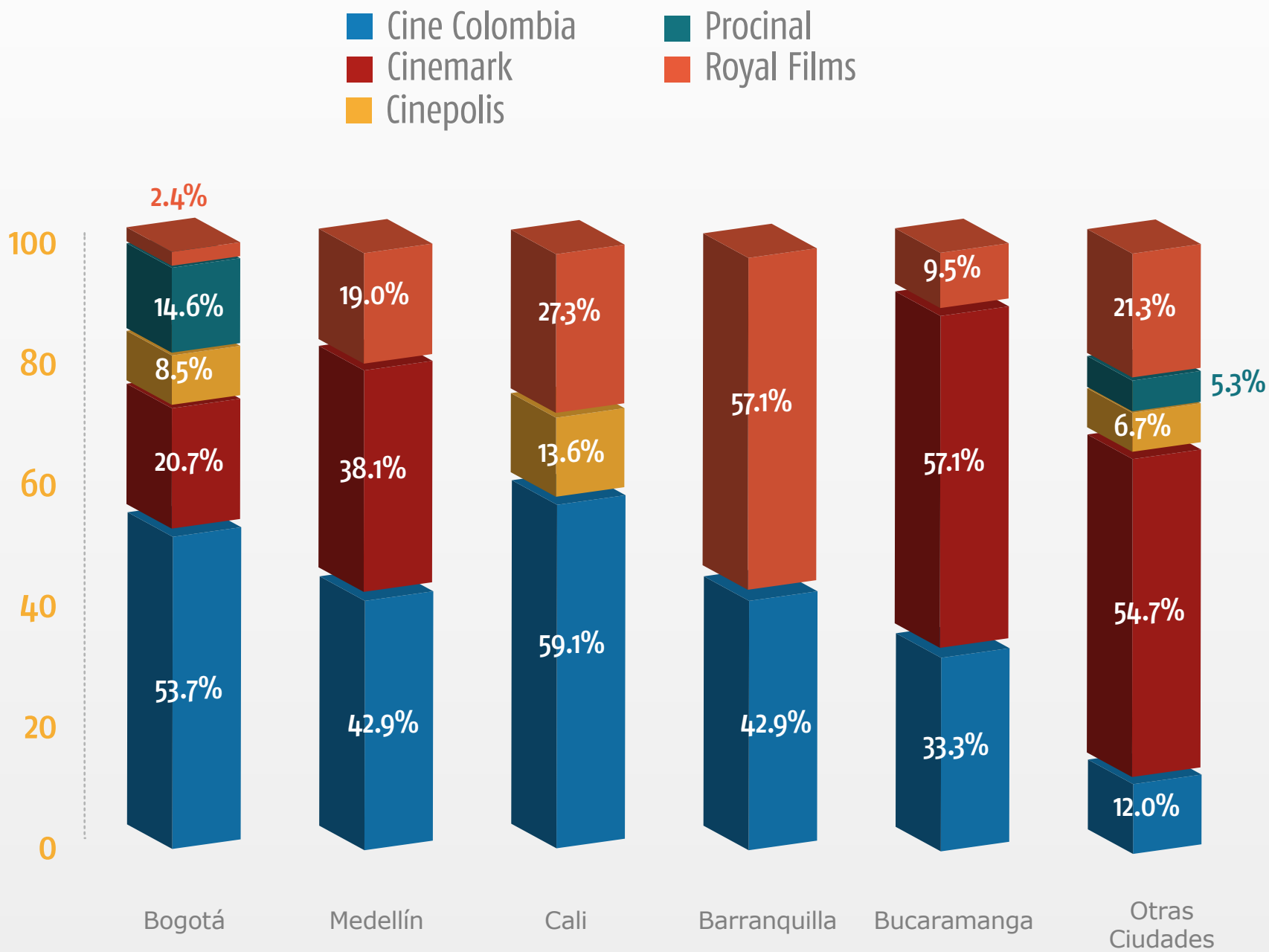
Cine Colombia	122	30	35	6	18	30
Cinemark	26	10	-	-	16	46
Cinepolis	17	-	14	-	-	12
Procinal Multicines	14	-	-	-	-	4
Royal Films	2	4	5	7	2	21
Total	181	44	54	13	36	113

Fuente: Cálculos de Proimágenes con datos de los exhibidores de la muestra, Cine Colombia, Cinemark, Cinepolis, Procinal-Multicines y Royal Films.

Pantallas 3D por ciudad

5 principales exhibidores en Colombia

Primer semestre 2013



Cine Colombia	44	9	13	3	7	9
Cinemark	17	8	-	-	12	41
Cinepolis	7	-	3	-	-	5
Procinal Multicines	12	-	-	-	-	4
Royal Films	2	4	6	4	2	16
Total	82	21	22	7	21	75

Fuente: Cálculos de Proimágenes con datos de los exhibidores de la muestra, Cine Colombia, Cinemark, Cinepolis, Procinal-Multicines y Royal Films.